

Boletín Número 23
Toluca, México, a 30 de mayo de 2013.

IMPARTEN EN EL IEEM CONFERENCIA SOBRE LOS “NUEVOS RETOS DE LA COMUNICACIÓN POLÍTICA ELECTORAL”

- Fue impartida por el Dr. Ismael Crespo Martínez, del Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset, Madrid, España.

En una actividad coordinada entre el Instituto Electoral del Estado de México y el Instituto de Administración Pública del Estado de México, A.C., fue impartida la conferencia “Nuevos retos de la comunicación política electoral”, a cargo del Dr. Ismael Crespo Martínez, del Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset, Madrid, España, en la cual analizó el nuevo modelo de comunicación política que se está implementando en América Latina en materia electoral, en el que sobresale el personaje como marca y el eje central radica en el relato con elementos emotivos que muestran atributos del candidato, buscando una mayor interacción con el ciudadano a través de las redes sociales.

Teniendo como sede el Centro de Formación y Documentación Electoral del Instituto Electoral del Estado de México, Ismael Crespo explicó que las nuevas tecnologías de la información y las redes sociales aplicadas a la acción y representación política están siendo cada vez más utilizadas, debido a que permiten una mayor interacción y participación de los ciudadanos, sin embargo, recomendó emprender un uso más estratégico de estos medios, pues prevalece la televisión como el principal medio para posicionarse.

Derivado de esa simbiosis mediática, dijo que ello ha propiciado que el discurso se fragmente para llegar a las más diversas audiencias, pues la idea es lograr una mayor visibilidad, a fin de mejorar y ampliar la presencia de los actores políticos.

Ante un nutrido auditorio, entre los que se encontraban directivos y servidores públicos electorales, representantes de los partidos políticos, estudiantes, profesores e integrantes del IAPEM, Crespo Martínez indicó que con la nueva comunicación política, las campañas adquieren matices míticos, al posicionar mensajes con la idea de que se puede modificar un proceso histórico y en donde el acto público es el principal mecanismo que se utiliza para estar en los medios, lo que obliga a emplear un lenguaje propio de cada medio, como es el caso de las redes sociales.

Después de dar a conocer diez nuevas aplicaciones en la comunicación política en América Latina, señaló que los organismos electorales deben basar su comunicación en los principios democráticos, orientada a los ciudadanos bajo patrones diferentes a los de la comunicación de la competencia política, pues deben fomentar la cultura política democrática y los compromisos cívicos. Y aunque consideró que han cumplido con un papel fundamental para el advenimiento y consolidación de las prácticas democráticas, afirmó que deben seguir trabajando para fortalecer este rol en aras de mejorar la calidad de la democracia.

Durante su disertación, Crespo Martínez estuvo acompañado por el Dr. Antonio Meza Estrada, Director del Instituto Universitario de Investigación Ortega y Gasset, México, así como por el Consejero Presidente del IEEM, Jesús Castillo Sandoval y por el Presidente del IAPEM, Mauricio Valdés Rodríguez; fungiendo como coordinador y moderador de esta actividad el Consejero Electoral y Presidente de la Comisión de Promoción y Difusión de la Cultura Política y Democrática del IEEM, Arturo Bolio Cerdán.

El Presidente del IEEM, Jesús Castillo Sandoval, señaló que la comunicación es una herramienta persuasiva que permite mantener en continua interacción con los distintos sucesos sociales, políticos y económicos a nivel nacional e internacional, la cual ha crecido en forma vertiginosa en materia política electoral y que requiere de este tipo de foros para estudiarla, discutirla y analizarla, a partir de los nuevos enfoques que se están generando en la materia.

Por su parte, el Presidente del IAPEM, Mauricio Valdés Rodríguez, dio lectura a la currícula del conferencista, de quien destacó sus amplios conocimientos en la materia y consideró que el IEEM era el espacio idóneo para realizar esta conferencia, la cual contribuirá al conocimiento y al desarrollo de la cultura política y democrática.

En tanto, Bolio Cerdán habló del escenario que ha generado el nuevo modelo de comunicación política que en materia electoral se aplica en nuestro país, y reiteró el compromiso que existe para impulsar este tipo de actividades desde la Comisión de Promoción y Difusión de la Cultura Política y Democrática del IEEM, que él preside e integran los consejeros, José Martínez Vilchis y Juan Salvador V. Hernández Flores.

Atentamente

“Tú haces la mejor elección”

Unidad de Comunicación Social