



FICHA TECNICA INDICADORES 2012
DE GESTION

PILAR DE DESARROLLO /CIMIENTO: Seguridad pública

VERTIENTE: Coordinación interinstitucional para mejores políticas públicas

TEMA ESTRUCTURAL:

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 0505030000 - Coordinación metropolitana

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 0505030202 - Promoción para el desarrollo y cultura metropolitana

UNIDAD RESPONSABLE: 21600 Secretaría de Desarrollo Metropolitano

UNIDAD EJECUTORA: 21603 Dirección General de Promoción Metropolitana

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: [4222] - Municipios integrados a programas metropolitanos

FORMULA DE CALCULO: (Municipio Integrado/Municipio Atendido)*100

INTERPRETACION: Se refiere a la cantidad de municipios metropolitanos que se integran a programas regionales articulados y con visión metropolitana a partir de talleres, foros, intercambio, sistematización y análisis de información, así como a partir de ello el planteamiento de programas regionales articulados de carácter metropolitano.

IMENSION QUE ATIENDE: Eficiencia

FRECUENCIA DE MEDICION: Trimestral

DESCRIPCION DEL FACTOR DE COMPARACION:

AMBITO GEOGRAFICO: Regional

COBERTURA: Municipios Metropolitanos del Estado de México.

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACION	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Municipio Integrado	Programa	Suma	9	2	22	2	22	9	10	9	10
Municipio Atendido	Acción	Suma	9	2	22	2	22	9	10	9	10

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCION DE LA META ANUAL:

Lograr que el 100% de los municipios atendidos sean integrados a proyectos de carácter metropolitano.

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMAFORO	PROG	ALC	EF%	SEMAFORO
100.00	100.00	100.00	100.00	VERDE	100.00	100.00	100.00	VERDE

DESCRIPCION DE RESULTADOS Y JUSTIFICACION EN CASO DE VARIACION SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

sin observaciones...

EVALUACION DEL INDICADOR

Elaboró

C. HÉCTOR MARTÍNEZ RODEA

JEFE DE LA UNIDAD DE INFORMACIÓN, PLANEACIÓN, PROGRAMACIÓN Y EVALUACIÓN

Vo. Bo

Lic. DAVID MELGOZA MORA

DIRECTOR GENERAL DE PROMOCIÓN METROPOLITANA