



Nelly Edith Millán García

1

2

#### Resumen:

Analizo información. Elaboro documentos, notas informativas, guiones, reportajes. Realizo actividades con respecto al Sistema de Gestión de la Calidad (SGC). Además del periodismo y la investigación social, me interesan las cuestiones relacionadas con el *marketing*, la publicidad y la comunicación organizacional. Tengo un alto sentido de responsabilidad.

#### FORMACIÓN ACADÉMICA:

- |             |  |
|-------------|--|
| 2002 - 2007 | Licenciatura en Comunicación<br>Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM) |
| 1999 - 2002 | Educación Media Superior<br>Preparatoria No. 1 Anexa a la ENSEM                  |

#### EXPERIENCIA PROFESIONAL:

Dirección General de Comunicación Universitaria,  
de la UAEM  
*Departamento de Información*

Enero  
2008  
a la fecha

- Elaboración de comunicados de prensa.
- Colaboración periodística en *Valor Universitario* (publicación mensual), y en *Criterio* (Noticero de UniRadio)
- Recopilación de datos y análisis de información.
- Proporcionar información y atención a medios de comunicación.
- Actividades que competen al SGC en el Proceso de Cobertura Informativa.
- He sido seleccionada como *auditora interna* para la próxima Auditoría que se realizará en la institución.

2007  
(marzo-mayo)

El Diario de Toluca  
*Reportera*

- Cobertura y notas informativas de diferentes eventos deportivos profesionales y amateurs del Estado de México.

Junio-julio  
2006

Televisa Deportes, Monterrey  
*Área de Producción*

- Staff de producción del programa vespertino 'Pasión Futbolera' (colaboración para la elaboración del guión).



**SIN TEXTO**



**Coordinación de Comunicación Social, de la Universidad Nacional 2005 UAEM**  
*Reportera*

17 abril – 1  
 mayo  
 2005

- Elaboración de notas informativas sobre el desempeño de los atletas auriverdes -en las diferentes disciplinas- de dicho evento deportivo.
- Proporcionar atención e información a los diferentes medios de comunicación.

**Dirección General de Información y Servicio a Medios de Comunicación, del GEM**  
*Servicio Social*

Septiembre  
 2004-  
 Marzo 2005

- Corrección de notas informativas sobre actividades de las diferentes Secretarías de Estado.
- Elaboración de versiones estenográficas de los discursos del entonces gobernador estatal.

**CURSOS O SEMINARIOS:**

14 de febrero –  
 15 de mayo 2009

**Taller de Doblaje y Locución**  
 La Cuarta Pared -Instituto de Artes Cinematográficas- Ciudad de México

Abril - Julio 2008

**Diplomado de Estudios Olímpicos China 2008: Una aproximación al megaevento deportivo global.**  
 Universidad Iberoamericana (UIA), Ciudad de México

- Investigación Social sobre el Deporte. Causas y repercusiones del megaevento. Antecedentes y evolución: de los juegos olímpicos. Repercusiones en los países que han sido sede. China antes, ahora, y proyecciones.

15 de noviembre  
 2007

**II Seminario de Periodismo Deportivo: En busca de la calidad informativa**  
 UIA, Ciudad de México

- Ponencias de diferentes representantes -nacionales e internacionales- de los medios de comunicación (televisión, radio, prensa, internet).

Abril, 2007-  
 febrero 2008

**Diplomado sobre Fútbol-Espectáculo, Cultura y Sociedad: Una revisión crítica al negocio mundial.**  
 UIA, Ciudad de México

- Investigación Social sobre el Deporte. El fenómeno visto desde diferentes perspectivas: antropológica, sociológica, filosófica, psicológica, desde la Comunicación y el Marketing.

22 enero-  
 15 febrero 2007

**Curso de Redacción**  
 Facultad de Ciencias Políticas y Administración Pública- UAEM

Diciembre 2006

**2do. Encuentro Internacional de Periodistas:**  
**Periodismo Responsable**  
 Guadalajara, Jalisco





## Versión Pública

### (1) Eliminado. Edad, fecha, lugar de nacimiento y nacionalidad.

Fundamentación: artículos 2 fracción II y 25 fracción I de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de México y Municipios, así como artículos 4 fracciones VII y XII y 6 de la Ley de Protección de Datos Personales del Estado de México.

Motivación: Por su propia naturaleza la fecha y lugar de nacimiento están constituidos por datos personales en tanto inciden en la esfera privada de las personas, pues señalan de manera indubitable la edad del individuo así como características étnicas o raciales. Cuando se señala la nacionalidad de un individuo se revelan no solo características físicas, étnicas o raciales, sino que también ideologías, creencias y convicciones políticas que solo conciernen al particular. Por lo tanto se considera información clasificada como confidencial, atendiendo al acuerdo de clasificación UAEM/CI/CIC/0032/14.

### (2) Eliminado. Domicilio, número telefónico y correos electrónicos particulares.

Fundamentación: artículos 2 fracción II y 25 fracción I de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de México y Municipios, así como artículos 4 fracciones VII y XII y 6 de la Ley de Protección de Datos Personales del Estado de México.

Motivación: El domicilio particular de un individuo así como su número telefónico particular, sea éste un número local o de telefonía móvil, es considerada información confidencial de manera textual por los *Criterios para la Clasificación de la Información Pública de las Dependencias, Organismos Auxiliares y Fideicomisos Públicos de la Administración Pública del Estado de México*. Es importante considerar que la cuenta de correo electrónico, cuando no ha sido creada por la institución donde trabaja el individuo para fines meramente laborales, debe ser respetada de igual modo que el número telefónico pues el uso y el acceso o restricción que se le da a esta cuenta solo concierne al titular de la misma al tratarse de un medio de comunicación privado. Por lo tanto se considera información clasificada como confidencial, atendiendo al acuerdo de clasificación UAEM/CI/CIC/0032/14.

## COTEJO

La que suscribe Dra. en D. Martha Olivia Cano Nava, servidor universitario habilitado de la Dirección de Recursos Humanos de la Universidad Autónoma del Estado de México, hace constar que una vez cotejado el presente documento es copia fiel del que obra en los archivos de esta dirección, mismo que consta de dos fojas útiles por un solo lado, se expide la presente para los efectos legales procedentes; en Toluca, México a los diez días del mes de octubre de 2014.

DRA. EN D. MARTHA OLIVIA CANO NAVA



DIRECCIÓN DE RECURSOS  
HUMANOS

de la Facultad de Ciencias Políticas y

with  $\mathbf{p} = (p_1, \dots, p_n) \in \mathbb{R}_+^n$  and  $\mathbf{q} = (q_1, \dots, q_n) \in \mathbb{R}_+^n$  are given by

1.  $\frac{1}{2} \times \frac{1}{2} = \frac{1}{4}$  (Probability of getting two heads)



FILOSOFIA DE LA CIENCIA I  
TEORIA ECONOMICA  
PENSAMIENTO SOCIAL MODERNO  
COMPUTACION I  
SOCIEDAD Y ESTADO EN MEXICO I  
INGLES I  
INGLES II  
FILOSOFIA DE LA CIENCIA II  
PENSAMIENTO SOCIAL CONTEMPORANEO  
COMPUTACION II  
SOCIEDAD Y ESTADO EN MEXICO II  
MICO Y MACROECONOMIA  
MODELOS ECONOMICOS EN MEXICO  
METODOS DE LAS CIENCIAS SOCIALES  
PENSAMIENTO SOCIAL ACTUAL  
CONFIGURACION DEL MUNDO ACTUAL  
INFORMACION ASISTIDA POR COMPUTADORA  
INGLES III  
TECNICAS DE INVESTIGACION SOCIAL I  
SISTEMA POLITICO MEXICANO ACTUAL  
ESTADISTICA Y PROBABILIDAD  
INGLES IV  
GENEROS PERIODISTICOS I  
TEORIA DE LA COMUNICACION I  
APRECIACION ESTETICA  
TECNICAS DE INVESTIGACION SOCIAL II  
ESTADISTICA POR COMPUTADORA  
DESARROLLO ORGANIZACIONAL  
GENEROS PERIODISTICOS II  
FOTOGRAFIA  
IDEOLOGIA Y CULTURA  
TEORIA DE LA COMUNICACION II  
TALLER DE INVESTIGACION I  
MEDIO AMBIENTE Y COMUNICACION  
RADIO  
DISEÑO GRAFICO  
MARCO JURIDICO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION  
TEORIA DE LA COMUNICACION III  
TALLER DE INVESTIGACION II  
PSICOLOGIA DE LA COMUNICACION  
MERCADOTECNIA  
MEDIOS AUDIOVISUALES  
PROBLEMAS ACTUALES DE LA COMUNICACION MUNDIAL  
TEORIA DE LA COMUNICACION IV  
SEMIOTICA  
TALLER DE INVESTIGACION III  
PROBLEMAS ACTUALES DE LA COMUNICACION EN MEXICO  
TEORIA Y APRECIACION CINEMATOGRAFICA  
COMUNICACION Y LITERATURA  
TELEVISION  
COMUNICACION ORGANIZACIONAL  
SEMINARIO DE TESIS  
SEMINARIO DE PUBLICIDAD Y OPINION PUBLICA  
OPINION PUBLICA

[illegible]

OT  
RRA. DELIA  
BOTYERREZ LINARES

CUBRIENDO UN TOTAL DE 454 CREDITOS, CON UN PROMEDIO GENERAL DE 1

LA DIRECTORA SUSTITUTA DE LA FORTITUD

DRA. EN C.S. LARRA LETICIA

SEPTIEMBRE

DOSS. NEL SIETE

EL DIRECTOR DE CONTROL ESCOLAR

M. EN-ETS. JOSE LUIS GARRA VILCHIS

DIRECCION DE RECURSOS  
HUMANOS



## Versión Pública

### (1) Eliminado. Calificaciones cuantitativas, cualitativas, promedios y observaciones a las calificaciones.

Fundamentación: artículos 2 fracción II y 25 fracción I de la Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública del Estado de México y Municipios, así los como artículos 4 fracciones VII y XII y 6 de la Ley de Protección de Datos Personales del Estado de México.

Motivación: Una calificación es la expresión de la evaluación individual que se lleva a cabo en el ámbito escolar, la cual está representada por un número o en algunos casos por una letra o bien por leyendas como: aprobado, reprobado, aplazado, regular, irregular, unanimidad, mayoría, etc., que tiene el efecto de determinar las capacidades y el aprendizaje de cada individuo. El promedio es el valor resultante del total de las calificaciones obtenidas de manera individual por un alumno en un periodo parcial o total de su trayectoria académica y se representa de igual manera que el resto de las calificaciones. Es un dato que únicamente concierne al estudiante, ya que refleja el desempeño académico desarrollado durante su etapa educativa. Por lo tanto se considera información clasificada como confidencial, atendiendo al acuerdo de clasificación UAEM/CI/CIC/0032/14.

### COTEJO

La que suscribe Dra. en D. Martha Olivia Cano Nava, servidor universitario habilitado de la Dirección de Recursos Humanos de la Universidad Autónoma del Estado de México, hace constar que una vez cotejado el presente documento es copia fiel del que obra en los archivos de esta dirección, mismo que consta de una foja útil por un solo lado, se expide la presente para los efectos legales procedentes; en Toluca, México a los diez días del mes de octubre de 2014.

DRA. EN D. MARTHA OLIVIA CANO NAVA

DIRECCIÓN DE RECURSOS  
HUMANOS