



Pilar o Cimiento para el desarrollo: Seguridad económica
Vertiente: Desarrollo Económico
Tema estructural: Crecimiento Económico Sectorial y Regional para Ampliar la Producción
Programa: 090501 - Promoción artesanal
Objetivo:
Unidad Responsable: 22500 - Secretaría de Turismo

Objetivo o resumen narrativo	Indicadores			Medios de verificación	Supuestos
	Nombre	Fórmula	Frecuencia		
Fin					
Promover la venta de productos artesanales del Estado de México en los mercados nacionales e internacionales	Venta de artesanías en tienda CASART.	$((\text{Ventas de artesanías en el período actual} / \text{Ventas de artesanías en el período inmediato anterior}) - 1) * 100$	Trimestral	Gráfica comparativa Nacional - Estatal	La llegada de turismo en el Estado, la venta directa de los artesanos, entrada de mercancía al almacén de Tienda CASART.
Promover la venta de productos artesanales del Estado de México en los mercados nacionales e internacionales.	Venta de artesanías en tienda CASART.	$((\text{Ventas de artesanías en el período actual} / \text{Ventas de artesanías en el período inmediato anterior}) - 1) * 100$	Trimestral	Gráfica comparativa Nacional - Estatal	La llegada de turismo en el Estado, la venta directa de los artesanos, entrada de mercancía al almacén de tienda CASART.
Propósito					
Promover la expansión y diversificación del mercado interno y exportación de las artesanías mexiquenses.	Participación en ferias y exposiciones.	$((\text{Artesanos beneficiados en el período actual} / \text{Artesanos beneficiados en el período inmediato anterior}) - 1) * 100$	Trimestral	Gráfica comparativa año 2005-2011.	Que haya interés y disponibilidad por parte de los artesanos, para participar en los eventos.
Componentes					
Rescatar los procesos artesanales y promover la creatividad artesanal.	Concursos Artesanales	$((\text{Artesanos beneficiados en el período actual} / \text{Artesanos beneficiados en el período inmediato anterior}) - 1) * 100$	Trimestral	Gráfica comparativa año 2005-2011	Que los artesanos aprovechen las oportunidades para la participación en los certámenes.
Actividades					
Realizar eventos de capacitación que contribuyan al desarrollo integral del sector artesanal, para mejorar los procesos de producción.	Impartición de cursos de capacitación.	$((\text{Artesanos beneficiados en el período actual} / \text{Artesanos beneficiados en el período inmediato anterior}) - 1) * 100$	Trimestral	Gráfica comparativa año 2005-2011.	Que los artesanos estén interesados en ir cambiando de técnicas y herramientas para la elaboración de sus productos y conseguir que se vendan más.