



DATOS GENERALES DEL PROYECTO

Título: EL AMOR ROMÁNTICO EN JÓVENES MEXICANOS: UN ANÁLISIS POR SEXO.

Tipo de Investigación: Básica ☒
 Aplicada ☐
 Desarrollo Tecnológico ☐

Disciplina: PSICOLOGÍA

Modalidad en la que participa: E

Duración (Meses): 12

Organismo o Dependencia Académica: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA CONDUCTA

DES que participan: EDUCACIÓN Y HUMANIDADES

Nombre del Cuerpo Académico: CULTURA Y PERSONALIDAD

Línea de Investigación: LOS HOMBRES Y LAS MUJERES EN MÉXICO



Universidad Autónoma del Estado de México

Secretaría de Investigación y Estudios Avanzados

Dirección de Investigación

Posgrado con el que se vincula: MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA CLÍNICA

Tres palabras clave:

ENAMORAMIENTO

AMOR

GÉNERO

DATOS GENERALES DEL RESPONSABLE TÉCNICO DEL PROYECTO

Nombre (s): JOSÉ LUIS

Apellido Paterno: VALDEZ

Apellido Materno: MEDINA

Título/ Grado: DOCTOR / DOCTORADO

Especialidad: PSICOLOGÍA SOCIAL

RFC: VAML 620107

CURP: VAML620107HDFLDS02



Universidad Autónoma del Estado de México

*Secretaría de Investigación y Estudios Avanzados
Dirección de Investigación*

¿Actualmente esta estudiando? Si ☐ No ☒

Nivel de los estudios que esta realizando: Maestría ☐ Doctorado ☐

Correo electrónico: vmjl@uaemex.mx

Teléfonos: 2-72-00-76 2-72-15-18

Tipo de plaza: PROFESOR TC F

RECONOCIMIENTOS EXTERNOS

Pertenece al SNI: Si ☒ Nivel: 2 No ☐

Otro tipo de reconocimientos o méritos:

PRESIDENTE ELECTO DE LA ASOCIACIÓN MEXICANA DE PSICOLOGÍA SOCIAL
VOCALIA DE RELACIONES NACIONALES DEL COLEGIO NACIONAL DE PSICÓLOGOS

Participación en proyectos de fuente externa:

Entidad financiadora:

Duración: desde _____ hasta _____

No. de investigadores participantes: _____



Universidad Autónoma del Estado de México

Secretaría de Investigación y Estudios Avanzados

Dirección de Investigación

RELACIÓN DE PARTICIPANTES

Incluir en esta lista a Responsables y Colaboradores.

No.	RFC	Nombre Completo	Tipo de plaza	Correo electrónico	Horas*	Nivel de participación**
1	VAML-620107	JOSÉ LUIS VALDEZ MEDINA	TC F	vmjl@uaemex.mx	20	Responsable
2	GOLN-661215	NORMA IVONNE GONZÁLEZ ARRATIA LÓPEZ FUENTES	TC B	nigalf@uaemex.mx	8	Co-responsable o colaboradora

*Horas dedicadas al proyecto por semana (mínimo 8hrs. por semana / mes).

** Responsables o colaboradores.



HOJA RESUMEN

Todos los incisos de esta sección deberán ser cubiertos de manera obligatoria.

A). Resumen del proyecto en español e inglés (máximo 15 renglones por idioma).

RESUMEN

RESUMEN

El objetivo de la investigación fue conocer las características que experimentan los jóvenes mexicanos al estar enamorados. Se trabajó con una muestra de 200 sujetos repartidos equitativamente por sexo y escolaridad, con la condición de que tuvieran actualmente una relación de pareja. Se utilizó el instrumento de Amor romántico (Fisher, 2004). Las aplicaciones fueron de manera individual.

Los resultados muestran que los hombres dan mayor importancia al aspecto sexual y piensan que el sexo es lo mejor de la relación de pareja, mientras que las mujeres se orientaron por lo emocional, siendo en ellas la característica principal un sentimiento semejante a la amistad.

Palabras clave: amor, jóvenes, hombres, mujeres.

THE ROMANTIC LOVE IN MEXICAN YOUTH: AN ANALYSIS BY SEX.

ABSTRACT

The objective of the investigation was to know the characteristics that the Mexican young people when being experience enamored. One worked with a sample of 200 subjets distributed equitably by sex and schooling, with the condition of which they had a pair relation at the moment. The instrument of Romantic Love was used (Fisher, 2004). The applications were of individual way. The results show that the men give greater importance to the sexual aspect and think that sex is the best thing of the relation of pair, whereas the women oriented themselves by the emotional thing, being in them the basic characteristics a similar to the friendship.

Keywords: Love, youth, men, women.

texto



B). Productos anuales concretos a obtener:

B.1. Tesis (Incluir nivel y título tentativo).

Tesis 1

Nivel: LICENCIATURA

Título: EL AMOR ROMÁNTICO: UN ESTUDIO POR GÉNERO

Tesis 2

Nivel:

Título:

B.2. Artículos en revistas arbitradas (Incluir el nombre de la revista contemplada).

Artículo 1

Nombre de la revista: ARCHIVOS HISPANOAMERICANOS DE SEXOLOGIA

Registro: ISI ☐ LATINDEX ☒ CONACYT ☐

Artículo 2

Nombre de la revista:

Registro: ISI ☐ LATINDEX ☐ CONACYT ☐

B.3. Libros/ capítulos (Incluir la casa editorial contemplada).

C). *Producto que vincula al proyecto con la sociedad.*

El presente proyecto se vincula de forma importante con los hombres y mujeres contemporáneos y sus nuevas formas de interactuar y sobre todo de experimentar el amor romántico o enamoramiento, lo cual, permitirá ir entendiendo con mayor precisión las tendencias del mundo actual, particularmente en términos de las relaciones personales.



PROYECTO. Extensión máxima de 10 páginas

El protocolo debe contener las siguientes secciones:

- a. Título**
- b. Antecedentes** (dos páginas)
- c. Justificación**
- d. Hipótesis o planteamiento del problema**
- e. Objetivo general y específicos**
- f. Metodología**
- g. Bibliografía**
- h. Cronograma de actividades** (*Incluir relación con productos a obtener*)
- i. Recursos disponibles**

Recursos materiales (equipo e instalaciones), humanos y técnicos de que se dispone para realizar el proyecto.

a. Título.

EL AMOR ROMÁNTICO EN JÓVENES MEXICANOS: UN ANÁLISIS POR SEXO

b. Antecedentes (Dos hojas).

Aunque no hay una edad específica para enamorarse, ni para sentir y expresar el amor romántico, lo más frecuente es que las personas se enamoren en la época de juventud (Morris, 2001), que se da casi al final de la adolescencia y hasta llegar a la etapa del adulto joven (aproximadamente entre los 16 y los 24 años), que es el momento de la vida en el que se llega a la plena madurez sexual, que viene acompañada de la necesidad de tener una pareja, de conocer otro cuerpo y el propio, de sentirse, de aparearse, de reproducirse, de tener alguien con quien compartir la cotidianidad (Morris, 2001; Schopenhauer, 2001), pero sobre todo, es el tiempo en el que se busca ser elegido, aceptado, seleccionado y valorado, comúnmente por alguien del sexo opuesto, que permite tener la convicción de que la vida vale la pena de ser vivida (Bacharan y Simonnet, 2004).

Este fenómeno de carácter universal que se da entre los machos y las hembras de prácticamente de todas las especies (Buss, 1989; 1999), en el ser humano adquiere características muy específicas dependiendo del marco cultural en el que se presente, ya que, al interior de esta vida social regulada, se controlan la calidad, la frecuencia, la forma de las relaciones y el significado del amor romántico (Fisher, 2004; Morris, 2001).

De hecho, hay quienes consideran que el amor es muy cercano a un producto cultural, ya que es visto como un arte de carácter activo que implica ciertos elementos básicos, comunes a todas las formas del amor, como el cuidado, la responsabilidad, el respeto y el conocimiento, que puede ser aprendido en la misma forma en que se haría si se quisiera aprender cualquier otro arte como la música, la pintura, la carpintería, la medicina o la ingeniería (Fromm, 1956).



Sin embargo, una visión social del amor puede quedar limitada, si se toma en cuenta que el amor en general, pero particularmente el amor romántico que surge entre los seres humanos, es una de las realidades absolutas de su propia naturaleza. De hecho, desde los griegos, al igual que el alma (psique), el amor (eros) era una de las deidades del panteón griego, que como un arquetipo del inconsciente colectivo, era a la vez eterno y universal, lo cual bastaba para considerarlo como un dios que tenía múltiples efectos en la vida de las personas (Johnson, 1992).

Así, el amor romántico que se da entre los seres humanos ha sido visto desde siempre como un don divino y como un movimiento colectivo que se constituye entre dos personas solas, donde el hombre y la mujer tienen la impresión de estar dominados por fuerzas que no reconocen como suyas, que los arrastran y los controlan, donde la vida no sólo es intensa sino que es cualitativamente diferente, ya que, ambos participantes se desinteresan y se olvidan de sí mismos, entregándose completamente a los fines comunes, que al experimentarse con tal fuerza y exclusividad, ocupan casi por completo el espacio de sus conciencias (Alberoni, 1992), al grado de que hay autores (Ostrowsky, 2004), que consideran que el amor y el enamoramiento en la vida de las personas, pueden ser vistos o clasificados como una forma de locura que bien puede presentarse en cualquier etapa de la vida.

De acuerdo con investigaciones más recientes (Fisher, 2004) se encuentra que una de las primeras cosas que ocurren cuando alguien se enamora es que experimenta un cambio brusco en su conciencia: el objeto de su amor cobra lo que los psicólogos llaman un significado especial.

La misma Fisher, afirma que el amor romántico es un sentimiento humano universal que se encuentra firmemente enraizado en el tejido del cerebro humano, ya que se genera con la secreción de sustancias químicas (dopamina y norepinefrina que elevan sus niveles, y el de la serotonina que baja sus niveles), que producen un estado de euforia natural, cuando se está con la pareja.

Al respecto, los resultados obtenidos en uno de los estudios realizados por Fisher (2004) con sujetos enamorados, muestran que de forma general en ambos sexos, había cambios en el lenguaje corporal, en las miradas, la piel, alteraciones del pulso, temblores, sudoraciones, en las actitudes y en la forma de ser de cada uno. Asimismo, se observaron diferencias entre los sexos, que indican que fueron que los cerebros femeninos los que tenían respuestas más emocionales, en comparación con los cerebros masculinos que revelaban actividades en áreas más relacionadas con la excitación sexual, concluyendo que, la pasión romántica puede producir una gran variedad de vertiginosos cambios de humor que van desde la euforia hasta la ansiedad, la desesperación e incluso la ira.

Por otra parte, hay propuestas (Branden, 2002) que indican que el amor romántico se revela como una experiencia que puede proporcionar un



extraordinario gozo, pero también como un importante camino hacia el autoconocimiento y la paz interna, o bien como lo indica Díaz Guerrero (1972; citado por Díaz Loving y Sánchez Aragón, 2002) que es un estado en el que se desea para la pareja el bienestar, la felicidad, el crecimiento y el desarrollo personal.

De esta forma, se advierte que el amor romántico no solo tiene efectos físicos, sino también de tipo psicológico y social, que comúnmente están encaminados hacia bienestar del ser amado.

Con base en lo anterior, el objetivo de la presente investigación es el de conocer cuáles son las características que manifiestan tener o sentir los jóvenes mexicanos cuando están enamorados, con la finalidad de observar similitudes y diferencias entre los hombres y las mujeres contemporáneos.

c. Justificación.

Con base en toda la serie de cambios sociales que se han ido presentando en México y el mundo, referentes al papel que juegan los hombres y las mujeres contemporáneas, los teóricos de las relaciones de pareja, han considerado que la forma de enamorarse que se da entre los sexos, puede presentar innovaciones, que muestren cambios entre las formas tradicionales que los hombres y las mujeres siempre habían sentido, experimentado o bien, tomado en cuenta. Es decir, los hombres se fijaban fundamentalmente en la belleza física de la mujer, en comparación con la mujer que veía en él la fortaleza, el poder y el ser un buen proveedor.

Tales características del enamoramiento, según algunos teóricos como Fisher (1999), tienen una base netamente biológica que no ha sufrido alteraciones en miles de años. Sin embargo, los movimientos sociales como el feminismo, han logrado dar un reposicionamiento a los sexos en el mundo y con ello una nueva forma de aproximarse e interactuar entre ellos, (ahora ellas hacen muchas cosas que anteriormente eran vistas como netamente masculinas y viceversa), dando al menos la impresión de que cada vez nos alejamos más de lo *naturalmente* establecido, surgiendo con ello, nuevas, o al menos diferentes estrategias de comportamiento para los sexos, donde se incluye por supuesto la de estar enamorado.

d. Hipótesis o planteamiento del problema.



Fisher (1999; 2003) y Buss (1995; 1999) son de la idea de que detrás de la elección de pareja, el matrimonio, el divorcio y el enamoramiento o amor romántico, se encuentran bases de tipo netamente biológico que las determinan. Sin embargo, Fisher (1999) argumenta que desde la aparición de la Revolución Industrial y el feminismo en el mundo, la mujer ha ido adquiriendo un nuevo lugar y un nuevo papel en las diferentes sociedades y culturas.

Con base en ello, toda su conducta ha tenido que irse adaptando a las nuevas circunstancias de vida que prevalecen hoy día para ambos sexos.

De esta forma, paulatinamente se han ido equilibrando las responsabilidades en el hogar, en el trabajo, en la educación, en la autoestima, en el lugar que se ocupa, en la dignidad, en las relaciones interpersonales, y hasta en la forma de enamorarse o de sentir el amor romántico, ya que, la asertividad manifiesta que hay en muchas mujeres contemporáneas, sorprende a propios y extraños.

Algunos autores como Fisher (1999) consideran que se está corriendo el riesgo de que las mujeres se masculinicen y se alteren los papeles que por tradición se han asignado de forma "natural" a los sexos, lo cual, por supuesto no hay que perder de vista.

Con base en lo anterior, es importante investigar cuáles son aquellas características que los hombres y las mujeres jóvenes en el México de hoy, manifiestan como la forma de enamorarse o de sentir y vivir el amor romántico.

e. Objetivo general y específicos.

OBJETIVO GENERAL: Conocer cuáles son las principales características que los hombres y las mujeres jóvenes mexicanos consideran en una situación de enamoramiento o de amor romántico.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS: Observar cuáles son las diferencias en una situación de enamoramiento o de amor romántico entre los hombres y las mujeres jóvenes en México.

Observar cuáles son los puntos en los que se han ido recortando las diferencias entre los sexos. Intentar detectar en que es más equitativa la situación de enamoramiento o de amor romántico que se da entre los hombres y las mujeres jóvenes en México.

Obtener la información de base para llevar a cabo la validación del instrumento de amor romántico de Fisher (2004), que permita evaluar el enamoramiento o amor romántico que se da entre los jóvenes de ambos sexos en México.

f. Metodología

MÉTODO.



Participantes.

Se trabajó con un muestreo no probabilístico intencional conformado por 200 jóvenes con un rango de edad que va de los 16 a los 24 años, cuya condición fue que al momento de la aplicación del instrumento tuvieran una relación de pareja (noviazgo), quedando repartidos equitativamente por sexo y escolaridad (preparatoria y licenciatura), todos ellos habitantes de la ciudad de Toluca, México.

Instrumento.

Se utilizó el instrumento *Estar Enamorado* (Fisher, 2004), integrado por cincuenta y cinco reactivos, que para esta aplicación, se encontró que permite explicar el 43.77 % de la varianza, con una consistencia interna de Alpha de Cronbach = .90.

Procedimiento.

La aplicación del instrumento se realizó de forma individual.

g. Bibliografía

- Alberoni F. (1992) *Enamoramiento y amor: nacimiento y desarrollo de una amor*. México: Paidós.
- Bacharan, N. y Simonnet, D. (2004). *El amor explicado a nuestros hijos*. España: Debolsillo.
- Branden N. (2002) *Psicología del amor*. Argentina: Biblioteca Nueva.
- de pareja. México: Porrúa.
- Buss, D. (1989) Sex differences in human mate preferentes: Evolutionary hypotheses tested in 37 cultures. *Behavioral and Brain Sciences*. 12 (1), 1-49.
- Buss, D. (1999) *Evolutionary psychology. The new science of the mind*. USA: Allyn and Bacon.
- Díaz Loving, R., Díaz Guerrero, R., Helmreich, R. y Spence, J. (1981) Comparación transcultural y análisis psicométrico de una medida de rasgos masculinos (instrumentales y femeninos (expresivos). *Revista Latinoamericana de Psicología Social*. Vol. 1, 3-38.
- Díaz Loving, R. y Sánchez Aragón, R. (2002) *Psicología del amor: una visión Integral de la relación de pareja*. México: Miguel Ángel Porrúa, UNAM.
- Fisher H. (2004) *¿Por que amamos?*. México: Taurus.
- Fisher, H. (1994) *Anatomía del Amor*. Barcelona: Anagrama.
- Fisher, H. (2003) *El primer sexo*. España: Punto de Lectura.
- Fromm E. (1956) *El arte de amar: una investigación sobre la naturaleza del impetuosa y creativa fuerza revolucionaria*. España: Gedisa.
- Gray, J. (2003) *Los hombres son de Marte y las mujeres son de Venus*. México: Atlántida-Océano.
- Johnson R. (1992) *Del amor humano*. España: Era Naciente.
- Morris, D. (2001). *Masculino y femenino. Claves de la sexualidad*. España: Debolsillo.
- Ostrowsky, F. (2004). *¡Toc, toc!, ¿Hay alguien ahí?*. México: Infored.



Universidad Autónoma del Estado de México

Secretaría de Investigación y Estudios Avanzados

Dirección de Investigación

Schopenhauer, A. (1999) *El amor, las mujeres y la muerte*. México: Coyoacán.
Valdez Medina, J.L. (1994) *El autoconcepto del mexicano: Estudios de validación*. Tesis de Doctorado. Facultad de Psicología. Universidad Nacional Autónoma de México.

ÁRBITROS PROPUESTOS (Proponer al menos tres árbitros)

Copiar esta sección tantas veces como árbitros proponga, es requisito indispensable el correo electrónico.

1. Título/ Grado: Doctora

Nombre completo: Sofía Rivera Aragón

Institución: Universidad Nacional Autónoma de México

Dependencia: Facultad de Psicología, Posgrado



Universidad Autónoma del Estado de México

Secretaría de Investigación y Estudios Avanzados

Dirección de Investigación

Área o Disciplina en que trabaja actualmente: Psicología Social

Pertenece al SNI: Si ☒ Nivel: 2 No ☐

Correo electrónico: sofia@servidor.unam.mx

Teléfono: 01-55-56-22-23-26

2. Título/ Grado: Doctora

Nombre completo: Rossana Sánchez Aragón

Institución: Universidad Nacional Autónoma de México

Dependencia: Facultad de Psicología, Posgrado

Área o Disciplina en que trabaja actualmente:

Pertenece al SNI: Si ☒ Nivel: 1 No ☐

Correo electrónico: rozzara@servidor.unam.mx

Teléfono: 01-55-56-22-23-26

3. Título/ Grado: Doctora

Nombre completo: Mirta Margarita Flores Galaz

Institución: Universidad Autónoma de Yucatán

Dependencia: Facultad de Psicología, Posgrado

Área o Disciplina en que trabaja actualmente:

Pertenece al SNI: Si ☒ Nivel: 2 No ☐

Correo electrónico: fgalez@tunku.uady.mx

Teléfono: 01-999-9-44-42-74

INFORMACIÓN ACADÉMICA DE PARTICIPANTES

Copiar esta sección tantas veces como Participantes tenga el proyecto.

Número de participante según lista

Tipo de participación: Responsable

Título/grado: Doctor

Correo electrónico: vmjl@uaemex.mx



Horas dedicadas al proyecto por semana: 20

Describe las tareas que el participante desarrollará: aplicación, análisis y escritura del trabajo, envío a revista para publicación.

Pertenece al SNI: Si ☒ Nivel: 2 No ☐

Adscripción: Facultad de Ciencias de la Conducta

Cuerpo Académico al que pertenece¹: Cultura y Personalidad

Línea de generación y aplicación del conocimiento (LGAC): Los hombres y las mujeres en México.

Producción: Tres últimas tesis, publicaciones y proyectos de investigación en los que ha participado, relacionados con el tema:

Valdez Medina, J.L., Galicia, G.J. y Pérez, B.R. (2003). La educación de los hijos y las hijas en México. *Revista Thomson Psicología*. Vol. 1 (1), 35-44.

Valdez Medina, J.L., Cruz A.M. y Antonio, M.J. (2004). Elección de pareja en hombres homosexuales. *Revista de Enseñanza e Investigación en Psicología*. Vol. 9 (1), 47-53.

Pérez, B. M.R. y Valdez Medina, J.L. (2002). Significado psicológico de hombre y mujer en ambos sexos. *Revista de Psicología Iberoamericana*. Vol. 11 (2), 77-82.

Valdez Medina, J.L., Poblete, M.F.L. y Vara, B.E. (2002). Elección de parejas en solteros y casados. *Revista de Psicología Iberoamericana*. Vol. 11 (2), 83-87.

Número de participante según lista

Tipo de participación: Co-responsable o colaboradora

Título/grado: Maestría

Correo electrónico: nigalf@uaemex.mx

Horas dedicadas al proyecto por semana: 8

¹ Requisito indispensable pertenecer a un Cuerpo Académico para participar en un proyecto de Investigación.



Universidad Autónoma del Estado de México

Secretaría de Investigación y Estudios Avanzados

Dirección de Investigación

Describe las tareas que el participante desarrollará: aplicación, análisis y escritura del trabajo, envió a revista para publicación.

Pertenece al SNI: Si ☐ Nivel: _____ No ☒

Adscripción: Facultad de Ciencias de la Conducta

Cuerpo Académico al que pertenece²: Cultura y Personalidad

Línea de generación y aplicación del conocimiento (LGAC): Los hombres y las mujeres en México.

Producción: Tres últimas tesis, publicaciones y proyectos de investigación en los que ha participado, relacionados con el tema:

Valdez Medina, J.L., González Arratia, L.F.N.I. y Saiz, J. (2001). El autoconcepto en niños mexicanos y chilenos. *Revista Mexicana de Psicología*. Vol. 18, 2, 219-227.

González Arratia, L.F:N:I. Valdez Medina, J.L. y Serrano, G.J. (2003). Autoestima en jóvenes universitarios. *Revista Ciencia Ergo Sum*. Vol. 10, 2, 56-62.

González Arratia, L.F.N.I. y Valdez Medina, J.L. (2003). La autoestima en diferentes etapas de la vida. *Psicología Iberoamericana*. Vol. 12, 1.

REQUERIMIENTOS FINANCIEROS ANUALES

Gasto Corriente (Remitirse al Glosario)

Rubro	Monto
Papelería	1500
Material para computadora	1500

² Requisito indispensable pertenecer a un Cuerpo Académico para participar en un proyecto de Investigación.



Universidad Autónoma del Estado de México

Secretaría de Investigación y Estudios Avanzados

Dirección de Investigación

Subtotal gasto corriente: 3000

REQUERIMIENTOS FINANCIEROS ANUALES

Gasto de Inversión (Remitirse al Glosario)

Cantidad	Descripción	Valor Unitario	Importe Total
	Libros		5000
1	Computadora	20,000	20,000

Subtotal gasto de inversión: 25,000
--

Monto total solicitado

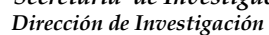


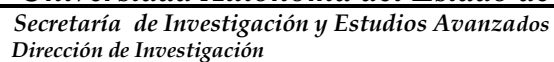
Universidad Autónoma del Estado de México

Secretaría de Investigación y Estudios Avanzados

Dirección de Investigación

Subtotal gasto corriente	3,000
Subtotal gasto de inversión	25,000
TOTAL	28,000



[illegible]