**PLAN DE TRABAJO PROGRAMA DE COMUNICACIÓN SOCIAL DEL PARTIDO DEL TRABAJO 2014 -2015**

El área de Comunicación Social tiene como parte de sus funciones, generar canales de comunicación entre los actores políticos suscritos al Partido del Trabajo en el Estado de México para procurar su imagen y fortalecer su identidad partidaria, esta área se encarga de generar y atender las políticas internas y acciones estratégicas de comunicación que aseguren la correcta difusión de sus ejes de acción e información relativa a la opinión pública.

Objetivo general

Procurar la difusión de la plataforma partidaria entre militantes, simpatizantes y público en general a través de diversos productos comunicativos y acciones que refuercen los mensajes de la coordinación estatal.

Acciones

I.- Difundir las actividades que realicen autoridades municipales afines a este partido, con el fin de informar y transparentar el ejercicio del poder.

II.- Realizar acciones de monitoreo, análisis y seguimiento de la información.

III.- Diseñar, controlar y administrar campañas propagandísticas

IV.- Apoyar en materia de comunicación interna a las dependencias que integran las administraciones municipales del Partido del Trabajo.

V.- Desarrollar estrategias de comunicación e imagen que posicionen el liderazgo trabajo y trayectoria de los líderes estatales en sus distintas localidades.

VI.- Asesorías en el manejo de medios para la difusión de acciones de los Diputados, Alcaldes, Regidores y Líderes del PT.

VII.- Diseñar y mantener actualizados las estrategias de Comunicación y Organización de los Procedimientos entre las áreas responsables de la difusión.

VIII.- Integrar, controlar y custodiar la información a su cargo.

IX.- Fortalecer la información con boletines en medios impresos y electrónicos y con productos comunicativos.

Estrategias

1) Crear cronograma de Programas de comunicación Social del Partido del Trabajo, considerando de los 125 municipios la representación del PT en los municipios, para distribuir responsabilidades que nos permitan alcanzar el objetivo general.

2) Coordinarse con los otros programas para que se proporcione la información sobre el desarrollo de trabajo, para difundirlo en los medios creados y propuestos por el Programa de Comunicación Social PT.

3) Elaboración de boletines, fotos, reportajes, capsulas informativas y spots de radio.

4) Enviar los productos comunicacionales a los responsables de comunicación y/o difusión de los distritos que conforman el Partido del Trabajo, para reproducción en sus medios internos y externos y en sus fuentes (Periodistas) de su localidad.

5) Fortalecer con información oportuna las redes sociales y sitio web del PT.

6) Aplicar un Plan de Medios de Comunicación (Radio, Prensa y Televisión para la difusión a nivel estatal y nacional.

7) Integrar constantemente a las cuentas oficiales y a la página web, información de las actividades y eventos protocolarios que realicen cada municipio que conforma al Partido del Trabajo.

**PROGRAMA DE ACTIVIDADES**

|  |  |
| --- | --- |
| No. | Meta/Compromiso |
|  I | Actualización y del directorio interno y de medios |
| II | Apoyo en la planeación y desarrollo de actividades del Partido del Trabajo |
|  III | Reactivación de los programas de comunicación entre las áreas responsables de Difusión y/o Comunicación de los miembros del Partido del Trabajo para compartir información y contenido, en materia de trabajo y mantener una comunicación permanente  |
|  IV | Elaboración de los programas de Comunicación Social y actividades de PT |
| V | Aplicación del manual de difusión de medios de comunicación en los diferentes distritos |
| VI | Elaboración del plan semanal para la difusión de las actividades, imagen en medios impresos y electrónicos  |
|  VII | Recabar información para elaboración de boletines. |
| VIII | Difusión en comunicación que genere el Partido del trabajo |

OBJETIVOS OPERATIVOS

TEMA CONFERENCIAS DE PRENSA

Generar conferencias de prensa a funcionarios del PT con medios de comunicaciones Nacionales, Estatales, Locales.

|  |  |
| --- | --- |
| Indicador Trimestral 4 entrevistasMeta Anual 12 | Programada 100% |
| Principales Acciones Realizadas: 12 | * Se convocaron conferencias de prensa para los distintos integrantes del PT.
 |

|  |  |
| --- | --- |
| Atención de Actividades Adicionales | Se elaboraran agendas Semanales de las posibles conferencias del PT.  |
| Denominación:  | \*Se publicaran en la página del partido, todos los comunicados con fotografía. \*Atención a medios de comunicación. \*Actualización permanente de directorios de prensa que cubre la fuente. \*Se actualizarán en dos a tres ocasiones los directorios de los reporteros, canales y páginas web de la fuente que cubre las actividades del Instituto.  |

Subprogramas que participan:

|  |  |
| --- | --- |
| Indicador Trimestral | Porcentaje |
| Programado Realizado Balance mensual de medios  |  100%  |
| Reporte trimestral de notas publicadas  |  100% |
| Acciones por realizar | \*Durante el año 2014, se realizaran reportes con el análisis del balance mensual de las notas publicadas por los medios de comunicación (prensa, radio y TV y redes sociales). \*Los resultados difundidos se integraran en 4 análisis mensuales. |

TEMA

SÍNTESIS Y MONITOREO DE MEDIOS

Garantizar que el Partido del Trabajo, cuente con la información difundida a través de los medios de comunicación para el adecuado posicionamiento del partido

|  |  |
| --- | --- |
| Indicador Trimestral Porcentaje | Tarjeta de síntesis de prensa 100%  |
| Programado Realizado | Tarjeta de monitoreo de medios electrónicos 100%  |
| Acciones por realizar | De enero a diciembre de 2014, se elaboraran N/100 síntesis de prensa nacional Estatal, Local y se actualizara la liga respectiva en Internet. Asimismo, se elaboraron N/100 tarjetas de monitoreo de medios electrónicos |

**ELABORÓ CARLOS MONROY HERMOSILLO**