



## FICHA TÉCNICA DE DISEÑO Y SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2013

### DE GESTION

**PILAR TEMÁTICO / EJE TRANSVERSAL:** Eje transversal II: Gobierno de resultados

**OBJETIVO DEL PILAR O EJE TRANSVERSAL:** Establecer una Gestión Governamental que genere resultados.

**ESTRATEGIA:** Garantizar la rendición de cuentas y transparencia.

**LINEA DE ACCIÓN:** Actualizar permanentemente los mecanismos y canales de comunicación con la sociedad para que la información fluya de forma ágil y oportuna.

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 0505010000 - Comunicación pública y fortalecimiento informativo

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 0505010104 - Planeación de estrategias publicitarias

**UNIDAD RESPONSABLE:** 21400 Coordinación General de Comunicación Social

**UNIDAD EJECUTORA:** 21404 Dirección General de Publicidad

### ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** [4179] Generación de documentos publicitarios.

**FORMULA DE CALCULO:** ( Inserciones en prensa / Documentos solicitados ) \* 100

**INTERPRETACION:** Dar a conocer a la población las acciones y programas gubernamentales a través de diversos documentos promocionales.

**DIMENSION QUE ATIENDE:** Eficiencia

**FRECUENCIA DE MEDICION:** Trimestral

**DESCRIPCION DEL FACTOR DE COMPARACION:**

**AMBITO GEOGRAFICO:** Estatal

**COBERTURA:**

### COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACION	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Inserciones en prensa	Inserción	Suma	2900	725	25	875	30	2900	100	3564	123
Documentos solicitados	Solicitud	Suma	2900	725	25	875	30	2900	100	3564	123

### COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

#### DESCRIPCION DE LA META ANUAL:

Que la demanda de publicidad sobre las acciones, programas y obras que realiza el Gobierno Estatal, cumplan con las necesidades de información que requiere la población.

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMAFORO	PROG	ALC	EF%	SEMAFORO
100.00	100.00	100.00	100.00	VERDE	100.00	100.00	100.00	VERDE

#### DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACION EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

Para el 4o Trimestre de este ejercicio se tiene un total de 875 generaciones de documentos publicitarios alcanzando con ello el 122.89%, para el cierre del ejercicio 2013 se cuenta con 3564 generaciones de documentos. La variación de la meta que se presenta es producto de la demanda de publicidad que requieren las dependencias y el Ejecutivo para mantener informada a la población del Estado.

### EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Lic. Fátima Natividad Ramírez Silva  
Coordinadora Administrativa

Vo. Bo

Lic. Raúl Vargas Herrera  
Coordinador General de Comunicación Social