

Boletín Número 7  
Toluca, México, a 13 de enero de 2014.

### **EL IEEM GENERÓ DIVERSAS PUBLICACIONES ESPECIALIZADAS DURANTE 2013**

Con base en el Programa Anual de Actividades, durante 2013 el Centro de Formación y Documentación Electoral del Instituto Electoral del Estado de México generó nuevas publicaciones en las que especialistas en la materia político electoral buscan aportar conocimientos que contribuyan a la comprensión de los procesos de cambio, de la evolución del sistema político mexicano y de la consolidación del régimen democrático.

Cabe señalar que la producción editorial del IEEM destaca por generar publicaciones que se distinguen por su alto nivel y calidad académica, así como por su solidez metodológica y el cuidado que se pone en cada una de las ediciones, lo cual es posible debido a que antes de su divulgación se debe cumplir con un riguroso procedimiento establecido para su aprobación y publicación por parte del Comité Editorial del Instituto.

Asimismo, la labor editorial del IEEM busca contribuir en la promoción de la cultura política democrática y en la difusión de conocimientos especializados, con el fin de proporcionar a los lectores instrumentos de consulta directa sobre tópicos relacionados con la materia político electoral, en este sentido, la producción editorial del Instituto es constante e ininterrumpida, ubicándolo a la vanguardia entre los organismos electorales locales del país en este tenor.

De esta forma, el Centro de Formación y Documentación Electoral del IEEM, bajo el arbitrio del Comité Editorial, editó en 2013 diversos títulos con base en las líneas editoriales que tiene establecidas, por lo que en la de Investigaciones Jurídicas y Político-Electorales se generó la obra: “El papel de la radio y la televisión en el nuevo modelo de comunicación política: lecciones para México”, de Francisco Javier Guerrero Aguirre; y el libro titulado “Entre la libertad de expresión y el derecho a la información: las elecciones de 2012 en México”, coordinado por Citlali Villafranco Robles y Luis Eduardo Medina Torres.

En la línea correspondiente a Reflexiones sobre Derecho Electoral se produjo el texto: “Las elecciones presidenciales 2012. Normalidad democrática electoral por legalización judicializable: ¿nacionalización o federalización de las competencias electorales en México?”, publicado en tres volúmenes y coordinado por Luis J. Molina Piñeiro, José Fernando Ojesto Martínez Porcayo y María Leoba Castañeda Rivas.

En tanto, en la serie Breviarios de Cultura Política Democrática se produjeron: “El control de convencionalidad en la justicia electoral. Una herramienta para la optimización de los derechos político-

electorales”, de Rogelio López Sánchez; “La formación y características de la élite priista contemporánea: el caso del Estado de México (1996-2012)”, del Consejero Electoral del IEEM, Juan Carlos Villarreal Martínez; y el que en coautoría realizaron Aldo Muñoz Armenta y Ramiro Medrano González, denominado “Las percepciones de la militancia respecto de las relaciones partido-gobierno en el Estado de México”. Mientras que en la serie Cuadernos de Formación Ciudadana se elaboró el libro “Ética para la ciudadanía”, de Oscar Diego Bautista.

Todos los títulos descritos son de distribución gratuita en las instalaciones del Centro de Formación y Documentación Electoral del IEEM y también se encuentran disponibles para su consulta en la liga [http://www.ieem.org.mx/cefode/publicaciones/produccion\\_editorial.html](http://www.ieem.org.mx/cefode/publicaciones/produccion_editorial.html)

Cabe señalar que el Comité Editorial del IEEM es un cuerpo colegiado multidisciplinario presidido por el Consejero Presidente del Instituto, Jesús Castillo Sandoval, en el que también participa el Secretario Ejecutivo General, Francisco Javier López Corral, formando parte del mismo destacados investigadores externos y especialistas en la materia político electoral, donde el Titular del Centro de Formación y Documentación Electoral, Gustavo López Montiel, funge como Secretario Técnico.

**Atentamente**

***“Tú haces la mejor elección”***

**Unidad de Comunicación Social**