



GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO



GRANDE

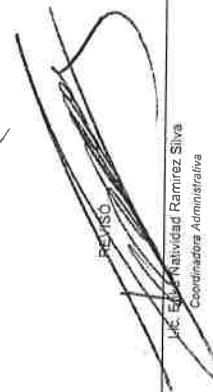
U. Responsable: 214000000 Coordinación General de Comunicación Social

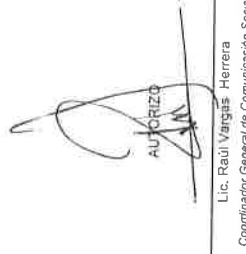
Ejercicio: 2014

Definir Proyectos

Fecha y hora: 2014/01/16 16:21


Lic. Claudia Ivette Escobar García
Encargada de la UJPE


REVISO
Lic. Edda Matividad Ramirez Silva
Coordinadora Administrativa


AUTORIZO
Lic. Raúl Vargas Herrera
Coordinador General de Comunicación Social

Terminado



PPP-01b

Programa Anual: Descripción del proyecto por Unidad Responsable

Ejercicio: 2014

Fecha: 2014-01-16 16:21:00

Proyecto: 0501030301

U. Responsable: 21400

Coordinación y seguimiento de las políticas gubernamentales

Coordinación General de Comunicación Social

Objetivo:

Eficientar la gestión pública a través de una óptima coordinación y seguimiento de acciones para el cumplimiento de objetivos que permitan entregar a la población servicios relacionados con los procesos administrativos.

Diagnóstico (situación actual)

La comunicación social en una plataforma para el ejercicio de un gobierno democrático, a través del contacto con la sociedad, promoviendo una relación abierta y participativa entre el gobierno, los medios de comunicación y la sociedad, con base en el respeto de la libertad de expresión, ofreciendo a la ciudadanía información objetiva, suficiente y oportuna, a fin de que cuente con los elementos que le permitan valorar el desempeño.

Estrategias y líneas de acción

Fortalecer la relación entre el gobierno y la ciudadanía con base en una comunicación abierta, veraz y oportuna, con la participación dinámica y objetiva de los medios de comunicación, que garantice una cobertura amplia de las acciones del gobierno.

Reforzamiento de las relaciones institucionales con comunicadores.

Atención respetuosa a los representantes de los medios de comunicación.

ELABORA

Lic. Claudia Ivette Escobar García
Encargada de la UIPPE

REVISÓ

Lic. Erika Natividad Ramírez Silva
Coordinadora Administrativa

AUTORIZA

Lic. Raquel Vargas Herrera
Coordinador General de Comunicación Social



PPP-01b

Programa Anual: Descripción del proyecto por Unidad Responsable

Ejercicio: 2014

Fecha: 2014-01-16 16:21:00

Proyecto: 0501030303

U. Responsable: 21400

Control y seguimiento administrativo y de servicios de las políticas gubernamentales
Coordinación General de Comunicación Social

Objetivo:

Eficientar el control administrativo de los recursos humanos, materiales, financieros y técnicos así como los servicios generales, con el objeto de proporcionarlos de manera eficaz y eficiente, para el cumplimiento de funciones de las Unidades Administrativas.

Diagnóstico (situación actual)

Proporcionar los apoyos administrativos, técnicos y de servicio en un marco de control presupuestario a todos los proyectos y programas institucionales de acuerdo a la normatividad vigente optimizando el presupuesto autorizado.

Estrategias y líneas de acción

Garantizar el correcto manejo de los recursos con controles presupuestarios, administrativos y de tecnología de la Coordinación General de Comunicación Social en cuanto a los proyectos y programas.

ELABORÓ

Lic. Claudia Ivette Escobar García
Encargada de la UIPPE

REVISÓ

Lic. Erika Ratividad Ramirez Silva
Coordinadora Administrativa

AUTORIZÓ

Lic. Raúl Vargas Herrera
Coordinador General de Comunicación Social



PPP-01b

Programa Anual: Descripción del proyecto por Unidad Responsable

Ejercicio: 2014

Fecha: 2014-01-16 16:21:00

Proyecto: 0505010101 Información y servicios a medios

U. Responsable: 21400 Coordinación General de Comunicación Social

Objetivo:

Difundir los valores y principios que sustentan las acciones e identidad estatal y hacer pública la información con transparencia y veracidad para satisfacer las necesidades de información de la población a través de los diferentes medios de comunicación.

Diagnóstico (situación actual)

Es necesario dotar de nuevas tecnologías y equipo, que nos permita brindar una mejor comunicación y cobertura de eventos del Ejecutivo Estatal con los medios de comunicación.

Estrategias y líneas de acción

Actualizar del equipo de fotografía y vídeo por equipo digital de la sala de prensa se tendría mejor resolución y la disminución de tiempos, así como un trabajo de mayor calidad tecnológica que vaya a la vanguardia y logre estándares superiores de la institución.

Capacitación y actualización constate del personal para permitir un mejor manejo de las nuevas tecnologías en el quehacer gubernamental.

Lic. Claudia Ivette Escobar García
Encargada de la UIPPE

REVISÓ

Lic. Ericka Natividad Ramirez Silva
Coordinadora Administrativa

Lic. Rebeca Vargas Habera
Coordinador General de Comunicación Social



GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO



PPP-01b

Programa Anual: Descripción del proyecto por Unidad Responsable

Ejercicio: 2014

Fecha: 2014-01-16 16:21:00

Proyecto: 0505010102 Seguimiento y evaluación de la información
U. Responsable: 21400 Coordinación General de Comunicación Social

Objetivo:

Continuar con los procesos de evaluación que permitan identificar el impacto del quehacer gubernamental, así como conocer las expectativas y valoración de las tendencias de opinión de la población en los medios de comunicación.

Diagnóstico (situación actual)

La Dirección General de Seguimiento de Medios e Investigación realiza una de las tareas más importantes en el quehacer gubernamental a través de conocer las tendencias de opinión expresadas en los medios de comunicación y la evaluación de la presencia e impacto de la imagen gubernamental, a través del acopio de información e integración de archivos documentales y electrónicos que permiten identificar las expectativas de la población sobre la acción gubernamental.

Estrategias y líneas de acción

Adquirir y modernizar el equipo con que se cuenta por tecnología actual (digital) o de especialistas en medios que permitan conocer de forma más expedita sobre la gestión gubernamental en los medios de comunicación.

ELABORÓ:

Lic. Claudia Ivette Escobar García
Encargada de la UIPPE

REVISÓ:

Lic. Erika Matividad Ramirez Silva
Coordinadora Administrativa

AUTORIZÓ:

Lic. Raul Vargas Herrera
Coordinador General de Comunicación Social



PPP-01b

Programa Anual: Descripción del proyecto por Unidad Responsable

Ejercicio: 2014

Fecha: 2014-01-16 16:21:00

Proyecto:

0505010103

Difusión y comunicación institucional

U. Responsable:

21400

Coordinación General de Comunicación Social

Objetivo:

Mantener informada a la ciudadanía a través del diseño de estrategias de comunicación institucional privilegiando la difusión de valores y principios que sustenten las acciones y la identidad estatal.

Diagnóstico (situación actual)

Las composiciones geográficas y poblacional del Estado de México constituyen un gran reto para comunicar al gobierno de la entidad con la sociedad a la que sirve, tanto por las características y alcances de los medios públicos y privados de los que se dispone, como por la diversidad de intereses y expectativas de los habitantes que viven en sus diferentes regiones, ya que se presentan un amplio abanico, con sus rasgos sociales, económicos, culturales y políticos muy diversos, que se vinculan con un alto grado de pluralidad y exigencia social.

Estrategias y líneas de acción

Modernizar los equipos de trabajo para que cuenten con alta tecnología y a su vez permitan la difusión del quehacer gubernamental y el acercamiento con la sociedad de forma más fácil y eficiente.

Planear y diseñar campañas de comunicación institucional.

Diseñar y producir publicaciones oficiales.

Diseñar y producir materiales promocionales, impresos y audiovisuales y brindar asesoría y apoyo técnico sobre imagen institucional.

ELABORÓ

Lic. Claudia Ivette Escobar García
Encargada de la UIPPE

REVISÓ

Lic. Erika Natividad Ramírez Silva
Coordinadora Administrativa

AUTORIZO

Lic. Raúl Vargas Herrera
Coordinador General de Comunicación Social



PPP-01b

Programa Anual: Descripción del proyecto por Unidad Responsable

Ejercicio: 2014

Fecha: 2014-01-16 16:21:00

Proyecto: 0505010104

Planeación de estrategias publicitarias

U. Responsable: 21400

Coordinación General de Comunicación Social

Objetivo:

Ampliar la difusión de valores y principios que soporten la identidad estatal con apoyo de los medios de comunicación.

Diagnóstico (situación actual)

La Dirección General de Publicidad, cuenta con un padrón de medios de comunicación, escritos e impresos, con los cuales se pretende dar difusión de los programas y acciones de gobierno con el objeto de mantener informada a la población mexiquense tal como lo establece el Plan de Desarrollo Estatal 2011-2017.

Estrategias y líneas de acción

Organizar y programar la contratación de espacios publicitarios en medios de comunicación.

Difundir a través de los medios e instrumentos de comunicación los programas y acciones de gobierno.

Instrumentar estrategias publicitarias mediante las cuales se mantenga informada a la población mexiquense sobre las obras, acciones y programas del Gobierno Estatal.

ELABORÓ:

Lic. Claudia Ivette Escobar García

Encargada de la UIPPE

REVISÓ

Lic. Erika Atalviada Ramirez Silva

Coordinadora Administrativa

AUTORIZÓ

Lic. Raúl Vargas Herrera

Coordinador General de Comunicación Social



PPP-01b

Programa Anual: Descripción del proyecto por Unidad Responsable

Ejercicio: 2014

Fecha: 2014-01-16 16:21:00

Proyecto: 1001010501 Administración de los servicios descentralizados

U. Responsable: 21400 Coordinación General de Comunicación Social

Objetivo:

Alcanzar mayores niveles de productividad y calidad en el campo mexicano, mediante la instrumentación a nivel regional de programas, proyectos y acciones encaminados a elevar el desarrollo de la producción agrícola y pecuaria.

Diagnóstico (situación actual)

En la Zona Oriente del Estado de México y la región Valle de México demandan servicios públicos y mejora de los mismos para elevar la calidad de vida, por ello para atender las demandas de la población mexicana esta administración requiere una estrecha comunicación y coordinación entre las autoridades estatales y la población, a fin de que permita una planeación estratégica que de como resultado el trabajo conjunto de acuerdo al Plan de Desarrollo Estatal 2011-2017.

La Zona Oriente y la región del Valle de México son áreas de la Coordinación General de Comunicación Social que entrelazan el quehacer gubernamental del Gobierno del Estado de México con la sociedad, informando las acciones u proyectos, así como las inquietudes de la sociedad, ya que circulan medios de comunicación local y regional que nos obliga a tener un sistema de información eficiente, oportuno y veraz, para dar a conocer las acciones del Gobierno Estatal.

Estrategias y líneas de acción

La finalidad es proporcionar un acercamiento más estrecho con los medios de comunicación apoyándolos en su labor y facilitar el acceso a la información relacionada con las actividades, acciones y programas del Gobierno. Contar con un sistema moderno, eficaz y eficiente que a través de nuevas tecnologías, atiendan las demandas y necesidades informativas de los sectores regionales de la entidad y nos permita comunicar a la sociedad los programas y acciones del quehacer gubernamental.

ELABORÓ:

Lic. Claudia Ivette Escobar García
Encargada de la UIPPE

REVISÓ

Lic. Erika Natividad Ramírez Silva
Coordinadora Administrativa

AUTORIZÓ

Lic. Raúl Vargas Herrera
Coordinador General de Comunicación Social



Metas por Proyecto y Unidad Responsable
Ejercicio: 2014
Fecha: 16/01/2014 16:22 pm
PbR-02b

Programa: 050103 - Conducción de las políticas generales de gobierno
Proyecto: 0501030301 - Coordinación y seguimiento de las políticas gubernamentales
Unidad Responsable: 21400 - Coordinación General de Comunicación Social

Identificador	Nombre de la Acción	Unidad de Medida	Principales Metas		Gasto estimado 2014
			Alcanzada 2013	Programada 2014	
372	Reuniones de acercamiento con comunicadores.	Reunión	245.00	260.00	17,965,894.98
377	Reuniones de vinculación interinstitucional.	Reunión	46.00	48.00	9,255,158.02
Total:					27,221,053.00

ELABORO

Lic. Claudia Ivette Escobar García
Encargada de la UIPPE

REVISÓ

Lic. Erika Natividad Ramirez Silva
Coordinadora Administrativa

AUTORIZÓ

Lic. Raúl Vargas Herrera
Coordinador General de Comunicación Social



Metas por Proyecto y Unidad Responsable
Ejercicio: 2014
Fecha: 16/01/2014 16:22 pm
PbR-02b

Programa: 050103 - Conducción de las políticas generales de gobierno
Proyecto: 0501030303 - Control y seguimiento administrativo y de servicios de las políticas gubernamentales
Unidad Responsable: 21400 - Coordinación General de Comunicación Social

Identificador	Nombre de la Acción	Unidad de Medida	Principales Metas		Gasto estimado 2014
			Alcanzada 2013	Cantidad Programada 2014	
2810	Elaboración, control y registro del presupuesto de egresos, el registro contable y la gestión de fondos.	Reporte	550.00	550.00	2,063,666.38
2812	Organizar y controlar los recursos humanos de la dependencia, la capacitación y los prestadores de servicio social.	Servidor Público	200.00	200.00	2,063,666.38
2813	Gestionar y controlar el suministro de recursos materiales y la prestación de servicios.	Solicitud	6,000.00	6,100.00	8,011,881.24
Total:					12,139,214.00

ELABORADO

Lic. Claudia Ivette Escobar García
Encargada de la UJPPE

REVISADO

Lic. Erika Natividad Ramirez Silva
Coordinadora Administrativa

AUTORIZADO

Lic. Rami Vargas Herrera
Coordinador General de Comunicación Social



Metas por Proyecto y Unidad Responsable
Ejercicio: 2014
Fecha: 16/01/2014 16:22 pm
PbR-02b

Programa: 050501 - Comunicación pública y fortalecimiento informativo
Proyecto: 0505010101 - Información y servicios a medios
Unidad Responsable: 21400 - Coordinación General de Comunicación Social

Identificador	Nombre de la Acción	Unidad de Medida	Principales Metas		Gasto estimado 2014
			Alcanzada 2013	Programada 2014	
2819	Entrevista y participaciones en radio y televisión de funcionarios del Poder Ejecutivo.	Entrevista	5,696.00	5,696.00	437,252.46
2820	Asistir y realizar la cobertura periodística del Ejecutivo Estatal, así como de las diferentes dependencias del Gobierno para generar la debida información para los diversos medios de comunicación escritos y electrónicos.	Evento	479.00	479.00	145,750.82
2825	Atención a representantes de medios	Servicio	196,598.00	196,598.00	8,016,295.10
2829	Comunicados de prensa	Comunicado	2,182.00	2,182.00	291,501.64
2831	Producción de material audiovisual	Productor	132,429.00	132,429.00	5,538,531.16
2833	Grabación y transcripción de mensales y entrevistas	Grabación	441.00	441.00	145,750.82
Total:					14,575,082.00

ELABORÓ

Lic. Claudia Ivette Escobar Garcia
Encargada de la UJPPE

REVISÓ

Lic. Erika Natividad Ramirez Silva
Coordinadora Administrativa

AUTORIZÓ

Lic. Raul Vargas Herrera
Coordinador General de Comunicación Social



Metas por Proyecto y Unidad Responsable
Ejercicio: 2014
Fecha: 16/01/2014 16:22 pm
PbR-02b

Programa: 050501 - Comunicación pública y fortalecimiento informativo
Proyecto: 0505010102 - Seguimiento y evaluación de la información
Unidad Responsable: 21400 - Coordinación General de Comunicación Social

Identificador	Nombre de la Acción	Unidad de Medida	Principales Metas		Gasto estimado 2014
			Alcanzada 2013	Programada 2014	
2834	Generación de reportes sobre monitoreo de medios	Documento	5,373.00	5,373.00	5,376,442.70
2835	Conformación de archivos en medios electrónicos	Archivo	730.00	730.00	4,438,702.25
2836	Conformación de archivo hemerográfico	Archivo	24.00	24.00	3,550,961.80
2840	Análisis de la información generada en los medios de comunicación	Análisis	365.00	365.00	2,663,221.35
2844	Colocación de archivos en carpeta informativa digital para la consulta de usuarios	Archivo	221,593.00	222,000.00	1,775,480.90
Total:					17,754,809.00

ELABORÓ

Lic. Claudia Ivette Escobar García
Encargada de la UIPE

REVISÓ

Lic. Ericka Natividad Ramirez Silva
Coordinadora Administrativa

AUTORIZÓ

Lic. Raquel Vargas Herrera
Coordinador General de Comunicación Social



Metas por Proyecto y Unidad Responsable
Ejercicio: 2014
Fecha: 16/01/2014 16:22 pm
PbR-02b

Programa: 050501 - Comunicación pública y fortalecimiento informativo
Proyecto: 0505010103 - Difusión y comunicación institucional
Unidad Responsable: 21400 - Coordinación General de Comunicación Social

Identificador	Nombre de la Acción	Unidad de Medida	Cantidad		Gasto estimado 2014
			Alcanzada 2013	Programada 2014	
2849	Planear y diseñar campañas de comunicación institucional	Campaña	30.00	30.00	1,729,971.75
2850	Diseñar y producir publicaciones oficiales	Publicación	96.00	96.00	3,459,943.50
2855	Diseñar y producir materiales promocionales, impresos y audiovisuales y brindar asesoría y apoyo técnico sobre imagen institucional	Diseño	3,600.00	3,600.00	6,343,229.75

Total: 11,533,145.00

ELABORO

Lic. Claudia Ivette Escobar García
Encargada de la UIPPE

REVISO

Lic. Erika Natividad Ramirez Silva
Coordinadora Administrativa

AUTORIZO

Lic. Raúl Vargas Herrera
Coordinador General de Comunicación Social



Metas por Proyecto y Unidad Responsable
Ejercicio: 2014
Fecha: 16/01/2014 16:22 pm
PbR-02b

Programa: 050501 - Comunicación pública y fortalecimiento informativo
Proyecto: 0505010104 - Planeación de estrategias publicitarias
Unidad Responsable: 21400 - Coordinación General de Comunicación Social

Identificador	Nombre de la Acción	Unidad de Medida	Cantidad		Gasto estimado 2014
			Alcanzada 2013	Programada 2014	
2861	Enviar inserciones de publicidad a prensa	Inserción	2,900.00	2,900.00	8,529,288.95
2863	Incluir las campañas del Gobierno del Estado de México a la programación y/o a la difusión en los diversos medios de comunicación	Campaña	30.00	30.00	187,456.90
2865	Autorizar ordenes de trabajo a impresos	Orden	60.00	60.00	656,099.15
Total:					9,372,845.00

ELABORÓ

Lic. Cecilia Ivette Escobar García
Encargada de la UIPPE

REVISÓ

Lic. Raül Vargas Herrera
Coordinadora Administrativa

AUTORIZÓ

Lic. Raül Vargas Herrera
Coordinador General de Comunicación Social



Metas por Proyecto y Unidad Responsable
Ejercicio: 2014
Fecha: 16/01/2014 16:22 pm
PDR-02b

Programa: 100101 - Coordinación para el desarrollo regional
Proyecto: 1001010501 - Administración de los servicios desconcentrados
Unidad Responsable: 21400 - Coordinación General de Comunicación Social

Identificador	Nombre de la Acción	Unidad de Medida	Principales Metas		Gasto estimado 2014
			Alcanzada 2013	Cantidad Programada 2014	
2870	Realizar cobertura informativa y gráfica de giras, actos y programas del Ejecutivo Estatal y Funcionarios de la administración pública estatal, por los municipios de la Zona Oriente.	Evento	58.00	58.00	2,471,354.20
2871	Elaboración y distribución de material informativo en la Zona Oriente	Paquete	8,000.00	8,000.00	1,059,151.80
2873	Realizar la cobertura informativa y gráfica de giras, actos y programas del Titular del Ejecutivo Estatal y Funcionarios de la administración pública estatal por los municipios del Valle de México.	Evento	90.00	90.00	2,471,354.20
2875	Elaboración y distribución de material informativo en el Valle de México	Paquete	3,900.00	3,900.00	1,059,151.80

Total: 7,061,012.00

Lic. Claudia Ivette Escobar Garcia
Encargada de la UJPE

Lic. Erika Natividad Ramirez Silva
Coordinadora Administrativa

Lic. Raúl Vargas Herrera
Coordinador General de Comunicación Social



GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO



GRANDE


U. Responsable: 2140000000 Coordinación General de Comunicación Social

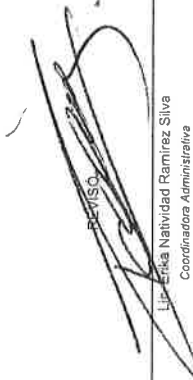
U. Ejecutora: 214A000000 Oficina del C. Coordinador General

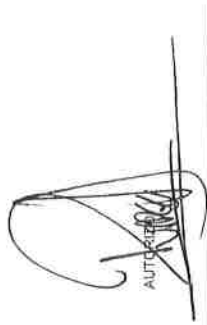
Ejercicio: 2014

Definir Proyectos

Fecha y hora: 2014/01/16 16:32


Lic. Claudia Ivette Escobar Garcia
Encargada de la UJPE


REVISO
Lic. Erika Natividad Ramirez Silva
Coordinadora Administrativa


AUTORIZO
Lic. Raul Vargas Herrera
Coordinador General de Comunicación Social

Terminado



PbR-01a

Programa Anual: Descripción del proyecto por Unidad Ejecutora

Ejercicio: 2014

Fecha: 2014-01-16 16:32:00

Proyecto: 0501030301 Coordinación y seguimiento de las políticas gubernamentales
U. Responsable: 21400 Coordinación General de Comunicación Social
U. Ejecutora: 214A0 Oficina del C. Coordinador General

Objetivo:

Eficientar la gestión pública a través de una óptima coordinación y seguimiento de acciones para el cumplimiento de objetivos que permitan entregar a la población servicios relacionados con los procesos administrativos.

Diagnóstico (situación actual)

La comunicación social en una plataforma para el ejercicio de un gobierno democrático, a través del contacto con la sociedad, promoviendo una relación abierta y participativa entre el gobierno, los medios de comunicación y la sociedad, con base en el respeto de la libertad de expresión, ofreciendo a la ciudadanía información objetiva, suficiente y oportuna, a fin de que cuente con los elementos que le permitan valorar el desempeño.

Estrategias y líneas de acción

Fortalecer la relación entre el gobierno y la ciudadanía con base en una comunicación abierta, veraz y oportuna, con la participación dinámica y objetiva de los medios de comunicación, que garantice una cobertura amplia de las acciones del gobierno.

Reformamiento de las relaciones institucionales con comunicadores.

Atención respetuosa a los representantes de los medios de comunicación.

ELABORÓ

Lic. Claudia Ivette Escobar García
Encargada de la JIPPE

REVISÓ

Lic. Erika Ratividad Ramirez Silva
Coordinadora Administrativa

AUTORIZÓ

Lisbeth Vargas Herrera
Coordinador General de Comunicación Social



PbR-01a

Programa Anual: Descripción del proyecto por Unidad Ejecutora

Ejercicio: 2014

Fecha: 2014-01-16 16:32:00

GRANDE

Proyecto: 0501030303 Control y seguimiento administrativo y de servicios de las políticas gubernamentales

U. Responsable: 21400 Coordinación General de Comunicación Social

U. Ejecutora: 214A0 Oficina del C. Coordinador General

Objetivo:

Eficientar el control administrativo de los recursos humanos, materiales, financieros y técnicos así como los servicios generales, con el objeto de proporcionarlos de manera eficaz y eficiente, para el cumplimiento de funciones de las Unidades Administrativas.

Diagnóstico (situación actual)

Proporcionar los apoyos administrativos, técnicos y de servicio en un marco de control presupuestario a todos los proyectos y programas institucionales de acuerdo a la normatividad administrativa vigente optimizando el presupuesto autorizado.

Estrategias y líneas de acción

Garantizar el correcto manejo de los recursos con controles presupuestarios, administrativos y de tecnología de la Coordinación General de Comunicación Social en cuanto a los proyectos y programas.

ELABORÓ

Lic. Cecilia Ivette Escobar García
Encargada de la UJPE

REVISÓ

Lic. Erika Maritza Ramírez Silva
Coordinadora Administrativa

AUTORIZÓ

Lic. Raúl Vargas Herrera
Coordinador General de Comunicación Social



PbR-01a

Programa Anual: Descripción del proyecto por Unidad Ejecutora

Ejercicio: 2014

Fecha: 2014-01-16 16:32:00

Proyecto: 1001010501 Administración de los servicios desconcentrados
U. Responsable: 21400 Coordinación General de Comunicación Social
U. Ejecutora: 214A0 Oficina del C. Coordinador General

GRANDE

Objetivo:

Alcanzar mayores niveles de productividad y calidad en el campo mexicano, mediante la instrumentación a nivel regional de programas, proyectos y acciones encaminadas a elevar el desarrollo de la producción agrícola y pecuaria.

Diagnóstico (situación actual)

En la Zona Oriente del Estado de México y la región Valle de México demandan servicios públicos y mejora de los mismos para elevar la calidad de vida, por ello para atender las demandas de la población mexicana esta administración requiere una estrecha comunicación y coordinación entre las autoridades estatales y la población, a fin de que permita una planeación estratégica que de como resultado el trabajo conjunto de acuerdo al Plan de Desarrollo Estatal 2011-2017.

La Zona Oriente y la región del Valle de México son áreas de la Coordinación General de Comunicación Social que entrelazan el quehacer gubernamental del Gobierno del Estado de México con la sociedad, informando las acciones y proyectos, así como las inquietudes de la sociedad, ya que circulan medios de comunicación local y regional que nos obliga a tener un sistema de información eficiente, oportuno y veraz, para dar a conocer las acciones del Gobierno Estatal.

Estrategias y líneas de acción

La finalidad es propiciar un acercamiento más estrecho con los medios de comunicación apoyándolos en sus labor y facilitar el acceso a la información relacionada con las actividades, acciones y programas del Gobierno.

Contar con un sistema moderno, eficaz y eficiente que a través de nuevas tecnologías, atiendan las demandas y necesidades informativas de los sectores regionales fe la entidad y nos permita comunicar a la sociedad los programas y acciones del quehacer gubernamental.

ELABORADO

Lic. Claudia Ivelte Escobar García
Encargada de la UIPPE

REVISÓ

Lic. Erika Natividad Ramírez Silva
Coordinadora Administrativa

Lic. Raúl Vargas Herrera
Coordinador General de Comunicación Social



GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO



GRANDE

U. Responsable: 214000000 Coordinación General de Comunicación Social

U. Ejecutora: 214A000000 Oficina del C. Coordinador General

Ejercicio: 2014

Cuantificar Metas

Fecha y hora: 2014/01/16 16:46

Lic. Claudia Ivelle Escobar García
Encargada de la UIPPE

Lic. Enka Natividad Ramírez Silva
Coordinadora Administrativa

Lic. Raul Vaigas Herrera
Coordinador General de Comunicación Social

Terminado



Metas por Proyecto y Unidad Ejecutora
Ejercicio: 2014
Fecha: 16/01/2014 16:33 pm
PbR-02a

Programa: 050103 - Conducción de las políticas generales de gobierno
Proyecto: 0501030301 - Coordinación y seguimiento de las políticas gubernamentales
Unidad Responsable: 21400 - Coordinación General de Comunicación Social
Unidad Ejecutora: 214A0 - Oficina del C. Coordinador General

Principales Metas

Identificador	Nombre de la Acción	Unidad de Medida	Cantidad		Gasto Programado (pesos) 2014	Observaciones
			Alcanzada 2013	Programada 2014		
2074-372	Reuniones de acercamiento con comunicadores.	Reunión	245.00	260.00	17,965,894.98	
2075-377	Reuniones de vinculación interinstitucional.	Reunión	46.00	48.00	9,255,158.02	
Total:					27,221,053.00	

ELABORÓ

Lic. Claudia Ivette Escobar García
Encargada de la UIPPE

REVISÓ

Lic. Erika Natividad Ramírez Silva
Coordinadora Administrativa

AUTORIZÓ

Lic. Raúl Vargas Herrera
Coordinador General de Comunicación Social



Metas por Proyecto y Unidad Ejecutora
Ejercicio: 2014
Fecha: 16/01/2014 16:33 pm
PBR-02a

Programa: 050103 - Conducción de las políticas generales de gobierno
Proyecto: 0501030303 - Control y seguimiento administrativo y de servicios de las políticas gubernamentales
Unidad Responsable: 21400 - Coordinación General de Comunicación Social
Unidad Ejecutora: 214A0 - Oficina del C. Coordinador General

Principales Metas

Identificador	Nombre de la Acción	Unidad de Medida	Cantidad		Gasto Programado (pesos) 2014	Observaciones
			Alcanzada 2013	Programada 2014		
2076-2810	Elaboración, control y registro del presupuesto de egresos, el registro contable y la gestión de fondos.	Reporte	550.00	550.00	2,063,666.38	
2077-281	Organizar y controlar los recursos humanos de la dependencia, la capacitación y los prestadores de servicio social.	Servidor Público	200.00	200.00	2,063,666.38	
2078-281	Gestionar y controlar el suministro de recursos materiales y la prestación de servicios.	Solicitud	6,000.00	6,100.00	8,011,881.24	
Total:					12,139,214.00	

ELABORÓ

Lic. Claudia Ivette Escobar García
Encargada de la UIPPE

REVISÓ

Lic. Erika Natividad Ramírez-Silva
Coordinadora Administrativa

AUTORIZÓ

Lic. Raúl Vargas Herrera
Coordinador General de Comunicación Social



Metas por Proyecto y Unidad Ejecutora
Ejercicio: 2014
Fecha: 16/01/2014 16:33 pm
PbR-02a

Programa: 100101 - Coordinación para el desarrollo regional
Proyecto: 1001010501 - Administración de los servicios descentralizados
Unidad Responsable: 21400 - Coordinación General de Comunicación Social
Unidad Ejecutora: 214A0 - Oficina del C. Coordinador General

Principales Metas

Identificador	Nombre de la Acción	Unidad de Medida	Cantidad		Gasto Programado (pesos) 2014	Observaciones
			Alcanzada 2013	Programada 2014		
2081-2870	Realizar cobertura informativa y gráfica de giras, actos y programas del Ejecutivo Estatal y Funcionarios de la administración pública estatal, por los municipios de la Zona Oriente.	Evento	58.00	58.00	2,471,354.20	
2082-287	Elaboración y distribución de material informativo en la Zona Oriente	Paquete	8,000.00	8,000.00	1,059,151.80	
2083-2873	Realizar la cobertura informativa y gráfica de giras, actos y programas del Titular del Ejecutivo Estatal y Funcionarios de la administración pública estatal por los municipios del Valle de México.	Evento	90.00	90.00	2,471,354.20	
2085-2875	Elaboración y distribución de material informativo en el Valle de México	Paquete	3,900.00	3,900.00	1,059,151.80	
Total:					7,061,012.00	

ELABORADO

Lic. Claudia Ivette Escobar García
Encargada de la UIPPE

REVISADO

Lic. Ericka Natividad Ramírez-Silva
Coordinadora Administrativa

AUTORIZADO

Lic. Raúl Vargas Herrera
Coordinador General de Comunicación Social



GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO



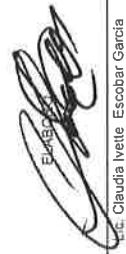
GRANDE

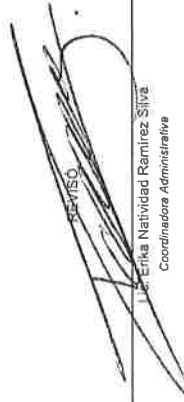
U. Responsable: 2140000000 Coordinación General de Comunicación Social
U. Ejecutora: 2140300000 Dirección General de Información y de Servicios a Medios de Comunicación

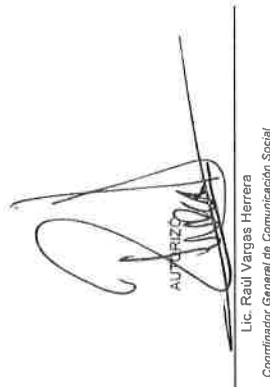
Ejercicio: 2014

Definir Proyectos

Fecha y hora: 2014/01/16 16:40


Lic. Claudia Ivette Escobar García
Encargada de la UIPPE


REVISO
Lic. Erika Natividad Ramírez Silva
Coordinadora Administrativa


AUTORIZO
Lic. Raúl Vargas Herrera
Coordinador General de Comunicación Social

Terminado



GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO



PbR-01a

Programa Anual: Descripción del proyecto por Unidad Ejecutora

Ejercicio: 2014

Fecha: 2014-01-16 16:40:00

Proyecto: 0505010101 Información y servicios a medios

U. Responsable: 21400 Coordinación General de Comunicación Social

U. Ejecutora: 21403 Dirección General de Información y de Servicios a Medios de Comunicación

Objetivo:

Difundir los valores y principios que sustentan las acciones e identidad estatal y hacer pública la información con transparencia y veracidad para satisfacer las necesidades de información de la población a través de los diferentes medios de comunicación.

Diagnóstico (situación actual)

Es necesario dotar de nuevas tecnologías y equipo, que estén a la vanguardia, que nos permita brindar una mejor comunicación y cobertura de eventos del Ejecutivo Estatal con los medios de comunicación.

Estrategias y líneas de acción

Actualización del equipo de fotografía y vídeo por equipo digital de la sala de prensa se tendría mejor resolución y la disminución de tiempos, así como un trabajo de mayor calidad tecnológica que vaya a la vanguardia y logre estándares superiores de la institución.

Capacitación y actualización constante del personal para permitir un mejor manejo de las nuevas tecnologías en el quehacer gubernamental.

ELABORO

Lic. Gladia Ivette Escobar García
Encargada de la JIPPE

REVISÓ

Lic. Edna Natividad Ramírez Silva
Coordinadora Administrativa

AUTORIZO

Lic. Raquel Vargas Herrón
Coordinador General de Comunicación Social



GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO



ESTADO DE MÉXICO

U. Responsable: 2140000000 Coordinación General de Comunicación Social
U. Ejecutora: 2140300000 Dirección General de Información y de Servicios a Medios de Comunicación

Ejercicio: 2014

Cuantificar Metas

Fecha y hora: 2014/01/16 16:41

ESCRIBO

C. Claudia Ivette Escobar García
Encargada de la UJPE

REUSO

Lic. Erika Natividad Ramírez Silva
Coordinadora Administrativa

AUTORIZO

Lic. Rosa Vargas Herrera
Coordinador General de Comunicación Social

Terminado



GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO

Metas por Proyecto y Unidad Ejecutora
Ejercicio: 2014
Fecha: 16/01/2014 16:40 pm
PBR-02a

Programa: 050501 - Comunicación pública y fortalecimiento informativo
Proyecto: 0505010101 - Información y servicios a medios
Unidad Responsable: 21400 - Coordinación General de Comunicación Social
Unidad Ejecutora: 21403 - Dirección General de Información y de Servicios a Medios de Comunicación

Principales Metas

Identificador	Nombre de la Acción	Unidad de Medida	Cantidad		Gasto Programado (pesos) 2014	Observaciones
			Alcanzada 2013	Programada 2014		
2106-2819	Entrevista y participaciones en radio y televisión de funcionarios del Poder Ejecutivo.	Entrevista	5,696.00	5,696.00	437,252.46	
2107-2820	Asistir y realizar la cobertura periodística del Ejecutivo Estatal, así como de las diferentes dependencias del Gobierno para generar la debida información para los diversos medios de comunicación escritos y electrónicos.	Evento	479.00	479.00	145,750.82	
2108-2825	Atención a representantes de medios	Servicio	196,598.00	196,598.00	8,016,295.10	
2110-2829	Comunicados de prensa	Comunicado	2,182.00	2,182.00	291,501.64	
2111-2831	Producción de material audiovisual	Productor	132,429.00	132,429.00	5,538,531.16	
2112-2833	Grabación y transcripción de mensajes y entrevistas	Grabación	441.00	441.00	145,750.82	
Total:					14,575,082.00	

ELABORA
Lic. Claudia Ivette Escobar García
Encargada de la UIPPE

REVISÓ
Lic. Enika Natividad Ramírez Silva
Coordinadora Administrativa

AUTORIZÓ
Lic. Beatriz Vargas Hernández
Coordinador General de Comunicación Social



GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO



GRANDE

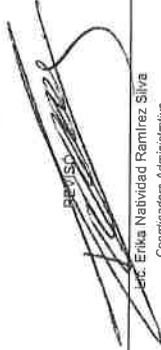
U. Responsable: 2140000000 Coordinación General de Comunicación Social
U. Ejecutora: 2140400000 Dirección General de Publicidad

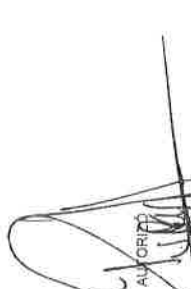
Ejercicio: 2014

Definir Proyectos

Fecha y hora: 2014/01/16 16:55


Claudia Ivette Escobar García
Encargada de la UIPPE


REVISO
Lic. Erika Nabidad Ramirez Silva
Coordinadora Administrativa


AUTORIZO
Lic. Raul Vargas Herrera
Coordinador General de Comunicación Social

Terminado

PBr-01a

Programa Anual: Descripción del proyecto por Unidad Ejecutora
Ejercicio: 2014
Fecha: 2014-01-16 16:55:00

Proyecto: 0505010104 Planeación de estrategias publicitarias
U. Responsable: 21400 Coordinación General de Comunicación Social
U. Ejecutora: 21404 Dirección General de Publicidad

Objetivo:

Ampliar la difusión de valores y principios que soporten la identidad estatal con apoyo de los medios de comunicación.

Diagnóstico (situación actual)

La Dirección General de Publicidad, cuenta con un padrón de medios de comunicación, escritos e impresos, con los cuales se pretende dar difusión de los programas y acciones de gobierno con el objeto de mantener informada a la población mexicana tal como lo establece el Plan de Desarrollo Estatal 2011-2017.
Estas acciones se llevan a cabo conforme a los presupuestos autorizados y en estricto apego a la normatividad establecida.

Estrategias y líneas de acción

Organizar y programar la contratación de espacios publicitarios en medios de comunicación.
Difundir a través de los medios e instrumentos de comunicación los programas y acciones de gobierno. Instrumentar estrategias publicitarias mediante las cuales se mantenga informada a la población mexicana sobre las obras, acciones y programas del gobierno estatal.

ELABORA



Lic. Claudia Ivette Escobar García
Encargada de la UJPE

REVISÓ



Lic. Erika Ratividad Ramírez Silva
Coordinadora Administrativa

AUTORIZO



Lic. Raquel Argas Herrera
Coordinadora General de Comunicación Social



GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO




GRANDE

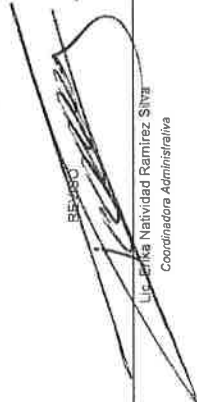
U. Responsable: 2140000000 Coordinación General de Comunicación Social
U. Ejecutora: 2140400000 Dirección General de Publicidad


Ejercicio: 2014

Cuantificar Metas

Fecha y hora: 2014/01/16 16:55


Lic. Claudia Ivette Escobar Garcia
Encargada de la UIPPE


BIEJESRO
Lic. Erika Natividad Ramirez Silva
Coordinadora Administrativa


AUTORIZO
Lic. Fabi Vargas Barrera
Coordinador General de Comunicación Social

Terminado



GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO

Metas por Proyecto y Unidad Ejecutora
Ejercicio: 2014
Fecha: 16/01/2014 16:55 pm
PbR-02a

Programa: 050501 - Comunicación pública y fortalecimiento informativo
Proyecto: 0505010104 - Planeación de estrategias publicitarias
Unidad Responsable: 21400 - Coordinación General de Comunicación Social
Unidad Ejecutora: 21404 - Dirección General de Publicidad



GRANDE

Principales Metas

Identificador	Nombre de la Acción	Unidad de Medida	Cantidad		Gasto Programado (pesos) 2014	Observaciones
			Alcanzada 2013	Programada 2014		
2404-2861	Enviar inserciones de publicidad a prensa	Inserción	2,900.00	2,900.00	8,529,288.95	
2405-2863	Incluir las campañas del Gobierno del Estado de México a la programación y/o a la difusión en los diversos medios de comunicación	Campaña	30.00	30.00	187,456.90	
2407-2865	AutORIZAR ordenes de trabajo a impresos	Orden	60.00	60.00	656,099.15	
Total:					9,372,845.00	

ELABORÓ
Lic. Claudia Ivette Escobar García
Encargada de la UJPE

REVISÓ
Lic. Ferika Natividad Ramirez Silva
Coordinadora Administrativa

AUTORIZÓ
Lic. Raúl Vargas Herrera
Coordinador General de Comunicación Social



GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO



GRANDE

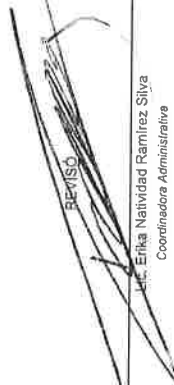
U. Responsable: 214000000 Coordinación General de Comunicación Social
U. Ejecutora: 214050000 Dirección General de Seguimiento de Medios e Investigación

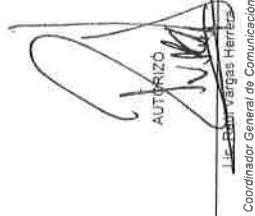
Ejercicio: 2014

Definir Proyectos

Fecha y hora: 2014/01/16 17:01


Lic. Claudia Inés Escobar García
Encargada de la UPPE


Lic. Erika Natividad Ramírez Silva
Coordinadora Administrativa


Lic. Esteban Vargas Herrera
Coordinador General de Comunicación Social

Terminado

PbR-01a

Programa Anual: Descripción del proyecto por Unidad Ejecutora

Ejercicio: 2014

Fecha: 2014-01-16 17:01:00

Proyecto: 0505010102 Seguimiento y evaluación de la información
U. Responsable: 21400 Coordinación General de Comunicación Social
U. Ejecutora: 21405 Dirección General de Seguimiento de Medios e Investigación

Objetivo:

Continuar con los procesos de evaluación que permitan identificar el impacto del quehacer gubernamental, así como conocer las expectativas y valoración de las tendencias de opinión de la población en los medios de comunicación.

Diagnóstico (situación actual)

La Dirección General de Seguimiento de Medios e Investigación realiza una de las tareas más importantes en el quehacer gubernamental a través de conocer las tendencias de opinión expresadas en los medios de comunicación y la evaluación de la presencia e impacto de la imagen gubernamental, a través del acopio de información e integración de archivos documentales y electrónicos que permiten identificar las expectativas de la población sobre la acción gubernamental.

Estrategias y líneas de acción

Adquirir y modernizar el equipo con el que se cuenta por tecnología digital o de especialistas en medios que permitan conocer de forma más expedita sobre la gestión gubernamental en los medios de comunicación.

ELABORO



Lic. Guadalupe Ivette Escobar García
Encargada de la UIPPE

REVISÓ



Lic. Enfer-Natividad Ramírez Silva
Coordinadora Administrativa

AUTORIZO



Lic. Raúl Vargas Herrera
Coordinador General de Comunicación Social



GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO



GRANDE

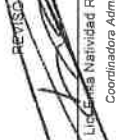
U. Responsable: 2140000000 Coordinación General de Comunicación Social
U. Ejecutora: 2140500000 Dirección General de Seguimiento de Medios e Investigación

Ejercicio: 2014

Quantificar Metas

Fecha y hora: 2014/01/16 17:16


Lic. Claudia Ivette Escobar Garcia
Encargada de la UFPPE


Lic. Gabriela Natividad Ramirez Silva
Coordinadora Administrativa


Lic. Raul Vargas Herrera
Coordinador General de Comunicación Social

Terminado



Metas por Proyecto y Unidad Ejecutora
Ejercicio: 2014
Fecha: 16/01/2014 17:17 pm
PbR-02a

Programa: 050501 - Comunicación pública y fortalecimiento informativo
Proyecto: 0505010102 - Seguimiento y evaluación de la información
Unidad Responsable: 21400 - Coordinación General de Comunicación Social
Unidad Ejecutora: 21405 - Dirección General de Seguimiento de Medios e Investigación

Principales Metas

Identificador	Nombre de la Acción	Unidad de Medida	Cantidad		Gasto Programado (pesos) 2014	Observaciones
			Alcanzada 2013	Programada 2014		
2466-2834	Generación de reportes sobre monitoreo de medios	Documento	5,373.00	5,373.00	5,326,442.70	
2467-2835	Conformación de archivos en medios electrónicos	Archivo	730.00	730.00	4,438,702.25	
2468-2836	Conformación de archivo hemerográfico	Archivo	24.00	24.00	3,550,961.80	
2478-2840	Análisis de la información generada en los medios de comunicación	Análisis	365.00	365.00	2,663,221.35	
2480-2844	Colocación de archivos en carpeta informativa digital para la consulta de usuarios	Archivo	221,593.00	222,000.00	1,775,480.90	
Total:					17,754,809.00	

ELABORÓ

Lic. Claudia Ivette Escobar García
Encargada de la UIPPE

REVISÓ

Lic. Erika Natividad Ramírez Silva
Coordinadora Administrativa

AUTORIZÓ

Lic. Raúl Vargas Herrera
Coordinador General de Comunicación Social



GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO



GRANDE

U. Responsable: 2140000000 Coordinación General de Comunicación Social

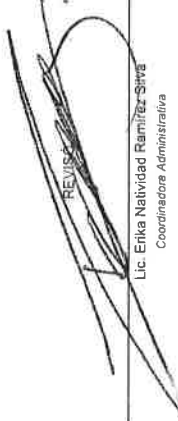
U. Ejecutora: 2140600000 Dirección General de Mercadotecnia

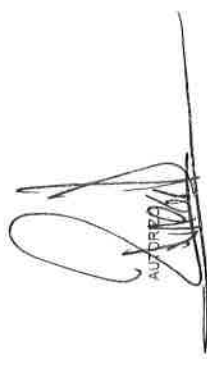
Ejercicio: 2014

Definir Proyectos

Fecha y hora: 2014/01/16 17:10


C. Claudia Ivette Escobar Garcia
Encargada de la UJPE


REVISAR
Lic. Erika Natividad Ramirez Silva
Coordinadora Administrativa


Lic. Raul Vargas Herrera
Coordinador General de Comunicación Social

Terminado



PBR-01a

Programa Anual: Descripción del proyecto por Unidad Ejecutora

Ejercicio: 2014

Fecha: 2014-01-16 17:10:00

Proyecto: 0505010103 Difusión y comunicación institucional

U. Responsable: 21400 Coordinación General de Comunicación Social

U. Ejecutora: 21406 Dirección General de Mercadotecnia

Objetivo:

Manejar informada a la ciudadanía a través del diseño de estrategias de comunicación institucional privilegiando la difusión de valores y principios que sustenten las acciones y la identidad estatal.

Diagnóstico (situación actual)

Las composiciones geográficas y poblacional del Estado de México constituyen un gran reto para comunicar al gobierno de la entidad con la sociedad a la que sirve, tanto por las características y alcances de los medios públicos y privados de los que se dispone, como por la diversidad de intereses y expectativas de los habitantes que viven en sus diferentes regiones, ya que se presentan un amplio abanico de audiencias, con rasgos sociales, económicos, culturales y políticos muy diversos, que se vinculan con un alto grado de pluralidad y exigencia social.

En cuanto a los medios de comunicación, la población mexicana tiene acceso a una gran cantidad de opciones, sean publicaciones diarias o periódicas, radio, televisión, cine, servicios de transmisión por cable, vía satélite y por Internet, comunicación exterior, entre otros. Puede elegir entre los medios de cobertura regional, estatal, nacional e incluso internacional.

Sin embargo, a pesar de la amplia disposición de medios, lo que determina la efectiva comunicación entre gobierno y sociedad es la capacidad institucional para ofrecer información suficiente y oportuna que atienda las necesidades e intereses de cada región, a través de los canales que garanticen cobertura e impacto, y con ello se propicie la valoración del quehacer gubernamental y se motive la participación social en las obras y acciones públicas.

Estrategias y líneas de acción

Implementar el diseño de estrategias de comunicación institucional eficientes sobre obras, programas y acciones de gobierno, para con ello mantener informada a la ciudadanía, privilegiando la difusión de valores y principios que sustentan las acciones y la identidad estatal.

ELABORO

Lic. Claudia Ivette Escobar García
Encargada de la UIPPE

REVISO

Lic. Enke Natividad Ramirez Silva
Coordinadora Administrativa

AUTORIZO

Lic. Raúl Yagüe Herrera
Coordinador General de Comunicación Social



GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO



GRANDE

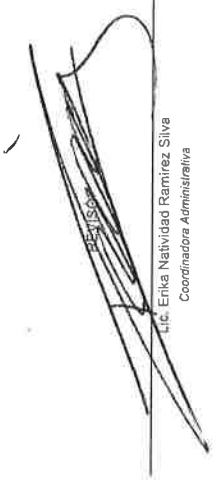
U. Responsable: 2140000000 Coordinación General de Comunicación Social
U. Ejecutora: 2140600000 Dirección General de Mercadotecnia

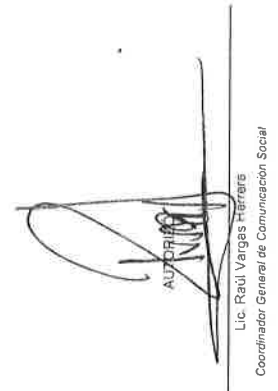
Ejercicio: 2014

Cuantificar Metas

Fecha y hora: 2014/01/16 17:12


Lic. Claudia Ivette Escobar García
Encargada de la UIPPE


Lic. Enka Natividad Ramírez Silva
Coordinadora Administrativa


Lic. Raúl Vargas Ferraris
Coordinador General de Comunicación Social

Terminado



GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO

Metas por Proyecto y Unidad Ejecutora
Ejercicio: 2014
Fecha: 16/01/2014 17:12 pm
PbR-02a

Programa: 050501 - Comunicación pública y fortalecimiento informativo
Proyecto: 0505010103 - Difusión y comunicación institucional
Unidad Responsable: 21400 - Coordinación General de Comunicación Social
Unidad Ejecutora: 21406 - Dirección General de Mercadotecnia

Principales Metas

Identificador	Nombre de la Acción	Unidad de Medida	Cantidad		Gasto Programado (pesos) 2014	Observaciones
			Alcanzada 2013	Programada 2014		
2492-2849	Planear y diseñar campañas de comunicación institucional	Campaña Publicación	30.00	30.00	1,729,971.75	
2493-2850	Diseñar y producir publicaciones oficiales		96.00	96.00	3,459,943.50	
2495-2855	Diseñar y producir materiales promocionales, impresos y audiovisuales y brindar asesoría y apoyo técnico sobre imagen institucional	Diseño	3,600.00	3,600.00	6,343,229.75	
Total:					11,533,145.00	

ELABORÓ

Lic. Claudia Ivette Escobar García
Encargada de la UIPPE

REVISÓ

Lic. Enka Natividad Ramirez Silva
Coordinadora Administrativa

AUTORIZÓ

Lic. Fabián Vargas Herrera
Coordinador General de Comunicación Social