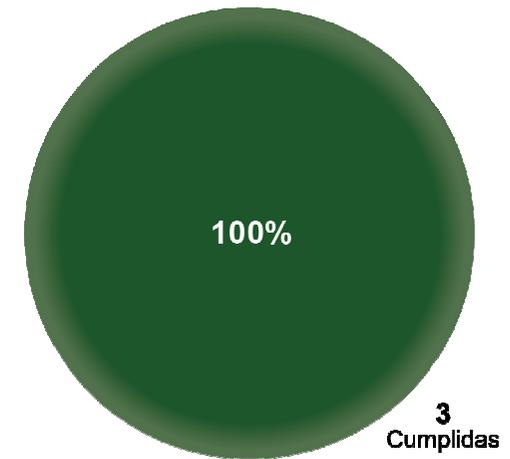


Indicador	Referente 2012	Avance 2013	Meta PRDI	
			2013	Admón.
Visitas Uaemex TV	33 059	36 951	SD	SD
Comunicados distribuidos	1 080	1084	SD	SD
Impactos de la UAEM en medios de información	16 003	14 801	14 000	60 000
Campaña de difusión	8	10	SD	SD
Número de menciones en radio comercial	NA	1 747	1 600	7 030

NA: No aplica
SD: Sin dato

**Avance en metas PRDI
respecto a 2013**



**Con programación 2013: 3
Cumplidas: 3
Sin cumplir: 0
Total metas PRDI: 7**

Logros	Rezagos
<ul style="list-style-type: none"> Uni-Radio fue nominada a los premios Indie-O Music Awards, convirtiéndola en la única estación de universidad pública propuesta para estos reconocimientos. 	

Avance en metas PRDI por área respecto a 2013



Evaluación General

Función: Comunicación universitaria para la consolidación de la imagen institucional

Evaluación global de objetivos:

- **Mantener informada a la comunidad universitaria y a la sociedad en general sobre el quehacer institucional**
- **Consolidar la imagen de la UAEM como una institución humanista, generadora y transmisora de conocimiento, ciencia, tecnología, arte, cultura y promotora de estilos de vida saludables.**

Las 3 metas programadas para atender los objetivos fueron alcanzadas con impactos en medios de información y menciones en radio comercial y en columnas periodísticas.

Área responsable: **Dirección de Imagen Institucional**

Evaluación cualitativa

La meta programada para 2013 superó el compromiso y consiste en 1 747 menciones en radio comercial de 1 600 planeadas.

Las recomendaciones emitidas por la Comisión Especial para el Estudio y Evaluación del Informe Anual de Actividades de la UAEM 2012 respecto a aumentar la distribución de ejemplares de la revista *Valor Universitario* en cada espacio académico fue atendida publicando en el sitio web de la Dirección General de Comunicación Universitaria la renovada revista institucional *Perfiles HT Humanismo que transforma* y se está trabajando en la versión interactiva de ésta en internet con el fin de llegar a un mayor número de lectores.

Evaluación cuantitativa

Meta PRDI	Ref. 2012	Compromiso		Alcanzado 2013		
		Admón.	Anual	Abs.	%	
1. Número de menciones en radio comercial	NA	7 030	1 600	1 747	109	
2. Porcentaje de universitarios que conocen Uaemex TV en el Estado de México	NA	1.5	-	-	-	-
3. Porcentaje de universitarios que conocen la revista <i>Perfiles HT, Humanismo que transforma</i> en el Estado de México	96	80	-	-	-	-

Recomendación de la Comisión

Recomendación de la Comisión	Resultado
1. Aumentar la distribución de ejemplares de la revista <i>Valor Universitario</i> en cada espacio académico	Atendida

Área responsable: **Dirección de Servicio a Medios**

Evaluación cualitativa

Las dos metas programadas para 2013 superaron lo comprometido con 14 801 impactos en medios de información y 387 menciones en columnas periodísticas.

Evaluación cuantitativa

Meta PRDI	Ref. 2012	Compromiso		Alcanzado 2013		
		Admón.	Anual	Abs.	%	
1. Impactos en medios de información	16 003	60 000	14 000	14 801	106	
2. Número de menciones en columnas	NA	1 100	250	387	155	

Área responsable: **Dirección de Uni-Radio**

Evaluación cualitativa

La meta no fue programada para este periodo. Respecto a la solicitud del Rector sobre difundir las actividades de las unidades académicas profesionales y centros universitarios UAEM en los programas de Uni-Radio se llevó a cabo, además se realizaron 12 entrevistas sobre actividades realizadas en dichos espacios así como 2 promocionales.

Evaluación cuantitativa

Meta PRDI	Ref. 2012	Compromiso		Alcanzado 2013		
		Admón.	Anual	Abs.	%	
1. Porcentaje de personas que conocen Uni-Radio en el Valle de Toluca	88	89	-	-	-	-

Solicitud del Rector

Solicitud del Rector	Resultado
1. Difundir las actividades de las unidades académicas profesionales y centros universitarios UAEM en los programas de Uni-Radio	Atendida

Área responsable: **Dirección de Comunicación**

Evaluación cualitativa

La recomendación emitida por la Comisión Especial para el Estudio y Evaluación del Informe Anual de Actividades de la UAEM 2012 respecto a mayor difusión de televisión por internet y la radio de la universidad fue atendida mediante campaña de promoción a través de espectaculares ubicados en diversos puntos de la entidad, así como visitas a todos los espacios académicos.

Respecto a la solicitud del Rector de establecer líneas de comunicación con todos los espacios universitarios se llevaron a cabo visitas para dar a conocer los medios de comunicación de la Universidad y se realizaron transmisiones en vivo de Uni-Radio desde dichos espacios. Además, la Red de Comunicación Universitaria sostiene periódicamente reuniones de coordinación y capacitación.

Recomendación de la Comisión

Recomendación de la Comisión	Resultado
1. Mayor difusión de televisión por internet y la radio de la universidad	Atendida

Solicitud del Rector

Solicitud del Rector	Resultado
1. Difundir las actividades de las unidades académicas profesionales y centros universitarios UAEM en los programas de Uni-Radio	Atendida

Área responsable: **Dirección General de Comunicación Universitaria**

Evaluación cualitativa

Esta dirección presenta la meta centro inteligente de comunicación y estación de radio en operación en el Valle de México y zona oriente misma que no tiene programación para 2013.

Evaluación cuantitativa

Meta PRDI	Ref. 2012	Compromiso		Alcanzado 2013		
		Admón.	Anual	Abs.	%	
1. Centro Inteligente de Comunicación y estación de radio en operación en el Valle de México y zona oriente	NA	1	-	-	-	-