



INFORME DE RESULTADOS
ERUVIEL ÁVILA



ANEXO ESTADÍSTICO
TOMO I

T3RCER

INFORME DE RESULTADOS
ERUVIEL ÁVILA

ESTADO
PROGRESISTA

1. Promover una economía que genere condiciones de competitividad.

1.1. Desarrollar infraestructura.

Impulsar la creación de un programa que lleve a cabo obras de infraestructura mediante aportaciones de los gobiernos Federal, Estatal y Municipal, así como por empresas y organizaciones sociales.

Principales acciones	Unidad de medida	Primer Informe	Segundo Informe	Tercer Informe ^{1/}	Total
Audiencias privadas.	Audiencia	198	177	166	541

^{1/} Cifras preliminares sujetas a corrección.

1. Promover una economía que genere condiciones de competitividad.

1.1. Desarrollar infraestructura.

Gestionar la construcción de distribuidores viales y libramientos en vías conflictivas, donde converjan carreteras federales.

Principales acciones	Unidad de medida	Primer Informe	Segundo Informe	Tercer Informe ^{1/}	Total
Puentes vehiculares y peatonales.	Puente	11.050	7.010	0	18.060

^{1/} Cifras preliminares sujetas a corrección.

1. Promover una economía que genere condiciones de competitividad.

1.1. Desarrollar infraestructura.

Promover en coordinación con los gobiernos municipales, inversiones estratégicas en infraestructura para fomentar el establecimiento de parques industriales, de centros logísticos y de transporte multimodal con tecnología moderna.

Principales acciones	Unidad de medida	Primer Informe	Segundo Informe	Tercer Informe ^{1/}	Total
Promoción de los proyectos de transporte masivo del Estado de México para su financiamiento y construcción.	Proyecto	147	252	233	632

^{1/} Cifras preliminares sujetas a corrección.

1. Promover una economía que genere condiciones de competitividad.

1.1. Desarrollar infraestructura.

Promover la infraestructura que permita la integración de las cadenas productivas de la industria con la implementación e innovación de nuevas tecnologías ambientalmente responsables, que atiendan tanto la vocación productiva de las regiones y municipios como los retos y las demandas actuales del desarrollo.

Principales acciones	Unidad de medida	Primer Informe	Segundo Informe	Tercer Informe ^{1/}	Total
Entrega de Certificados de Industria Limpia.	Empresa	100	110	132	342
Promoción en empresas del Programa de Autorregulación.	Empresa	480	500	500	1 480
Inscripción al Programa de Auditorías Ambientales.	Empresa	35	38	81	154
Auditorías ambientales a empresas.	Empresa	39	57	55	151
Atención a inversionistas.	Empresario	56	83	24	163

Principales acciones	Unidad de medida	Primer Informe	Segundo Informe	Tercer Informe ^{1/}	Total
Venta de terrenos para el desarrollo de parques y zonas industriales.	Metro cuadrado	51 317.529	228 890.644	15 259.955	295 468.130
Renta de naves industriales para el desarrollo de parques y zonas industriales.	Metro cuadrado	1 610.890	1 610.890	0	3 221.780
Mantenimiento de los parques industriales Ixtlahuaca, Jilotepec, Cuautitlán Izcalli, San Antonio Buenavista, Santa Bárbara, Atlacomulco y San Cayetano además de sus oficinas centrales.	Mantenimiento	26	13	15	54
Reuniones de trabajo con instituciones como la CONAGUA, CFE y CAEM para brindar apoyo a los industriales en sus requerimientos.	Asesoría	10	7	5	22

1/ Cifras preliminares sujetas a corrección.

1. Promover una economía que genere condiciones de competitividad.

1.1. Desarrollar infraestructura.

Consolidar, a través de infraestructura de telecomunicaciones, el Corredor Industrial del Norte de la entidad.

Principales acciones	Unidad de medida	Primer Informe	Segundo Informe	Tercer Informe ^{1/}	Total
Instalación de líneas telefónicas (gestión). ^{2/}	Línea	50 558	368 823	176 077	595 458
Instalación de casetas públicas (gestión). ^{2/}	Caseta	1 600	2 400	800	4 800
Gestión para la ampliación de la cobertura de Internet de Banda Ancha en los 125 municipios de la entidad. ^{2/}	Gestión	1	0	0	1
Gestión para la instalación de líneas telefónicas fijas y móviles.	Gestión	0	0	7	7
Gestión para la instalación de casetas telefónicas.	Gestión	0	0	3	3

1/ Cifras preliminares sujetas a corrección.

2/ Atiende también a la línea de acción denominada "Establecer esquemas de coordinación entre los tres órdenes de gobierno y la iniciativa privada, para ampliar y mejorar la infraestructura de la entidad".

1. Promover una economía que genere condiciones de competitividad.

1.1. Desarrollar infraestructura.

Impulsar la ejecución de las obras de referencia mediante el Consejo para el Desarrollo Metropolitano del Valle de México, el Consejo para el Desarrollo Metropolitano del Valle de Toluca, la Comisión Ejecutiva de Coordinación Metropolitana, el Consejo Ejecutivo de Coordinación Metropolitana y las comisiones metropolitanas y/o grupos de trabajo respectivos.

Principales acciones	Unidad de medida	Primer Informe	Segundo Informe	Tercer Informe ^{1/}	Total
Participar en actividades de fondos financieros para las zonas metropolitanas de la entidad.	Reunión	0	16	11	27
Colaboración en actividades y acciones derivadas de los órganos de coordinación y planeación de la ZMVM y la ZMVT. ^{2/}	Reunión	0	34	39	73
Reuniones con los Consejos de Desarrollo Metropolitano de la entidad.	Reunión	0	9	4	13

1/ Cifras preliminares sujetas a corrección.

2/ Atiende también a la línea de acción denominada "Avanzar junto con el DF hacia una solución sustentable para el manejo de residuos en la Zona Metropolitana del Valle de México".

1. Promover una economía que genere condiciones de competitividad.

1.3. Vincular la educación con los centros de trabajo.

Actualizar el contenido de los cursos de capacitación en el trabajo, de acuerdo con las necesidades económicas de la actividad y la región.

Principales acciones	Unidad de medida	Primer Informe	Segundo Informe	Tercer Informe ^{1/}	Total
Trabajadores capacitados en Cursos de Capacitación en el Trabajo. ^{2/}	Trabajador	14 252	22 883	43 515	80 650
Alumnos acreditados en Cursos de Capacitación para el Trabajo. ^{2/}	Alumno	38 673	46 883	77 047	162 603
Fortalecer las habilidades y destrezas de desempleados o subempleados, para su incorporación al sector productivo. ^{3/}	Curso	1 226	1 148	1 210	3 584
Cursos de Capacitación en Habilidades y Destrezas para Desempleados o Subempleados en Capacitación Mixta. ^{3/}	Curso	67	131	167	365
Cursos de Capacitación en Habilidades y Destrezas para Desempleados o Subempleados en Capacitación en la Práctica Laboral. ^{3/}	Curso	718	522	581	1 821
Cursos de Capacitación en Habilidades y Destrezas para Desempleados o Subempleados en Vales de Capacitación. ^{3/}	Curso	4	11	1	16
Habilitación y rehabilitación de Unidades de Capacitación Externa (UCE). ^{4/}	Unidades	1	0	0	1

1/ Cifras preliminares sujetas a corrección.

2/ Atiende también a la línea de acción denominada "Desarrollar un programa integral de capacitación y fomento a la cultura emprendedora para impulsar la productividad y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas".

3/ Atiende también a la línea de acción denominada "Promover el empleo a través de capacitación, bolsas de trabajo y ferias de empleo".

4/ Atiende también a la línea de acción denominada "Desarrollar y ejecutar programas de orientación, asesoría y asistencia técnica".

1. Promover una economía que genere condiciones de competitividad.

1.4. Generar una simplificación administrativa y adecuación normativa.

Instrumentar un programa integral que incluya modificar al marco normativo para la simplificación de trámites de apertura de negocios, en estrecha colaboración con los municipios.

Principales acciones	Unidad de medida	Primer Informe	Segundo Informe	Tercer Informe ^{1/}	Total
Ofrecer asesoría especializada a inversionistas.	Asesoría	4 693	6 029	5 433	16 155
Asesoría geológica-ambiental a la ciudadanía. ^{2/}	Asesoría	86	103	81	270
Fomento a la regularización de minas. ^{2/}	Mina	12	12	13	37

1/ Cifras preliminares sujetas a corrección.

2/ Atiende también a la línea de acción denominada "Fomentar el aprovechamiento sustentable de los recursos minerales metálicos y no metálicos, promoviendo las condiciones para el desarrollo de las industrias minera y de la construcción, así como el desarrollo urbano".

1. Promover una economía que genere condiciones de competitividad.

1.4. Generar una simplificación administrativa y adecuación normativa.

Mejorar la eficiencia del marco regulatorio para lograr la disminución de requisitos, costos y tiempos, en estrecha colaboración con los municipios de la entidad.

Principales acciones	Unidad de medida	Primer Informe	Segundo Informe	Tercer Informe ^{1/}	Total
Gestión de proyectos de inversión a través de la CEAE para el seguimiento de trámites y la obtención de licencias.	Proyecto	262	349	313	924

Principales acciones	Unidad de medida	Primer Informe	Segundo Informe	Tercer Informe ^{1/}	Total
Visitas colegiadas a predios de los proyectos de inversión gestionados a través de la CEAE.	Visita	259	298	346	903

1/ Cifras preliminares sujetas a corrección.

1. Promover una economía que genere condiciones de competitividad.

1.4. Generar una simplificación administrativa y adecuación normativa.

Coordinar el marco normativo de los municipios para establecer un estándar de trámites en la creación y operación de negocios en el Valle de México.

Principales acciones	Unidad de medida	Primer Informe	Segundo Informe	Tercer Informe ^{1/}	Total
Generar estudios y análisis en materia normativa que incidan en el desarrollo metropolitano. ^{2/}	Diagnóstico	0	8	23	31

1/ Cifras preliminares sujetas a corrección.

2/ Atiende también a las líneas de acción denominadas "Fomentar el desarrollo de clústeres comerciales que atraigan servicios de alto valor agregado a la Zona Oriente de la Zona Metropolitana del Valle de México" y "Fomentar, junto con los municipios, la atracción de comercios y servicios que demanda localmente la población de las ciudades dormitorio de la zona conurbada del Valle de México".

1. Promover una economía que genere condiciones de competitividad.

1.4. Generar una simplificación administrativa y adecuación normativa.

Implementar diversas acciones para la aplicación integral de la Ley de Mejora Regulatoria y la Ley de Fomento Económico y Competitividad, en los ámbitos estatal y municipal.

Principales acciones	Unidad de medida	Primer Informe	Segundo Informe	Tercer Informe ^{1/}	Total
Sesiones plenarias de la CEAE.	Sesión	0	2	2	4
Asesorías para el establecimiento de Comités Internos de Mejora Regulatoria.	Asesoría	0	188	242	430
Asesorías a municipios del Estado de México para que conformen su Comisión Municipal de Mejora Regulatoria.	Asesoría	0	400	371	771
Dictamen del Estudio de Impacto Regulatorio.	Asesoría	0	0	79	79

1/ Cifras preliminares sujetas a corrección.

1. Promover una economía que genere condiciones de competitividad.

1.4. Generar una simplificación administrativa y adecuación normativa.

Ampliar la gama de trámites estatales a través de medios electrónicos.

Principales acciones	Unidad de medida	Primer Informe	Segundo Informe	Tercer Informe ^{1/}	Total
Dictaminación de proyectos en materia de TI. ^{2/}	Proyecto	654	964	1 074	2 692
Horas de disponibilidad del Portal Electrónico del GEM. ^{3/}	Hora	708.166	724.523	724.142	718.944
Atención y procuración de la inserción en el mercado de trabajo a solicitantes de empleo. ^{4/}	Persona	189 707	151 526	154 375	495 608
Colocación de personas desempleadas y subempleadas. ^{4/}	Persona	60 183	57 542	52 408	170 133
Ferías de Empleo. ^{4/}	Feria	36	31	38	105
Publicación del <i>Boletín Laboral</i> .	Boletín	287	290	277	854
Gestión de trámites ante las dependencias integrantes de la CEAE para la instalación, apertura, ampliación, operación y regularización de empresas en el Estado de México.	Trámite	1 753	1 631	1 785	5 169

1. Promover una economía que genere condiciones de competitividad.

1.5. Atraer inversión en sectores altamente competitivos.

Atraer, en conjunto con los gobiernos municipales, industrias productivas de alto valor agregado en las que la entidad cuenta con ventajas competitivas.

Principales acciones	Unidad de medida	Primer Informe	Segundo Informe	Tercer Informe ^{1/}	Total
Atracción de inversión con capital nacional.	Millones de pesos	12 828.625	17 039.063	19 311.556	49 179.245
Atención a la industria.	Atención	290	306	312	908
Viajes promocionales. ^{2/}	Viaje	0	0	3	3
Participación en eventos internacionales. ^{2/}	Evento	1	0	3	4
Atención personalizada a misiones y delegaciones extranjeras. ^{2/}	Delegación	9	22	15	46
Atención a inversionistas potenciales.	Inversionista	157	157	150	464
Proyectos materializados de inversión extranjera. ^{3/}	Proyecto	94	88	91	273
Sesiones Ordinarias del Consejo de Fomento Económico y Competitividad.	Sesión	0	3	3	6
Participación en ferias y eventos nacionales.	Evento	0	0	4	4

1/ Cifras preliminares sujetas a corrección.

2/ Atiende también a la línea de acción denominada "Atraer Inversión Extranjera Directa (IED) en aquellos subsectores de nuevas industrias con alto desarrollo tecnológico y generadoras de mayor valor agregado".

3/ Atiende también a la línea de acción denominada "Llevar a cabo acciones para retener en la entidad a la industria que desee reubicar sus operaciones en una localidad diferente a la que actualmente ocupa, en colaboración con el municipio".

1. Promover una economía que genere condiciones de competitividad.

1.5. Atraer inversión en sectores altamente competitivos.

Llevar a cabo acciones para retener en la entidad a la industria que desee reubicar sus operaciones en una localidad diferente a la que actualmente ocupa, en colaboración con el municipio.

Principales acciones	Unidad de medida	Primer Informe	Segundo Informe	Tercer Informe ^{1/}	Total
Proyectos materializados de inversión extranjera. ^{2/}	Proyecto	94	88	91	273

1/ Cifras preliminares sujetas a corrección.

2/ Atiende también a la línea de acción denominada "Atraer, en conjunto con los gobiernos municipales, industrias productivas de alto valor agregado en las que la entidad cuenta con ventajas competitivas".

1. Promover una economía que genere condiciones de competitividad.

1.5. Atraer inversión en sectores altamente competitivos.

Promover el desarrollo y especialización de ramas de la manufactura con alto valor agregado, capaces de exportar.

Principales acciones	Unidad de medida	Primer Informe	Segundo Informe	Tercer Informe ^{1/}	Total
Promoción de ferias internacionales.	Promoción	180	180	180	540
Misiones y ferias internacionales.	Misión y feria	32	27	27	86
Desarrollo de proyectos de exportación. ^{2/}	Proyecto	144	144	144	432
Cursos de Capacitación en Comercio Exterior. ^{2/}	Evento	20	26	28	74

1/ Cifras preliminares sujetas a corrección.

2/ Atiende también a la línea de acción denominada "Organizar cursos y talleres en materia de comercio exterior".

1. Promover una economía que genere condiciones de competitividad.

1.5. Atraer inversión en sectores altamente competitivos.

Atraer Inversión Extranjera Directa (IED) en aquellos subsectores de nuevas industrias con alto desarrollo tecnológico y generadoras de mayor valor agregado.

Principales acciones	Unidad de medida	Primer Informe	Segundo Informe	Tercer Informe ^{1/}	Total
Promoción de proyectos de inversión minera.	Proyecto	14	10	5	29
Viajes promocionales. ^{2/}	Viaje	0	0	3	3
Participación en eventos internacionales. ^{2/}	Evento	1	0	3	4
Atención personalizada a misiones y delegaciones extranjeras. ^{2/}	Delegación	9	22	15	46

1/ Cifras preliminares sujetas a corrección.

2/ Atiende también a la línea de acción denominada "Atraer, en conjunto con los gobiernos municipales, industrias productivas de alto valor agregado en las que la entidad cuenta con ventajas competitivas".

1. Promover una economía que genere condiciones de competitividad.

1.6. Fomentar el desarrollo de una sociedad del conocimiento.

Contar con un marco normativo e institucional que permita operar mecanismos para el financiamiento de proyectos, de programas y de acciones que fortalezcan las áreas de ciencia, de tecnología y de innovación, que integre a los diferentes sectores de la sociedad.

Principales acciones	Unidad de medida	Primer Informe	Segundo Informe	Tercer Informe ^{1/}	Total
Concertación de proyectos de colaboración en financiamiento. ^{2/}	Proyecto	3	3	2	8
Otorgamiento de apoyos destinados al Fondo Mixto CONACYT-GEM. ^{3/}	Apoyo	3	3	4	10
Elaboración y/o revisión de instrumentos jurídicos necesarios para las actividades del COMECYT.	Documento	7	11	13	31

1/ Cifras preliminares sujetas a corrección.

2/ Atiende también a las líneas de acción denominadas "Fortalecer y crear infraestructura científica, tecnológica y de espacios lúdicos que promuevan la ciencia y la tecnología" e "Implementar programas de financiamiento para proyectos de innovación, investigación científica, desarrollo tecnológico, formación de capital humano y divulgación de la ciencia, así como la vinculación con una red de inversionistas".

3/ Atiende también a las líneas de acción denominadas "Fomentar el desarrollo de laboratorios y plantas piloto a través del Consejo Mexiquense de Ciencia y Tecnología (COMECYT)" y "Fortalecer y crear infraestructura científica, tecnológica y de espacios lúdicos que promuevan la ciencia y la tecnología".

1. Promover una economía que genere condiciones de competitividad.

1.6. Fomentar el desarrollo de una sociedad del conocimiento.

Diseñar programas e instrumentos que coadyuven tanto a la enseñanza, la capacitación y la formación de talento de alto nivel en ciencia, tecnología e innovación, así como la incorporación al mercado laboral.

Principales acciones	Unidad de medida	Primer Informe	Segundo Informe	Tercer Informe ^{1/}	Total
Programa de Asesoría en Materia de Innovación. ^{2/}	Asesoría	305	282	368	955
Programa de Capacitación en Materia de Innovación. ^{2/}	Curso	15	23	18	56
Eventos sobre innovación y desarrollo tecnológico dirigidos a los sectores empresarial y académico. ^{3/}	Curso	7	5	5	17
Otorgamiento de reconocimientos a inventores. ^{4/}	Apoyo	10	10	5	25
Programa de Apoyo a Patentes. ^{4/}	Apoyo	19	58	87	164

Principales acciones	Unidad de medida	Primer Informe	Segundo Informe	Tercer Informe ^{1/}	Total
Personas acreditadas en Cursos de Capacitación en Comunidades para el Autoempleo.	Persona	12 591	21 282	42 290	76 163
Jornadas de Servicio Comunitario Edayense.	Jornada	569	842	851	2 262
Personas beneficiadas en Jornadas de Servicio Comunitario Edayense.	Persona	32 672	53 507	55 057	141 236
Apoyar las actividades económicas de producción, distribución y consumo de bienes y servicios en la entidad para constituirse en Sociedad Cooperativa.	Giro	12	17	12	41
Alumnos acreditados vinculados con el sector productivo.	Alumno	311	1 082	3 268	4 661
Realización de foros.	Evento	0	3	12	15
Creación y fortalecimiento de la Red Mexiquense de Puntos para Mover a México en Grande.	Gestión	0	0	56	56
Fortalecimiento de las cocinas económicas mexiquenses.	Empresa	0	0	600	600
Apoyar proyectos productivos mexiquenses.	Proyecto	0	0	16	16
Apoyar a la Región Monarca Mexiquense.	Proyecto	0	0	2	2
Apoyar a las microfranquicias mexiquenses.	Empresa	0	0	50	50

1/ Cifras preliminares sujetas a corrección.

2/ Atiende también a la línea de acción denominada "Actualizar el contenido de los cursos de capacitación en el trabajo, de acuerdo con las necesidades económicas de la actividad y la región".

3/ Atiende también a la línea de acción denominada "Invertir recursos para otorgar financiamiento y capacitación a PyMES".

4/ Atiende también a la línea de acción denominada "Desarrollar y ejecutar programas de orientación, asesoría y asistencia técnica".

2. Generar un mayor crecimiento económico por medio del fomento a la productividad y el empleo.

2.1. Capacitar y profesionalizar a la fuerza laboral mexiquense.

Incrementar la incubación de empresas y negocios, preferentemente aquéllas vinculadas a la tecnología.

Principales acciones	Unidad de medida	Primer Informe	Segundo Informe	Tercer Informe ^{1/}	Total
Fortalecimiento del Sistema Estatal de Incubadoras.	Incubadora	32	30	26	88

1/ Cifras preliminares sujetas a corrección.

2. Generar un mayor crecimiento económico por medio del fomento a la productividad y el empleo.

2.1. Capacitar y profesionalizar a la fuerza laboral mexiquense.

Organizar cursos y talleres en materia de comercio exterior.

Principales acciones	Unidad de medida	Primer Informe	Segundo Informe	Tercer Informe ^{1/}	Total
Desarrollo de proyectos de exportación. ^{2/}	Proyecto	144	144	144	432
Asesorías técnicas en comercio exterior.	Asesoría	335	360	360	1 055
Cursos de Capacitación en Comercio Exterior. ^{2/}	Evento	20	26	28	74

1/ Cifras preliminares sujetas a corrección.

2/ Atiende también a la línea de acción denominada "Promover el desarrollo y especialización de ramas de la manufactura con alto valor agregado, capaces de exportar".

2. Generar un mayor crecimiento económico por medio del fomento a la productividad y el empleo.

2.1. Capacitar y profesionalizar a la fuerza laboral mexicana.

Promover programas de asistencia técnica en los procesos de producción así como la utilización de maquinaria y equipo nuevos.

Principales acciones	Unidad de medida	Primer Informe	Segundo Informe	Tercer Informe ^{1/}	Total
Apoyo a empresarios en su gestión crediticia. ^{2/}	Empresa beneficiada	566	325	671	1 562
Asesoramiento geológico.	Asesoría	501	530	595	1 626
Cursos de Capacitación Minera.	Curso	9	12	10	31
Asistencia y participación en eventos mineros.	Evento	7	8	6	21
Anuario Estadístico de la Minería.	Anuario	1	1	1	3
Directorio de Minas Activas.	Directorio	1	1	1	3
Carta de Recursos Minerales.	Carta	1	1	1	3
Elaboración de estudios geológicos, mineros y ambientales.	Estudio	6	10	9	25

1/ Cifras preliminares sujetas a corrección.

2/ Atiende también a las líneas de acción denominadas "Gestionar la conversión de recursos federales y estatales para microcréditos Capital Semilla, y demás instrumentos de financiamiento para las micro, pequeñas y medianas empresas" y "Promover el acceso al crédito a través de los fondos de garantías e impulsar servicios de aseguramiento para beneficio de productores afectados por contingencias climáticas y/o riesgos asociados a variaciones de precios de mercado".

2. Generar un mayor crecimiento económico por medio del fomento a la productividad y el empleo.

2.1. Capacitar y profesionalizar a la fuerza laboral mexicana.

Profesionalizar al sector turístico a través de la capacitación de los recursos humanos y la certificación de las empresas turísticas.

Principales acciones	Unidad de medida	Primer Informe	Segundo Informe	Tercer Informe ^{1/}	Total
Impartición de Cursos de Capacitación. ^{2/}	Curso	110	124	103	337
Impartición de Cursos de Cultura Turística y Formación de Recursos Humanos. ^{3/}	Curso	93	99	128	320
Impartición de Cursos de Cultura Turística Infantil. ^{4/}	Curso	167	123	111	401
Realización de visitas de verificación a establecimientos de hospedaje y venta de alimentos. ^{5/}	Visita	278	252	232	762
Asesoría para la obtención de apoyos financieros. ^{6/}	Asesoría	142	154	159	455
Gestión a la reconversión de hornos y el equipamiento para la utilización de la greta libre de plomo. ^{2/}	Gestión	5	6	3	14

1/ Cifras preliminares sujetas a corrección.

2/ Atiende también a la línea de acción denominada "Promover proyectos productivos en zonas marginadas, con el objeto de impulsar el empleo y el desarrollo económico local".

3/ Atiende también a las líneas de acción denominadas "Promover un nuevo modelo de turismo que se oriente hacia la cultura, la ecología y los negocios" y "Colaborar con los municipios en programas de imagen urbana y de coordinación en políticas de uso y ordenamiento de la tierra".

4/ Atiende también a la línea de acción denominada "Impulsar el turismo de negocios, cultural, deportivo y ecológico".

5/ Atiende también a la línea de acción denominada "Promover el turismo de negocios".

6/ Atiende también a las líneas de acción denominadas "Promover el turismo de negocios" y "Promover proyectos productivos en zonas marginadas, con el objeto de impulsar el empleo y el desarrollo económico local".

2. Generar un mayor crecimiento económico por medio del fomento a la productividad y el empleo.

2.1. Capacitar y profesionalizar a la fuerza laboral mexiquense.

Difundir en las plantas productivas los mecanismos establecidos por la ley respectiva, para garantizar la permanencia y productividad de las fuentes de trabajo, a través de los convenios de modificación, suspensión y terminación de las relaciones de trabajo.

Principales acciones	Unidad de medida	Primer Informe	Segundo Informe	Tercer Informe ^{1/}	Total
Conciliación de conflictos individuales sin juicio.	Convenio	9 545	10 758	11 853	32 156
Conciliación de demandas individuales.	Convenio	6 691	6 875	5 462	19 028
Terminación de contratos colectivos de empresas.	Convenio	120	99	154	373
Paro técnico.	Paro	8	1	8	17
Atención a buscadores de empleo de grupos vulnerables del Estado de México. ^{2/}	Persona	2 539	3 059	4 508	10 106
Colocación a un empleo de grupos vulnerables. ^{2/}	Persona	705	1 032	1 878	3 615

1/ Cifras preliminares sujetas a corrección.

2/ Atiende también a la línea de acción denominada "Promover el empleo a través de capacitación, bolsas de trabajo y ferias de empleo".

2. Generar un mayor crecimiento económico por medio del fomento a la productividad y el empleo.

2.2. Impulsar la inversión productiva.

Invertir recursos para otorgar financiamiento y capacitación a PyMES.

Principales acciones	Unidad de medida	Primer Informe	Segundo Informe	Tercer Informe ^{1/}	Total
Consultoría especializada. ^{2/}	Consultoría	370	420	116	906
Otorgar microcréditos. ^{3/}	Crédito	614	455	548	1 617
Apoyar Financieramente a emprendedores (Premio a tu Gran Esfuerzo).	Apoyo	50 894	0	0	50 894

1/ Cifras preliminares sujetas a corrección.

2/ Atiende también a la línea de acción denominada "Desarrollar un programa integral de capacitación y fomento a la cultura emprendedora para impulsar la productividad y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas".

3/ Atiende también a la línea de acción denominada "Invertir recursos para otorgar financiamiento y capacitación para las incubadoras de negocios".

2. Generar un mayor crecimiento económico por medio del fomento a la productividad y el empleo.

2.2. Impulsar la inversión productiva.

Invertir recursos para otorgar financiamiento y capacitación para las incubadoras de negocios.

Principales acciones	Unidad de medida	Primer Informe	Segundo Informe	Tercer Informe ^{1/}	Total
Otorgamiento de créditos a emprendedores (Capital Semilla). ^{2/}	Crédito	18	36	0	54
Otorgar microcréditos. ^{3/}	Crédito	614	455	548	1 617

1/ Cifras preliminares sujetas a corrección.

2/ Atiende también a las líneas de acción denominadas "Gestionar la conversión de recursos federales y estatales para microcréditos Capital Semilla, y demás instrumentos de financiamiento para las micro, pequeñas y medianas empresas" y "Promover el acceso al crédito a través de los fondos de garantías e impulsar servicios de aseguramiento para beneficio de productores afectados por contingencias climáticas y/o riesgos asociados a variaciones de precios de mercado".

3/ Atiende también a la línea de acción denominada "Invertir recursos para otorgar financiamiento y capacitación a PyMES".

2. Generar un mayor crecimiento económico por medio del fomento a la productividad y el empleo.

2.2. Impulsar la inversión productiva.

Promover los Microcréditos a la Palabra.

Principales acciones	Unidad de medida	Primer Informe	Segundo Informe	Tercer Informe ^{1/}	Total
Creación de un Fondo Especial para el Otorgamiento de Microcréditos mediante operación de los grupos solidarios de mujeres para que accedan a financiamiento gradual.	Fondo	63	0	0	63

1/ Cifras preliminares sujetas a corrección.

2. Generar un mayor crecimiento económico por medio del fomento a la productividad y el empleo.

2.2. Impulsar la inversión productiva.

Gestionar la conversión de recursos federales y estatales para microcréditos Capital Semilla, y demás instrumentos de financiamiento para las micro, pequeñas y medianas empresas.

Principales acciones	Unidad de medida	Primer Informe	Segundo Informe	Tercer Informe ^{1/}	Total
Apoyo a empresarios en su gestión crediticia. ^{2/}	Empresa beneficiada	566	325	671	1 562
Otorgamiento de créditos a emprendedores (Capital Semilla). ^{3/}	Crédito	18	36	0	54

1/ Cifras preliminares sujetas a corrección.

2/ Atiende también a las líneas de acción denominadas "Promover programas de asistencia técnica en los procesos de producción así como la utilización de maquinaria y equipo nuevos" y "Promover el acceso al crédito a través de los fondos de garantías e impulsar servicios de aseguramiento para beneficio de productores afectados por contingencias climáticas y/o riesgos asociados a variaciones de precios de mercado".

3/ Atiende también a las líneas de acción denominadas "Invertir recursos para otorgar financiamiento y capacitación para las incubadoras de negocios" y "Promover el acceso al crédito a través de los fondos de garantías e impulsar servicios de aseguramiento para beneficio de productores afectados por contingencias climáticas y/o riesgos asociados a variaciones de precios de mercado".

2. Generar un mayor crecimiento económico por medio del fomento a la productividad y el empleo.

2.2. Impulsar la inversión productiva.

Promover el acceso al crédito a través de los fondos de garantías e impulsar servicios de aseguramiento para beneficio de productores afectados por contingencias climáticas y/o riesgos asociados a variaciones de precios de mercado.

Principales acciones	Unidad de medida	Primer Informe	Segundo Informe	Tercer Informe ^{1/}	Total
Apoyo a empresarios en su gestión crediticia. ^{2/}	Empresa beneficiada	566	325	671	1 562
Otorgamiento de créditos a emprendedores (Capital Semilla). ^{3/}	Crédito	18	36	0	54

1/ Cifras preliminares sujetas a corrección.

2/ Atiende también a las líneas de acción denominadas "Promover programas de asistencia técnica en los procesos de producción así como la utilización de maquinaria y equipo nuevos" y "Gestionar la conversión de recursos federales y estatales para microcréditos Capital Semilla, y demás instrumentos de financiamiento para las micro, pequeñas y medianas empresas".

3/ Atiende también a las líneas de acción denominadas "Invertir recursos para otorgar financiamiento y capacitación para las incubadoras de negocios" y "Gestionar la conversión de recursos federales y estatales para microcréditos Capital Semilla, y demás instrumentos de financiamiento para las micro, pequeñas y medianas empresas".