H. Ayuntamiento Constitucional
Almoloya de Juárez
2013 - 2015

SISTEMA DE COORDINACIÓN HACENDARIA DEL ESTADO DE MÉXICO CON SUS MUNICIPIOS
MANUAL PARA LA PLANEACIÓN, PROGRAMACIÓN Y PRESUPUESTO MUNICIPAL 2014

PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS MUNICIPAL

...¡Hagámoslo Juntos!

EJERCICIO FISCAL	2014

MUNICIPIO: Almoloya de Juárez	No. 102
PbRM- 01a	Programa Anual Dimensión Administrativa del Gasto.

	(Clave)	(Denominación)
Programa presupuestario:	5050101	COMUNICACIÓN SOCIAL
Dependencia general:	A01	COMUNICACIÓN SOCIAL

Código Dependencia Auxiliar	Denominación Dependencia Auxiliar	Proyectos Ejecutados		Presupuesto Autorizado por Proyecto
		Clave del Proyecto	Denominación del Proyecto	
103	COMUNICACIÓN SOCIAL	0505010103	DIFUSION Y COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL	1,230,484.53

Presupuesto Autorizado por Programa 1,230,484.53

REVISÓ		
RAÚL GONZÁLEZ NOVA		COORDINADOR DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Nombre	Firma	Cargo

Vo.Bo. TESORERO MUNICIPAL		
C.P. MAURICIO DEMETRIO COLÍN SÁNCHEZ		
Nombre	Firma	Cargo

AUTORIZÓ TITULAR DE LA UIPPE O SU EQUIVALENTE		
C.F. JOSÉ JESÚS DÁVILA MONDRAGÓN DIRECTOR DE PLANEACIÓN		
Nombre	Firma	Cargo

H. Ayuntamiento Constitucional
Almoloya de Juárez
2013 - 2015

SISTEMA DE COORDINACIÓN HACENDARIA DEL ESTADO DE MÉXICO CON SUS MUNICIPIOS
MANUAL PARA LA PLANEACIÓN, PROGRAMACIÓN Y PRESUPUESTO MUNICIPAL 2014

PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS MUNICIPAL

...¡Hagámoslo Juntos!

Municipio: Almoloya de Juárez	No. 102
PbRM- 01b	Programa Anual Descripción del Programa Presupuestario

Ejercicio Fiscal:	2014

	(Clave)	(Denominación)
Programa Presupuestario:	05050101	COMUNICACIÓN SOCIAL
Dependencia General:	A01	COMUNICACIÓN SOCIAL

Análisis FODA del Programa

DIAGNÓSTICO
La imagen institucional ante la población municipal se ha ido deteriorando año tras año debido a la falta de difusión de las actividades gubernamentales.

FORTALEZAS
El perfil del personal es el adecuado para llevar a cabo las actividades del área de manera eficiente. Además de ello el titular del área cuenta con las relaciones públicas adecuadas con los medios de información.

OPORTUNIDADES
Los representantes de los medios de información tienen total disposición para trabajar en pro de la imagen institucional, lo que nos favorece ya que hoy en día la sociedad muestra mayor interés sobre las acciones que realiza el gobierno.

DEBILIDADES
Los recursos económicos son insuficientes para cubrir la demanda de convenios con los medios de comunicación.

AMENAZAS
Existen sitios de opinión pública que mal informan a la sociedad sobre situaciones internas de la administración pública municipal.

Objetivo (s) del Programa

Fortalecer los vínculos institucionales con los medios de comunicación y consolidar un sistema de intercomunicación con la comunidad, a efecto de informar y evaluar oportunamente las acciones y programas del gobierno que permita la retroalimentación.

Estrategias

1. Reforzar la relación con los medios de comunicación locales, regionales, estatales y nacionales, a través de convenios de colaboración.

2. Diseñar, organizar y redactar información oficial de las actividades y obras que se lleven a cabo por las Dependencias del Ayuntamiento, a través de comunicados de prensa que se enviarán a los medios de comunicación para su difusión.

3.Realizar diariamente el monitoreo de los medios informativos (prensa escrita, televisión, radio, internet, etc.) con la finalidad de realizar una síntesis informativa que contenga la información principal tanto local como nacional e internacional, y que se enviará a los titulares de las dependencias de la administración municipal.

4. Dar cobertura total a los eventos organizados por el Ayuntamiento u otros que se realicen en coordinación con el mismo; asimismo, crear, con el material recopilado, un acervo fotográfico ordenado y fichas informativas del evento que se trate.

ELABORÓ		
ERIKA GARCIA VELAZQUEZ		AUXILIAR ADMINISTRATIVA
Nombre	Firma	Cargo

REVISO TITULAR DE LA DEPENDENCIA GENERAL		
RAÚL GONZÁLEZ NOVA		COORDINADOR DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Nombre	Firma	Cargo

AUTORIZÓ TITULAR DE LA UIPPE O SU EQUIVALENTE		
C.F. JOSÉ JESÚS DÁVILA MONDRAGÓN		DIRECTOR DE PLANEACIÓN
Nombre	Firma	Cargo

H. Ayuntamiento Constitucional
Almoloya de Juárez
2013 - 2015

SISTEMA DE COORDINACIÓN HACENDARIA DEL ESTADO DE MÉXICO CON SUS MUNICIPIOS
MANUAL PARA LA PLANEACIÓN, PROGRAMACIÓN Y PRESUPUESTO MUNICIPAL 2014

PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS MUNICIPAL

...¡Hagámoslo Juntos!

Ejercicio Fiscal: 2014

MUNICIPIO: Almoloya de Juárez	No. 102

PbRM- 01c Programa Anual de Metas Fisicas por Proyecto

	(Clave)	(Denominación)
Programa Presupuestario:	5050101	COMUNICACIÓN SOCIAL
Proyecto:	3	DIFUSION Y COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL
Dep. General:	A01	COMUNICACIÓN SOCIAL
Dep. Auxiliar:	103	COMUNICACIÓN SOCIAL

Objetivo del Proyecto:Fortalecer los vinculos institucionales con los medios de comunicación y consolidar un sistema de intercomunicacion con la comunidad, a efecto de informar y evaluar oportunamente las acciones y programas del gobierno que permita la retroalimentacion.

Código	Descripción Acciones Sustantivas Relevantes	Metas Fisicas				Variación	
		Unidad de Medida	2013		2014		
			Programado	Alcanzado	Programado	Absoluta	%
1	DIFUSION	DIFUSION	260	260	260	0	0
2	SINTESIS INFORMATIVA	SINTESIS	260	260	260	0	0
3	NOTAS	NOTAS	260	260	260	0	0
4	EVENTOS	EVENTOS	260	260	260	0	0

Gasto Estimado Total de Proyecto: 1230484.53

ELABORÓ		
COORDINADOR DE COMUNICACIÓN SOCIAL		
RAÚL GONZALEZ NOVA		
Nombre	Frma	Cargo

Vo.Bo.		
TESORERO MUNICIPAL		
C.P. MAURICIO DEMETRIO COLÍN SÁNCHEZ		
Nombre	Firma	Cargo

AUTORIZÓ		
TITULAR DE LA UIPPE O SU EQUIVALENTE		
C.F. JOSÉ JESÚS DÁVILA MONDRAGÓN		
DIRECTOR DE PLANEACIÓN		
Nombre	Firma	Cargo

H. Ayuntamiento Constitucional
Almoloya de Juárez
2013 - 2015

...¡Hagámoslo Juntos!

FICHA TÉCNICA DE DISEÑO DE INDICADORES ESTRATÉGICOS O DE GESTIÓN 2014	
PILAR DE DESARROLLO/EJE TRANSVERSAL: ET01	GESTION GUBERNAMENTAL DISTINTIVA
TEMA DE DESARROLLO:ET0101	GOBIERNO EFICIENTE QUE GENERE RESULTADOS
PROGRAMA PRESUPUESTARIO:05050101	COMUNICACIÓN SOCIAL
OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO:	Fortalecer los vinculos institucionales con los medios de comunicación
DEPENDENCIA GENERAL:A01	COMUNICACIÓN SOCIAL
DEPENDENCIA AUXILIAR:103	COMUNICACIÓN SOCIAL

ESTRUCTURA DEL INDICADOR			
NOMBRE DEL INDICADOR:	PORCENTAJE DE COMUNICADOS DE PRENSA PROGRAMADOS PARA 2014		
FÓRMULA DEL CÁLCULO:	A/B*100		
INTERPRETACIÓN:	OTAL DE COMUNICADOS DE PRENSA ALCANZADOS/TOTAL DE COMUNICADOS DE PRENSA PROGRAMADOS *10		
DIMENSIÓN QUE ATIENDE:	COBERTURA		
FACTOR DE COMPARACIÓN:	No. DE COMUNICADOS DE PRENSA	FRECUENCIA DE MEDICIÓN:	TRIMESTRAL
DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:	SE ALCANZARON 260 COMUNICADOS	TIPO DE INDICADOR:	ESTRATEGICO

CALENDARIZACIÓN TRIMESTRAL

VARIABLES DE INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	TIPO DE OPERACIÓN	Trim. 1	Trim. 2	Trim. 3	Trim. 4	META ANUAL
A COMUNICADOS DIFUNDIDOS	COMUNICADO	SUMA	65	65	65	65	260
B COMUNICADOS PROGRAMADOS	COMUNICADO	CONSTANTE	65	65	65	65	260
		RESULTADO ESPERADO:	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0

DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL: FORTALECER LA IMAGEN POLITICA DEL PRESIDENTE MUNICIPAL MEDIANTE COMUNICADOS DE PRENSA DIFUNDIDOS EN DIVERSOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCALES.
MEDIOS DE VERIFICACIÓN: ARCHIVO ESTADISTICO DE LA COORDINACION DE COMUNICACIÓN SOCIAL
METAS DE ACCIONES DEL PROGRAMA ANUAL RELACIONADAS: SINTESIS, COBERTURA DE EVENTOS Y COMUNICADOS DE PRENSA

Elaboró

ERIKA GARCIA VELAZQUEZ

Validó

RAÚL GONZÁLEZ NOVA

H. Ayuntamiento Constitucional
Almoloya de Juárez
2013 - 2015

...¡Hagámoslo Juntos!

PbRM-01e MATRIZ DE INDICADORES PARA RESULTADOS 2014, POR PROGRAMA PRESUPUESTARIO

Programa Presupuestario:05050101	COMUNICACIÓN SOCIAL
Objetivo del Programa Presupuestario:	Fortalecer los vinculos institucionales con los medios de comunicación
Dependencia General:A01	COMUNICACIÓN SOCIAL
Pilar Temático o Eje Transversal:ET01	GESTION GUBERNAMENTAL DISTINTIVA
Tema de Desarrollo:ET0101	GOBIERNO EFICIENTE QUE GENERE RESULTADOS

	Objetivo o Resumen Narrativo	Indicadores			Medios de verificación	Supuestos
		Nombre	Fórmula	Frecuencia y tipo		
Fin	Diseñar, organizar y redactar información oficial de las actividades y obras que se lleven a cabo por las Dependencias del Ayuntamiento, a través de comunicados de prensa que se enviarán a los medios de comunicación para su difusión.	INDICADOR DE DIFUSION	DIFUSIÓN ALCANZADA / DIFUSIÓN PROGRAMADA *100	TRIMESTRAL ESTRATEGIA	ARCHIVO ESTADISTICO DE LA COORDINACION DE COMUNICACIÓN SOCIAL	SE CUENTA CON PERSONAL CALIFICADO CON ALTA EXPERIENCIA PARA REALIZAR LA DIFUSION
Propósito	Realizar diariamente el monitoreo de los medios informativos (prensa escrita, televisión, radio, internet, etc.) con la finalidad de realizar una síntesis informativa que contenga la información principal tanto local como nacional e internacional.	INDICADOR DE SINTESIS	SÍNTESIS ALCANZADA / SÍNTESIS PROGRAMADA *100	TRIMESTRAL ESTRATEGIA	ARCHIVO ESTADISTICO DE LA COORDINACION DE COMUNICACIÓN SOCIAL	SE CUENTA CON PERSONAL CALIFICADO CON ALTA EXPERIENCIA PARA REALIZAR A DIARIO LA SINTESIS INFORMATIVA
Componentes	Diseñar, organizar y redactar notas informativas de las actividades y obras que se lleven a cabo por las Dependencias del Ayuntamiento.	INDICADOR DE NOTAS	NOTAS ALCANZADA / NOTAS PROGRAMADA *100	TRIMESTRAL GESTIÓN	ARCHIVO ESTADISTICO DE LA COORDINACION DE COMUNICACIÓN SOCIAL	SE CUENTA CON PERSONAL CALIFICADO CON ALTA EXPERIENCIA PARA REALIZAR LAS NOTAS INFORMATIVAS DE LOS EVENTOS DEL H. AYUNTAMIENTO
Actividades	Dar cobertura total a los eventos organizados por el Ayuntamiento u otros que se realicen en coordinación con el mismo.	INDICADOR DE COBERTURA DE EVENTOS	EVENTOS ALCANZADA / EVENTOS PROGRAMADA *100	TRIMESTRAL GESTIÓN	ARCHIVO ESTADISTICO DE LA COORDINACION DE COMUNICACIÓN SOCIAL	SE CUENTA CON PERSONAL CALIFICADO CON ALTA EXPERIENCIA PARA CUBRIR LOS EVENTOS DEL H. AYUNTAMIENTO

Elaboró

ERIKA GARCIA VELAZQUEZ

Validó

RAÚL GONZÁLEZ NOVA

H. Ayuntamiento Constitucional
Almoloya de Juárez
2013 - 2015

SISTEMA DE COORDINACIÓN HACENDARIA DEL ESTADO DE MÉXICO CON SUS MUNICIPIOS

MANUAL PARA LA PLANEACIÓN, PROGRAMACIÓN Y PRESUPUESTO MUNICIPAL 2014

...¡Hagámoslo Juntos!

PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS MUNICIPAL

Fecha: Enero 2014

MUNICIPIO: Almoloya de Juárez	No. 102
PbRM- 02a Calendarización de Metas Físicas por Proyecto	

	(Clave)	(Denominación)
Programa Presupuestario:	5050101	COMUNICACIÓN SOCIAL
Proyecto:	3	DIFUSION Y COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL
Dependencia General:	A01	COMUNICACIÓN SOCIAL
Dependencia Auxiliar:	103	COMUNICACIÓN SOCIAL

Código	Descripción de Acciones	Unidad de Medida	Cantidad Programada Anual	Calendarización De Metas Físicas							
				Primer Trimestre		Segundo Trimestre		Tercer Trimestre		Cuarto trimestre	
				Abs	%	Abs	%	Abs	%	Abs	%
1	DIFUSION	DIFUSION	260	65	25 %	65	25 %	65	25 %	65	25 %
2	SINTESIS INFORMATIVA	SINTESIS	260	65	25 %	65	25 %	65	25 %	65	25 %
3	NOTAS	NOTAS	260	65	25 %	65	25 %	65	25 %	65	25 %
4	EVENTOS	EVENTOS	260	65	25 %	65	25 %	65	25 %	65	25 %

ELABORÓ		
ERIKA GARCIA VELAZQUEZ		AUXILIAR ADMINISTRATIVA
Nombre	Firma	Cargo

REVISÓ		
RAÚL GONZÁLEZ NOVA		COORDINADOR DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Nombre	Firma	Cargo

AUTORIZÓ		
TITULAR DE LA UIPPE O SU EQUIVALENTE		
C.F. JOSÉ JESÚS DÁVILA MONDRAGÓN		DIRECTOR DE PLANEACIÓN
Nombre	Firma	Cargo