

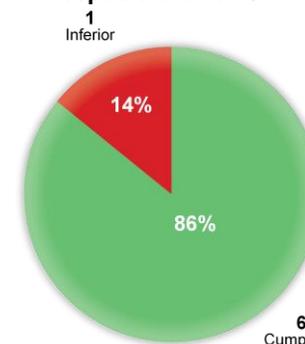


Indicador	2008	Así vamos				META PRDI	
		2009	2010	2011	2012	2012	Admón.
Visitas Uaemex TV	0	0	35 350	403 625	33 059	NA	NA
Comunicados distribuidos	1 408	1 331	1 214	1 195	1 080	NA	NA
Impactos de la UAEM en medios de información	14 397	13 730	14 704	15 589	16 003	9 862	9 862
Campaña de difusión	10	11	11	9	8	NA	NA
Programa transmitidos por Uni-Radio	4 346	3 822	3 364	3 359	3 304	NA	NA

NA: no aplica

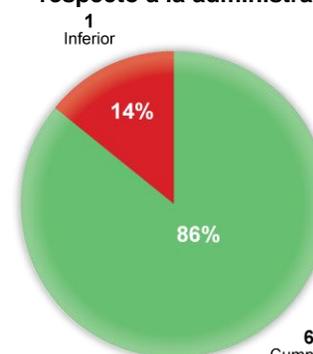


Avance en metas PRDI respecto al año 2012



Con programación 2012: 7

Avance en metas PRDI respecto a la administración



6 Cumplidas

Total metas PRDI: 7

Logros

- De acuerdo al estudio de opinión realizado en octubre 2012, 96% de los encuestados universitarios conocen Valor Universitario.
- El análisis de audiencia realizado por IBOPE-AGB-México resulto que Uni-Radio ocupa el segundo lugar de fidelidad en el Valle de Toluca, los radioescuchas sintonizan la estación siete horas al día entre semana y de ocho a nueve horas los fines de semana.

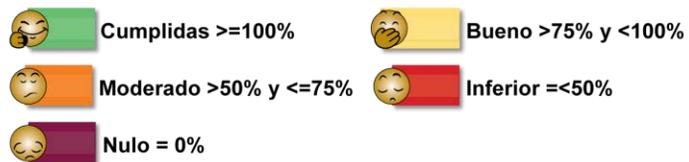
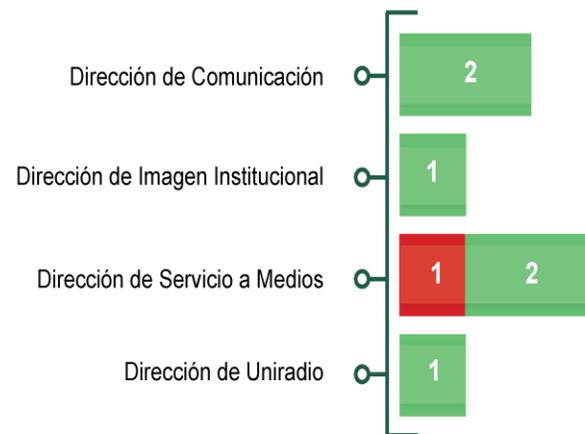
Rezagos

- Sala de prensa universitaria instalada, avance del 50%.

Avance en metas PRDI por área respecto al año 2012



Avance en metas PRDI por área respecto a la administración





Función: **Comunicación de valores**  
**Universidad digital**

Área: responsable **Dirección de Comunicación**

### **Evaluación cualitativa**

Esta área es responsable de la ejecución de dos metas para 2012, ambas están cumplidas. La Comisión Especial para el Estudio y Evaluación del Informe Anual de Actividades de la UAEM 2011 realizó tres recomendaciones, mismas que ya fueron atendidas.

Las metas cumplidas son: canal de televisión universitaria vía Internet, ofreciendo siete canales que proyectan el quehacer institucional, que en el periodo reporta 33 059 visitas al portal y respecto a la meta porcentaje de universitarios que conocen “Enjambre Universitario” el 66% de universitarios que lo conocen se refiere al último estudio realizado en 2010, entre las actividades de comunicación universitaria no programadas, se destaca la distribución de 1 080 comunicados por internet, transmisión de 104 programas de radio y 157 de televisión.

Las recomendaciones emitidas por la Comisión Especial para el Estudio y Evaluación del Informe Anual de Actividades de la UAEM 2011 ampliar la duración del programa Enjambre Universitario y considerar los días en que se transmite, porque muchos universitarios se informan sobre lo acontecido en la universidad por este medio; se logró la retransmisión del programa Enjambre Universitario los lunes a las dos de la tarde.

Respecto a mejorar la difusión de la oferta educativa, incluyendo a los propios alumnos en servicio social como instrumento para dar a conocer una visión más clara de lo que se hace en cada carrera, la revista Valor publicó tres artículos en tres números de la revista en los que se da difusión a la oferta educativa de la UAEM; “SEP reconoce calidad de Bachillerato”, “Redes para la cooperación internacional” y “UAEM y UNT celebran 10 años”.

Finalmente la recomendación realizar videos institucionales de las carreras que oferta la universidad, con afán de dar identidad a quienes las cursan, así como difundir aquellas áreas que no son tan demandadas, buscando captar más alumnos, en este período se realizaron los videos institucionales sobre la Unidad Académica Profesional Nezahualcóyotl y el Centro Universitario Tenancingo.

**Evaluación cuantitativa**

Meta PRDI	Ref.	Alcanzado					Compromiso		Evaluación	
	2008	2009	2010	2011	2012	Acum.	Admón.	2012	Admón.	2012
1. Canal de televisión universitaria por internet operando	0	NA	1	1	1	1	1	1		
2. Porcentaje de universitarios que conocen "Enjambre Universitario".	ND	NA	66	66	66	66	1.6	1.6		

**Recomendaciones de la Comisión**

Recomendación de la Comisión	Resultado 2012	Proyecto
1. Ampliar la duración del programa Enjambre Universitario y considerar los días en que se transmite, porque muchos universitarios se informan sobre lo acontecido en la universidad por este medio; incluso transmitirlo en los espacios académicos por ejemplo en las cafeterías.	Atendida	Comunicación con valores
2. Mejorar la difusión de la oferta educativa, incluyendo a los propios alumnos en servicio social como instrumento para dar a conocer una visión más clara de lo que se hace en cada carrera.	Atendida	
3. Realizar videos institucionales de las carreras que oferta la universidad, con afán de dar identidad a quienes las cursan, así como difundir aquellas áreas que no son tan demandadas, buscando captar más alumnos.	Atendida	

Función: **Comunicación con valores**Área: responsable **Dirección de Imagen Institucional****Evaluación cualitativa**

Esta área es responsable de la ejecución de una meta para 2012, esta se cumplió superando el compromiso de la administración.

En cuanto al porcentaje de universitarios que conocen Valor Universitario UAEM, se refiere al último estudio opinión realizado en octubre 2012. De esta forma, tenemos que la revista es la publicación que más identifica la comunidad con un 96%, de una muestra de 300 personas encuestadas entre alumnos, académicos y personal administrativo de la institución.

**Evaluación cuantitativa**

Meta PRDI	Ref.	Alcanzado					Compromiso		Evaluación	
	2008	2009	2010	2011	2012	Acum.	Admón.	2012	Admón.	2012
1. Porcentaje de universitarios que conocen Valor Universitario UAEM.	ND	NA	88	88	96	96	80	80		

Función: **Comunicación de valores**  
**Universidad digital**

Área: responsable **Dirección de Servicios a Medios**

### Evaluación cualitativa

Esta área es responsable de la ejecución de tres metas para 2012, dos se cumplieron y la otra presenta avance inferior. La Comisión Especial para el Estudio y Evaluación del Informe Anual de Actividades de la UAEM 2011 realizó una recomendación misma que ya fue atendida.

Las metas cumplidas son: síntesis informativa en línea e impactos de la UAEM en medios de información, en lo que va de 2012 se realizaron 16 003 que difunden el quehacer institucional, además se llevaron a cabo 1 310 entrevistas con integrantes de la comunidad universitaria para medios externos impresos y electrónicos y 11 reuniones con los representantes de medios de información.

La meta con avance inferior es la de sala de prensa instalada.

### Metas sin cumplir compromiso al 2012

Meta	2012		Estrategia	Causas de rezago
	Comprom.	Avance		
1 Sala de prensa universitaria instalada	1	50%	La sala de prensa instalada estará lista para el 15 de febrero 2013.	Se cuenta con el 50% de avance.

La recomendación emitida por la Comisión Especial para el Estudio y Evaluación del Informe Anual de Actividades de la UAEM 2011 anunciar los servicios que ofrece la universidad a la sociedad, mediante los medios de comunicación, de manera permanente se envían cápsulas informativas sobre cursos, conferencias, diplomados, simposios, coloquios, exposiciones, servicios de salud, entre otros, para su transmisión en estaciones como Grupo ACIR y Ultra 101.3.



## Evaluación cuantitativa

Meta PRDI	Ref.	Alcanzado					Compromiso		Evaluación	
	2008	2009	2010	2011	2012	Acum.	Admón.	2012	Admón.	2012
1. Síntesis informativa en línea.	0	NA	1	1	1	1	1	1		
2. Impactos de la UAEM en medios de información.	14 397	13 730	14 704	15 589	16 003	60 026	9 862	9 862		
3. Sala de prensa universitaria instalada.	0	0	0	0	50%	50%	1	1		

## Recomendaciones de la Comisión

Recomendación de la Comisión	Resultado 2012	Proyecto
1. Anunciar los servicios que ofrece la universidad a la sociedad, mediante los medios de comunicación.	Atendida	Comunicación con valores

Función: **Comunicación con valores**

Área responsable: **Dirección de Uni Radio**

**Evaluación cualitativa**

Esta área es responsable de la ejecución de una meta para 2012, esta se cumplió.

En cuanto al 88% de universitarios que conocen Uni Radio, se refiere al último estudio realizado en octubre 2012.

Las acciones que apoyan el cumplimiento del compromiso son la producción de 3 304 programas de radio, 315 entrevistas con la comunidad universitaria y 48 controles remotos entre los que destacan Exporienta, Feria PyME, 3ª Feria del libro de las Ciencias Sociales y Humanidades, Aniversario de la Licenciatura en Comunicación, entre otros.

**Evaluación cuantitativa**

Meta PRDI	Ref.	Alcanzado					Compromiso		Evaluación	
	2008	2009	2010	2011	2012	Acum.	Admón.	2012	Admón.	2012
1. Porcentaje de universitarios que conocen Uni-Radio.	ND	NA	80	80	88	88	1.6	1.6		