

Boletín Número 25
Toluca, México, a 9 de febrero de 2014.

USO DE NUEVAS TECNOLOGÍAS REFUERZAN EL TRABAJO PERIODÍSTICO, PLANTEAN EN CURSO DEL IEEM

- Carlos Díaz de la Fuente Warns, Jefe de la Oficina de Univisión Interactive Media en México, ante representantes de los medios de comunicación que cubren la fuente informativa del IEEM, realizó recomendaciones para mejorar el ejercicio periodístico con el uso de las nuevas tecnologías.

Para desarrollar con más profesionalismo el nuevo periodismo se necesita tener prevención, planeación, utilizar lenguaje sencillo con textos concretos a partir de valorar el auditorio al que se dirige la información y ubicar el ambiente en el que se busca mostrar el contenido con el uso de las nuevas plataformas digitales, ya sea en la web o en dispositivos móviles, todo ello con el fin de aprovechar los nuevos recursos tecnológicos, indicó Carlos Díaz de la Fuente Warns en el Curso “La sociedad del conocimiento y la transformación del concepto información”.

El curso tiene como foro el Centro de Formación y Documentación Electoral del Instituto Electoral del Estado de México, y en la tercera sesión Díaz de la Fuente Warns explicó la importancia de desarrollar capacidades y técnicas como son levantar audio y video, incluso, aprender a procesar datos que deben ser verificados a efecto de que sirvan para contar historias, porque ahora son elementos que ayudan a informar en forma más eficiente y profesional en los medios digitales.

Por ello, indicó, es necesario valorar la forma en que se presentarán los contenidos, ya sea como infografías que permitan interactuar con los usuarios o tener metodologías que sirvan para la estructuración de los datos, de ahí que sea necesario contar en la actualidad con un mayor manejo de bases de datos, además de considerar a desarrolladores de informática para el manejo de servidores, lo que puede ayudar a potenciar considerablemente esta actividad, a efecto de dar un mayor grado de credibilidad y confianza en el trabajo que se realiza.

Díaz de la Fuente Warns explicó que contar historias es un proceso, no es un producto, y se debe tener en cuenta que la comunidad también se puede convertir en colaborador, de ahí que no se debe incurrir en precipitaciones al momento de desplegar la información cuando ésta no es verificada. Asimismo, consideró importante que en caso de contar con una buena cita o frase, debe de tuitarse, pero además, hay que procurar mantener a la audiencia con actividades sociales.

“2014. Año de los Tratados de Teoloyucan”

Precisó que, incluso, los mismos obstáculos que se presentan en el ejercicio periodístico pueden ser historias del mismo trabajo cuando se cubre algún evento, de ahí que las nuevas tecnologías son una buena herramienta cuando surge una noticia, por lo que se tiene que pensar en qué términos la gente la buscará en Twitter, Facebook o alguna otra red social; ante este nuevo ambiente, consideró importante desafiar las predicciones y pensar nuevas ideas, así como identificar las herramientas y probables soluciones que se utilizarán, porque el futuro del periodismo es brillante y sin fronteras.

Y para mantenerse a la vanguardia, recomendó crear contenidos para web, mail, para el sistema de mensajes de texto (SMS), redes sociales, para dispositivos móviles, además de generar productos impresos y broadcast de contenido en plataformas digitales; dar cobertura en vivo de eventos con estrategias para las audiencias; utilizar el liveblog de reuniones, conferencias de eventos y mostrar la forma en que se desarrollan los mismos, además de tuitear alertas de breaking news, hacer chats en historias en desarrollo, visualizar los datos, mantener comunicación con la sociedad y mostrar el trabajo que se ha desarrollado para generar una buena marca, confianza y reconocimiento por el tipo de periodismo que se realiza.

De esta forma se impartió la tercera sesión en la que se abordó el tema “Los periodistas, las competencias necesarias y la oferta de valor en sus contenidos”, durante la cual los representantes de los medios de comunicación expusieron sus inquietudes e interactuaron con Díaz de la Fuente Warns, quien dio sugerencias para mejorar el ejercicio periodístico con el uso de los nuevos recursos tecnológicos.

El curso es organizado por la Unidad de Comunicación Social y el Centro de Formación y Documentación Electoral del IEEM, y continuará el próximo 14 de febrero cuando se imparta la cuarta sesión del mismo.

Atentamente

“Tú haces la mejor elección”
Unidad de Comunicación Social

“2014. Año de los Tratados de Teoloyucan”

Paseo Tollocan #944, Colonia Santa Ana Tlapaltitlán, C.P. 50160. Toluca, Estado de México.
(722) 275 73 00, 01800 7 12 4336 ■ www.ieem.org.mx