

[Escriba aquí]

PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL 2015-2016

La Comunicación Social en las instituciones tiene por objetivo acercar la información de las actividades realizadas y a realizarse a los miembros de la institución y a la población en general, volviéndose una obligación cuando esta institución recibe financiamiento público.

El Objetivo de este programa anual es fortalecer la imagen y principios partidistas entre la población para abonar a la afiliación permanente al Partido del Trabajo, apoyados en las acciones exitosas de regidores, diputados, presidentes municipales, líderes y militantes.

Los objetivos específicos son tres:

- 1.- Difundir en medios de comunicación regionales los referente al objetivo
- 2.- Monitoreo en medios electrónicos e impresos
- 3.- Establecer canales de comunicación interna

ACTIVIDADES A RELIZAR

Elaborar boletines para cada región y distribuirlos en los medios que tengan cobertura en las demarcaciones territoriales señaladas por el Partido del Trabajo.

Elaborar productos comunicativos impresos para dar a conocer la historia e ideología del Partido del trabajo

Recabar información de las acciones que realizan las autoridades municipales y legislativas (federales y estatales)

OBJETIVOS OPERATIVOS

TEMA CONFERENCIAS DE PRENSA

Generar conferencias de prensa a funcionarios del PT con medios de comunicaciones Nacionales, Estatales, Locales.

Indicador Trimestral 4 entrevistas	Programada
Meta Anual 12	100%
Principales Acciones Realizadas: 12	<ul style="list-style-type: none"> • Se convocaron conferencias de prensa para los distintos integrantes del PT.

¡TODO EL PODER AL PUEBLO!

[Escriba aquí]

Atención de Actividades Adicionales	Se elaboraran agendas Semanales de las posibles conferencias del PT.
Denominación:	<ul style="list-style-type: none">*Se publicaran en la página del partido, todos los comunicados con fotografía.*Atención a medios de comunicación.*Actualización permanente de directorios de prensa que cubre la fuente.*Se actualizarán en dos a tres ocasiones los directorios de los reporteros, canales y páginas web de la fuente que cubre las actividades del Instituto.

TEMA SEGUIMIENTO INFORMATIVO

Indicador Trimestral Meta anual 12	Porcentaje
Programado Realizado Balance mensual de medios	100%
Reporte trimestral de notas publicadas	100%
Acciones por realizar	<ul style="list-style-type: none">*Durante el año 2015, se realizaran reportes con el análisis del balance mensual de las notas publicadas por los medios de comunicación (prensa, radio y TV y redes sociales).*Los resultados difundidos se integraran en 4 análisis mensuales.

TEMA SÍNTESIS Y MONITOREO DE MEDIOS

Garantizar que el Partido del Trabajo, cuente con la información difundida a través de los medios de comunicación para el adecuado posicionamiento del partido

Indicador Trimestral Porcentaje Meta anual N/100	Tarjeta de síntesis de prensa 100%
Programado Realizado N/100	Tarjeta de monitoreo de medios electrónicos 100%
Acciones por realizar	De enero a diciembre de 2015, se elaboraran N/100 síntesis de prensa nacional Estatal, Local y se actualizara la liga respectiva en Internet. Asimismo, se elaboraron N/100 tarjetas de monitoreo de medios electrónicos

ELABORÓ CARLOS MONROY HERMOSILLO

¡TODO EL PODER AL PUEBLO!