

Boletín Número 9
Toluca, México, a 12 de noviembre de 2013.

REFLEXIONAN SOBRE REDES SOCIALES Y POLÍTICA EN EL PROGRAMA DEL IEEM “ENTRE TODOS”

- Paul Valdés Cervantes, Director de Parámetro Investigación, abordó el tema “La formación de la opinión pública desde las redes sociales”.

Las redes sociales son comunidades virtuales que se pueden equiparar a un espacio público en la web y están en constante expansión, cuya principal virtud es que permiten la interactividad al compartir una gran cantidad de datos, ya sea como información de texto, audio, imágenes o videos, convirtiéndose de esta forma en un importante medio que puede contribuir a construir ciudadanía, indicó Paul Valdés Cervantes, Director de Parámetro Investigación, en el programa televisivo del Instituto Electoral del Estado de México, “Entre Todos”.

El programa del IEEM cumple su primer aniversario bajo la conducción de la periodista Guadalupe Juárez, en el que en esta ocasión se abordó el tema “La formación de la opinión pública desde las redes sociales”, durante el cual el experto en estudios de opinión manifestó que los medios de comunicación tienen la función primordial de informar a los ciudadanos, pero también de formar opinión, de ahí que la fuerza emergente de las redes sociales ha crecido a pasos agigantados, encabezada por una generación de jóvenes urbanos, politizados e informados que se observan cada vez más activos, más críticos y creativos.

Paul Valdés consideró que en las redes sociales se dan fenómenos nuevos que pueden ser como una caja de resonancia que muestra tendencias y que busca incorporar sus temas a la agenda pública, y en ella se observa la gran capacidad que tienen los usuarios para estructurar comunidades virtuales, por lo que deben tenerse en cuenta y no subestimarse, debido al potencial que significan, pues en la actualidad, en ese espacio se encuentran más de 6 millones de personas abarcando un amplio segmento de edades que va de los 6 a los 60 años, interactuado de diversas formas y con distintos temas.

Esta particularidad se debe a que las redes sociales tienen la característica de la “viralidad” para expandir la información, es decir, la rapidez con que un dato puede llegar a miles de personas, por lo que estimó que son un medio que contribuye a la democracia, pues la libertad de expresión es uno

de sus pilares, de ahí que sea todo un reto su uso para los políticos actuales y futuros, por lo que deberán investigar e involucrarse en este tipo de herramientas pues, en suma, reflejan un perfil de la sociedad en forma muy precisa y certera.

Respecto al tema de la reglamentación para las redes sociales, el investigador mencionó que la democracia debe garantizar las libertades públicas y, a su parecer, Internet forma parte de la libertad pública que todos los ciudadanos deben tener garantizada y, por ende, difícilmente se podrá reglamentar, considerando que en la actualidad y con algunas variaciones, Internet rivaliza con la prensa escrita y la radio, sobre todo en zonas urbanas, al ser la segunda o tercera fuente de información en el tema político.

El programa del IEEM “Entre Todos” se trasmite cada lunes a las 22:00 horas, por las señales de Mexiquense TV (Canal 12 Jocotitlán, Canal 34 Coacalco, Canal 12 Tejupilco, 146 de SKY, 134 de Cablevisión, Canal 12.1 HD y vía internet por <http://tvmexiquense.mx>), y en la página de internet del Instituto www.ieem.org.mx, el público interesado puede consultar, ver y descargar los programas previos.

“Entre Todos” aporta información que contribuye a la construcción de una ciudadanía cada vez más informada y participativa en la entidad, siendo éstos algunos de los objetivos que se impulsan desde la Comisión de Promoción y Difusión de la Cultura Política y Democrática, presidida por el Consejero Electoral, Arturo Bolio Cerdán e integrada por los consejeros, José Martínez Vilchis y Juan Salvador V. Hernández Flores; así como con los fines de la Comisión de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión que preside el Consejero Electoral, Juan Carlos Villarreal Martínez e integran los Consejeros, José Martínez Vilchis y Jesús Jardón Nava.

Atentamente

“Tú haces la mejor elección”

Unidad de Comunicación Social