



CONCENTRADO DE INFORMACIÓN

NOTA: Solo escribir en los espacios designados para ello, no hacer ninguna modificación al formato, salvo cuando necesite copiar una sección completa.

CLAVE:

*

DATOS GENERALES DEL PROYECTO

Título:

DIAGNÓSTICO SOBRE LAS ACTITUDES HACIA LA PRODUCCIÓN ARTESANAL Y TIPOS DE LIDERAZGO, EN LA COMUNIDAD DE GUALUPITA, MÉXICO.

Disciplina:

PSICOLOGÍA

Modalidad en la que participa:

Individual ☐

Grupal I ☒

Grupal II

☐

Duración (Meses):

24 MESES

Organismo o Dependencia Académica:

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA CONDUCTA

DES que participan:

EDUCACIÓN Y HUMANIDADES

Nombre del Cuerpo Académico:

PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL

Línea de Investigación:

ENVEJECIMIENTO, VIOLENCIA Y EXCLUSIÓN EN LAS INSTITUCIONES

Posgrado con el que se vincula:

*Uso exclusivo de la CGIyEA.



DATOS GENERALES DEL RESPONSABLE DEL PROYECTO

Nombre (s):

ADELAIDA

Apellido Paterno:

ROJAS

Apellido Materno:

GARCÍA

Título/ Grado:

MAESTRÍA

Especialidad:

¿Actualmente esta estudiando?:

☐ Si

☒ XX No

Nivel de los estudios que esta realizando:

☒ XX Maestría

☐ Doctorado

Correo electrónico:

arojas297@latinmail.com

Teléfonos:

01.(722)72 00 76. Ext. 25

RECONOCIMIENTOS EXTERNOS

Perfil Deseable PROMEP:

☐ Si

☒ xxNo

Pertenece al S.N.I.:

☐ Si

Nivel: _____

☒ x No



DATOS GENERALES DEL RESPONSABLE DEL PROYECTO

Nombre (s):

SONIA YOLANDA

Apellido Paterno:

ROCHA

Apellido Materno:

REZA

Título/ Grado:

MAESTRÍA

Especialidad:

¿Actualmente esta estudiando?:

☐ Si

☒ XX No

Nivel de los estudios que esta realizando:

☒ XX Maestría

☐ Doctorado

Correo electrónico:

Teléfonos:

01.(722)72 00 76. Ext. 25

RECONOCIMIENTOS EXTERNOS

Perfil Deseable PROMEP:

☐ Si

☒ xxNo

Pertenece al S.N.I.:

☐ Si

Nivel:

☒ No



RELACIÓN DE PARTICIPANTES

NOTA: Incluir en esta lista a Responsable, Co-responsable, Colaborador, Tesistas y Becarios en el proyecto.

No.	Nombre Completo	Nivel de Estudios	Correo electrónico	Horas*	Nivel de participación**
1	ADELAIDA ROJAS GARCÍA	MAESTRÍA	arojas297@latinmail.com	12	CORRESPONSABLE
2	SONIA YOLANDA ROCHA REZA	MAESTRÍA		12	CORRESPONSABLE
3	JULIA IVET TELLEZ VALDEZ	LICENCIATURA		6	TESISTA
4	ASCENET SÁNCHEZ GARDUÑO	LICENCIATURA		6	TESISTA

*Horas dedicadas al proyecto por semana (mínimo 8hrs. por semana / mes).

** Responsable, Co-responsable, Colaborador, Tesista y Becario.



HOJA RESUMEN

NOTA: Todos los incisos de esta sección deberán ser cubiertos de manera obligatoria.

A). Resumen del proyecto en español e inglés (máximo 15 renglones por idioma).

El trabajo de investigación propuesto, surge a partir de una demanda de un grupo de artesanos de la comunidad de Gualupita, Méx., a la Universidad Autónoma del Estado de México, respecto a la preocupación de la inminente desaparición de la producción de artesanías de tejido de lana; motivo por lo que un grupo de Investigadores de la propia Universidad nos reunimos para satisfacer las expectativas planteadas, desde diversas perspectivas y disciplinas (económica, de planeación urbana y turística), destacándose la necesidad de la participación de los Psicológica, a fin de conocer las actitudes y los tipos de liderazgo de dicha comunidad y principalmente de los artesanos activos, debido a que éstos elementos promoverán o facilitarán la preservación de la comunidad artesanal, como medio de supervivencia económica y cultural.

The research suggested, arises of a petition from a group of artisans from the Gualupita, Méx. Community to the U.A.E.M. they were worried about the imminent disappearance of the production of handcrafts made of wollen. For this reason, a group of researches of the U.A.E.M. have met to satisfy the goals since several perspectives and subjets (economical, urban planification and tourist). Like this the contribution of psychologist people, became imporant; they have the purpose of knowing the attitude and kind of leadership the people at this community and mainly in the artesanals because of this factors will give rice to the preservation of the handcrafts at the community like mean of economical and cultural survival.

B). Productos anuales concretos a obtener:

B.1. Tesis:

- 1.1 Actitudes de las mujeres de Gualupita ante la producción artesanal.
- 1.2 Liderazgo en los artesanos de Gualupita.

B.3. Libros/ capítulos: Al finalizar la investigación se pretende realizar la publicación de un libro en conjunto con las otras disciplinas participantes en dicho proyecto de vinculación externa (U.A.E.M.-Gualupita), (Turismo, Planeación Urbana, Administración Diseño Gráfico y Psicología), contemplando la publicación a través de la U.A.E.M.

C). Producto que vincula al proyecto con la sociedad.

- 1.- Generación de conocimientos sobre la realidad del interés por preservar la artesanía distintiva de la Comunidad de Gualupita, Méx., como actividad productiva y cultural.
- 2.- Creación y consolidación de grupos de investigación y formación de recursos humanos de alto nivel académico.



PROYECTO

El protocolo debe contener las siguientes secciones (Extensión máxima de 9 páginas):

a. Título. DIAGNÓSTICO SOBRE LAS ACTITUDES HACIA LA PRODUCCIÓN ARTESANAL Y TIPOS DE LIDERAZGO EN LA COMUNIDAD DE GUALUPITA, MÉXICO.

b. Antecedentes: La fundación de Guadalupe Yancuictlalpan, mejor conocida por sus habitantes como "Gualupita", se remonta al año de 1524 por Aztecas y Tlaxcaltecas, donde sus principales actividades fueron, la agricultura y artesanía. El tejido de prendas en un primer momento fue para el autoconsumo. En el análisis que realiza Rivera (2002) sobre la actividad artesanal, la divide en tres etapas, de acuerdo al tipo de materiales empleados:

La primera comprende el uso de fibras de maguey (Ixtle) y algodón.

En la segunda se utiliza únicamente lana y,

En la tercera y actual emplean lana y fibras sintéticas (estambre, piropo y cintilla).

Hasta 1923 se empleó el telar (de cintura y de pedal) como instrumento para la producción artesanal, a partir de éste año, se empezó a tejer en bastidor (instrumento claveteado).

En el año de 1950 con la llegada de los capitales nacionales y extranjeros para el desarrollo industrial de nuestra entidad, los artesanos inician una lucha en el mercado, contra los productores en masa de la empresa textil. Los productores artesanales de Gualupita, asumen una posesión importante en el mercado, obteniendo, éstos, importantes beneficios en la década de los 70s, empleando el acrilán, estambre y cintilla.

En la década de los 90s, se empleó nuevamente la lana, debido a la elevación de los precios del estambre, mostrando los visitantes (turistas) un mayor interés por los materiales tradicionales, dejando entonces a un lado, el interés por las fibras sintéticas. En éstos años evolucionaron los diseños y materiales, para atraer a los turistas ofertándoles una amplia variedad de productos.

Sin embargo, hoy en día los artesanos se enfrentan a la gran competencia de los productos manufacturados, los cuales llegan con precios más competitivos, uso de colores diferentes y novedosos diseños que se realizan con procesos muy industrializados. Situación que hace que la actividad artesanal no se visualice como generadora de recursos económicos requeridos para las familias, llevándolas al nivel de la supervivencia; lo que ha ido expulsando a los artesanos hacia otras actividades que reditúen ingresos económicos a las familias.



De aquí que se requiera del diseño de estrategias y acciones concretas que permitan impulsar nuevamente las actividades productivas de la comunidad, que les permitan fortalecer su identidad y cultura, pero al mismo tiempo mejorar su nivel de vida.

Sin embargo, para que ésto sea viable se ha considerado como parte importante que la comunidad de Gualupita tenga actitudes positivas hacia la preservación de su tradición artesanal, así como que cuente con elementos que permitan llevar a cabo acciones tendientes a la operativización, para ello, resulta indispensable valorar tanto actitudes como el tipo de líderes existentes.

c. Justificación. Dado que las actitudes constituyen la predisposición hacia determinado objeto, es de suma importancia considerarlas, pues se transforman en un indicador de las conductas que los sujetos adoptan, siendo por tanto predictoras en cierta medida. Para los objetivos que nos ocupan, es de interés para la formulación de un diagnóstico desde el punto de vista psicológico, el conocer cómo se posicionan los productores respecto a su forma de vida y al modo de producción propia de la comunidad para saber si es factible, de acuerdo con ellos mismos, que se continúe conservando como tradición la elaboración de productos de lana; así mismo, es importante conocer cuál es la actitud de los productores hacia las organizaciones, dado que uno de los puntos de arranque para que puedan funcionar de manera adecuada económicamente es precisamente la pertenencia a dichas organizaciones.

Por otra parte, siendo el liderazgo la capacidad de influir y apoyar a otros en la identificación de metas y en la consecución de objetivos, si se sabe con qué tipo de líderes se cuenta dentro de la comunidad de productores, se tendrán parámetros para en el momento preciso, desarrollar en ellos las habilidades necesarias para que impulsen a sus compañeros hacia una productividad más acorde con las necesidades actuales.

Consecuentemente al trabajo que se pretende realizar, en una segunda fase, se elaborará un instrumento que evalúe las actitudes, a fin de que sea aplicado en otras comunidades productoras de nuestro Estado, optimizándose los productos de ésta primera experiencia.

Es importante señalar que los productos propuestos para una primera fase (diagnóstica), serán las tesis de Licenciatura de los estudiantes que colaboren en la investigación y lo relativo a la segunda fase (construcción y validación del instrumento), será el propio test, así como la elaboración de un artículo para su publicación y/o un libro, en colaboración con las otras disciplinas que intervendrán desde su muy particular formación, en éste macroproyecto interdisciplinario.



d. Hipótesis : 1.- Las actitudes de los habitantes de Gualupita hacia la producción artesanal, favorece la conservación de ésta como medio para fortalecer su calidad de vida e identidad.

2.- El liderazgo en los artesanos promueve la consolidación y funcionamiento de organizaciones productivas.

e. Objetivo general . Conocer las actitudes y tipos de liderazgo de los habitantes de Gualupita hacia la pertenencia a organizaciones económicas que promuevan la actividad artesanal de la comunidad.

Objetivos específicos. 1.- Conocer las actitudes de los habitantes de Gualupita, respecto al modo de producción habitual en la comunidad.

2.- Conocer las actitudes de los productores de Gualupita respecto a su forma de vida.

3.- Conocer los tipos de liderazgo en los productores de Gualupita para la viabilidad de la conformación de organizaciones productivas.

4.- Construir y validar un instrumento que mida actitudes.

f. Metodología. Se realizará un estudio de tipo descriptivo con una metodología cualitativa y cuantitativa para la primera fase de la investigación, y una metodología cuantitativa para la construcción y validación del instrumento (segunda fase de investigación).

Variables:

V.1 Actitudes. Se entiende como la predisposición a responder de determinada manera ante estímulos de cualquier tipo. En términos generales puede ser determinada como positiva, negativa o neutra, y tiene componentes cognoscitivos, de opinión y de afecto.

V.2 Liderazgo. Se entiende como la capacidad de influir y apoyar a los demás para que trabajen entusiastamente en la consecución de un objetivo, contribuyendo para la identificación de metas.

V.3. Identidad. Entendida como características socioculturales compartidas por los integrantes de una comunidad.



g. Bibliografía

- 1.- Alba, C. (1998). Las regiones ante la globalización, competitividad territorial y recomposición sociopolítica. Colegio de México, Centro de estudios Internacionales, CEMPCA; ORSTOM.
- 2.- Anastasi (1998). Los test Psicológicos. México. Aguilar
- 3.- Ander-Egg, E. (1993). Desarrollo de la comunidad. México. Ateneo.
- 4.- Calva, J. (1999). El Modelo Neoliberal Mexican, Costos Vulnerabilidad y alternativas. México. Juan Pablo editores.
- 5.- Cohen, E y Cordera, R. (2000). El lenguaje de los proyectos en la evaluación de proyectos sociales. México. Lugar.
- 6.- Fiedler. (1997). A Theory of Leadership effectiveness. Nueva York. Mc. Graw Hill.
- 7.- Hernandez y otros (2003) Metodología de la Investigación. México. Mc. Graw Hill.
- 8.- Hersey y Blanchard. (1993). So you Want to Know your Leadership style. USA. Prentice Hall.
- 9.- Kirkpatrick, y Locke. (1991). Leadership: Do Traits Matter. USA. Academy of Management executive
- 10.- Margerison y Glube. (1999). Leadership Decision-Making. USA. Journal of Management studies.
- 11.- Morales, R (1999). Estudio de las actitudes, México. UNAM
- 12.- Pichot, (1996). La medición de las actitudes, Argentina. Paidós
- 13.- Robins, S. (1998). Comportamiento organizacional. México. Prentice Hall..
- 14.- Rojas, S. (1990). Investigación en Ciencias Sociales. México. F.C.E.
- 15.- Rubio (1999). Construcción de escalas de actitudes, México. Trillas

h. Cronograma de actividades (Incluir relación con productos a obtener).

1º Fase. Diagnóstico

Meses	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	Enero	Feb.	Mar.	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agos.
Actividades												
Construcción marco teórico	XX	XX	XX									
Capacitación a tesisistas			XX	XX								
Aplicac. Entrevistas y encuestas					XX	XX						
Interpretación							XX	XX	XX			
Análisis y conclusiones										XX	XX	XX



2° Fase. Construcción y validación del instrumento

Meses	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	Enero	Feb.	Marzo	Abril	Mayo	Junio	Julio	Agos.
Diseño del instrumento	XX	XX										
Capacitación a tesistas		XX	XX									
Aplicación del instrumento				XX	XX	XX						
Análisis estadístico							XX	XX				
Integración de resultados									XX			
Análisis y conclusiones										XX	XX	XX

- i. **Infraestructura disponible.** Para la realización de la investigación se cuenta con dos cubículos y dos computadoras.



ÁRBITROS PROPUESTOS (Proponer al menos tres árbitros)

NOTA: Copiar esta sección tantas veces como árbitros proponga, es requisito indispensable el correo electrónico.

Título/ Grado:

Doctor

Nombre completo:

José Luis Valdés Medina

Institución:

Universidad Autónoma del Estado de México

Dependencia:

Facultad de Ciencias de la Conducta

Área o Disciplina en que trabaja actualmente:

Psicología Social

Pertenece al S.N.I.:

☐ XXSi

Nivel: 1

☐ No

Correo electrónico:

Vmjl@uaemex.mx

ÁRBITROS PROPUESTOS

Título/ Grado:

Doctor

Nombre completo:

Hans Oudhof Van Barneveld

Institución:

Universidad Autónoma del Estado de México

Dependencia:

Facultad de Ciencias de la Conducta

Área o Disciplina en que trabaja actualmente:

Psicología Social

Pertenece al S.N.I.:

☐ Si

Nivel: _____

☐ XX No

Correo electrónico:

Hansovb@hotmail.com



ÁRBITROS PROPUESTOS (Proponer al menos tres árbitros)

NOTA: Copiar esta sección tantas veces como árbitros proponga, es requisito indispensable el correo electrónico.

Título/ Grado:

Doctora

Nombre completo:

Martha Patricia Bonilla Muñoz

Institución:

Universidad Autónoma del Estado de México

Dependencia:

Facultad de Ciencias de la Conducta

Área o Disciplina en que trabaja actualmente:

Psicología Social

Pertenece al S.N.I.:

☐ Si Nivel: _____

☐ No

Correo electrónico:

Patyb@prodigy.net.mx



INFORMACIÓN ACADÉMICA DE PARTICIPANTES

NOTA: Copiar esta sección tantas veces como Participantes tenga el proyecto.

No. de participante
según lista:

¿Pertenece a la misma institución?: ☐ xxSi ☐ No

Si el participante pertenece a una institución diferente a la Universidad Autónoma del Estado de México, por favor indíquela:

Institución:

País:

Describe las tareas que el participante desarrollará:

- 1.- Elaboración del protocolo de investigación
- 2.- búsqueda de información bibliográfica
- 3.- Trabajo de campo: aplicación de entrevistas
- 4.- Capacitación a tesistas
- 5.- Supervisión del trabajo de los tesistas
- 6.- Dirección de tesis
- 7.- Análisis de datos
- 8.- Construcción del instrumento
- 9.- Elaboración de informes

Pertenece al S.N.I.: ☐ Si Nivel: _____ ☒ No

Cuerpo Académico al que pertenece¹:

Psicología Organizacional

Línea de generación y aplicación del conocimiento (LGAC):

Envejecimiento, violencia y exclusión en las Instituciones

¹ Requisito indispensable pertenecer a un Cuerpo Académico para ser Responsable, Co-responsable o Participante del proyecto de Investigación.



**No. de participante
según lista: 2**

¿Pertenece a la misma institución?:

☐ Si

☒ No

Si el participante pertenece a una institución diferente a la Universidad Autónoma del Estado de México, por favor indíquela:

Institución:

País:

Describe las tareas que el participante desarrollará:

- 1.- Elaboración del protocolo de investigación
- 2.- búsqueda de información bibliográfica
- 3.- Trabajo de campo: aplicación de entrevistas
- 4.- Capacitación a tesistas
- 5.- Supervisión del trabajo de los tesistas
- 6.- Dirección de tesis
- 7.- Análisis de datos
- 8.- Construcción del instrumento
- 9.- Elaboración de informes

Pertenece al S.N.I.:

☐ Si

Nivel: _____

☒ No

Cuerpo Académico al que pertenece²:

Psicología Organizacional

Línea de generación y aplicación del conocimiento (LGAC):

Envejecimiento, Violencia y Exclusión en las Instituciones

² Requisito indispensable pertenecer a un Cuerpo Académico para ser Responsable, Co-responsable o Participante del proyecto de Investigación.



Relación de las 3 últimas tesis, publicaciones y proyectos de investigación en los que ha participado:

MTRA. ADELAIDA ROJAS GARCÍA.

Tesis

- 1.- Estudio correlacional del funcionamiento familiar, desarrollo y conducta de los padres de niños con necesidades educativas especiales
- 2.- Aspectos económicos y socioculturales en alumnos de alto rendimiento académico.
- 3.- Estrés y estrategias de afrontamiento en pacientes con intento suicida.

Publicaciones. El funcionamiento familiar en padres de niños con necesidades educativas especiales, a publicarse en la revista de Psicología de la UAEM.

Investigación. Pobreza y estrategias de afrontamiento.

MTRA. SONIA YOLANDA ROCHA REZA.

Tesis.

- 1.- Estudio descriptivo de la dinámica familiar en niños que presentan bajo rendimiento académico.
- 2.- Estudio descriptivo del nivel de ansiedad en adolescentes que presentan conductas agresivas.
- 3.- Estudio descriptivo del clima social familiar en adolescentes que consumen bebidas alcohólicas.

Publicaciones.

- 1.- Importancia de las relaciones entre padres e hijos, publicada por CONACyT

Investigaciones.

- 1.- Evaluación de la Psicopatología familiar utilizando técnicas proyectivas.
- 2.- Pobreza Movilidad social y socialización.



REQUERIMIENTOS FINANCIEROS ANUALES

Gasto Corriente

Rubro	Monto
Mantenimiento de equipo	
Honorarios por servicios profesionales (Solo personal externo a la UAEM)	
Viáticos ¹	\$ 2,500.00
Pasajes ¹	\$ 2,500.00
Cuotas de inscripción congresos o similares ¹	
Gastos de trabajo de Campo	
Costo de publicación	
Profesores visitantes ³	
Becas para realización de tesis	\$24,000.00
Papelería	\$ 3,000.00
Material para computadora	\$ 4,000.00
Fotocopias	\$ 500.00
Reactivos	
Material de vidrio	
Material para pruebas y análisis	
Combustible	\$ 5,000.00
Documentos y servicios de información	
Animales para rancho y granja	
Subtotal Gasto Corriente:	\$41.500.00

¹ La suma de estos tres rubros no deberá exceder 15% del monto total de la propuesta.

³ Su participación es en actividades específicas del proyecto.



Gasto de Inversión:

Libros y revistas:

Cantidad	Descripción	Valor Unitario	Importe Total
	Bibliografía sobre actitudes y liderazgo		\$10,000.00

Equipo científico y accesorios:

Cantidad	Descripción	Valor Unitario	Importe Total

Equipo de cómputo:

Cantidad	Descripción	Valor Unitario	Importe Total
1	Impresora Lasser Jet	\$6,000.00	\$6,000.00

Herramientas y accesorios:

Cantidad	Descripción	Valor Unitario	Importe Total
2	Grabadoras de bolsillo	\$ 300.00	\$ 600.00
30	audio casetes	\$ 10.00	\$ 300.00
1	dictáfono	\$ 7,000.00	\$7,000.00

Subtotal Gasto de Inversión:	\$23,900.00
-------------------------------------	-------------

Monto Total solicitado:

Subtotal gasto Corriente	\$41,500.00
Subtotal gasto de Inversión	\$23,900.00
TOTAL GASTOS ANUAL	\$65,400.00



Justificación de Gastos Corriente / Inversión y Memoria de Cálculo:

Rubro	Justificación ³
Mantenimiento de equipo	
Honorarios por servicios profesionales (Solo personal externo a la UAEM)	
Viáticos	Gastos para comida para el trabajo de campo
Pasajes	Pago de transporte a los aplicadores
Cuotas de inscripción congresos o similares	
Gastos de trabajo de Campo	
Costo de publicación	
Profesores visitantes	
Becas para realización de tesis	Pago mensual por un año para dos tesistas
Papelería	Hojas, lápices, plumas, clips, engrapadora, grapas etc. Para la reproducción y aplicación de instrumentos e informes.
Material para computadora	Tinta y disquetes para impresión
Fotocopias	Para textos no disponibles a la venta
Reactivos	
Material de vidrio	
Material para pruebas y análisis	
Combustible	Gasolina para traslado a la comunidad
Documentos y servicios de información	
Animales para rancho y granja	
Libros y revistas	Para fundamentación teórica
Equipo científico y accesorios	
Equipo de cómputo	Impresora para la reproducción de documentos
Herramientas y accesorios	Grabadoras y casetes para la realización de entrevistas. Dictáfono para la transcripción.

³ Consiste en relacionar claramente lo solicitado con el desarrollo de la metodología y cumplimiento de las metas.



Desglose de gastos por cuatrimestre:

Cuatrimestre			
Rubro	1	2	3
Mantenimiento de equipo			
Honorarios por servicios profesionales (Solo personal externo a la UAEM)			
Viáticos		\$2,500.00	
Pasajes		\$2,500.00	
Cuotas de inscripción congresos o similares			
Gastos de trabajo de Campo			
Costo de publicación			
Profesores visitantes			
Becas para realización de tesis	\$8,000.00	\$8,000.00	\$8,000.00
Papelería			\$3,000.00
Material para computadora			\$4,000.00
Fotocopias	\$500.00		
Reactivos			
Material de vidrio			
Material para pruebas y análisis			
Combustible	\$2,500.00	\$2,500.00	
Documentos y servicios de información			
Animales para rancho y granja			
Libros y revistas	\$10,000.00		
Equipo científico y accesorios			
Equipo de cómputo			\$6,000.00
Herramientas y accesorios	\$7,900.00		