



¡TODO EL PODER AL PUEBLO!

## PLANEACIÓN ANUAL DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN SOCIAL 2017-2018

Para el Partido del Trabajo Estado de México la comunicación mediática tiene por objetivos difundir las acciones, ideología, y trabajo de los actores políticos de este instituto. La comunicación humana también forma parte de las políticas internas y externas, para favorecer un correcto proceso de comunicación, capitalizando las nuevas tecnologías.

**Objetivo General:** Comunicar de manera eficiente la ideología, acciones de los miembros del PT y postura política del acontecer municipal, estatal y nacional.

### Objetivos específicos

- 1.- Actualizar y validar medios de comunicación que participan en la difusión
- 2.- Monitoreo y seguimiento informativo en medios de comunicación
- 3.- Elaborar boletines para su difusión

### ACTIVIDADES A RELIZAR

Realizar un programa radiofónico

Recabar fotografías, audios e información en actos y entrevistas para elaborar productos comunicativos.

Monitorear y seguir la información que se genere de este instituto político a nivel estatal y nacional

Integrar un directorio de medios y reporteros web y actualizar el ya existente

### TEMA PROGRAMA DE RADIO

Indicador Trimestral Meta anual N/100	Porcentaje
Programado Realizado Balance mensual de medios	100%



¡TODO EL PODER AL PUEBLO!

Reporte trimestral de notas publicadas N/100	100%
Acciones por realizar	Durante el año 2017Y 2018, se realizará la pre produccion, produccion y posproduccion de un programa radiofónico

**OBJETIVOS OPERATIVOS**

**TEMA PRODUCTOS COMUNICATIVOS**

Generar boletines y temas desarrollados para columnas, así como registro fotográfico y grabación de audios

Indicador Trimestral N/100	Programada
Meta Anual N/100	100%
Principales Acciones Realizadas:	<ul style="list-style-type: none"> <li>Elaboración de boletines con fotografías y audios adjuntos</li> </ul>

Atención de Actividades Adicionales	Se elaborará una calendarización de temas a difundir, considerando temas de coyuntura política o social.
Denominación:	*Se publicaran en la página del partido, todos los comunicados con fotografía. *Atención a medios de comunicación.

**TEMA SEGUIMIENTO INFORMATIVO**

Indicador Trimestral Meta anual N/100	Porcentaje
Programado Realizado Balance mensual de medios	100%
Reporte trimestral de notas publicadas N/100	100%
Acciones por realizar	Durante el año 2017, se contabilizará y clasificará la información publicada en los medios de comunicación electrónicos e impresos.

**TEMA  
SÍNTESIS Y MONITOREO DE MEDIOS**

Garantizar que el Partido del Trabajo, cuente con la información difundida a través de los medios de comunicación para el adecuado posicionamiento del partido



¡TODO EL PODER AL PUEBLO!

Indicador Trimestral Porcentaje Meta anual N/100	Síntesis Informativa 100%
Programado Realizado N/100	De forma digital y enviada en correo electrónico
Acciones por realizar	De enero a diciembre de 2016, se elaboraran N/100 síntesis de prensa nacional Estatal, Local

**ELABORÓ CARLOS MONROY HERMOSILLO**