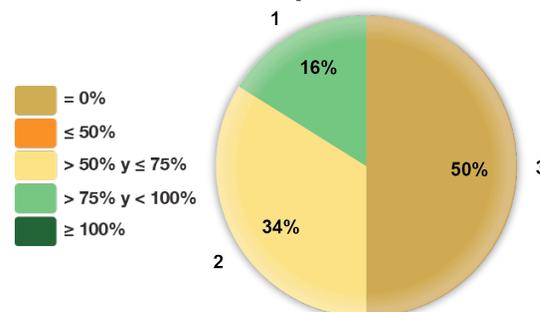


Indicador	Ref. 2012	Avance		Meta PRDI	
		2013	3 ^{er} trim. 2014	2014	Admón.
Visitas Uaemex TV	33 059	36 951	7 210	NA	NA
Comunicados distribuidos	1 080	1084	803	NA	NA
Impactos de la UAEM en medios de información	16 003	14 801	11 090	14 000	60 000
Campaña de difusión	8	10	9	NA	NA
Número de menciones en radio comercial	NA	1 747	1 371	1 600	7 030

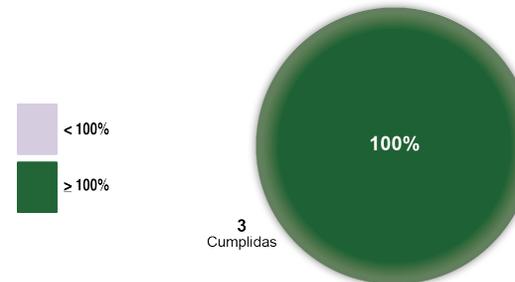
NA: No aplica

Avance en metas PRDI respecto a 2014



Con programación 2014: **6**
Total metas PRDI: **7**

hasta el tercer trimestre 2014

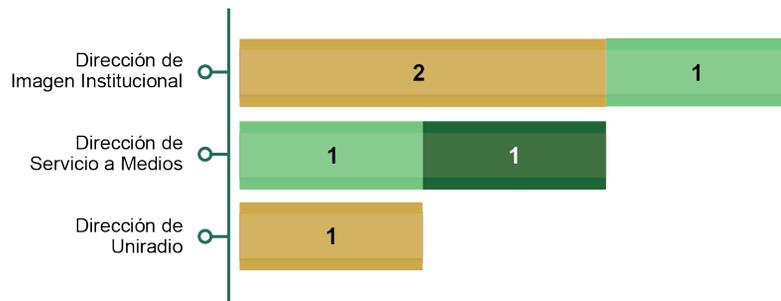


Con programación al tercer trimestre 2014: **3**
Sin programación al tercer trimestre: **4**

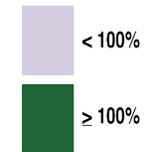
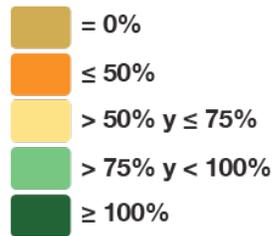
Logros	Rezagos
<ul style="list-style-type: none"> Transmisión en vivo en línea de la presentación de equipos de futbol soccer de segunda y tercera división de la UAEM a través de Uaemex TV 174 reportajes radiofónicos especiales en Uni Radio, (Internacionalización, Humanismo, Ciencia y Tecnología, Vinculación, Identidad Universitaria, Deportes y Cultura). 	<ul style="list-style-type: none"> Ninguno

Avance en metas PRDI por área

respecto al año

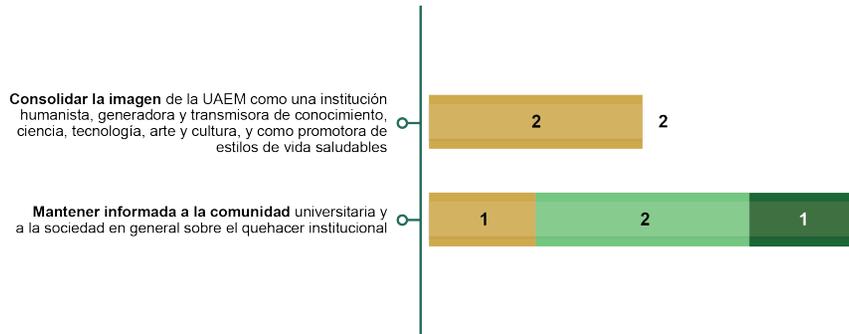


hasta el trimestre

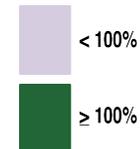
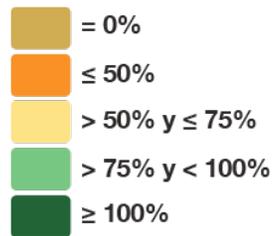
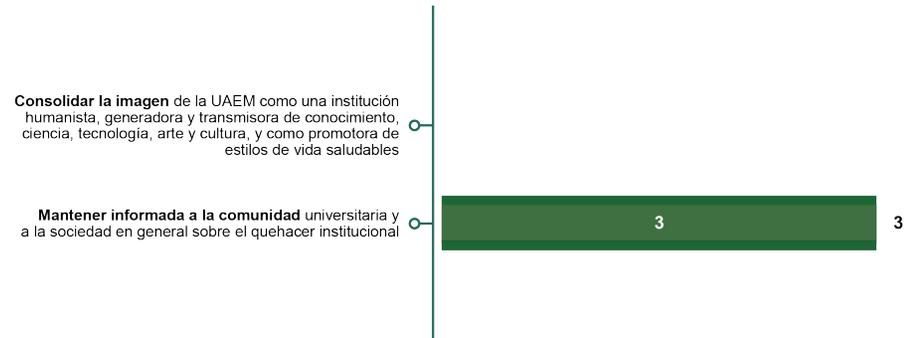


Avance en metas PRDI por objetivo

respecto al año



hasta el trimestre



Función: Comunicación universitaria para la consolidación de la imagen institucional

Evaluación global de objetivos:

- **Mantener informada a la comunidad universitaria y a la sociedad en general sobre el quehacer institucional**
- **Consolidar la imagen de la UAEM como una institución humanista, generadora y transmisora de conocimiento, ciencia, tecnología, arte, cultura y promotora de estilos de vida saludables.**

Respecto al trimestre, las tres metas programadas para atender los objetivos se cumplieron.

Para 2014, son seis las metas que corresponden a los objetivos: tres presentan avances: 11 090 impactos en medios de información (79%), 408 menciones en columnas (163%) y 1 371 menciones en radio comercial (86%) y tres están por iniciar.

En relación a la recomendación emitida por la Comisión Especial para el Estudio y Evaluación del Informe Anual presenta avance en su atención. Asimismo, las dos solicitudes del Rector ambas presentan avances.

Área responsable: **Dirección de Imagen Institucional**

- Objetivos:
- Consolidar la imagen de la UAEM como una institución humanista, generadora y transmisora de conocimiento, ciencia, tecnología, arte y cultura, y como promotora de estilos de vida saludables.
 - Mantener informada a la comunidad universitaria y a la sociedad en general sobre el quehacer institucional.

Descripción cualitativa de avances en metas

Meta PRDI	3er trim. 2014	Avance	
		Trimestre	Hasta trimestre anterior
1. Número de menciones en radio comercial	1 371	514 más, el incremento en las menciones se debe a que se enviaron a diversas estaciones radiofónicas.	857 menciones radiofónicas que forman parte de la estrategia integral de comunicación.
2. Porcentaje de universitarios que conocen Uaemex TV en el Estado de México	SD	Sin avance. Programada para el cuarto trimestre del presente.	Sin avance
3. Porcentaje de universitarios que conocen la revista <i>Perfiles HT, Humanismo que transforma</i> en el Estado de México	SD	Sin avance. Programada para el cuarto trimestre del presente.	Sin avance

Evaluación cuantitativa

Meta PRDI	Ref. 2012	2013	Compromiso		Alcanzado al tercer trimestre 2014		
			Admón.	Anual	Abs.	% Año	T.T.
1. Número de menciones en radio comercial	NA	1 747	7 030	1 600	1 371	86	114
2. Porcentaje de universitarios que conocen Uaemex TV en el Estado de México	NA	SD	1.5	1	-	0	-
3. Porcentaje de universitarios que conocen la revista <i>Perfiles HT, Humanismo que transforma</i> en el Estado de México	96	SD	80	70	-	0	-

Área responsable: **Dirección de Servicio a Medios**

Objetivo: **Mantener informada a la comunidad universitaria y a la sociedad en general sobre el quehacer institucional.**

Descripción cualitativa de avances en metas

Meta PRDI	3er trim. 2014	Avance	
		Trimestre	Hasta trimestre anterior
1. Número de menciones en columnas	408	161 cápsulas más.	247 cápsulas enviadas a columnistas.
2. Impactos en medios de información	11 090	3 738 más, La relevancia de los eventos institucionales ha permitido un buen posicionamiento en medios de información.	7 352 impactos sobre los servicios que ofrece la universidad, en los distintos medios de información.

Evaluación cuantitativa

Meta PRDI	Ref. 2012	2013	Compromiso		Alcanzado al tercer trimestre 2014		
			Admón.	Anual	Abs.	% Año	T.T.
1. Número de menciones en columnas	NA	387	1 100	250	408	163	215
2. Impactos en medios de información	16 003	14 801	60 000	14 000	11 090	79	105

Área responsable: **Dirección de Uni-Radio**

Objetivos:  Mantener informada a la comunidad universitaria y a la sociedad en general sobre el quehacer institucional.

Descripción cualitativa de avances en metas

Meta PRDI	3er trim. 2014	Avance	
		Trimestre	Hasta trimestre anterior
1. Porcentaje de personas que conocen Uni-Radio en el Valle de Toluca	SD	Sin avance. Programada para el cuarto trimestre	Sin avance

Evaluación cuantitativa

Meta PRDI	Ref. 2012	2013	Compromiso		Alcanzado al tercer trimestre 2014		
			Admón.	Anual	Abs.	% Año	Tri
1. Porcentaje de personas que conocen Uni-Radio en el Valle de Toluca	88	SD	0.5	0.5	-	0	-

Solicitud del Rector

Solicitud del Rector	Resultado
1. Difundir las actividades de las unidades académicas profesionales y centros universitarios UAEM en los programas de Uni-Radio	Presenta avance: Parte de las actividades permanentes que lleva a cabo Uni Radio, es la difusión de los eventos de todos los espacios académicos mediante entrevistas, menciones y controles remotos, entre los que destaca la transmisión de la ceremonia de apertura de la licenciatura en Medicina en la Unidad Académica Profesional Chimalhuacán.

Área responsable: **Dirección General de Comunicación Universitaria**

Objetivos: **Mantener informada a la comunidad universitaria y a la sociedad en general sobre el quehacer institucional.**

Descripción cualitativa de avances en metas

Meta PRDI	3er trim. 2014	Avance	
		Trimestre	Hasta trimestre anterior
1. Centro inteligente de Comunicación y estación de radio en operación en el Valle de México y zona oriente	0	No programada para el año	No programada para el año

Evaluación cuantitativa

Meta PRDI	Ref. 2012	2013	Compromiso		Alcanzado al tercer trimestre 2014		
			Admón.	Anual	Abs.	% Año	Ti.
1. Centro inteligente de Comunicación y estación de radio en operación en el Valle de México y zona oriente	NA	SD	1	-	-	-	-

Recomendaciones de la Comisión

Recomendación	Resultado
1. Ofertar curso de estrategia en entrevista para personal susceptible de ser entrevistado. Saber qué y cómo responder a los reporteros	Presenta avance: El 29 de septiembre se llevó a cabo el primer taller de Comunicación Efectiva impartido a directores de los distintos espacios académicos en el que se les proporcionaron las herramientas básicas para conducirse de manera efectiva con los representantes de los medios de información.

Área responsable: **Dirección de Comunicación**

Solicitud del Rector

Solicitud del Rector	Resultado
1. Establecer líneas de comunicación con todos los espacios universitarios	Presenta Avance: Las líneas de comunicación con todos los espacios universitarios se establecen mediante las reuniones de coordinación y capacitación que se llevan a cabo con los enlaces de la Red de Comunicación Universitaria. En el mes de octubre se llevará a cabo otra reunión con los enlaces de la red. Otra forma, es mediante la interacción vía telefónica, correo electrónico y redes sociales.