

1. Gobierno Solidaro

1.2. Combatir la pobreza

1.2.3. Promover la inserción laboral de la gente de menores recursos

Es importante mencionar, que la artesanía mexicana es símbolo, historia, tradición y cultura, ya que mediante ellas se preservan los rasgos de cada región, es por ello que en apoyo a los artesanos, en el periodo que se informa, se logró registrar a 2 mil 691 nuevos artesanos.

Para incrementar la venta, comercialización y exportación de artesanías del Estado de México, el IIFAEM, a través de las seis tiendas CASART, promovió la participación directa de 3 mil 188 artesanos, registrando ventas por 8 millones 089 mil 155 pesos y se ha participado en 202 eventos de los cuales destaca la Feria Artesanal Mexiquense, siendo este el evento con mayor relevancia para los artesanos, beneficiando a 879 de ellos.

2. Estado Progresista

2.2. Generar un mayor crecimiento económico por medio del fomento a la productividad y el empleo

2.2.1. Capacitar y profesionalizar a la fuerza laboral mexiquense

Con la finalidad de fomentar una cultura de calidad entre los empresarios turísticos y brindar mejores servicios y atención a los visitantes, se capacitó a 2 mil 151 prestadores de servicios turísticos mediante 96 cursos en 14 municipios, buscando convertir estos en sitios de interés turístico más competitivos.

Para engrandecer el producto del mercado artesanal, el Instituto de Investigación y Fomento a las Artesanías del Estado de México (IIFAEM), capacita y asiste técnicamente a las agrupaciones artesanales, impartiendo 124 cursos de capacitación, contando con la asistencia de 2 mil 444 artesanos

2.3. Impulsar el desarrollo de sectores específicos

2.3.1. Impulsar la productividad de los sectores económicos que son los grandes generadores de empleos

Con presencia de cuatro artesanos mexiquenses, el Estado de México inició vínculos comerciales con el Estado Vaticano, el pasado mes de mayo, a través de 11 artesanías mexiquenses que se venderán en las vitrinas de los Museos Vaticanos y asimismo, se realizó una exposición museográfica y fotográfica en donde el colorido, la originalidad y el legado cultural del Estado de México cobró vida, al inaugurarse la exposición "Presencia de las Artesanías Mexiquenses" por el Gobernador de la Ciudad del Vaticano, Giuseppe Bertello y el Dr. Eruviel Ávila Villegas, Gobernador del Estado de México. Es la primer relación comercial que se entabla entre México y el Estado Vaticano.

Así mismo, destacan los premios obtenidos el pasado mes de octubre por artesanos mexiquenses, tales como el "Galardón Presidencial" -máximo premio que se otorga al arte popular- por una carpeta mazahua elaborada por Celia López Alcántara de Villa de Allende y el "Premio Nacional de la Juventud" obtenido por nuestro hermano metepecuense Joel Enrique Montoya Vázquez.

En el periodo que se reporta, aumentó el padrón artesanal de 27 mil a 30 mil artesanos, que por estar credencializados, tienen derecho a recibir cursos de capacitación y participar en muestras artesanales.

Se ha participado en 202 eventos, de los cuales destaca la Feria Artesanal Mexiquense, beneficiando a 879 artesanos y la Feria Internacional de Laredo, Texas, en la que se beneficiaron a más de 300 artesanos.

Dentro del marco de la promoción artesanal, se creó un Árbol de la Vida itinerante y gigante, único por sus dimensiones de 3 metros de alto y 2 de ancho de doble cara, siendo de la autoría de Javier Ramírez Hernández, el cual ha participado en eventos nacionales e internacionales donde el Estado ha tenido presencia.

2.3.3. Posicionar a la entidad como uno de los principales destinos turísticos sin costa del país

El Estado de México se caracteriza de entre los demás estados de la República, por su riqueza natural, cultural, arquitectónica e histórica. Además, sus olores, sabores y costumbres lo hacen ser un lugar con magia y encanto. Aunado a ello, la calidez y hospitalidad de su gente lo hacen ser un destino obligado para el turista nacional y extranjero.

La entidad alberga atractivos únicos como Teotihuacán, una de las mayores metrópolis de la América Precolombina y referente obligado del patrimonio arquitectónico nacional; el Museo Nacional del Virreinato, joya de la arquitectura colonial y del barroco mexicano; el Acueducto del Padre Tembleque, la obra de ingeniería hidráulica más importante levantada durante el siglo XVI en el continente americano; el Cosmovital, que es considerado el vitral más grande del mundo; sin considerar que con sus 17 zonas arqueológicas abiertas al público, el Estado de México ocupa la primera posición en este rubro a nivel nacional, así como por el número de visitantes que se recibe cada año.

Al mismo nivel que el patrimonio histórico y cultural se encuentran los atractivos naturales, como el Nevado de Toluca, único volcán en el mundo al que se puede acceder hasta el cráter en vehículo; los volcanes Popocatepetl e Iztaccíhuatl y la Reserva de la Biósfera de la Mariposa Monarca.

Ante este potencial y con la política aplicada en materia de turismo, el Gobierno del Estado de México orienta el fomento a la actividad turística del sector, encaminándolo al desarrollo sustentable. Por otra parte, la participación de gobiernos municipales y el sector privado impulsaron la obtención de una captación de 40 millones 890 mil 751 visitantes con una derrama económica de 46 mil 939 millones de pesos, que representó un incremento del 11% en relación con la cifra reportada en el primer informe de gobierno.

Esta administración trabaja en la competitividad del sector y en el mejoramiento y modernización de infraestructura turística, con dos esquemas de financiamiento, que son el Convenio de Coordinación y Reasignación de Recursos y el Programa Pueblos con Encanto del Bicentenario, que en conjunto permitieron la realización de 30 obras, beneficiando a 27 municipios, con una inversión de más de 56 millones de pesos.

Dentro de las celebraciones del Día Mundial del Turismo, se otorgó a Nopaltepec el nombramiento de Pueblo con Encanto, y con la finalidad de impulsar a este sitio como un nuevo destino de interés turístico, que entre sus atractivos tiene al Acueducto del Padre Tembleque, se entregaron recursos para el mejoramiento de la imagen urbana, realizando la construcción de guarniciones y banquetas en la calle Alfredo del Mazo.

El municipio de Ozumba fue declarado Pueblo con Encanto, y con la finalidad de fortalecerlo se entregaron 2.5 millones de pesos para el mejoramiento de la imagen urbana con la construcción del Parque Ecoturístico San Vicente Chimalhuacán, así como el expediente ejecutivo para la realización de dicha obra, con un valor de 2.5 millones de pesos.

Para enaltecer el orgullo de vivir en el Estado de México, así como sus riquezas naturales, artísticas e históricas, sus paisajes y la diversidad de su gente, se presentó el video y tema musical “Yo Soy Mexiquense”, campaña en la que se muestran estampas de la entidad más poblada de México.

El video expone el talento de más de 200 músicos y cantantes mexiquenses, seleccionados a partir de una convocatoria abierta a toda la población, que tuvo más de 1 mil 200 participantes.

Este proyecto es una aportación para que los mexiquenses de hoy y mañana, en México y en el extranjero, tengan un elemento más que los identifique y represente.

En el marco del Tianguis Turístico realizado en el Estado de Puebla, se presentó la Ruta de Sor Juana Inés de la Cruz como una zona de interés turístico, debido a que los municipios que la conforman, Tlalmanalco, Amecameca, Tenango del Aire, Ayapango, Ozumba y Tepetlixpa guardan un patrimonio histórico, cultural y natural destacado e importante, relacionado con la Décima Musa.

Se participó en el Tianguis, impulsando la promoción y comercialización de los productos y servicios turísticos que oferta el estado a promotores de países como China y Rusia, para integrarlos en sus paquetes turísticos de clase mundial.

En este Tianguis se presentó la Ruta de Sor Juana y se realizó una edición especial de la revista México Desconocido sobre esta ruta.

Por primera vez se planteó una estrategia de promoción turística del Estado de México en el extranjero y, para ello, el periodista estadounidense especializado en viajes, Peter Greenberg, recopiló material de diversos atractivos turísticos en Valle de Bravo, Malinalco, Teotihuacán, Almoloya de Juárez, Toluca, Metepec y Tepotzotlán, resaltando la infraestructura carretera aprovechable para efectos turísticos, a partir del Aeropuerto Internacional de Toluca.

Se participó en 17 ferias, siendo ésta una actividad que permite difundir de manera global y a diferentes niveles, los principales atractivos de la entidad. Destaca la Feria Internacional del Turismo de las Américas, y en el contexto nacional, la Feria Nacional de Zacatecas, donde el Estado de México fue el invitado especial.

Esta feria es una de las más importantes de la República. Destacó el stand turístico en el que se representó la fachada del Cosmovital -que es el vitral más grande del mundo- y en su interior se montó una reproducción de 5 metros de la pirámide del Sol teotihuacana -con espectáculo de luz y sonido cada hora- así como el biombo más grande del mundo que cuenta con un récord Guinness y que pertenece al Municipio de Papalotla.

Otra de las estrategias mercadológicas para la promoción turística fue el lanzamiento de 17 campañas publicitarias, donde la Secretaría de Turismo, el Consejo de Promoción Turística de México y Socios Comerciales empataron recursos entre los más importantes se encuentran Reino Animal, VOLARE, Hotel El Santuario, Estado de México (Revista México Desconocido), GET-IT y una campaña digital a través de banners en páginas como Yahoo, Terra y Respuesta Deportiva.

También se promocionó a la entidad en Miami, Florida, E.U.A., donde se tuvo contacto con empresas consolidadoras turísticas, aerolíneas, entre otros.

Por primera vez, se realizó un evento dirigido a operadores turísticos, en el cual se les ofertaron cinco productos para la temporada de invierno.

Se editó por segunda ocasión en idioma español y una primera edición en inglés, en la revista México Desconocido bajo el contexto "Guía Especial del Estado de México", donde se promocionan 150 tesoros mexiquenses, incluyendo los "Pueblos Mágicos", "Pueblos con Encanto" y los corredores turísticos de Teotihuacán, Ruta de Sor Juana y Camino Real de Tierra Adentro.

Aunado a lo anterior, mediante CDs interactivos que se pueden revisar en seis idiomas se promocionaron los principales destinos turísticos de la entidad, con el propósito de privilegiar la promoción turística a través de medios electrónicos.

2.4. Impulsar el desarrollo de las economías regionales para alcanzar un progreso equitativo

2.4.1. Detonar la vocación productiva local

En tanto para generar la conciencia sobre la riqueza cultural, histórica, turística y al mismo tiempo sensibilizar sobre la importancia y los beneficios que genera esta actividad, se brindó a 3 mil 844 niños de educación primaria, 123 pláticas-cursos.

2.5. Alcanzar un desarrollo sustentable

2.5.4. Promover una cultura ambiental

Se realizó en el Municipio de Huixquilucan, Estado de México la premier de la película "El Vuelo de las Monarcas" donde nuestro estado participó como coproductor de esta película. Por ello y con el objeto de promover turísticamente nuestros santuarios, se ha presentado en los teatros municipales y pantallas inflables en los Municipios en los que se ha realizado la gira de pernocta.

Resulta importante señalar que la SECTUREM ha implementado el Programa para el Fomento y Participación de Grupos Vulnerables en Actividades Turísticas, cuyo objetivo primordial consiste en promover oportunidades de viaje a los sectores menos favorecidos de nuestra entidad, entre ellos niños, jóvenes, mujeres, adultos mayores, indígenas y personas con discapacidad, fomentando la cultura ambiental a través de guías turísticas, pláticas y cartillas turísticas.

Para coadyuvar con la promoción de las oportunidades de viaje, se realizaron 25 gestiones para impulsar el turismo en la entidad, sobre todo en los municipios de Aculco, Almoloya de Juárez, Coyotepec, Isidro Fabela, Juchitepec, Lerma, Naucalpan de Juárez,

Nicolás Romero, Temoaya, Tianguistenco, Tlalnepantla de Baz, Toluca, Tonalico y Villa del Carbón, beneficiando a un total de 5 mil 194 personas.

4. Gestión Gubernamental Distintiva

4.1. Consolidarse como un Gobierno Municipalista

4.1.2. Coordinar acciones entre los diferentes niveles de gobierno y los actores gubernamentales

A través del Convenio firmado con SECTUR para el desarrollo turístico, se otorgó un subsidio a 14 municipios del Estado de México, que asciende a 100 millones de pesos y representa un monto casi 3 veces mayor a los recursos asignados en el 2012.

Con estos recursos se elevará el desarrollo turístico de la entidad, la vocación de los 5 Pueblos Mágicos y se mejorará la imagen e infraestructura de los corredores turísticos Pirámides, Sor Juana y Mariposa Monarca.

Por primera vez, se asignaron en este tipo de convenios bipartitas, recursos para el desarrollo turístico de los Santuarios de la Mariposa Monarca, que ascienden a los 8 millones de pesos.

Además, se realizará un diagnóstico de la competitividad y sustentabilidad de los destinos de Ixtapan de la Sal y el Santuario de Chalma.

En septiembre de 2012, Metepec obtuvo el distintivo Pueblo Mágico por parte de la Secretaría de Turismo Federal.

Actualmente, se cuenta con 5 municipios con esta denominación: Tepotzotlán, Valle de Bravo, El Oro, Malinalco y Metepec.

Estos atractivos ubican al Estado de México dentro de los primeros tres estados a nivel nacional, junto con Guanajuato, Jalisco, Michoacán, Puebla y Zacatecas, en este Programa.

Dentro de las acciones encaminadas a lograr la declaratoria del Acueducto del Padre Tembleque como patrimonio mundial, que otorga la UNESCO, se realizó un acuerdo operativo de colaboración entre la Secretaría de Turismo y la UAEM, para el desarrollo de un estudio que apoye a la integración del expediente técnico, donde se aportaron 2 millones de pesos a la Universidad, quedando 2 millones de pesos por ejercer.

Se firmó con el Gobierno del Estado de Guerrero un Convenio de Desarrollo Metropolitano, en el cual se destacan acciones de coordinación y colaboración que permitan la unificación de programas, proyectos, planes y trabajos que impulsen un corredor turístico, que inicie en Taxco y termine en Ixtapan de la Sal.