

Medios alternos:

En esta bitácora se registran los
anuncios propagandísticos
exhibidos por los actores políticos



Precampaña

Intercampaña



Campaña



Consecutivo	Denominación	Concepto	Foto
1	Anuncio luminoso	Soporte visual en el que se transmite un mensaje publicitario dotado de luz artificial, con variaciones de diseño y otros elementos como texto virtual.	
2	Banner	Mensaje impreso en material ligero, tal como papel, mica, vinilona, cartón, etcétera, soportado por la parte posterior de una estructura de plástico o metal.	 
3	Barda	Consiste en rótulos pintados sobre paredes de edificios, casas habitación, bardas perimetrales y muros limítrofes, para difundir mensajes o campañas publicitarias de los actores políticos, ubicados sobre la vía pública, generalmente en avenidas de intenso tránsito o alta visibilidad.	 

4	Cartel	Impreso de papel que se utiliza generalmente para promover al actor político, fotografía, frase de campaña. La medida más común es la de 60 x 90 cm. Su colocación es variada: postes, vitrinas de locales, etcétera.	
5	Espectacular	Son mensajes soportados en una estructura, generalmente metálica, con una o más vistas que permiten ser percibidos a grandes distancias. Se colocan sobre azoteas de construcciones elevadas o sobre un pedestal que supera las edificaciones aledañas.	
6	Gallardete	Impreso generalmente cuadrado, de plástico, se coloca en postes o forma parte de los pasacalles. Contiene información muy precisa y en algunos casos incluye la foto o leyenda de los actores políticos.	
7	Manta	Impreso en tela o sintético, normalmente rectangular que se cuelga en exteriores para dar a conocer información de los actores políticos, eventos, frases de campaña, etcétera.	
8	Mobiliario urbano publicitario (MUPI)	Generalmente colocado en estructuras fijas, sirven de marco para que los actores políticos tengan presencia visual para exponer, comúnmente, emblemas, nombres y frases de campaña.	





9	Pantalla	Superficie de grandes dimensiones provista de señal satelital en la que aparecen imágenes y mensajes, proyectando diversos anuncios de manera continua.	
10	Parabús	Mensajes colocados en los paraderos de transporte público (autobuses, trolebuses, microbuses), consistentes en una vitrina luminosa de acrílico o vidrio con un cartel impreso en su interior.	
11	Pasacalles	Impresos, generalmente de plástico, sujetos a una cuerda, fijada de extremo a extremo de las calles.	
12	Pendón	Es un impreso generalmente rectangular, de vinil con dimensiones a partir de un metro de largo. Lo emplean los actores políticos con el objeto de tener presencia visual en el electorado. Generalmente se coloca en postes, árboles o marquesinas.	
13	Publivalla	Impreso de gran tamaño colocado generalmente sobre una estructura o bastidor cubierto por acrílico, que se coloca en lugares de alta afluencia ciudadana. Ejemplos: bardas, andenes del metro, paraderos, etcétera. Pueden estar iluminados.	

14	Publicidad móvil	<p>Se aplica a través de transporte diseñado especialmente para fines de promoción. Esta modalidad también es usada por los actores políticos para exponer sus imágenes, frases de campaña, emblemas, etcétera. También la podemos encontrar en estructuras que van a la espalda de promotores ambulantes.</p>	
15	Vinilona	<p>Plástico resistente de diversos tamaños que usan los actores políticos para tener presencia visual. Generalmente son de poco texto y pueden colocarse atados a postes y hoy en día son comunes en paredes laterales de edificios.</p>	

Transporte:

En esta bitácora se registran los elementos promocionales de los actores políticos en transporte público y privado.



Consecutivo	Denominación	Concepto	Foto
1	Autobús o camión	Es un vehículo para el desplazamiento de personas. El camión es uno de los medios de transporte más populares e importantes de la sociedad actual.	
2	Bicitaxi, mototaxi o velotaxi	Es un vehículo para el desplazamiento de personas que, no teniendo auto, necesitan recorrer largas distancias, constituido bajo el principio de la bicicleta, con una capacidad de traslado de dos pasajeros adultos y su conductor. Los mensajes, impresos en vinil se colocan sobre la capota, medallón o lateral del vehículo.	
3	Calcomanía en vehículos automotores	Es la impresión con adhesivo que se coloca en cualquier parte visible de un vehículo público o privado.	
4	Cartel en vehículos automotores	Carteles propagandísticos sujetos o pegados a vehículos automotores. Para que sea considerado como cartel, sus medidas deben ser superiores a 30 X 45 cm.	

5	Combi o camioneta	Vehículo automóvil menor que el camión, empleado generalmente para el transporte de mercancías.	
6	Dovelas	Mensajes impresos sobre un soporte rígido que se colocan sobre autobuses, microbuses, automóviles. También se coloca en los laterales, interiores de los vagones del metro o autobús.	
7	Forro completo	Mensajes impresos en vinil autoadherible que se colocan cubriendo la mayor parte de la carrocería de los vehículos públicos o privados. Generalmente contienen mensajes breves para rápida lectura.	
8	Forro lateral	Mensajes impresos en vinil autoadherible que se coloca en los laterales de los autobuses.	

9	Forro medallón	Impreso autoadherible que se utiliza para difundir, generalmente, el nombre del actor político, la fotografía, frase o emblema. Comúnmente se adhiere en la parte trasera alta del transporte público.	
10	Manta en vehículos automotores	Impreso de tela o sintético que se coloca al frente y en los laterales de los autobuses, normalmente su información es breve ya que su exposición al electorado es muy rápida.	
11	Metro	Sistema ferroviario de transporte masivo de pasajeros, que opera en las grandes ciudades para unir diversas zonas de su término municipal y sus alrededores más próximos, con alta capacidad y frecuencia, y separados de otros sistemas de transporte.	 
12	Metro férreo	Es un sistema de transporte que utiliza el mismo material rodante que el tranvía, pero que incluye segmentos parcial o totalmente segregados del tráfico, con carriles reservados, vías apartadas y en algunos casos túneles en el centro de la ciudad de características similares a las de un ferrocarril convencional. Tiene una capacidad media de transporte a escala regional y metropolitana, por lo general menor que el tren y el metro y mayor que el tranvía.	 

13	Mexibús	Sistema de transporte masivo operado con autobuses articulados que circulan en carriles exclusivos, con estaciones intermedias y estaciones terminales.	
14	Microbús	Autobús de pequeño tamaño usado por lo general en transporte urbano.	
15	Particular	Vehículo personal para el transporte de personas.	
16	Perifoneo	Mensajes pregrabados o en vivo que se difunden con apoyo de unidades móviles provistas de altavoces previamente identificadas.	
17	Taxi	El taxi es un vehículo de alquiler con conductor (taxista) que se utiliza en el servicio de transporte de uno o un grupo pequeño de pasajeros por contrato.	

Testimonial:

En esta bitácora se registran los elementos promocionales y utilitarios que se entregan a los ciudadanos en la vía pública:

- ✓ Artículos para el hogar
- ✓ Material impreso
- ✓ Materiales escolares
- ✓ Utilitarios y accesorios
- ✓ Prendas de vestir
- ✓ Alimentos
- ✓ Materiales para construcción
- ✓ Diversos





Precampaña



Intercampaña

Campaña



Consecutivo	Denominación	Concepto	Foto
1	Alimentos	Son todos los productos comestibles que se proporcionan en forma individual. Por ejemplo: barril de cerveza, bebida envasada, botana, café, comida congelada, despensa, dulces, galletas, nieve, palomitas de maíz, pescado y mariscos, recaudo, refrescos, refrigerio, semillas, taquiza, entre otros.	
2	Artículos escolares	Los que se entregan a la ciudadanía, por ejemplo: calculadora, crayón, cuaderno, goma, juego geométrico, lapicera o estuche, regla, lápiz, libro, mochila, pluma, plumón, sacapuntas, kit escolar, entre otros.	
3	Artículos para construcción	Materiales e implementos utilizados en la construcción de viviendas particulares u obras de beneficio social, tales como: cal, carretilla, cemento, lámina, luminaria, pala, pico, pintura, tabique, tinaco, varilla, entre otros.	

<p>4</p>	<p>Artículos para el hogar</p>	<p>Banco, batería de cocina, batidora, burro de planchar, cafetera, cama, caminadora, cobija, colchoneta, comal, comedor, costurero, cubeta, cuchillo, escoba, estufa, exprimidor, extractor, flanera, foco, frutero, grabadora, horno de microondas, horno eléctrico, imán para refrigerador, jarras, lavadoras, licuadora, máquina de coser, minicomponente, modular, olla, parrilla, plancha, planta, radiograbadora, recipiente de plástico, refractario, refrigerador, reproductor de DVD, sala, salero, sandwichera, sartén, secadora para el pelo, servilleta de tela, tarugo, taza, televisión, tijeras para podar, toalla, tortillero, tostador, trapo de cocina, utensilio de cocina, vajilla, vaso, ventilador, kit de cocina, entre otros.</p>	
----------	--------------------------------	--	---

<p>5</p>	<p>Materiales impresos</p>	<p>Es todo aquel material que se elabora en cualquier tipo de papel para promocionar a los actores políticos, así como dar a conocer sus principios, lineamientos, etcétera, por ejemplo: agenda, boletín, boleto de cine, boleto de rifa, calcomanía, calendario, carta notarial, carta personalizada, cartel, credencial, curso de computación, curso de inglés, diccionario, díptico, envoltura, folleto, fotografías, gaceta, gafete para vehículo, historieta, hojas de gestión, instructivo, monografía, pancarta, panfleto, papel para tortillas, periódico, picaporte, postal, póster, reconocimiento, revista, separador, tarjeta de presentación, tríptico, volante, entre otros.</p>	
<p>6</p>	<p>Prendas de vestir</p>	<p>Gorra, playera, camisa, babero, blusa, camiseta, cinturón, chaleco, chalina, chamarra, mandil, paliacate, pants, pijama, sombrero, suéter, visera, entre otros.</p>	

7

Utilitarios y accesorios

Abanico, anillo, antifaz, aplaudidor, aretes, arreglo floral, balón, banderín, bandera, barniz de uñas, bastón, bolsa, botones, cámara fotográfica, capa de luchador, cartera, CD, cepillo de dientes, cerillos, cilindro, collar, corneta, cosméticos, cubre boca, DVD, encendedor, flexómetro, gel antibacterial, gel para el cabello, iPod, juguete, kit anti influenza, kit de belleza, lentes, llavero, lonchera, globos, maceta, máscaras, matraca, mechudo, medalla, memoria USB, monedero, peineta, peluca, perfume, pin, pinza, portallaves, portarretrato, preservativo, pulsera, reloj, rosas (flores), sello corporal, sombrilla, sonaja, tarjeta de ayuda, tazos, termo, toallitas húmedas, trofeo, trompeta, espejo, entre otros.



Evento Masivo:

En esta bitácora se registra la logística, elementos utilitarios y promocionales que incluya el Evento Masivo

Materiales escolares

Sonorización

Materiales impresos



Materiales para construcción

Transporte



Utilitarios y accesorios

Templete

Pantallas



Actores
Políticos

Exponen ideas económicas, políticas y sociales

Deben asistir mínimo 80 militantes o simpatizantes

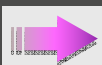





Enlonado

Prendas de vestir

Alimentos

Artículos para el hogar



Consecutivo	Denominación	Concepto	Foto
1	Apertura	Momento en que da comienzo el desarrollo de un acto o de una actividad de un actor o partido político.	
2	Baile	Tipo de Evento masivo que organizan los partidos o actores políticos donde contratan un grupo musical o cualquier tipo de sonido.	
3	Cabalgata	Es un grupo de militantes o simpatizantes del actor político que lo acompañan a caballo, con la finalidad de hacer acto de presencia en lugares de su interés.	

4	Charreada	Es un acto típicamente mexicano en donde se realizan suertes a caballo y a pie. En ellas participan hombres y mujeres. Es común que los actores políticos organicen estos actos con el fin de promocionarse. En éstas se pueden colocar y repartir impresos y productos promocionales.	
5	Cierre	Momento en que finaliza el desarrollo de un acto o de una actividad de un actor o partido político.	
6	Comida	Momento en que se invita a la ciudadanía a degustar diversos alimentos, después de mediodía por parte de los actores o partidos políticos.	
7	Concierto	Es la puesta en escena de algún artista o grupo musical invitado por los partidos o actores políticos.	

8	Concurso	Es una reunión planificada y organizada de personas de capacidad potencial mínima necesaria para el logro de determinados objetivos dentro de un servicio, organizado por algún actor o partido político.	
9	Desayuno	Momento en que se invita a la ciudadanía a degustar diversos alimentos antes del mediodía, por parte de los actores o partidos políticos.	
10	Evento cultural o de entretenimiento	Acto público promovido por los actores políticos.	
11	Evento deportivo	Eventos públicos que organizan los actores políticos para darse a conocer y posicionarse ante el electorado. Pueden ser de diversos deportes, por ejemplo: carreras ciclistas y atléticas, y torneos de diversas disciplinas.	

12	Jaripeo	Es un espectáculo en donde se hacen suertes con animales bravos (toros de reparo) que organizan los actores políticos con el fin de promocionarse.	
13	Jornada comunitaria	Reuniones que organizan los actores políticos generalmente con fines asistenciales, por ejemplo: vacunación, jornadas de consulta para diversas especialidades que puedan ser en unidades móviles o fijas.	
14	Kermés	Es el nombre que se da a fiestas con puestos de juegos de destreza, comida, bebida, sorteos, entre otros, que organizan los actores políticos. Generalmente sirven de marco para entregar directamente artículos promocionales diversos.	
15	Marcha o caravana	Es un evento que agrupa militantes o simpatizantes de algún actor político que se reúnen para mostrar su fuerza y unidad, entre otras cosas.	

16	Mitin	Acto público en donde el actor político expone sus ideas sobre asuntos de interés económico, político y social para sus simpatizantes y afiliados.	
17	Plática ciudadana	Acto público en donde el actor político, expone sus ideas sobre asuntos económicos, políticos y sociales.	
18	Promoción del voto	Dar publicidad a un partido o actor político para que sea conocido públicamente, especialmente con intereses políticos.	
19	Proyección audiovisual	Imagen que se presenta sobre una pantalla u otra superficie.	

20

Ejemplo de algunos elementos observados en los diferentes tipos de eventos masivos

Análisis clínicos, animador, asesoría contable, asesoría jurídica, asesoría psicológica, atención ciudadana, bailarín, ballet folclórico, banda de guerra, banda de viento, baños móviles, bolsa de trabajo, botarga, brincolín, cantante, castillo pirotécnico, cine móvil, circo, clases, comediante, computadora, concurso, corte de pelo, cuenta cuentos, declamador, dirigible, edecanes, fuegos artificiales, futbolito, globos aerostáticos, grupo musical, imitador, instructor, juegos inflables, juegos mecánicos, luchadores, luz y sonido, malabarista, maquillaje de fantasía, mariachi, notario público, payasos, pelotas gigantes, planta de luz, porristas, regalos, rifas, ring de box, rondalla, servicio médico, servicio veterinario, teatro, tecladista, toro mecánico, trío, zanqueros, pintura infantil y bordado en listón.

