

## DIFUSIÓN EN PÁGINAS WEB

2011

EMPRESA	DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO	PERIODO DE CONTRATACIÓN
PRODIGYMSN DE MÉXICO, S. DE R.L. DE C.V. (Hotmail)	<p>Contratación de 31'853,448 impresiones, a través de un <i>Skyscraper (banner lateral derecho)</i> en la sección de correo electrónico de Hotmail, segmentado a usuarios del Estado de México, mayores de 18 años de edad.</p> <p>Así como un <i>take over (inbox, login y send)</i> el día 1 de julio, en el correo electrónico de Hotmail, segmentado a usuarios del Estado de México, mayores de 18 años de edad.</p> <p><a href="http://www.hotmail.com/">http://www.hotmail.com/</a></p>	4 meses (1 de abril al 31 de julio de 2011)
YAHOO MÉXICO, S.A. DE C.V.	<p>Contratación de 2'000,000 de impresiones, a través de un <i>banner LREC</i> en el correo electrónico de Yahoo, segmentado a los ciudadanos del Estado de México, mayores de 18 años, así como 20,000 clicks, a través de banners LREC y banners NORTH (lo que equivale a 15 millones de impactos, aproximadamente), en las diferentes categorías disponibles de la página de Yahoo, como son: noticias, deportes, finanzas, entretenimiento, estilo de vida, entre otros.</p> <p>Además de un botón permanente durante 3 días en la página principal del portal Yahoo!, del 29 de junio al 1 de julio y 1'500,000 de impresiones, a través de un banner FP en la página principal del portal de Yahoo! los días 2 y 3 de julio.</p> <p><a href="http://www.yahoo.com.mx">www.yahoo.com.mx</a></p>	3 meses (del 29 de marzo al 3 de julio de 2011)
EL UNIVERSAL COMPAÑÍA PERIODÍSTICA NACIONAL, S.A. DE C.V.	<p>Contratación de un <i>Half Banner</i> fijo de 234 x 60 pixeles en la sección "Estado de México", durante 3 meses. Así como 2'000,000 de impresiones a través de un full banner en la página principal de El Universal online.</p> <p><a href="http://www.eluniversal.com.mx">www.eluniversal.com.mx</a></p>	3 meses (3 de abril al 3 de julio de 2011)
USABILITY DE MÉXICO, S.C. (Partner comercial de Google México)	<p>Desarrollar una estrategia de promoción online de la campaña de comunicación del Instituto Electoral del Estado de México, a través de la red de búsqueda y de la red de display de Google, mediante la cual se genere concientización y motivación para la participación proactiva de la sociedad mexiquense en el Proceso Electoral.</p> <p>Clicks esperados: 66,700 Impactos visuales generados: 6'670,000</p> <p><a href="http://www.google.com.mx">www.google.com.mx</a></p>	4 meses (8 de abril al 30 de julio de 2011)
DEMOS DESARROLLO Y PUBLICIDAD, S.A. DE C.V. (La Jornada)	<p>Contratación de un <i>Leaderboard 1</i> (compartido) de 728 x 90 pixeles en la página principal de internet de "La Jornada en Línea", durante 3 meses.</p> <p><a href="http://www.jornada.unam.mx/">http://www.jornada.unam.mx/</a></p>	3 meses (3 de abril al 3 de julio de 2011)
MILENIO DIARIO, S.A. DE C.V.	<p>Contratación durante un periodo de 3 meses de un Header Banner fijo en el Home "Tu Ciudad Estado de México" un Box Banner ROS rotativo dentro de las secciones Ad Hoc y un slide en la aplicación para Ipad Edición Impresa ROS con 30,000 impresiones mensuales. Además de un Box Banner fijo en el Home page de la página Milenio.com durante un mes.</p> <p><a href="http://www.milenio.com">www.milenio.com</a></p>	3 meses (3 de abril al 3 de julio de 2011)
LA CRÓNICA DIARIA, S.A. DE C.V. (La Crónica de Hoy)	<p>Contratación de un <i>Banner Lateral</i> de 200 x 600 pixeles en la sección Nacional del periódico "La Crónica de Hoy", durante un mes.</p> <p><a href="http://www.cronica.com.mx">http://www.cronica.com.mx</a></p>	1 mes (1 al 31 de mayo de 2011)
EDITORIA PERIODÍSTICA Y ANÁLISIS DE CONTENIDOS, S.A. DE C.V. (Revista Etcétera)	<p>Contratación de un <i>Banner</i> de 234 x 70 pixeles en la página principal de la Revista en internet "Etcétera", durante 3 meses.</p> <p><a href="http://www.etcetera.com.mx">http://www.etcetera.com.mx</a></p>	3 meses (3 de abril al 3 de julio de 2011)
MARIO VÁZQUEZ DE LA TORRE (Agencia MVT)	<p>Contratación de un <i>banner publicitario permanente</i> en la página web del sistema de noticias durante 4 meses, así como la inserción de spots institucionales del IEEM en la sección multimedia. Del mismo modo, cuando haya actividades relevantes del Instituto se publicarán las notas informativas, los audios digitales, así como las fotografías del evento o actividad.</p> <p><a href="http://www.agenciamvt.com.mx">www.agenciamvt.com.mx</a></p>	4 meses (1 de abril al 31 de julio de 2011)

EMPRESA	DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO	PERIODO DE CONTRATACIÓN
ULTRA DIGITAL, S.A. DE C.V.	Contratación de un banner publicitario en la página web de la radiodifusora Ultra 101.3 durante un periodo de cuatro meses ( <a href="http://www.ultra.com.mx/radio/index.php/toluca.html">http://www.ultra.com.mx/radio/index.php/toluca.html</a> )	4 meses (1 de abril al 31 de julio de 2011)
JAIME ARIZMENDI GONZÁLEZ (Agencia Argón México)	Contratación de un Banner publicitario fijo en la portada de la agencia informativa "Argón México", durante un periodo de 4 meses. <a href="http://www.argonmexico.com">www.argonmexico.com</a>	4 meses (1 de abril al 31 de julio de 2011)
ITZEL AHIRE VILORIA GÓMEZ LASTIRI (Imagen Política y México y del Mundo)	Publicación de un banner, así como de los spots de la campaña de comunicación institucional del IEEM en la página web del periódico digital "Imagen Política", durante un periodo 4 meses ( <a href="http://www.imagenpolitica.com">www.imagenpolitica.com</a> ) Este servicio incluye la publicación de los boletines de prensa que sean realizados por el Instituto Electoral del Estado de México.	4 meses (1 de abril al 30 de julio de 2011)
JAVIER PABLO GONZÁLEZ LARA (Diario al Momento)	Contratación de un banner publicitario en la página principal del periódico en internet "Diario al Momento", durante un periodo 4 meses. Dicha propuesta incluye la publicación de boletines de prensa y fotografías que sean generados durante el tiempo contratado. <a href="http://www.diarialomomento.com">www.diarialomomento.com</a>	4 meses (1 de abril al 30 de julio de 2011)
PASTOR TAPIA GARCÍA (Pastor Tapia)	Contratación de un banner publicitario en la página principal del dominio <a href="http://www.pastortapia.com">www.pastortapia.com</a> durante un periodo de 4 meses.	4 meses (1 de abril al 30 de julio de 2011)
FERNANDO QUIROZ RAMÍREZ (Plaza de los Mártires)	Contratación de un banner publicitario en el diario digital "La Plaza de los Mártires" durante 3 meses ( <a href="http://www.plazadelosmartires.com.mx">www.plazadelosmartires.com.mx</a> ), además de la publicación de la información que genere el Instituto a través de boletines de prensa.	3 meses (3 de abril al 3 de julio de 2011)
JOSEFINA NAVA SALAZAR (Eje 19)	Contratación de un banner publicitario en la página principal del periódico digital "Eje 19" ( <a href="http://www.eje19.com.mx">www.eje19.com.mx</a> ) durante un periodo de 3 meses de contratación	3 meses (3 de abril al 3 de julio de 2011)
MARÍA ELENA ÁLVAREZ SÁNCHEZ (Comunicación XXI)	Publicación de un banner publicitario en la portada de la revista virtual ( <a href="http://www.comunicaciónxxi.com.mx">www.comunicaciónxxi.com.mx</a> ) durante un periodo de 3 meses.	3 meses (3 de abril al 3 de julio de 2011)
IVÁN PEDRAZA VELÁZQUEZ (Corresponsales en Línea)	Publicación de un banner publicitario en la portada de la página <a href="http://www.corresponsalesenlinea.com">www.corresponsalesenlinea.com</a> de 313 pixeles por 80 pixeles durante un periodo de 3 meses de contratación	3 meses (3 de abril al 3 de julio de 2011)
FELIPE ADELAIDO GONZÁLEZ LÓPEZ (Así Sucede)	Publicación de un box banner en la página principal del sitio de noticias <a href="http://www.asisucede.com.mx">www.asisucede.com.mx</a> durante un periodo de 3 meses.	3 meses (3 de abril al 3 de julio de 2011)

**Inversión Total \$2'481,879.78**

## 2011-2012

EMPRESA	DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO	PERIODO DE CONTRATACIÓN
ITZEL AHIRE VILORIA GÓMEZ LASTIRI (Imagen Política y México y del Mundo)	Contratación de banners publicitarios, así como de los spots de las campañas de comunicación institucional del IEEM, en la página web del periódico digital "Imagen Política", durante un periodo 4 meses ( <a href="http://www.imagenpolitica.com">www.imagenpolitica.com</a> ).  Este servicio incluye la publicación de los boletines de prensa que sean generados por el Instituto Electoral del Estado de México durante el periodo contratado.	4 meses (Octubre 2011 - febrero 2012)
MARIO VÁZQUEZ DE LA TORRE (Agencia MVT)	Contratación de <i>banners publicitarios</i> en la página web de la Agencia de noticias durante 4 meses, así como la inserción de spots institucionales del IEEM en la sección multimedia. Del mismo modo, se publicarán las notas informativas, boletines, audios digitales, así como las fotografías de los eventos y actividades más relevantes que desarrolle el Instituto durante el periodo contratado. <a href="http://www.agenciamvt.com.mx">www.agenciamvt.com.mx</a>	4 meses (Octubre 2011 - febrero 2012)
ALEJANDRO ARTURO PÉREZ GONZÁLEZ (Comunicación XXI)	Contratación de Banners publicitarios en la portada de la revista virtual "Comunicación XXI", durante un periodo de 4 meses. <a href="http://www.comunicacionxxi.com.mx">http://www.comunicacionxxi.com.mx</a>	4 meses (Octubre 2011 - febrero 2012)

**Inversión Total \$97,440.00**

2012

EMPRESA	DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO	PERIODO DE CONTRATACIÓN
<p>PRODIGYMSN DE MÉXICO, S. DE R.L. DE C.V. (Hotmail)</p>	<p>Contratación de 30'369,350 impresiones, a través de un <i>Skyscraper (banner lateral derecho)</i> en la sección de correo electrónico de Hotmail, segmentado a usuarios del Estado de México, mayores de 18 años de edad.</p> <p>Así como un <i>take over (inbox, login y send)</i> el día 1 de julio, en el correo electrónico de Hotmail, segmentado a usuarios del Estado de México, mayores de 18 años de edad.</p> <p><a href="http://www.hotmail.com/">http://www.hotmail.com/</a></p>	<p>4 meses (23 de marzo al 22 de julio de 2012)</p>
<p>YAHOO MÉXICO, S.A. DE C.V.</p>	<p>Contratación de 2'000,000 de impresiones, a través de un <i>banner</i> en el correo electrónico de Yahoo, segmentado únicamente a los usuarios del Estado de México, mayores de 18 años, así como 22,000 clicks, a través de banners (lo que equivale a 15 millones de impactos, aproximadamente), en las diferentes secciones y categorías disponibles de la página de Yahoo, como son: noticias, deportes, finanzas, entretenimiento, estilo de vida, entre otros.</p> <p>Además de 1'500,000 impresiones en la página principal del portal de Yahoo!</p> <p><a href="http://www.yahoo.com.mx">www.yahoo.com.mx</a></p>	<p>4 meses (23 de marzo al 22 de julio de 2012)</p>
<p>EL UNIVERSAL COMPAÑÍA PERIODÍSTICA NACIONAL, S.A. DE C.V.</p>	<p>Contratación de un <i>Half Banner</i> fijo de 234 x 60 pixeles, en la sección "Estado de México", durante 4 meses. Así como un <i>Wide Banner</i> de 300 x 100 pixeles fijo en la sección "Red Política" durante un mes.</p> <p><a href="http://www.eluniversal.com.mx">www.eluniversal.com.mx</a></p>	<p>4 meses (23 de marzo al 22 de julio de 2012)</p>
<p>USABILITY DE MÉXICO, S.C. (Partner comercial de Google México)</p>	<p>Con la contratación de este servicio, el IEEM busca desarrollar una estrategia de promoción online de la campaña de comunicación del Instituto Electoral del Estado de México, a través de la red de búsqueda y de la red de display de Google, mediante la cual se genere concientización y motivación para la participación de la ciudadanía mexicana en el Proceso Electoral, sobre todo para votar el 1 de julio.</p> <p>Clicks esperados: 82,200 Impactos visuales generados: 8'200,000</p> <p><a href="http://www.google.com.mx">www.google.com.mx</a></p>	<p>4 meses (23 de marzo al 22 de julio de 2012)</p>
<p>DEMOS DESARROLLO Y PUBLICIDAD, S.A. DE C.V. (La Jornada)</p>	<p>Contratación de un banner <i>Rentangle</i> (compartido) de 180 x 150 pixeles durante un periodo de 2 meses y un banner <i>Skyscraper</i> (compartido) de 160 x 600 pixeles durante un periodo de 2 meses en la página de "La Jornada en Línea".</p>	<p>4 meses (23 de marzo al 22 de julio de 2012)</p>
<p>MILENIO DIARIO, S.A. DE C.V.</p>	<p>Contratación durante un periodo de 3 meses de un Header Banner fijo en el Home "Tu Ciudad Estado de México" un Box Banner fijo en sección firmas EDOMEX.</p> <p>Además de un Box Banner fijo en el Home page de la página Milenio.com durante un mes.</p> <p><a href="http://www.milenio.com">www.milenio.com</a></p>	<p>3 meses (1 de abril al 1 de julio de 2012)</p>
<p>LA CRÓNICA DIARIA, S.A. DE C.V. (La Crónica de Hoy)</p>	<p>Contratación de un <i>Banner Lateral</i> de 220 x 200 pixeles en la sección Nacional del periódico "La Crónica de Hoy", durante cuatro meses.</p> <p><a href="http://www.cronica.com.mx">http://www.cronica.com.mx</a></p>	<p>4 meses (23 de marzo al 22 de julio de 2012)</p>
<p>ALFA MEDIOS, S.A. DE C.V. (Alfa Diario)</p>	<p>Contratación de un banner publicitario en la página principal del periódico digital "Alfa Diario" durante un periodo de 4 meses de contratación.</p> <p><a href="http://www.alfadiario.net">http://www.alfadiario.net</a></p>	<p>4 meses (23 de marzo al 22 de julio de 2012)</p>
<p>EDITORA PERIODÍSTICA Y ANÁLISIS DE CONTENIDOS, S.A. DE C.V. (Revista Etcétera)</p>	<p>Contratación de un <i>Banner</i> de 234 x 70 pixeles en la página principal de la Revista en internet "Etcétera", durante 4 meses.</p> <p><a href="http://www.etcetera.com.mx">http://www.etcetera.com.mx</a></p>	<p>4 meses (23 de marzo al 22 de julio de 2012)</p>
<p>MARIO VÁZQUEZ DE LA TORRE (Agencia MVT)</p>	<p>Contratación de un <i>banner publicitario permanente</i> en la página web del sistema de noticias durante 4 meses, así como la inserción de spots institucionales del IEEM en la sección multimedia. Del mismo modo, cuando haya actividades relevantes del Instituto se publicarán las notas informativas, videos y audios digitales, así como las fotografías del evento o actividad.</p> <p><a href="http://www.agenciamvt.com.mx">www.agenciamvt.com.mx</a></p>	<p>4 meses (23 de marzo al 22 de julio de 2012)</p>

EMPRESA	DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO	PERIODO DE CONTRATACIÓN
GERARDO VILORIA VARELA (Imagen Política y México y del Mundo)	Publicación de un banner, así como de los spots de la campaña de comunicación institucional del IEEM en la página web del periódico digital "Imagen Política", durante un periodo 4 meses. <a href="http://www.imagenpolitica.com">www.imagenpolitica.com</a>	4 meses (23 de marzo al 22 de julio de 2012)
ULTRADIGITAL, S.A. DE C.V.	Contratación de un banner publicitario en la página web de la radiodifusora Ultra 101.3 durante un periodo de cuatro meses ( <a href="http://www.ultra.com.mx/radio/index.php/toluca.html">http://www.ultra.com.mx/radio/index.php/toluca.html</a> )	4 meses (23 de marzo al 22 de julio de 2012)
JAIME ARIZMENDI GONZÁLEZ (Agencia Argón México)	Contratación de un Banner publicitario fijo en la portada de la agencia informativa "Argón México", durante un periodo de 4 meses. <a href="http://www.argonmexico.com">www.argonmexico.com</a>	4 meses (23 de marzo al 22 de julio de 2012)
FERNANDO QUIROZ RAMÍREZ (Plaza de los Mártires)	Contratación de un banner publicitario en el diario digital "La Plaza de los Mártires", durante 4 meses, además de la publicación de la información que genere el Instituto a través de boletines de prensa. <a href="http://www.plazadelosmartires.com.mx">www.plazadelosmartires.com.mx</a>	4 meses (23 de marzo al 22 de julio de 2012)
JOSEFINA NAVA SALAZAR (Eje 19)	Contratación de un banner publicitario en la página principal del periódico digital "Eje 19" ( <a href="http://www.eje19.com.mx">www.eje19.com.mx</a> ) durante un periodo de 4 meses de contratación	4 meses (23 de marzo al 22 de julio de 2012)
ALEJANDRO ARTURO PÉREZ GONZÁLEZ (Comunicación XXI)	Publicación de un banner publicitario en la portada de la revista virtual ( <a href="http://www.comunicaciónxxi.com.mx">www.comunicaciónxxi.com.mx</a> ) durante un periodo de 3 meses.	4 meses (23 de marzo al 22 de julio de 2012)
FELIPE ADELAIDO GONZÁLEZ LÓPEZ (Así Sucede)	Publicación de un box banner en la página principal del sitio de noticias <a href="http://www.asisucede.com.mx">www.asisucede.com.mx</a> durante un periodo de 4 meses.	4 meses (23 de marzo al 22 de julio de 2012)

**Inversión Total \$ 2'629,386.65**

**2012-2013**

EMPRESA	DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO	PERIODO DE CONTRATACIÓN
<p>PRODIGYMSN DE MÉXICO, S. DE R.L. DE C.V. (Hotmail)</p>	<p>Contratación de 11'545,000 impresiones, a través de un <i>Skyscraper</i> (<i>banner lateral derecho</i>) en la sección de correo electrónico de Hotmail, segmentado a usuarios del Estado de México, mayores de 18 años de edad. <a href="http://www.hotmail.com/">http://www.hotmail.com/</a></p>	<p>4 meses (17 de diciembre de 2012 al 16 de abril de 2013)</p>
<p>USABILITY DE MÉXICO, S.C. (Partner comercial de Google México)</p>	<p>Con la contratación de este servicio, el IEEM busca desarrollar una estrategia de promoción online de las campañas de comunicación del Instituto Electoral del Estado de México, a través de la red de búsqueda y de la red de display de Google, mediante la cual se promueva la cultura política, educación cívica y participación ciudadana entre los ciudadanos del Estado de México. Clicks esperados: 30,750 Impactos visuales generados: 3'750,000 <a href="http://www.google.com.mx">www.google.com.mx</a></p>	<p>4 meses (17 de diciembre de 2012 al 16 de abril de 2013)</p>
<p>ALFA MEDIOS, S.A. DE C.V. (Alfa Diario)</p>	<p>Contratación de un banner publicitario en la página principal del periódico digital "Alfa Diario", durante un periodo de 4 meses de contratación. <a href="http://www.alfadiario.net">http://www.alfadiario.net</a></p>	<p>4 meses (17 de diciembre de 2012 al 16 de abril de 2013)</p>
<p>PASTOR TAPIA GARCÍA (Pastor Tapia)</p>	<p>Contratación de un banner publicitario en la página principal del dominio <a href="http://www.pastortapia.com">www.pastortapia.com</a> durante un periodo de 4 meses.</p>	<p>4 meses (17 de diciembre de 2012 al 16 de abril de 2013)</p>
<p>MARIO VÁZQUEZ DE LA TORRE (Agencia MVT)</p>	<p>Contratación de un <i>banner publicitario permanente</i> en la página web del sistema de noticias durante 4 meses, así como la inserción de spots institucionales del IEEM en la sección multimedia. Del mismo modo, cuando haya actividades relevantes del Instituto se publicarán las notas informativas, videos y audios digitales, así como las fotografías del evento o actividad. <a href="http://www.agenciamvt.com.mx">www.agenciamvt.com.mx</a></p>	<p>4 meses (17 de diciembre de 2012 al 16 de abril de 2013)</p>
<p>GERARDO VILORIA VARELA (Imagen Política de México y del Mundo)</p>	<p>Publicación de un banner, así como de los spots de la campaña de comunicación institucional del IEEM en la página web del periódico digital "Imagen Política de México y del Mundo", durante un periodo 4 meses. <a href="http://www.imagenpolitica.com">www.imagenpolitica.com</a></p>	<p>4 meses (17 de diciembre de 2012 al 16 de abril de 2013)</p>
<p>ULTRADIGITAL, S.A. DE C.V.</p>	<p>Contratación de un banner publicitario en la página web de la radiodifusora Ultra 101.3 durante un periodo de cuatro meses (<a href="http://www.ultra.com.mx/radio/index.php/toluca.html">http://www.ultra.com.mx/radio/index.php/toluca.html</a>)</p>	<p>4 meses (17 de diciembre de 2012 al 16 de abril de 2013)</p>
<p>JR SERVICIOS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN, S.C. (Expediente Noticias)</p>	<p>Contratación de un banner publicitario en la en la página principal del portal "Expediente Noticias" durante 4 meses. <a href="http://www.expedientenoticias.com">www.expedientenoticias.com</a>  Además ofrece como bonificación entrevistas en el noticiero "Informa con Juan Francisco Rocha" en el 104.1 FM y 1500 AM de la cadena nacional Radio Fórmula México; una entrevista en "Reporte MVS" con Jorge Armando Rocha en el 102.5 FM y en <a href="http://www.mvsnoticias.com.mx">www.mvsnoticias.com.mx</a> y 4 notas al mes difundidas en el portal de noticias "Expediente Noticias Nacional".</p>	<p>4 meses (17 de diciembre de 2012 al 16 de abril de 2013)</p>
<p>ALICIA GONZÁLEZ CAMPOS (Comunicación XXI)</p>	<p>Publicación de un banner publicitario en la portada de la revista virtual (<a href="http://www.comunicaciónxxi.com.mx">www.comunicaciónxxi.com.mx</a>) durante un periodo de 4 meses.</p>	<p>4 meses (17 de diciembre de 2012 al 16 de abril de 2013)</p>
<p>FELIPE ADELAIDO GONZÁLEZ LÓPEZ (Así Sucede)</p>	<p>Publicación de un box banner en la página principal del sitio de noticias <a href="http://www.asisucede.com.mx">www.asisucede.com.mx</a> durante un periodo de 4 meses.</p>	<p>4 meses (17 de diciembre de 2012 al 16 de abril de 2013)</p>

**Inversión Total \$ 626,392.64**

2013

EMPRESA	DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO	PERIODO DE CONTRATACIÓN
ALFA MEDIOS, S.A. DE C.V. (Alfa Diario)	Contratación de un banner publicitario en la página principal del periódico digital "Alfa Diario", durante un periodo de 8 meses. <a href="http://www.alfadiario.net">http://www.alfadiario.net</a>	8 meses (15 de junio de 2013 al 14 de febrero de 2014)
PASTOR TAPIA GARCÍA (Pastor Tapia)	Contratación de un banner publicitario en la página principal del dominio <a href="http://www.pastortapia.com">www.pastortapia.com</a> durante un periodo de 8 meses.	8 meses (15 de junio de 2013 al 14 de febrero de 2014)
JGBC MEDIOS MASIVOS, S.A. DE C.V. (El Informante)	Contratación de un banner publicitario en la página principal del periódico nacional <a href="http://www.elinformantemexico.com">www.elinformantemexico.com</a> durante un periodo de 8 meses. Este servicio incluye la publicación de los boletines, comunicados de las actividades institucionales y fotografías que se generen durante el tiempo contratado.	8 meses (15 de junio de 2013 al 14 de febrero de 2014)
JR SERVICIOS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN, S.C. (Expediente Noticias)	Contratación de un banner publicitario en la en la página principal del portal "Expediente Noticias" durante 8 meses. <a href="http://www.expedientenoticias.com">www.expedientenoticias.com</a>	8 meses (15 de junio de 2013 al 14 de febrero de 2014)
LA CRÓNICA DIARIA, S.A. DE C.V. (La Crónica de Hoy)	Contratación de un banner publicitario en la sección "Estados" del periódico nacional <a href="http://www.cronica.com.mx">www.cronica.com.mx</a> durante un periodo de 8 meses.	8 meses (15 de junio de 2013 al 14 de febrero de 2014)
GERARDO VILORIA VARELA (Imagen Política de México y del Mundo)	Publicación de un banner, así como de los spots de la campaña de comunicación institucional del IEEM en la página web del periódico digital "Imagen Política de México y del Mundo", durante un periodo de 8 meses. <a href="http://www.imagenpolitica.com">www.imagenpolitica.com</a>	8 meses (15 de junio de 2013 al 14 de febrero de 2014)
ANTONIO HUERTA GUTIÉRREZ (Puntual)	Contratación de un banner publicitario en la sección principal del portal <a href="http://www.diariopuntual.com.mx">www.diariopuntual.com.mx</a> durante un periodo de 8 meses. Además se obtiene sin costo para el IEEM, un banner con las mismas características durante dos meses adicionales al tiempo contratado.	8 meses (15 de junio de 2013 al 14 de febrero de 2014)
MARIO VÁZQUEZ DE LA TORRE (Agencia MVT)	Contratación de un <i>banner publicitario permanente</i> en la página web del sistema de noticias durante 8 meses, así como la inserción de spots institucionales del IEEM en la sección multimedia. Del mismo modo, cuando haya actividades relevantes del Instituto se publicarán las notas informativas, videos, audios digitales y fotografías correspondientes. <a href="http://www.agenciamvt.com.mx">www.agenciamvt.com.mx</a>	8 meses (15 de junio de 2013 al 14 de febrero de 2014)
Editora Zumi, S.A. de C.V. (Heraldo Estado de México)	Contratación de un banner publicitario en la página principal del portal <a href="http://www.heraldoedomex.com">www.heraldoedomex.com</a> durante un periodo de 8 meses.	8 meses (15 de junio de 2013 al 14 de febrero de 2014)
Editorial Sena, S.A. de C.V. (El Valle)	Contratación de un banner publicitario en la sección principal de la página web <a href="http://www.elvalle.com.mx">www.elvalle.com.mx</a> durante un periodo de 8 meses.	8 meses (15 de junio de 2013 al 14 de febrero de 2014)
COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA, S.A. DE C.V. (Congresistas)	Contratación de un banner publicitario en la página principal del periódico <a href="http://www.congresistas.com.mx">www.congresistas.com.mx</a> durante un periodo de 8 meses.	8 meses (15 de junio de 2013 al 14 de febrero de 2014)
FELIPE ADELAIDO GONZÁLEZ LÓPEZ (Así Sucede)	Publicación de un full banner en la página principal del sitio de noticias <a href="http://www.asisucede.com.mx">www.asisucede.com.mx</a> durante un periodo de 8 meses.	8 meses (15 de junio de 2013 al 14 de febrero de 2014)
ALICIA GONZÁLEZ CAMPOS (Comunicación XXI)	Publicación de un banner publicitario en la portada de la revista virtual ( <a href="http://www.comunicaciónxxi.com.mx">www.comunicaciónxxi.com.mx</a> ) durante un periodo de 8 meses.	8 meses (15 de junio de 2013 al 14 de febrero de 2014)

Inversión Total \$ 896,000.00