



PLANEACIÓN ANUAL DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN SOCIAL 2016-2017

La Comunicación Social en el Partido del Trabajo favorece el posicionamiento de este instituto político, así como su reconocimiento entre la población del Estado de México, es por ello que en el proceso de planeación se integran acciones medibles que atiendan objetivos definidos por la Coordinación Estatal

El Objetivo de este programa anual es atender la difusión en medios de comunicación, su seguimiento y consecuente evaluación.

Objetivos específicos

- 1.- Promover la información que genere el Partido del Trabajo Estado de México en medios de comunicación
- 2.- Monitoreo y seguimiento informativo en medios de comunicación
- 3.- Evaluar el alcance de la información difundida de forma cualitativa, mediante la clasificación de la misma

ACTIVIDADES A RELIZAR

Elaborar productos comunicativos entre ellos boletines de las acciones realizadas por el comité estatal del Partido del Trabajo.

Recabar información proveniente de las notas para su clasificación cuantitativa y cualitativa.

OBJETIVOS OPERATIVOS

TEMA PRODUCTOS COMUNICATIVOS

Generar boletines y temas desarrollados para columnas, así como registro fotográfico y grabación de audios

Indicador Trimestral N/100	Programada
Meta Anual N/100	100%
Principales Acciones Realizadas:	• Elaboración de boletines con fotografías y audios adjuntos emanados de conferencias de prensa y declaraciones de

¡TODO EL PODER AL PUEBLO!



	autoridades del Partido del Trabajo
--	-------------------------------------

Atención de Actividades Adicionales	Se planearán en las reuniones de la coordinación estatal las posturas ideológicas entorno a los temas de coyuntura.
Denominación:	*Se publicaran en la página del partido, todos los comunicados con fotografía. *Atención a medios de comunicación. *Actualización permanente de directorios de prensa electrónica, escrita y en web.

TEMA SEGUIMIENTO INFORMATIVO

Indicador Trimestral Meta anual N/100	Porcentaje
Programado Realizado Balance mensual de medios	100%
Reporte trimestral de notas publicadas N/100	100%
Acciones por realizar	Durante el año 2016, se contabilizará y clasificará (cualitativamente en positiva o negativa) la información publicada en los medios de comunicación.

TEMA SÍNTESIS Y MONITOREO DE MEDIOS

Garantizar que el Partido del Trabajo, cuente con la información difundida a través de los medios de comunicación para el adecuado posicionamiento del partido

Indicador Trimestral Porcentaje Meta anual N/100	Síntesis Informativa 100%
Programado Realizado N/100	De forma digital y enviada en correo electrónico
Acciones por realizar	De enero a diciembre de 2016, se elaboraran N/100 síntesis de prensa nacional Estatal, Local

ELABORÓ CARLOS MONROY HERMOSILLO