Ejercicio Fiscal:	2015

Municipio :		No:
PbRM- 01b	Programa Anual Descripción del Programa presupuestario	

	(Clave)	(Denominación)
Programa presupuestario:	01 0803 0101	COMUNICACIÓN SOCIAL
Dependencia General:	A01	COMUNICACIÓN SOCIAL

Análisis FODA del Programa.

Diagnostico:	La imagen institucional ante la población municipal se ha ido deteriorando año tras año debido a la falta de difusión de las actividades que el gobierno en turno lleva a cabo en pro de la ciudadanía del Municipio.
Fortalezas:	El perfil del personal que labora en la coordinación es el adecuado para llevar a cabo las actividades del área de manera eficiente. A demás de ello el titular del área cuenta con las relaciones publicas adecuadas con los medios de información lo que permitirá un bue flujo de la información
Oportunidades:	Los representantes de los medios de información tienen total disposición para trabajar en pro de la imagen institucional lo que nos favorece ya que hoy en día la sociedad muestra mayor interés sobre las acciones que realiza el gobierno.
Debilidades:	Los recursos económicos son insuficientes para cubrir la demanda de convenios con los medios de comunicación
Amnenazas:	Existen sitios de la opinión publica que mal informan a la sociedad sobre situaciones internas de la administración pública municipal.

Objetivo (s) del Programa

Fortalecer los vinculos institucionales de los medios de comunicación y consolidar un sistema de intercomunicacion con la comunidad a efecto de informar y evaluar aportunamente las acciones y programas del gobierno que permitan una retroalimentacion favorable.

Estrategias

1.-Reforzar la relación con los medios de comunicación locales, regionales, estatales y nacionales, a través de convenios de colaboración.
2.- Diseñar, Organizar y redactar la información oficial de las actividades y obras que se ,lleven a cabo por las dependencias del H. Ayuntamiento, a través de comunicados de prensa que se enviaran a los medios de comunicación para su difusión.
3.- realizar diariamente el monitoreo de los medios informativos (prensa escrita, tv, radio, internet) con la finalidad de realizar una síntesis informativa que contenga la información principal tanto local como nacional e internacional, misma que se enviara a los titulares de las dependencias de la administración Municipal.
4.- Dar cobertura total a los eventos organizados por el ayuntamiento u otros de que se realicen en coordinación con el mismo, asimismo, crear con el material recopilado una acervo fotográfico ordenado.

ELABORÓ		
Erika Garcia Velazquez		
Auxiliar Administrativa		
Nombre	Firma	Cargo

REVISÓ TITULAR DE LA DEPENDENCIA GENERAL Raúl González Nova		
Coordinador de Comunicación Social		
Nombre	Firma	Cargo

AUTORIZÓ TITULAR DE LA UIPPE O SU EQUIVALENTE		
C.F.Jose de Jesus Davila Mondragon		
Director de Planeación		
Nombre	Firma	Cargo