Economía

La creciente población del municipio de Texcoco para el año 2023 (estimado en alrededor de 300 mil habitantes) y con la problemática que enfrenta el sector agropecuario, reorienta las actividades económicas hacia la prestación de servicios y comercio.

La generación de empleos, será pilar fundamental del gobierno municipal, por lo que es importante el fortalecimiento del mercado interno a través de estudios que permitan atender las necesidades básicas.

La estrategia a implementar requiere de acciones transversales, concretas y coordinadas que, en otros rubros, igualmente inciden en el problema de desarrollo económico, como la seguridad, educación, salud y el ingreso familiar.

Como Dirección General hay que asumir un enfoque integral que conjunte los esfuerzos que en materia de desarrollo económico lleven los tres órdenes de gobierno en coparticipación con la ciudadanía y permitan dar seguimiento a las acciones que se vayan a implementar.

Por lo anterior, con base en los estudios y diagnósticos elaborados por parte de la Dirección de Desarrollo Económico, se hará la gestión de los diferentes apoyos y programas que el gobierno estatal y federal tiene destinados a los sectores productivos, así como la captación de ideas y proyectos para el crecimiento y desarrollo económico de la región, encaminadas a la población objetivo.

Oportunidades y amenazas para el desarrollo del municipio de Texcoco		
Contexto	Oportunidades	Amenazas
Local	Demanda de actividades de recreación turística y comercial. Aplicación de políticas públicas en cuanto al fortalecimiento del sector económico.	Crecimiento de la población. Poca diversificación del comercio. Inseguridad pública.
Regional	Condiciones para implementación de la industria.	Deterioro de la salud ambiental del municipio.
Nacional	Impulso a las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas	Problemática nacional económica, que reduce la capacidad de generar empleos.

Fortalezas y debilidades para el desarrollo económico del municipio de Texcoco		
Tema de desarrollo	Fortalezas	Debilidades
Actividades económicas	Alta generación de empleos de sector. Programas de apoyos a las MiPyMEs	Predominio de comercio al por menor, alto grado de ambulantaje debido a falta de espacios para realizar la actividad. Desconocimiento de programas de apoyo para este sector.
Comercio	Actividades económicas fuertes en el sector del comercio.	No se cuenta con un diagnóstico del comercio.
Empleo	Crecimiento del empleo en el sector terciario	Empleo con bajas remuneraciones y reducida capacidad de generar valor agregado.
Turismo	Importancia histórica-cultural y turística del municipio	Falta de inventario turístico e histórico del municipio.
Infraestructura de comunicaciones y transporte	Zona estratégica de canales de movilización de productos entre municipios y la ciudad de México. Importancia regional del municipio.	Falta de Reglamentación de trámites de apertura de empresa.

Prospectivas de Desarrollo Económico.

Prospectiva corto plazo

- Difusión de los diferentes programas de apoyo económico a las MiPyMEs. (Programas de Microcréditos, capital semilla, Extensionismo financiero).
- Conformación de la comisión Municipal de mejora regulatoria.
- Puesta en marcha de módulos de información turística en puntos estratégicos del Municipio.
- Implementación del programa Conociendo Texcoco y su valor Histórico.
- Creación del inventario Turístico.
- Curioseando por Texcoco.
- Implementación del programa Mi PYME, nos une.
- Creación de un órgano informativo periódico mensual.
- Implementación del programa Impulsando la Cultura Empresarial.
- Implementación del programa Otórgate tu microcrédito.
- Implementación del programa Red Económica Texcoco (catálogo de unidades económicas en el municipio por sector y actividad).

Cada uno de los programas que se presentan en la prospectiva a un año busca apoyar las actividades económicas existentes en el Municipio. Como parte de los trabajos de esta dirección, los financiamientos en los tres órdenes de gobierno será pilar fundamental para incentivar las empresas.

El sector turístico, como parte de las actividades económicas tendrá un impulso mayor, por las características culturales e históricas es fundamental hacer que Texcoco sea considerado un lugar que se debe visitar.

Prospectiva mediano plazo

- Continuidad de los programas de la estrategia del primer año.
- Creación del programa de competitividad económica.
- Creación del programa de fomento a las actividades productivas.
- Elaboración del Programa de Desarrollo Turístico.
- Creación del programa señalización Turística Texcoco.
- Elaboración del reglamento Turístico del Municipio de Texcoco.

- Programa de concientización Turística.
- Sitio web de información Turística Texcoco.
- Consolidar al Municipio de Texcoco, como pueblo con encanto del Bicentenario.

Para los tres años de Gobierno se tendrán que asentar las bases de la prospectiva del primer año, dejando el antecedente y activando nuevas líneas de acción a través de la generación de la información.

Cumpliendo con las políticas nacionales en cuestión de calidad del servicio Municipal, y con herramientas tecnológicas, la Dirección tendrá a disposición de la ciudadanía información veraz y oportuna.

Prospectiva deseable a largo plazo.

- Creación del Parque Industrial Sustentable.
- Construcción del Museo Netzahualcóyotl.
- Puesta en marcha del Tren Turístico Texcoco (Centro Cultural- Chapingo-Texcoco- Mol. Frs)
- Parque ecológico cerro Texcutzingo

En lo que se refiere a la elaboración de proyecto de un parque industrial sustentable, se hará como primera etapa el anteproyecto (diagnóstico), que tendrá temas de donde se implementará, que características debe tener este parque y qué impacto tendrá en la generación de empleos.

Con el impulso de las actividades económicas y con las herramientas de información y mejora en los servicios, se plantea la creación de proyectos de alto impacto para el municipio, partiendo de nuestra línea base del primer año.

Para el parque ecológico se harán las gestiones correspondientes ante las instancias gubernamentales para su estudio de factibilidad.

Abasto y Comercio

La modernización y el crecimiento del sector comercial obligan a emprender acciones por parte del gobierno para dar cabida a más comerciantes dedicados a la compra-venta de diversos artículos, lo que plantea nuevas necesidades para su estructura y funcionamiento.

Texcoco cuenta con más de cuatro mercados públicos (Mercado las vías, Belisario Domínguez, San Antonio y Mercado de flores) y 30 tianguis que se ubican en las principales calles de sus localidades. En la Cabecera Municipal de dicho Municipio confluye el principal intercambio comercial y distribución entre las demarcaciones de dicha región, pues registra un importante movimiento económico.

Además de los mercados públicos existentes, el municipio de Texcoco cuenta con cuatro Plazas Comerciales de corte regional como lo son Puerta Texcoco, Gran Patio Texcoco, Plaza la Morena y Plaza San Pablo, en las que existen tiendas de autoservicio o mercados comerciales como: Bodega Aurrera, Comercial Mexicana, Wal-Mart, Sam´s, Soriana, Home Depot, Office Depot, Sanborns, etc.

Prospectiva

Como el comercio y abasto Municipal integran un sector estratégico para la economía local que permite agilizar el intercambio de bienes y propiciar la generación de ingresos entre la población, asimismo es factor decisivo para impulsar el crecimiento económico y desarrollar el mercado interno. Este sector se encuentra ampliamente relacionado con el estilo de vida del Municipio y evoluciona a la par de su desarrollo urbano y la infraestructura productiva, fortaleciéndose a través de la innovación y la comercialización de bienes y generando una mejor oferta comercial para un mercado que demanda ser más amplio.