

Boletín Número 12  
Toluca, México, a 16 de junio de 2013.

## **IEEM APOYA SEMINARIO PERMANENTE QUE ORGANIZA CON LA FCPYS DE LA UAEM**

- El Dr. Héctor Tejera Gaona, dictó la conferencia magistral “Cómo se forma una nueva cultura política: Redes clientelares e identidades en la Ciudad de México”,

En el marco del Seminario Permanente Partidos Políticos y Sistemas Electorales, que conjuntamente organizan el Instituto Electoral del Estado de México y la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM), el Dr. Héctor Tejera Gaona dictó la conferencia magistral “Cómo se forma una nueva cultura política: Redes clientelares e identidades en la Ciudad de México”, en la que mostró un estudio mediante el cual analiza la formación de grupos organizados debidamente identificados y su comportamiento en los procesos electorales.

Para dar inicio a los trabajos de esta sesión del Seminario desarrollada en el salón de Consejos de la FCPyS, el profesor e investigador de la Facultad, Igor Vivero Ávila, dio la bienvenida a los asistentes, y dio lectura a la ficha curricular del conferencista ante un numeroso auditorio.

Durante su disertación, Héctor Tejera Gaona expuso que al lograr cargos de elección popular, los representantes populares se van convirtiendo en líderes de nuevos grupos sociales y en esta dinámica se debe tener en cuenta que hay una parte de ciudadanos que votan por convicción y otra que lo hace a partir de las redes que forman y, a través de ellas, algún candidato puede cambiar el sentido del voto de una elección, por lo que pueden considerarse una fuente de poder.

Agregó que realizó un estudio de caso que denominó generalizado, para observar cómo se han formado redes clientelares de 1997 a la fecha en la Ciudad de México, porque desde esa ocasión se eligió al primer Jefe de Gobierno del Distrito Federal y a partir del año 2000 se eligieron Jefes Delegacionales, con la consideración de que no es que sea muy especial la Ciudad de México sino que es un caso que permite el estudio de cómo se forman las redes y su comportamiento electoral.

Con los resultados del estudio, cuyo eje gira alrededor de la representación y la participación ciudadana, el ejercicio de gobierno y la esfera partidista-electoral mostró la forma en que ha evolucionado el voto en la Ciudad de México, lo que se encuentra vinculado con el desarrollo social y cultural e hizo un análisis comparativo para observar las diferencias sustantivas registradas en las

campañas electorales, pues ahora los grupos se hacen presentes y se distinguen unos de otros, lo que antes no ocurría.

El profesor e investigador de la Universidad Autónoma Metropolitana (UAM)-Unidad Iztapalapa, explicó que en la Ciudad de México, que es una de las más avanzadas del país en lo político y cultural, existe un partido dominante que ha llegado para quedarse, pues en ella se han registrado los movimientos sociales más importantes de los últimos años, y es avanzada en la responsabilidad que tiene el Estado con el ciudadano, y detrás de ello encuentran una serie de grupos corporativos que hacen un manejo patrimonialista de los recursos con que cuentan para mantener la dominación.

Al realizar el Seminario Permanente Partidos Políticos y Sistemas Electorales, en forma conjunta con la FCPyS de la UAEM, el IEEM apoya la promoción de la cultura política democrática, pues se mantiene un acercamiento con la comunidad estudiantil de la entidad, apoyando también la coordinación y realización de actividades académicas en las que se procura difundir información en materia político electoral que coadyuve a la construcción de una ciudadanía cada vez más informada y participativa.

**Atentamente**

***“Tú haces la mejor elección”***

**Unidad de Comunicación Social**