



ERUVIEL ÁVILA VILLEGAS

24 DE SEPTIEMBRE DE 2013

ANEXO ESTADÍSTICO, TOMO I



ESTADO **PROGRESISTA**

1. Promover una economía que genere condiciones de competitividad.

1.1. Desarrollar infraestructura.

Impulsar la creación de un programa que lleve a cabo obras de infraestructura mediante aportaciones de los gobiernos Federal, Estatal y Municipal, así como por empresas y organizaciones sociales.

Principales acciones	Unidad de medida	Primer Informe	Segundo Informe ^{1/}	Total
Audiencias privadas.	Audiencia	198	170	368

^{1/} Cifras preliminares sujetas a corrección.

1. Promover una economía que genere condiciones de competitividad.

1.1. Desarrollar infraestructura.

Gestionar la construcción de distribuidores viales y libramientos en vías conflictivas, donde converjan carreteras federales.

Principales acciones	Unidad de medida	Primer Informe	Segundo Informe ^{1/}	Total
Puentes vehiculares y peatonales.	Puente	11.050	7.010	18.060

^{1/} Cifras preliminares sujetas a corrección.

1. Promover una economía que genere condiciones de competitividad.

1.1. Desarrollar infraestructura.

Promover en coordinación con los gobiernos municipales, inversiones estratégicas en infraestructura para fomentar el establecimiento de parques industriales, de centros logísticos y de transporte multimodal con tecnología moderna.

Principales acciones	Unidad de medida	Primer Informe	Segundo Informe ^{1/}	Total
Promoción de los proyectos de transporte masivo del Estado de México para su financiamiento y construcción.	Proyecto	147	252	399

^{1/} Cifras preliminares sujetas a corrección.

1. Promover una economía que genere condiciones de competitividad.

1.1. Desarrollar infraestructura.

Promover la infraestructura que permita la integración de las cadenas productivas de la industria con la implementación e innovación de nuevas tecnologías ambientalmente responsables, que atiendan tanto la vocación productiva de las regiones y municipios como los retos y las demandas actuales del desarrollo.

Principales acciones	Unidad de medida	Primer Informe	Segundo Informe ^{1/}	Total
Entrega de Certificados de Industria Limpia.	Empresa	100	110	210
Promoción en empresas del Programa de Autorregulación.	Empresa	480	500	980
Inscripción al Programa de Auditorías Ambientales.	Empresa	35	38	73
Auditorías ambientales a empresas.	Empresa	39	57	96
Atención a inversionistas.	Empresario	56	84	140

Principales acciones	Unidad de medida	Primer Informe	Segundo Informe ^{1/}	Total
Otorgamiento de apoyos destinados al Fondo Mixto CONACYT-GEM. ^{3/}	Apoyo	3	2	5

1/ Cifras preliminares sujetas a corrección.

2/ Atiende también a las líneas de acción denominadas "Implementar programas de financiamiento para proyectos de innovación, investigación científica, desarrollo tecnológico, formación de capital humano y divulgación de la ciencia, así como la vinculación con una red de inversionistas" y "Apoyar y fomentar la realización de proyectos de investigación científica básica y aplicada, así como de desarrollo tecnológico, además de nuevos proyectos y servicios en áreas prioritarias que generen conocimiento útil".

3/ Atiende también a las líneas de acción denominadas "Contar con un marco normativo e institucional que permita operar mecanismos para el financiamiento de proyectos, de programas y de acciones que fortalezcan las áreas de ciencia, de tecnología y de innovación, que integre a los diferentes sectores de la sociedad" y "Fortalecer y crear infraestructura científica, tecnológica y de espacios lúdicos que promuevan la ciencia y la tecnología".

1. Promover una economía que genere condiciones de competitividad.

1.3. Vincular la educación con los centros de trabajo.

Actualizar el contenido de los cursos de capacitación en el trabajo, de acuerdo con las necesidades económicas de la actividad y la región.

Principales acciones	Unidad de medida	Primer Informe	Segundo Informe ^{1/}	Total
Trabajadores capacitados en Cursos de Capacitación en el Trabajo. ^{2/}	Trabajador	14 252	18 864	33 116
Alumnos acreditados en Cursos de Capacitación para el Trabajo. ^{2/}	Alumno	38 673	46 541	85 214
Fortalecer las habilidades y destrezas de desempleados o subempleados, para su incorporación al sector productivo. ^{3/}	Curso	1 226	1 068	2 294
Cursos de Capacitación en Habilidades y Destrezas para Desempleados o Subempleados en Capacitación Mixta. ^{3/}	Curso	67	100	167
Cursos de Capacitación en Habilidades y Destrezas para Desempleados o Subempleados en Capacitación en la Práctica Laboral. ^{3/}	Curso	718	506	1 224
Cursos de Capacitación en Habilidades y Destrezas para Desempleados o Subempleados en Vales de Capacitación. ^{3/}	Curso	4	11	15
Habilitación y rehabilitación de Unidades de Capacitación Externa (UCE). ^{4/}	Unidades	1	0	1

1/ Cifras preliminares sujetas a corrección.

2/ Atiende también a la línea de acción denominada "Desarrollar un programa integral de capacitación y fomento a la cultura emprendedora para impulsar la productividad y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas".

3/ Atiende también a la línea de acción denominada "Promover el empleo a través de capacitación, bolsas de trabajo y ferias de empleo".

4/ Atiende también a la línea de acción denominada "Desarrollar y ejecutar programas de orientación, asesoría y asistencia técnica".

1. Promover una economía que genere condiciones de competitividad.

1.4. Generar una simplificación administrativa y adecuación normativa.

Instrumentar un programa integral que incluya modificar al marco normativo para la simplificación de trámites de apertura de negocios, en estrecha colaboración con los municipios.

Principales acciones	Unidad de medida	Primer Informe	Segundo Informe ^{1/}	Total
Ofrecer asesoría especializada a inversionistas.	Asesoría	4 693	5 823	10 516
Asesoría geológica-ambiental a la ciudadanía. ^{2/}	Asesoría	86	102	188
Fomento a la regularización de minas. ^{2/}	Mina	12	12	24

1/ Cifras preliminares sujetas a corrección.

2/ Atiende también a la línea de acción denominada "Fomentar el aprovechamiento sustentable de los recursos minerales metálicos y no metálicos, promoviendo las condiciones para el desarrollo de las industrias minera y de la construcción, así como el desarrollo urbano".

1. Promover una economía que genere condiciones de competitividad.

1.4. Generar una simplificación administrativa y adecuación normativa.

Mejorar la eficiencia del marco regulatorio para lograr la disminución de requisitos, costos y tiempos, en estrecha colaboración con los municipios de la entidad.

Principales acciones	Unidad de medida	Primer Informe	Segundo Informe ^{1/}	Total
Gestión de proyectos de inversión a través de la CEAE para el seguimiento de trámites y la obtención de licencias.	Proyecto	262	333	595
Visitas colegiadas a predios de los proyectos de inversión gestionados a través de la CEAE.	Visita	259	298	557

1/ Cifras preliminares sujetas a corrección.

1. Promover una economía que genere condiciones de competitividad.

1.4. Generar una simplificación administrativa y adecuación normativa.

Coordinar el marco normativo de los municipios para establecer un estándar de trámites en la creación y operación de negocios en el Valle de México.

Principales acciones	Unidad de medida	Primer Informe	Segundo Informe ^{1/}	Total
Generar estudios y análisis en materia normativa que incidan en el desarrollo metropolitano. ^{2/}	Diagnóstico	0	8	8

1/ Cifras preliminares sujetas a corrección.

2/ Atiende también a las líneas de acción denominadas "Fomentar el desarrollo de clústeres comerciales que atraigan servicios de alto valor agregado a la Zona Oriente de la Zona Metropolitana del Valle de México" y "Fomentar, junto con los municipios, la atracción de comercios y servicios que demanda localmente la población de las ciudades dormitorio de la zona conurbada del Valle de México".

1. Promover una economía que genere condiciones de competitividad.

1.4. Generar una simplificación administrativa y adecuación normativa.

Implementar diversas acciones para la aplicación integral de la Ley de Mejora Regulatoria y la Ley de Fomento Económico y Competitividad, en los ámbitos estatal y municipal.

Principales acciones	Unidad de medida	Primer Informe	Segundo Informe ^{1/}	Total
Sesiones plenarias de la CEAE.	Sesión	0	2	2
Asesorías para el establecimiento de Comités Internos de Mejora Regulatoria.	Asesoría	0	217	217
Asesorías a municipios del Estado de México, para que conformen su Comisión Municipal de Mejora Regulatoria.	Asesoría	0	324	324

1/ Cifras preliminares sujetas a corrección.

1. Promover una economía que genere condiciones de competitividad.

1.4. Generar una simplificación administrativa y adecuación normativa.

Ampliar la gama de trámites estatales a través de medios electrónicos.

Principales acciones	Unidad de medida	Primer Informe	Segundo Informe ^{1/}	Total
Dictaminación de proyectos en materia de TI. ^{2/}	Proyecto	654	884	1 538
Horas de disponibilidad del Portal Electrónico del GEM. ^{3/}	Hora	708.166	721.106	714.636

1. Promover una economía que genere condiciones de competitividad.

1.5. Atraer inversión en sectores altamente competitivos.

Atraer, en conjunto con los gobiernos municipales, industrias productivas de alto valor agregado en las que la entidad cuenta con ventajas competitivas.

Principales acciones	Unidad de medida	Primer Informe	Segundo Informe ^{1/}	Total
Atracción de inversión con capital nacional.	Millones de pesos	2 747.600	13 968.910	16 716.509
Atención a la industria.	Atención	290	306	596
Viajes promocionales. ^{2/}	Viaje	0	0	0
Participación en eventos internacionales. ^{2/}	Evento	1	0	1
Atención personalizada a misiones y delegaciones extranjeras. ^{2/}	Delegación	9	21	30
Atención a inversionistas potenciales.	Inversionista	157	157	314
Proyectos materializados de inversión extranjera. ^{3/}	Proyecto	94	80	174
Sesiones Ordinarias del Consejo de Fomento Económico y Competitividad.	Sesión	0	3	3

1/ Cifras preliminares sujetas a corrección.

2/ Atiende también a la línea de acción denominada "Atraer Inversión Extranjera Directa (IED) en aquellos subsectores de nuevas industrias con alto desarrollo tecnológico y generadoras de mayor valor agregado".

3/ Atiende también a la línea de acción denominada "Llevar a cabo acciones para retener en la entidad a la industria que desee reubicar sus operaciones en una localidad diferente a la que actualmente ocupa, en colaboración con el municipio".

1. Promover una economía que genere condiciones de competitividad.

1.5. Atraer inversión en sectores altamente competitivos.

Llevar a cabo acciones para retener en la entidad a la industria que desee reubicar sus operaciones en una localidad diferente a la que actualmente ocupa, en colaboración con el municipio.

Principales acciones	Unidad de medida	Primer Informe	Segundo Informe ^{1/}	Total
Proyectos materializados de inversión extranjera. ^{2/}	Proyecto	94	80	174

1/ Cifras preliminares sujetas a corrección.

2/ Atiende también a la línea de acción denominada "Atraer, en conjunto con los gobiernos municipales, industrias productivas de alto valor agregado en las que la entidad cuenta con ventajas competitivas".

1. Promover una economía que genere condiciones de competitividad.

1.5. Atraer inversión en sectores altamente competitivos.

Promover el desarrollo y especialización de ramas de la manufactura con alto valor agregado, capaces de exportar.

Principales acciones	Unidad de medida	Primer Informe	Segundo Informe ^{1/}	Total
Promoción de ferias internacionales.	Promoción	180	180	360
Misiones y ferias internacionales.	Misión y feria	32	27	59
Desarrollo de proyectos de exportación. ^{2/}	Proyecto	144	144	288
Cursos de Capacitación en Comercio Exterior. ^{2/}	Evento	20	28	48

1/ Cifras preliminares sujetas a corrección.

2/ Atiende también a la línea de acción denominada "Organizar cursos y talleres en materia de comercio exterior".

1. Promover una economía que genere condiciones de competitividad.

1.5. Atraer inversión en sectores altamente competitivos.

Atraer Inversión Extranjera Directa (IED) en aquellos subsectores de nuevas industrias con alto desarrollo tecnológico y generadoras de mayor valor agregado.

Principales acciones	Unidad de medida	Primer Informe	Segundo Informe ^{1/}	Total
Promoción de proyectos de inversión minera.	Proyecto	14	9	23
Viajes promocionales. ^{2/}	Viaje	0	0	0
Participación en eventos internacionales. ^{2/}	Evento	1	0	1
Atención personalizada a misiones y delegaciones extranjeras. ^{2/}	Delegación	9	21	30

1/ Cifras preliminares sujetas a corrección.

2/ Atiende también a la línea de acción denominada "Atraer, en conjunto con los gobiernos municipales, industrias productivas de alto valor agregado en las que la entidad cuenta con ventajas competitivas".

1. Promover una economía que genere condiciones de competitividad.

1.6. Fomentar el desarrollo de una sociedad del conocimiento.

Contar con un marco normativo e institucional que permita operar mecanismos para el financiamiento de proyectos, de programas y de acciones que fortalezcan las áreas de ciencia, de tecnología y de innovación, que integre a los diferentes sectores de la sociedad.

Principales acciones	Unidad de medida	Primer Informe	Segundo Informe ^{1/}	Total
Concertación de proyectos de colaboración en financiamiento. ^{2/}	Proyecto	3	3	6
Otorgamiento de apoyos destinados al Fondo Mixto CONACYT-GEM. ^{3/}	Apoyo	3	2	5
Elaboración y/o revisión de instrumentos jurídicos necesarios para las actividades del COMECYT.	Documento	7	12	19

1/ Cifras preliminares sujetas a corrección.

2/ Atiende también a las líneas de acción denominadas "Fortalecer y crear infraestructura científica, tecnológica y de espacios lúdicos que promuevan la ciencia y la tecnología" e "Implementar programas de financiamiento para proyectos de innovación, investigación científica, desarrollo tecnológico, formación de capital humano y divulgación de la ciencia, así como la vinculación con una red de inversionistas".

3/ Atiende también a las líneas de acción denominadas "Fomentar el desarrollo de laboratorios y plantas piloto a través del Consejo Mexiquense de Ciencia y Tecnología (COMECYT)" y "Fortalecer y crear infraestructura científica, tecnológica y de espacios lúdicos que promuevan la ciencia y la tecnología".

1. Promover una economía que genere condiciones de competitividad.

1.6. Fomentar el desarrollo de una sociedad del conocimiento.

Diseñar programas e instrumentos que coadyuven tanto a la enseñanza, la capacitación y la formación de talento de alto nivel en ciencia, tecnología e innovación, así como la incorporación al mercado laboral.

Principales acciones	Unidad de medida	Primer Informe	Segundo Informe ^{1/}	Total
Programa de Asesoría en Materia de Innovación. ^{2/}	Asesoría	305	272	577
Programa de Capacitación en Materia de Innovación. ^{2/}	Curso	15	23	38
Eventos sobre innovación y desarrollo tecnológico dirigidos a los sectores empresarial y académico. ^{3/}	Curso	7	4	11
Otorgamiento de reconocimientos a inventores. ^{4/}	Apoyo	10	10	20
Programa de Apoyo a Patentes. ^{4/}	Apoyo	19	58	77

Principales acciones	Unidad de medida	Primer Informe	Segundo Informe ^{1/}	Total
Alumnos acreditados vinculados con el sector productivo.	Alumno	311	1 241	1 552
Realización de foros.	Evento	0	3	3

1/ Cifras preliminares sujetas a corrección.

2/ Atiende también a la línea de acción denominada "Actualizar el contenido de los cursos de capacitación en el trabajo, de acuerdo con las necesidades económicas de la actividad y la región".

3/ Atiende también a la línea de acción denominada "Invertir recursos para otorgar financiamiento y capacitación a PyMES".

4/ Atiende también a la línea de acción denominada "Desarrollar y ejecutar programas de orientación, asesoría y asistencia técnica".

2. Generar un mayor crecimiento económico por medio del fomento a la productividad y el empleo.

2.1. Capacitar y profesionalizar a la fuerza laboral mexiquense.

Incrementar la incubación de empresas y negocios, preferentemente aquellas vinculadas a la tecnología.

Principales acciones	Unidad de medida	Primer Informe	Segundo Informe ^{1/}	Total
Fortalecimiento del Sistema Estatal de Incubadoras.	Incubadora	32	30	62

1/ Cifras preliminares sujetas a corrección.

2. Generar un mayor crecimiento económico por medio del fomento a la productividad y el empleo.

2.1. Capacitar y profesionalizar a la fuerza laboral mexiquense.

Organizar cursos y talleres en materia de comercio exterior.

Principales acciones	Unidad de medida	Primer Informe	Segundo Informe ^{1/}	Total
Desarrollo de proyectos de exportación. ^{2/}	Proyecto	144	144	288
Asesorías técnicas en comercio exterior.	Asesoría	335	360	695
Cursos de Capacitación en Comercio Exterior. ^{2/}	Evento	20	28	48

1/ Cifras preliminares sujetas a corrección.

2/ Atiende también a la línea de acción denominada "Promover el desarrollo y especialización de ramas de la manufactura con alto valor agregado, capaces de exportar".

2. Generar un mayor crecimiento económico por medio del fomento a la productividad y el empleo.

2.1. Capacitar y profesionalizar a la fuerza laboral mexiquense.

Promover programas de asistencia técnica en los procesos de producción así como la utilización de maquinaria y equipo nuevos.

Principales acciones	Unidad de medida	Primer Informe	Segundo Informe ^{1/}	Total
Apoyo a empresarios en su gestión crediticia. ^{2/}	Empresa beneficiada	566	325	891
Asesoramiento geológico.	Asesoría	501	528	1 029
Cursos de Capacitación Minera.	Curso	9	12	21
Asistencia y participación en eventos mineros.	Evento	7	8	15
Anuario Estadístico de la Minería.	Anuario	1	1	2
Directorio de Minas Activas.	Directorio	1	1	2

Principales acciones	Unidad de medida	Primer Informe	Segundo Informe ^{1/}	Total
Carta de Recursos Minerales.	Carta	1	1	2
Elaboración de estudios geológicos, mineros y ambientales.	Estudio	6	8	14

1/ Cifras preliminares sujetas a corrección.

2/ Atiende también a las líneas de acción denominadas "Gestionar la conversión de recursos federales y estatales para microcréditos Capital Semilla, y demás instrumentos de financiamiento para las micro, pequeñas y medianas empresas" y "Promover el acceso al crédito a través de los fondos de garantías e impulsar servicios de aseguramiento para beneficio de productores afectados por contingencias climáticas y/o riesgos asociados a variaciones de precios de mercado".

2. Generar un mayor crecimiento económico por medio del fomento a la productividad y el empleo.

2.1. Capacitar y profesionalizar a la fuerza laboral mexiquense.

Profesionalizar al sector turístico a través de la capacitación de los recursos humanos y la certificación de las empresas turísticas.

Principales acciones	Unidad de medida	Primer Informe	Segundo Informe ^{1/}	Total
Impartición de Cursos de Capacitación. ^{2/}	Curso	110	124	234
Impartición de Cursos de Cultura Turística y Formación de Recursos Humanos. ^{3/}	Curso	93	96	189
Impartición de Cursos de Cultura Turística Infantil. ^{4/}	Curso	167	123	290
Realización de visitas de verificación a establecimientos de hospedaje y venta de alimentos. ^{5/}	Visita	278	241	519
Asesoría para la obtención de apoyos financieros. ^{6/}	Asesoría	142	154	296
Gestión a la reconversión de hornos y el equipamiento para la utilización de la greta libre de plomo. ^{2/}	Gestión	5	6	11

1/ Cifras preliminares sujetas a corrección.

2/ Atiende también a la línea de acción denominada "Promover proyectos productivos en zonas marginadas, con el objeto de impulsar el empleo y el desarrollo económico local".

3/ Atiende también a las líneas de acción denominadas "Promover un nuevo modelo de turismo que se oriente hacia la cultura, la ecología y los negocios" y "Colaborar con los municipios en programas de imagen urbana y de coordinación en políticas de uso y ordenamiento de la tierra".

4/ Atiende también a la línea de acción denominada "Impulsar el turismo de negocios, cultural, deportivo y ecológico".

5/ Atiende también a la línea de acción denominada "Promover el turismo de negocios".

6/ Atiende también a las líneas de acción denominadas "Promover el turismo de negocios" y "Promover proyectos productivos en zonas marginadas, con el objeto de impulsar el empleo y el desarrollo económico local".

2. Generar un mayor crecimiento económico por medio del fomento a la productividad y el empleo.

2.1. Capacitar y profesionalizar a la fuerza laboral mexiquense.

Difundir en las plantas productivas los mecanismos establecidos por la ley respectiva, para garantizar la permanencia y productividad de las fuentes de trabajo, a través de los convenios de modificación, suspensión y terminación de las relaciones de trabajo.

Principales acciones	Unidad de medida	Primer Informe	Segundo Informe ^{1/}	Total
Conciliación de conflictos individuales sin juicio.	Convenio	9 545	10 148	19 693
Conciliación de demandas individuales.	Convenio	6 691	6 595	13 286
Terminación de contratos colectivos de empresas.	Convenio	120	90	210
Paro técnico.	Paro	8	1	9
Atención a buscadores de empleo de grupos vulnerables del Estado de México. ^{2/}	Persona	2 539	3 022	5 561
Colocación a un empleo de grupos vulnerables. ^{2/}	Persona	705	1 013	1 718

1/ Cifras preliminares sujetas a corrección.

2/ Atiende también a la línea de acción denominada "Promover el empleo a través de capacitación, bolsas de trabajo y ferias de empleo".

2. Generar un mayor crecimiento económico por medio del fomento a la productividad y el empleo.

2.2. Impulsar la inversión productiva.

Invertir recursos para otorgar financiamiento y capacitación a PyMES.

Principales acciones	Unidad de medida	Primer Informe	Segundo Informe ^{1/}	Total
Consultoría especializada. ^{2/}	Consultoría	370	421	791
Otorgar microcréditos. ^{3/}	Crédito	614	780	1 169
Apoyar Financieramente a emprendedores (Premio a tu Gran Esfuerzo).	Apoyo	50 894	0	50 894

1/ Cifras preliminares sujetas a corrección.

2/ Atiende también a la línea de acción denominada "Desarrollar un programa integral de capacitación y fomento a la cultura emprendedora para impulsar la productividad y competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas".

3/ Atiende también a la línea de acción denominada "Invertir recursos para otorgar financiamiento y capacitación para las incubadoras de negocios".

2. Generar un mayor crecimiento económico por medio del fomento a la productividad y el empleo.

2.2. Impulsar la inversión productiva.

Invertir recursos para otorgar financiamiento y capacitación para las incubadoras de negocios.

Principales acciones	Unidad de medida	Primer Informe	Segundo Informe ^{1/}	Total
Otorgamiento de créditos a emprendedores (Capital Semilla). ^{2/}	Crédito	18	36	54
Otorgar microcréditos. ^{3/}	Crédito	614	780	1 169

1/ Cifras preliminares sujetas a corrección.

2/ Atiende también a las líneas de acción denominadas "Gestionar la conversión de recursos federales y estatales para microcréditos Capital Semilla, y demás instrumentos de financiamiento para las micro, pequeñas y medianas empresas" y "Promover el acceso al crédito a través de los fondos de garantías e impulsar servicios de aseguramiento para beneficio de productores afectados por contingencias climáticas y/o riesgos asociados a variaciones de precios de mercado".

3/ Atiende también a la línea de acción denominada "Invertir recursos para otorgar financiamiento y capacitación a PyMES".

2. Generar un mayor crecimiento económico por medio del fomento a la productividad y el empleo.

2.2. Impulsar la inversión productiva.

Promover los Microcréditos a la Palabra.

Principales acciones	Unidad de medida	Primer Informe	Segundo Informe ^{1/}	Total
Creación de un Fondo Especial para el Otorgamiento de Microcréditos mediante operación de los grupos solidarios de mujeres para que accedan a financiamiento gradual.	Fondo	63	0	63

1/ Cifras preliminares sujetas a corrección.

2. Generar un mayor crecimiento económico por medio del fomento a la productividad y el empleo.

2.2. Impulsar la inversión productiva.

Gestionar la conversión de recursos federales y estatales para microcréditos Capital Semilla, y demás instrumentos de financiamiento para las micro, pequeñas y medianas empresas.

Principales acciones	Unidad de medida	Primer Informe	Segundo Informe ^{1/}	Total
Apoyo a empresarios en su gestión crediticia. ^{2/}	Empresa beneficiada	566	325	891
Otorgamiento de créditos a emprendedores (Capital Semilla). ^{3/}	Crédito	18	36	54

1/ Cifras preliminares sujetas a corrección.

2/ Atiende también a las líneas de acción denominadas "Promover programas de asistencia técnica en los procesos de producción así como la utilización de maquinaria y equipo nuevos" y "Promover el acceso al crédito a través de los fondos de garantías e impulsar servicios de aseguramiento para beneficio de productores afectados por contingencias climáticas y/o riesgos asociados a variaciones de precios de mercado".

3/ Atiende también a las líneas de acción denominadas "Invertir recursos para otorgar financiamiento y capacitación para las incubadoras de negocios" y "Promover el acceso al crédito a través de los fondos de garantías e impulsar servicios de aseguramiento para beneficio de productores afectados por contingencias climáticas y/o riesgos asociados a variaciones de precios de mercado".

2. Generar un mayor crecimiento económico por medio del fomento a la productividad y el empleo.

2.2. Impulsar la inversión productiva.

Promover el acceso al crédito a través de los fondos de garantías e impulsar servicios de aseguramiento para beneficio de productores afectados por contingencias climáticas y/o riesgos asociados a variaciones de precios de mercado.

Principales acciones	Unidad de medida	Primer Informe	Segundo Informe ^{1/}	Total
Apoyo a empresarios en su gestión crediticia. ^{2/}	Empresa beneficiada	566	325	891
Otorgamiento de créditos a emprendedores (Capital Semilla). ^{3/}	Crédito	18	36	54

1/ Cifras preliminares sujetas a corrección.

2/ Atiende también a las líneas de acción denominadas "Promover programas de asistencia técnica en los procesos de producción así como la utilización de maquinaria y equipo nuevos" y "Gestionar la conversión de recursos federales y estatales para microcréditos Capital Semilla, y demás instrumentos de financiamiento para las micro, pequeñas y medianas empresas".

3/ Atiende también a las líneas de acción denominadas "Invertir recursos para otorgar financiamiento y capacitación para las incubadoras de negocios" y "Gestionar la conversión de recursos federales y estatales para microcréditos Capital Semilla, y demás instrumentos de financiamiento para las micro, pequeñas y medianas empresas".

3. Impulsar el desarrollo de sectores específicos.

3.1. Impulsar la productividad de los sectores económicos que son los grandes generadores de empleos.

Fomentar el desarrollo de clústeres comerciales que atraigan servicios de alto valor agregado a la Zona Oriente de la Zona Metropolitana del Valle de México.

Principales acciones	Unidad de medida	Primer Informe	Segundo Informe ^{1/}	Total
Generar estudios y análisis en materia normativa que incidan en el desarrollo metropolitano. ^{2/}	Diagnóstico	0	8	8

1/ Cifras preliminares sujetas a corrección.

2/ Atiende también a las líneas de acción denominadas "Coordinar el marco normativo de los municipios para establecer un estándar de trámites en la creación y operación de negocios en el Valle de México" y "Fomentar, junto con los municipios, la atracción de comercios y servicios que demanda localmente la población de las ciudades dormitorio de la zona conurbada del Valle de México".