

OBTIENEN ARTESANOS MEXIQUENSES 12.5 MDP POR VENTA DE ARTÍCULOS DURANTE 2013

Toluca, México, 19 de enero de 2014.- A través del apoyo del Gobierno del Estado de México, 2 mil 622 artesanos mexiquenses obtuvieron 12.5 millones de pesos durante 2013, por la venta de sus artículos en las tiendas CASART, así como en ferias y exposiciones a las que fueron invitados por la Secretaría de Turismo, mediante el Instituto de Investigación y Fomento de las Artesanías del Estado de México (IIFAEM).

El director general de este organismo, Adalberto Enrique Fügemann y López, informó que de este monto, 8.5 millones de pesos correspondieron a la comercialización de artesanías en los siete puntos de venta que tiene el IIFAEM en lugares estratégicos, entre los que destacan el Aeropuerto Internacional de Toluca, el Museo Torres Bicentenario y los municipios de Ixtapan de la Sal y Valle de Bravo.

Precisó que mediante el programa Tiendas CASART, a cargo de la Secretaría de Turismo, se brindó apoyo a mil 772 artesanos, en tanto que los 850 restantes se beneficiaron al participar en 205 ferias y exposiciones realizadas a nivel local, estatal, nacional e internacional, donde además de presentar su trabajo, caracterizado por su calidad y belleza, obtuvieron 4 millones de pesos en ventas.

El titular del IIFAEM destacó que en 2013, las artesanías mexiquenses se comercializaron en ciudades como Laredo, Texas; Las Vegas, Nevada y en los Museos del Vaticano, mientras que a nivel nacional se ofertaron en el Tianguis Turístico de Puebla, la Feria Internacional de Turismo de las Américas 2013, en el Distrito Federal; la feria Un Mundo de Tradiciones, que se llevó a cabo en Guanajuato y en la tercera Fiesta Artesanal Mexiquense que tuvo lugar en la ciudad de Toluca.

Tras señalar que las artesanías de mayor demanda son las elaboradas en plata, lana, barro, cerámica de alta temperatura y obsidiana, así como los rebozos y tapetes de Temoaya, el funcionario precisó que los productores que se dedican a la rama textil obtuvieron 4 millones 165 mil pesos por la venta de 35 mil paquetes invernales que incluyeron gorra, bufanda y guantes.

Finalmente, el director general de dicho instituto, afirmó que con estas acciones se reafirma el compromiso del gobernador Eruviel Ávila Villegas, para mejorar las condiciones de vida de los artesanos y conservar esta tradición que ha distinguido al Estado de México durante su historia.