



CONTRATO DE SUSCRIPCIÓN A ELSEVIER

Este contrato ("El Contrato") se celebra el día 19 de Junio de 2013 entre la **Universidad Autónoma del Estado de México**, Av Inst Literario 100, Toluca, 50000, México ("El Suscriptor") y **Elsevier B.V.**, Radarweg 29, 1043 NX Amsterdam, The Netherlands ("Elsevier").

Las partes convienen lo siguiente:

SECCIÓN 1. SUSCRIPCIÓN

1.1. Productos objeto de la suscripción

En este acto Elsevier otorga al Suscriptor el derecho no exclusivo y no transferible de acceder y usar los productos y servicios identificados en el Anexo 1 ("Productos de la suscripción") y de proveer los Productos de la Suscripción a sus Usuarios Autorizados (según se definen en el presente) sujeto a los términos y condiciones de este Contrato.

1.2 Usuarios/ Locales Autorizados

Los Usuarios Autorizados son los estudiantes de tiempo completo y de medio tiempo, el cuerpo docente, el personal, los investigadores y los contratistas independientes del Suscriptor afiliados a las instalaciones del Suscriptor listadas en el Anexo 2 ("Los Locales") y los individuos que hagan uso de las terminales de cómputo al interior de las instalaciones de la biblioteca en los Locales autorizados por el Suscriptor para acceder a los Productos de la Suscripción.

1.3 Usos Autorizados

Cada Usuario Autorizado podrá:

- Acceder, buscar, navegar y visualizar los Productos de la Suscripción;
- Imprimir, realizar copias electrónicas y almacenar para el uso exclusivo de tal Usuario Autorizado elementos individuales de los Productos de la Suscripción;
- Incorporar ligas hacia los Productos de la Suscripción en la red interna y los sitios de red del Suscriptor y en manuales electrónicos, reservas y sistemas de administración de cursos, siempre que la apariencia de tales ligas y/o las menciones que acompañen tales ligas sean modificadas de la forma que razonablemente lo requiriera Elsevier;

1.4 Restricciones en el Uso de los Productos de la Suscripción

Excepto de la forma expresamente autorizada por Elsevier por escrito, el Suscriptor y sus Usuarios Autorizados no podrán:

- Resumir, modificar, traducir o crear ninguna obra derivada a partir de los Productos de la Suscripción, excepto en la medida necesaria para que éstos sean perceptibles para los Usuarios Autorizados a través de una pantalla de cómputo;
- Remover, falsear o modificar de cualquier modo cualquiera de las menciones sobre derechos de autor, otras menciones o descargos de responsabilidad de la manera que aparecen en los Productos de la Suscripción; o
- Emplear ningún robot, araña web (spider), crawler, ni ningún otro tipo de programa automatizado de inspección de páginas, algoritmo o dispositivo con la finalidad de metódica, continuada y automáticamente buscar, obtener, extraer, enlazar en profundidad (deep link),



incluir en un índice (index) o afectar el funcionamiento de los Productos de la Suscripción; o

- Sustancial o sistemáticamente reproducir, retener o redistribuir los Productos de la Suscripción.

Los Usuarios Autorizados que sean contratistas independientes podrán usar los Productos de la Suscripción únicamente con las finalidades de la obra contratada para el Suscriptor.

1.5 Titularidad de la Propiedad Intelectual

El Suscriptor reconoce que todo derecho, título e interés respecto y en relación con los Productos de la Suscripción los conservan Elsevier y sus proveedores, excepto por cuanto a lo expresamente establecido en este Contrato y que la redistribución no autorizada de los Productos de la Suscripción pudiera dañar económicamente a Elsevier y a sus proveedores.

SECCIÓN 2. OBLIGACIONES A CARGO DE ELSEVIER EN CUMPLIMIENTO DE ESTE CONTRATO

2.1 Acceso a los Productos de la Suscripción

Elsevier hará accesibles los Productos de la Suscripción al Suscriptor y a sus Usuarios Autorizados a partir de la dirección de internet establecida en el Anexo 1 o de cualquier otra forma que se establezca en el presente.

2.2 Calidad del Servicio

Elsevier empleará el esfuerzo que resulte razonable para proveer los Productos de la Suscripción con una calidad en el servicio que sea consistente con los estándares de la industria, específicamente, para proveer un servicio continuo con un porcentaje promedio del 98% de tiempo de funcionamiento por año, con el 2% de tiempo de inactividad que incluya el mantenimiento programado y las reparaciones se lleven a cabo en los tiempos que permitan minimizar las inconveniencias para el Suscriptor y sus Usuarios Autorizados y a restablecer el servicio tan pronto como sea posible en el evento de una interrupción o suspensión en el servicio.

2.3 Retiro de Contenido

Elsevier se reserva el derecho de retirar de los Productos de la Suscripción contenido del que ya no posea el derecho de proporcionar o respecto del que tenga motivos razonables para creer que es ilegal, que causa perjuicio, es falso o infractor.

2.4 Reportes Informativos de Uso

Elsevier brindará acceso en línea a los reportes informativos de uso de la actividad de utilización que realice el Suscriptor de manera mensual a los bibliotecarios/administradores empleados por el Suscriptor, únicamente para su uso interno. Vendedores u otros terceros señalados por el Suscriptor podrán tener acceso a tales reportes únicamente si cuentan con la autorización expresa por escrito de Elsevier y es con fines de análisis de la utilización del Suscriptor.

SECCIÓN 3. OBLIGACIONES A CARGO DEL SUSCRIPTOR EN CUMPLIMIENTO DE ESTE CONTRATO

3.1. Autenticación

El Acceso a los Productos de la Suscripción será autenticado por el uso de la(s) dirección(es) de Protocolo de Internet ("IP") indicada(s) por el Suscriptor en el Anexo 2 y/o nombres de usuario y contraseñas y/o un mecanismo de autenticación delegado, identificados en el Anexo 2, requiriendo al menos dos diferentes controles.



3.2 Protección contra el Acceso y Uso no Autorizados

El Suscriptor empleará el esfuerzo que resulte razonable para:

- Asegurar que el acceso y uso de los Productos de la Suscripción esté limitado a los Usuarios Autorizados y que todos los Usuarios Autorizados estén notificados y cumplan con las restricciones de uso establecidas en este Contrato;
- Asegurar que cualquier contraseña o control empleado para el acceso a los Productos de la Suscripción sean emitidos únicamente a los Usuarios Autorizados y que ni el Suscriptor ni sus Usuarios Autorizados divulguen ninguna contraseña o control a ningún tercero; e
- Informar a Elsevier inmediatamente que advirtiera cualquier uso no autorizado de los Productos de la Suscripción y tomar medidas apropiadas para asegurar el cese de tal actividad y para prevenir cualquier reincidencia.

En el evento de que aconteciera cualquier uso no autorizado de los Productos de la Suscripción, Elsevier podrá suspender el acceso y/o requerir que el Suscriptor suspenda el acceso desde donde el uso no autorizado ocurrió mediante previa notificación al Suscriptor. El Suscriptor no será responsable por el uso no autorizado de los Productos de la Suscripción por cualquier Usuario Autorizado siempre que ello no sea consecuencia de la negligencia del Suscriptor o de que hubiera prestado asistencia de manera intencional para la comisión de tal conducta o permita que tal uso no autorizado continúe después de haberlo advertido.

SECCIÓN 4. TARIFAS Y CONDICIONES DE PAGO

El Suscriptor pagará a Elsevier las tarifas establecidas en el Anexo 1 (Las "Tarifas") dentro de los treinta (30) días siguientes a la fecha de la factura. Los pagos tardíos estarán sujetos a cargos por interés en razón de 1% mensual sobre el saldo insoluto. Las Tarifas no contemplan ningún impuesto por venta, uso, valor agregado, retención o similar y el Suscriptor será responsable de cualquiera de tales impuestos de manera adicional al pago de las Tarifas.

SECCIÓN 5. VIGENCIA

5.1 Vigencia

La vigencia de este Contrato comenzará el 1 de enero de 2013 y continuará hasta el 31 de diciembre de 2016.

5.2 Renovación.

El presente Acuerdo podrá ser renovado por mutuo acuerdo de las partes por escrito por un período adicional de un año, con los ajustes correspondientes al Anexo 1.

SECCIÓN 6. LAS GARANTÍAS E INDEMNIZACIONES QUE OTORGA ELSEVIER

6.1 Garantías

Elsevier garantiza que el uso de los Productos de la Suscripción de conformidad con los términos y condiciones aquí establecidos no infringirá los derechos de propiedad intelectual de ningún tercero.

6.2 Indemnizaciones

Elsevier indemnizará y mantendrá a salvo al Suscriptor y a sus Usuarios Autorizados de y en contra de cualquier pérdida, daño, costo, responsabilidad y gastos (incluidos los honorarios razonables de abogados) que se originen con motivo de cualquier acción o reclamación de tercero en el sentido de que el uso de los Productos de la Suscripción realizado de conformidad con los términos y condiciones aquí establecidos, infringe los derechos de propiedad intelectual de tal tercero. Si tal acción o demanda se realiza, el Suscriptor notificará prontamente a Elsevier y cooperará con el mismo. Esta obligación de



indemnización sobrevivirá a la terminación de este Contrato.

6.3 Descargo de responsabilidad

EXCEPTO POR CUANTO A LAS GARANTÍAS E INDEMNIZACIONES EXPRESAS ASENTADAS EN EL PRESENTE Y EN LA MEDIDA PERMITIDA POR LA LEY APLICABLE, ELSEVIER Y SUS PROVEEDORES SUMINISTRARÁN LOS PRODUCTOS DE LA SUSCRIPCIÓN “EN EL ESTADO EN EL QUE ESTÁN” (“AS IS”) EXCLUYENDO CUALQUIER GARANTÍA NO EXPRESA O IMPLÍCITA Y DE FORMA EXPRESA MANIFIESTAN QUE NO OTORGAN NINGUNA DECLARACIÓN O GARANTÍA CON RESPECTO A LOS PRODUCTOS DE LA SUSCRIPCIÓN Y A CUALQUIER OTRA INFORMACIÓN, DOCUMENTACIÓN O MATERIALES PROVISTOS EN CONEXIÓN CON ESTE CONTRATO, INCLUYENDO SIN LIMITACIÓN LO REFERENTE A CUALQUIER ERROR, IMPRECISIÓN, OMISIÓN O DEFECTO QUE ESTOS CONTUVIERAN, ASÍ COMO EXCLUYEN CUALQUIER GARANTÍA IMPLÍCITA O EXPRESA COMO LA ADECUACIÓN DE LOS PRODUCTOS A CIERTOS USOS NORMALES DE UTILIZACIÓN O SU IDONEIDAD PARA UN FIN CONCRETO.

6.4 Limitación de Responsabilidad

Excepto por las garantías e indemnizaciones expresas aquí señaladas y en la medida permitida por la ley aplicable, en ningún caso Elsevier o sus proveedores serán responsables de ningún daño indirecto, incidental, especial, consecuencial o punitivo incluyendo sin limitación, la pérdida de información, interrupción del negocio o la pérdida de las ganancias, que se originen a partir o en conexión con este Contrato, ni en el caso de que la responsabilidad de Elsevier y sus proveedores frente al Suscriptor excediera de una suma igual a las Tarifas pagadas por el Suscriptor de conformidad con el presente, aun y cuando Elsevier o cualquier proveedor haya sido advertido de la posibilidad de tal responsabilidad o daños.

SECCIÓN 7. GENERAL

7.1 Fuerza mayor

El retraso o incumplimiento de cualquier disposición de este Contrato por alguna de las partes, que fuera resultado de circunstancias más allá de su control (incluyendo sin limitación: guerras, huelgas, incendios, inundaciones, restricciones gubernamentales, cortes en el suministro de energía, cortes en las telecomunicaciones o en el Internet o daño o destrucción de cualquiera de las facilidades de la red o servidores), no será en ningún caso considerado como una violación a este Contrato.

7.2 Independencia de las disposiciones

La invalidez o imposibilidad de ejecutar cualquiera de las disposiciones de este Contrato no afectará a ninguna de las disposiciones restantes de este Contrato.

7.3 Acuerdo definitivo

Este Contrato contiene la totalidad de los acuerdos y convenios entre las partes y comprende y sobresee cualquier acuerdo, comunicación, propuesta y orden de compra que hubieren sido tanto previos como contemporáneos al presente, escritos u orales, celebrados entre las partes con respecto al objeto materia del presente.

7.4 Modificación

Ninguna modificación, enmienda o renuncia de ninguna disposición de este Contrato será válida a menos de que esté por escrito y firmada por las partes.

7.5 Cesión

El Suscriptor no cederá, transferirá o licenciará ninguno de los derechos u obligaciones de este Contrato a menos de que obtenga el previo consentimiento por escrito de Elsevier, mismo que no será irrazonablemente negado.



7.6 Privacidad

Elsevier no transferirá sin el previo consentimiento por escrito del Suscriptor, ninguna información personal de ninguno de los Usuarios Autorizados a ningún tercero no afiliado ni hará uso de ella para cualquier finalidad diferente a la descrita en este Contrato y en la política de privacidad en línea para el servicio en línea de que se trata.

7.7 Notificaciones

Todas las notificaciones que se den en vista de este Contrato constarán por escrito y se enviarán a la parte a cuya dicha notificación corresponda a la dirección especificada más abajo o al número de facsímil o dirección de correo electrónico que tal parte haya designado a continuación.

Para Elsevier: Elsevier B.V., Radarweg 29, 1043 NX Amsterdam, Países Bajos.

Para el Suscriptor: Universidad Autónoma del Estado de México, Av Inst Literario 100, Toluca, 50000, México.

7.8 Confidencialidad

El Suscriptor y sus empleados, funcionarios, directivos y agentes conservarán las condiciones financieras y comerciales de este Contrato como información confidencial y no deberán revelarla a ningún tercero no afiliado sin el previo consentimiento por escrito de Elsevier o según se exija por la ley.

7.9 Firma del Contrato

Este Contrato y cualquier modificación al mismo podrán firmarse por duplicado y las firmas que sean intercambiadas por facsímil u otros medios electrónicos serán tan efectivas para los efectos que se persigan como las firmas originales.

7.10 Traducción Predominante

En caso de cualquier conflicto, inconsistencia, ambigüedad o diferencia entre los términos y condiciones de la versión en idioma inglés de este Contrato y su traducción al español, el texto en inglés prevalecerá.

EN FE DE LO CUAL, las partes han celebrado este Contrato por sus respectivos representantes autorizados en la fecha consignada más arriba.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO
(Suscriptor)



Nombre: Dra. Angeles Ma. del Rosario Pérez Bernal

Cargo: Sria. de Investigación y Estudios Avanzados

ELSEVIER B.V.
(Elsevier)

Nombre: Martin O'Malley

Cargo: Managing Director, Global Sales & Customer Marketing, Science & Technology

No. 1-3243145161



El presente convenio se firmó en Veracruz, Veracruz, México, a los ____ de ____ de ____.
Los compromisos que se establecen en el presente convenio, como los aspectos técnicos, operativos, administrativos y financieros, son de responsabilidad exclusiva del área responsable.

Universidad Autónoma del Estado de México
Oficina del Abogado General

19 DE JUNIO DE 2013
Fecha de validación

CONTRATO DE SUSCRIPCIÓN A ELSEVIER

Anexo 1
Productos de la Suscripción/Acceso/ Tarifas

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO

No. 1-3243145161

Productos Suscritos – publisher	Acceso	2013	2014	2015	2016
Embase – Elsevier B.V.	embase.com	US\$15,164.00	US\$15,922.20	US\$16,718.31	US\$17,554.23
TARIFA TOTAL		US\$15,164.00	US\$15,922.20	US\$16,718.31	US\$17,554.23

CONTRATO DE SUSCRIPCIÓN A ELSEVIER
Anexo 2

Emplazamientos/Autenticación/Contactos

Suscriptor: Universidad Autónoma del Estado de México

Emplazamiento:	Nº de Usuarios Aut
Av Inst Literario 100, Toluca, 50000, México	100

Autenticación:

200.76.11.209	148. 244. 92. 33 to 148. 244. 92. 38
207.248.243.9	148. 244. 228. 33 to 148. 244. 228. 38
201.163.195.153	148. 244. 99. 113 to 148. 244. 99. 118
200.76.12.13	148. 244. 228. 145 to 148. 244. 228. 150
200.76.15.85	148. 244. 228. 153 to 148. 244. 228. 158
189.206.25.113	148. 244. 116. 73 to 148. 244. 116. 78
200.76.175.185	148. 244. 249. 17 to 148. 244. 249. 22
200.94.93.1	148. 244. 228. 41 to 148. 244. 228. 46
200.56.126.185	200. 94. 72. 201 to 200. 94. 72. 206
200.76.14.233	148. 244. 92. 81 to 148. 244. 92. 86
189.206.12.233	148. 244. 66. 81 to 148. 244. 66. 86
201.151.2.149	200. 94. 154. 97 to 200. 94. 154. 102
200.76.14.249	201. 151. 230. 217 to 201. 151. 230. 222
200.94.29.45	200. 94. 154. 81 to 200. 94. 154. 86
200.76.11.197	148. 244. 92. 49 to 148. 244. 92. 54
200.94.59.177	148. 244. 92. 129 to 148. 244. 92. 134
200.94.27.93	201. 151. 192. 145 to 201. 151. 192. 150
200.76.11.149	200. 94. 68. 9 to 200. 94. 68. 14
200.56.127.29	148. 244. 92. 1 to 148. 244. 92. 6
200.56.126.53	148. 244. 121. 209 to 148. 244. 121. 214
189.206.12.65	200. 94. 20. 177 to 200. 94. 20. 182
200.76.14.245	148. 244. 92. 233 to 148. 244. 92. 238
200.76.14.153	148. 244. 92. 17 to 148. 244. 92. 22
201.151.65.241	148. 244. 92. 41 to 148. 244. 92. 46
200.76.15.105	
200.76.11.9	148. 244. 92. 169 to 148. 244. 92. 174
200.94.93.141	200. 94. 64. 241 to 200. 94. 64. 246
200.76.14.237	148. 244. 92. 89 to 148. 244. 92. 94
	148.215.XXX.XXX
	172.17.109.1 al 220

Estimado del número total de Usuarios Autorizados: 4,000

Número total estimado de los correspondientes usuarios autorizados: 100

Para evitar cualquier duda, otras instituciones y organizaciones que residen o hacen negocios en los lugares antes mencionados (incluyendo sin limitación las empresas que son propiedad total o en parte por, o afiliados, el suscriptor) no son sitios, a menos que expresamente se indicó anteriormente.

Elsevier asignará al suscriptor una clave ("key") que permite al suscriptor el acceso a Embase por los usuarios autorizados a través de nombres de usuario y contraseñas asignadas por el suscriptor, además de autenticación de direcciones IP. Número total de nombres de usuario / contraseñas permitidos: 4.000

El Usuario notificará inmediatamente a Elsevier de cualquier cambio sustancial en el número de usuarios autorizados, que los cambios pueden resultar en la terminación del Acuerdo Elsevier al final del año para el que se pagaron honorarios a menos que las partes puedan llegar a un acuerdo para ajustes de tasas apropiadas para futuros años de plazo, y puede añadir, retirar o sustituir los mecanismos de autenticación mutuo acuerdo de las partes por escrito

Contacto Principal

Nombre: Lic. Alfredo Mercado Velasco

Cargo:

Nombre/Dirección (si es diferente de la Cláusula 7.7):

Correo electrónico:

Teléfono:

Contacto de Facturación

Nombre:

Dra. Ángeles Ma. del Rosario Pérez Bernal

Cargo:

Sria. de Investigación y Estudios Avanzados

Nombre/Dirección (si es diferente de la Cláusula 7.7):

Universidad Autónoma del Estado de México, Calle Instituto Literario 100, Toluca, 50000, México

Correo electrónico:

siyea@uaemex.mx

Teléfono:

+52 722 226 23 26

El Suscriptor comunicará a Elsevier inmediatamente cualesquiera cambios en la información de contacto indicada anteriormente



ELSEVIER SUBSCRIPTION AGREEMENT

This agreement ("Agreement") is entered into as of 19 June 2013 by and between **Universidad Autónoma del Estado de México**, Av Inst Literario 100, Toluca, 50000, México (the "Subscriber"), and **Elsevier B.V.**, Radarweg 29, 1043 NX Amsterdam, The Netherlands ("Elsevier").

The parties hereto agree as follows:

SECTION 1. SUBSCRIPTION.

1.1 *Subscribed Products.*

Elsevier hereby grants to the Subscriber the non-exclusive, non-transferable right to access and use the products and services identified in Schedule 1 ("Subscribed Products") and provide the Subscribed Products to its Authorized Users (as defined herein) subject to the terms and conditions of this Agreement.

1.2 *Authorized Users/Sites.*

Authorized Users are the full-time and part-time students, faculty, staff, researchers, and individuals who are or are employed by independent contractors of the Subscriber affiliated with the Subscriber's locations listed on Schedule 2 (the "Sites") and individuals using computer terminals within the library facilities at the Sites permitted by the Subscriber to access the Subscribed Products for purposes of personal research, education or other non-corporate use.

1.3 *Authorized Uses.*

Each Authorized User may:

- access, search, browse and view the Subscribed Products;
- print, make electronic copies of and store for the exclusive use of such Authorized User individual items from the Subscribed Products; and
- incorporate links to the Subscribed Products on the Subscriber's intranet and internet websites and in electronic coursepacks, reserves and course management systems and instructor websites, provided that the appearance of such links and/or statements accompanying such links will be changed as reasonably requested by Elsevier. ;

1.4 *Restrictions on Use of Subscribed Products.*

Except as expressly stated in this Agreement or otherwise permitted in writing by Elsevier, the Subscriber and its Authorized Users may not:

- abridge, modify, translate or create any derivative work based on the Subscribed Products, except to the extent necessary to make them perceptible on a computer screen to Authorized Users;
- remove, obscure or modify in any way any copyright notices, other notices or disclaimers as they appear in the Subscribed Products;
- use any robots, spiders, crawlers or other automated downloading programs, algorithms or devices to continuously and automatically search, scrape, extract, deep link, index or disrupt the working of the Subscribed Products; or



- substantially or systematically reproduce, retain or redistribute the Subscribed Products.

Authorized Users who are individuals who are or are employed by independent contractors may use the Subscribed Products only for the purposes of the contracted research work for the Subscriber.

1.5 *Intellectual Property Ownership.*

The Subscriber acknowledges that all right, title and interest in and to the Subscribed Products remain with Elsevier and its suppliers, except as expressly set forth in this Agreement, and that the unauthorized redistribution of the Subscribed Products could materially harm Elsevier and its suppliers.

SECTION 2. ELSEVIER PERFORMANCE OBLIGATIONS.

2.1 *Access to Subscribed Products.*

Elsevier will make the Subscribed Products accessible to the Subscriber and its Authorized Users from the internet address set forth on Schedule 1 or as may be otherwise set forth herein.

2.2 *Quality of Service.*

Elsevier will use reasonable efforts to provide the Subscribed Products with a quality of service consistent with industry standards, specifically, to provide continuous service with an average of 98% up-time per year, with the 2% down-time including scheduled maintenance and repairs performed at a time to minimize inconvenience to the Subscriber and its Authorized Users, and to restore service as soon as possible in the event of an interruption or suspension of service.

2.3 *Withdrawal of Content.*

Elsevier reserves the right to withdraw from the Subscribed Products content that it no longer retains the right to provide or that it has reasonable grounds to believe is unlawful, harmful, false or infringing.

2.4 *Usage Data Reports.*

Elsevier will provide usage data reports on the Subscriber's usage activity by email on a monthly basis to the librarians/administrators employed by the Subscriber for internal use only. Such reports may be accessed by vendors or other third parties retained by the Subscriber only with the express written permission of Elsevier and for the purpose of usage analysis of the Subscriber.

SECTION 3. SUBSCRIBER PERFORMANCE OBLIGATIONS.

3.1 *Authentication.*

Access to the Subscribed Products will be authenticated by the use of Internet Protocol ("IP") address(es) and/or usernames and passwords and/or a delegated authentication mechanism requiring at least two different credentials, as identified on Schedule 2.

3.2 *Protection from Unauthorized Access and Use.*

The Subscriber will use reasonable efforts to:

- limit access to and use of the Subscribed Products to Authorized Users and notify all Authorized Users of the usage restrictions set forth in this Agreement and that they must comply with such restrictions;
- issue any passwords or credentials used to access the Subscribed Products only to Authorized Users, not divulge any passwords or credentials to any third party, and notify all Authorized Users not to divulge any passwords or credentials to any third party; and
- promptly upon becoming aware of any unauthorized use of the Subscribed Products, inform Elsevier and take appropriate steps to end such activity and to prevent any recurrence.

In the event of any unauthorized use of the Subscribed Products, Elsevier may suspend the access and/or



require that the Subscriber suspend the access from where the unauthorized use occurred upon notice to the Subscriber. The Subscriber will not be liable for unauthorized use of the Subscribed Products by any Authorized Users provided that the unauthorized use did not result from the Subscriber's own negligence or willful misconduct and that the Subscriber did not permit such unauthorized use to continue after having actual notice thereof.

SECTION 4. FEES AND PAYMENT TERMS.

The Subscriber will pay to Elsevier the fees set forth in Schedule 1 (the "Fees") within thirty (30) days of date of invoice for the Fees due for first year of the term and, thereafter, no later than 15 February 2013 for the Fees due for the following year of the term. Late payments will be subject to interest charges of 1% per month on the unpaid balance. The Fees will be exclusive of any sales, use, value added, withholding or similar tax and the Subscriber will be liable for any such taxes in addition to the Fees.

SECTION 5. TERM.

5.1 Term.

The term of this Agreement will commence on 01 January 2013 and continue until 31 December 2016.

5.2 Renewal.

This Agreement may be renewed upon mutual agreement of the parties in writing for an additional one-year term, subject to appropriate adjustments to Schedule 1.

SECTION 6. ELSEVIER WARRANTIES AND INDEMNITIES.

6.1 Warranties.

Elsevier warrants that use of the Subscribed Products in accordance with the terms and conditions herein will not infringe the intellectual property rights of any third party.

6.2 Indemnities.

Elsevier will indemnify, defend and hold harmless the Subscriber and its Authorized Users from and against any loss, damage, costs, liability and expenses (including reasonable attorneys' fees) arising from or out of any third-party action or claim that use of the Subscribed Products in accordance with the terms and conditions herein infringes the intellectual property rights of such third party. If any such action or claim is made, the Subscriber will promptly notify and reasonably cooperate with Elsevier. This indemnity obligation will survive the termination of this Agreement.

6.3 Disclaimer.

EXCEPT FOR THE EXPRESS WARRANTIES AND INDEMNITIES STATED HEREIN AND TO THE EXTENT PERMITTED BY APPLICABLE LAW, THE SUBSCRIBED PRODUCTS ARE PROVIDED "AS IS" AND ELSEVIER AND ITS SUPPLIERS EXPRESSLY DISCLAIM ALL WARRANTIES AND REPRESENTATIONS OF ANY KIND WITH REGARD TO THE SUBSCRIBED PRODUCTS AND ANY OTHER DATA, DOCUMENTATION OR MATERIALS PROVIDED IN CONNECTION WITH THIS AGREEMENT, INCLUDING BUT NOT LIMITED TO ANY ERRORS, INACCURACIES, OMISSIONS, OR DEFECTS CONTAINED THEREIN, AND ANY IMPLIED OR EXPRESS WARRANTY AS TO MERCHANTABILITY OR FITNESS FOR A PARTICULAR PURPOSE.



6.4 *Limitation of Liability.*

Except for the express warranties and indemnities stated herein and to the extent permitted by applicable law, in no event will Elsevier or its suppliers be liable for any indirect, incidental, special, consequential or punitive damages including, but not limited to, loss of data, business interruption or loss of profits, arising out of or in connection with this Agreement, or will the liability of Elsevier and its suppliers to the Subscriber exceed a sum equal to the Fees paid by the Subscriber hereunder, even if Elsevier or any supplier has been advised of the possibility of such liability or damages.

SECTION 7. GENERAL.

7.1 *Force Majeure.*

Neither party's delay or failure to perform any provision of this Agreement as a result of circumstances beyond its control (including, but not limited to, war, strikes, fires, floods, power failures, telecommunications or Internet failures or damage to or destruction of any network facilities or servers) will be deemed a breach of this Agreement.

7.2 *Severability.*

The invalidity or unenforceability of any provision of this Agreement will not affect any other provisions of this Agreement.

7.3 *Entire Agreement.*

This Agreement contains the entire understanding and agreement of the parties and merges and supersedes any and all prior and contemporaneous agreements, communications, proposals and purchase orders, written or oral, between the parties with respect to the subject matter contained herein.

7.4 *Modification.*

No modification, amendment or waiver of any provision of this Agreement will be valid unless in writing and signed by the parties.

7.5 *Assignment.*

The Subscriber will not assign, transfer or license any of its rights or obligations under this Agreement unless it obtains the prior written consent of Elsevier, which consent will not unreasonably be withheld.

7.6 *Privacy.*

Elsevier will not, without the prior written consent of the Subscriber, transfer any personal information of any Authorized Users to any non-affiliated third party or use it for any purpose other than as described in this Agreement and in the online privacy policy for the relevant online service.

7.7 *Notices.*

All notices given pursuant to this Agreement will be in writing and delivered to the party to whom such notice is directed at the address specified below or the electronic mail address as such party will have designated by notice hereunder.

If to Elsevier: Elsevier B.V., Radarweg 29, 1043 NX Amsterdam, The Netherlands.

If to the Subscriber: Universidad Autónoma del Estado de México, Av Inst Literario 100, Toluca, 50000, México.

7.8 *Confidentiality.*

The Subscriber and its employees, officers, directors and agents will maintain as confidential and not disclose to any non-affiliated third party without Elsevier's prior written consent or except as required by law the financial terms and commercial conditions of this Agreement.



7.9 *Execution.*

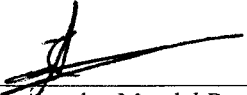
This Agreement and any amendment thereto may be executed in counterparts, and signatures exchanged by facsimile or other electronic means are effective to the same extent as original signatures.

7.10 *Prevailing Translation*

In the event of any conflict, inconsistency, ambiguity or difference between the terms and conditions in the English language version of this Agreement and its *Spanish* translation, the English language text shall take precedence.

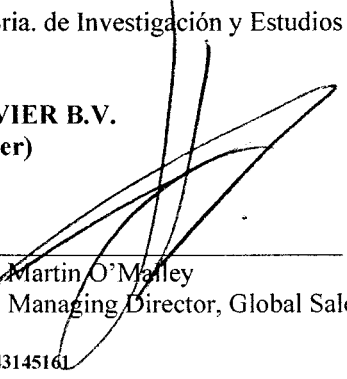
IN WITNESS WHEREOF, the parties have executed this Agreement by their respective, duly authorized representatives as of the date first above written.

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO
(Subscriber)


Name: Dra. Angeles Ma. del Rosario Pérez Bernal

Title: Sria. de Investigación y Estudios Avanzados

ELSEVIER B.V.
(Elsevier)


Name: Martin O'Malley
Title: Managing Director, Global Sales & Customer Marketing, Science & Technology

No. 1-3243145161



Revisado