

# COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL

## INFORME DEL COMPORTAMIENTO DE INDICADORES

AGOSTO DE 2013

No.	Indicador
1	Reuniones de vinculación interinstitucional.
Porcentaje de reuniones de vinculación interinstitucional realizadas con relación al número de reuniones programadas con las áreas de comunicación de las dependencias del Poder Ejecutivo.	

Fórmula del indicador	Avance porcentual
$\% \text{RVIR} = (\text{RVIR} / \text{RVIP}) * 100$ Donde: %RVIR: Porcentaje de reuniones de vinculación interinstitucional realizadas. RVIR: Reuniones de vinculación interinstitucional realizadas. RVIP: Reuniones de vinculación interinstitucional programadas en el año en curso.	70.8 %

Relación con Plan de Desarrollo	Elaboro	Fecha de actualización
Programa Especial Gestión Gubernamental Distintiva 2012-2017	Coordinación General de Comunicación Social	31/08/2013

COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
 INFORME DEL COMPORTAMIENTO DE INDICADORES

AGOSTO DE 2013

No.	Indicador
2	<b>Difusión de la información del quehacer gubernamental</b>
Variación porcentual de acciones de comunicación realizadas respecto a las del año anterior.	

Fórmula del indicador	Variación porcentual respecto al año anterior
$\% AC = ((AC1-AC0) / AC0) * 100$ <p>Donde:</p> <p><b>Acciones de comunicación (AC):</b> Difusión de comunicados de prensa; grabación y transcripción de mensajes y entrevistas del titular y funcionarios de Poder Ejecutivo.</p> <p>% AC: Porcentaje de variación de acciones de comunicación respecto al año anterior.</p> <p>AC0: Acciones de comunicación del año anterior.</p> <p>AC1: Acciones de comunicación del año en curso</p>	(+) 89.0 %

Relación con Plan de Desarrollo	Elaboro	Fecha de actualización
Programa Especial Gestión Gubernamental Distintiva 2012-2017	Dirección General de Información y Servicios a Medios de Comunicación.	31/08/2013

COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
 INFORME DEL COMPORTAMIENTO DE INDICADORES

AGOSTO DE 2013

No.	Indicador
3	Monitoreo de medios de comunicación.
Promedio mensual de productos sobre el monitoreo de medios de comunicación con relación al total de medios de comunicación monitoreados.	

Fórmula del indicador	Promedio mensual de productos por medio monitoreado
<p><math>pPMM = (PMM/MC)</math></p> <p>Donde:</p> <p>pPMM: Promedio de productos generados como resultado del monitoreo de medios de comunicación entre la cantidad de medios de comunicación monitoreados.</p> <p>PMM: Productos generados del monitoreo de medios de comunicación.</p> <p>MCM: Medios de comunicación monitoreados.</p> <p>Productos= Colocación de archivos en carpetas digitales para consulta de los usuarios como resultado del monitoreo de medios.</p>	113.8 productos

Relación con Plan de Desarrollo	Elaboro	Fecha de actualización
Programa Especial Gestión Gubernamental Distintiva 2012-2017	Dirección General de Seguimiento de Medios e Investigación.	31/08/2013

COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
 INFORME DEL COMPORTAMIENTO DE INDICADORES

AGOSTO DE 2013

No.	Indicador
4	<b>Generación de documentos publicitarios.</b>
Porcentaje de inserciones de publicidad en prensa efectuadas con relación a las programadas.	

Fórmula del indicador	Avance porcentual
$\% \text{ IPE} = (\text{IPE}/\text{IPP}) * 100$ <p>Donde:</p> <p>% IPE: Porcentaje de inserciones en prensa efectuadas con relación al total de inserciones programadas en el año en curso.</p> <p>IPE: Inserciones de publicidad en prensa efectuadas.</p> <p>IPP: Inserciones de publicidad en prensa programadas.</p>	71.9 %

Relación con Plan de Desarrollo	Elaboro	Fecha de actualización
Programa Especial Gestión Gubernamental Distintiva 2012-2017	Dirección General de Publicidad	31/07/2013

COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL  
 INFORME DEL COMPORTAMIENTO DE INDICADORES

AGOSTO DE 2013

No.	Indicador
5	<b>Diseño de campañas publicitarias sobre acciones relevantes de gobierno.</b>
Porcentaje de campañas publicitarias planeadas realizadas con relación al número de campañas publicitarias programadas.	

Fórmula del indicador	Avance porcentual
$\% \text{ CPR} = (\text{CPR}/\text{CPP}) * 100$ <p>Donde:</p> <p>% CPR: Porcentaje de campañas publicitarias realizadas con relación al número de campañas publicitarias programadas en el año en curso.</p> <p>CPR: Campañas publicitarias diseñadas.</p> <p>CPP: Campañas publicitaria programadas.</p>	76.6%

Relación con Plan de Desarrollo	Elaboro	Fecha de actualización
Programa Especial Gestión Gubernamental Distintiva 2012-2017	Dirección General de Mercadotecnia	10/09/2013