

Boletín Número 198  
Toluca, México, a 14 de octubre de 2014.

### **ANALIZAN MARKETING POLÍTICO EN EL PROGRAMA DE TELEVISIÓN DEL IEEM “ENTRE TODOS”**

- En el programa de televisión del IEEM, “Entre Todos”, el investigador del Tec de Monterrey, Sergio Bárcena Juárez, habló del marketing político y su impacto en las campañas electorales.

En este proceso los electores van a una elección que será concurrente, con nuevas reglas, con una nueva coordinación entre autoridades electorales, en las que se verá más exposición en los medios de comunicación de los partidos políticos y candidatos, incluso se presentará mayor actividad en las redes sociales, advirtió el Investigador del Instituto de Estudios Jurídicos y Sociales del Tecnológico de Monterrey, Sergio Bárcena Juárez, al participar en el programa de televisión del Instituto Electoral del Estado de México, “Entre Todos”.

Con la conducción de la periodista Guadalupe Juárez, en esta ocasión se abordó el tema “Marketing político y campañas electorales”, en donde Bárcena Juárez explicó que se tendrá una elección en la que es probable que se busque atraer al segmento de los jóvenes y recordó que en la última elección federal una parte importante de este sector fue muy crítica, además de que se buscará apelar a votantes que son adultos y no han optado aún por algún partido político, lo que abre un área de oportunidad en esta elección para los competidores.

Asimismo, explicó que el marketing político es un conjunto de técnicas y métodos que se utilizan para inducir la participación electoral, a efecto de moverla hacia cierto partido o candidato, por tanto se busca informarlo y, al mismo tiempo, persuadirlo para que se sume por una opción y no por otra; aunque en nuestro país su aplicación es reciente a medida que el sistema electoral se hizo más competitivo y se incentivó con mayor dinamismo la participación de los ciudadanos en las elecciones.

Al explicar la evolución histórica que ha tenido el marketing político y su aplicación en los procesos electorales, Bárcena Juárez refirió que se ha estudiado la intención del voto desde diferentes enfoques y teorías, las cuales establecen que puede darse por pertenecer a un sector social, por afinidades psicológicas, o bien, de manera racional.

Por otra parte, consideró que los debates son una herramienta que fortalece la democracia, porque en ellos se dan fundamentos y se retoman elementos para reforzar las campañas electorales, por tanto, el debate refuerza en el ciudadano las percepciones sobre si su candidato “es bueno”, si sabe responder o callar, si se desenvuelve bien o si transmite confianza, de ahí que ayudan y dan argumentos al elector para elegir o no a un candidato.

**“2014. Año de los Tratados de Teoloyucan”**

Paseo Tollocan No. 944, Colonia Santa Ana Tlapaltitlán, C.P. 50160. Toluca, México.  
Teléfono (722) 275 73 00 • 01 800 712 43 36 • [www.ieem.org.mx](http://www.ieem.org.mx)

También mencionó que existen diferencias entre las campañas federales y las locales por el uso de los medios, pues las primeras buscan apelar a un segmento poblacional más amplio y en las segundas es más directa la comunicación, pues el público al que se busca llegar es más reducido, por ello se utilizan medios de comunicación diferenciados.

Durante el Proceso Electoral de Diputados Locales y Miembros de los Ayuntamientos 2014-2015 en el Estado de México, el programa de televisión “Entre Todos” seguirá siendo un espacio de difusión mediante el cual el IEEM busque contribuir a formar una ciudadanía más informada y participativa, para con ello coadyuvar en el fortalecimiento de nuestro régimen democrático, a través del diálogo y el debate libre de las ideas.

El programa del IEEM “Entre Todos” se transmite los lunes a las 22:00 horas por las señales de Mexiquense TV (Canal 12 Jocotitlán, Canal 34 Coacalco, Canal 12 Tejupilco, 148 de SKY, 134 de Cablevisión, Canal 12.1 HD y por <http://tvmexiquense.mx>). Además, el público interesado puede consultar, ver y descargar las emisiones anteriores en la página de internet del Instituto ([www.ieem.org.mx](http://www.ieem.org.mx)).

**Atentamente**

***“Tú haces la mejor elección”***  
**Unidad de Comunicación Social**



## Boletín de Prensa

---

"2014. Año de los Tratados de Teoloyucan"

Paseo Tollocan No. 944, Colonia Santa Ana Tlapaltitlán, C.P. 50160. Toluca, México.  
Teléfono (722) 275 73 00 • 01 800 712 43 36 • [www.ieem.org.mx](http://www.ieem.org.mx)