

Boletín Número 30
Toluca, México, a 16 de febrero de 2014.

EN EL IEEM CONCLUYE CON ÉXITO EL CURSO “LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO Y LA TRANSFORMACIÓN DEL CONCEPTO INFORMACIÓN”

- Durante cuatro sesiones, Carlos Díaz de la Fuente Warns, Jefe de la Oficina de Univisión Interactive Media en México, ofreció datos, habló de las novedades tecnológicas y dio sugerencias para hacer más eficiente el trabajo periodístico.

Durante el Curso “La Sociedad del Conocimiento y la Transformación del Concepto Información”, que se impartió en el Centro de Formación y Documentación Electoral del Instituto Electoral del Estado de México, Carlos Díaz de la Fuente Warns, Jefe de la Oficina de Univisión Interactive Media en México, explicó la importancia que reviste establecer una “Estrategia de contenido e integración de la tecnología”, pues ayuda a definir el propósito y valor de los datos que se van a difundir y establece una ruta de acción para lograr los objetivos con mayor efectividad, pues incluso, permite ofrecer mejores servicios y encontrar nuevas áreas de oportunidad en la actividad informativa.

Explicó que tener una estrategia es vital, pues es el eje en torno del cual gira toda organización periodística, dado que en ella se definen las características y reglas asociadas a los distintos tipos de contenido, se especifica el objetivo, que será relevante, preciso, útil, portable y sustentable, incluso se establecen los componentes que deberán utilizarse para su mejor aprovechamiento.

Agregó que se debe definir el propósito que va a tener la información para el público al que se dirige, también deben incluirse los canales para obtener retroalimentación y el tipo de contenido, el cual puede ser a través de reportajes, reportes, notas, boletines, videos, y foto-reportajes; además, indicó que en el flujo de trabajo debe definirse el ciclo de vida de una pieza de contenido, desde su captación hasta su almacenamiento, para lo cual es indispensable especificar el flujo de información, los puntos de decisión, los controles, las herramientas, el tipo de almacenamiento y las excepciones.

El Jefe de la Oficina de Univisión Interactive Media en México dijo que en la estrategia del contenido se debe conocer el tipo de audiencia en sus más grandes rasgos, a efecto de identificar sus preferencias y crear una conexión con ella, además de poder definir y promover el contenido sin dejar de lado el uso de las nuevas tecnológicas.

Asimismo, Carlos Díaz de la Fuente Warns compartió sus experiencias y desarrolló un diálogo con los asistentes, a quienes dio una serie de recomendaciones sobre el uso de técnicas para levantar imagen, ya sea con teléfonos inteligentes, tabletas o computadoras, considerando que van a difundir por internet y

“2014. Año de los Tratados de Teoloyucan”

podrán ser vistos a través de dispositivos móviles, a fin de presentarlos con mejores probabilidades de éxito, elaborarlos en menor tiempo para su producción y la forma de contextualizarlos, todo ello para facilitar y hacer más eficiente el trabajo del periodista, a efecto de contar buenas historias.

Con esta cuarta sesión en la que se abordaron los módulos IV y V, denominados “El *prosumer*: el consumidor de información y globalización de contenidos” y “Nuevas tendencias: lo importante no es producir notas, sino administrar contenidos para satisfacer las necesidades informativas de una comunidad”, se dio por concluido el curso desarrollado en el Centro de Formación y Documentación Electoral del IEEM.

Al final de las actividades, el Jefe de la Unidad de Comunicación Social del IEEM, Juan Carlos Muciño González, agradeció al ponente compartir sus conocimientos y a los asistentes el interés para profesionalizarse con nuevas herramientas, con lo que el IEEM construye ciudadanía y apoya la formación profesional de quienes cubren a fuente informativa del Instituto, cumpliendo el objetivo del curso para generar conocimientos que coadyuven a perfeccionar el trabajo periodístico.

Atentamente

“Tú haces la mejor elección”
Unidad de Comunicación Social

“2014. Año de los Tratados de Teoloyucan”

Paseo Tollocan #944, Colonia Santa Ana Tlapaltitlán, C.P. 50160. Toluca, Estado de México.
(722) 275 73 00, 01800 7 12 4336 ■ www.ieem.org.mx