



DINAMIA
Investigación Social Estratégica

Smart Tools for
Strategic Insights

**Elección de Gobernador
del Estado de México**
29 de Mayo, 2017



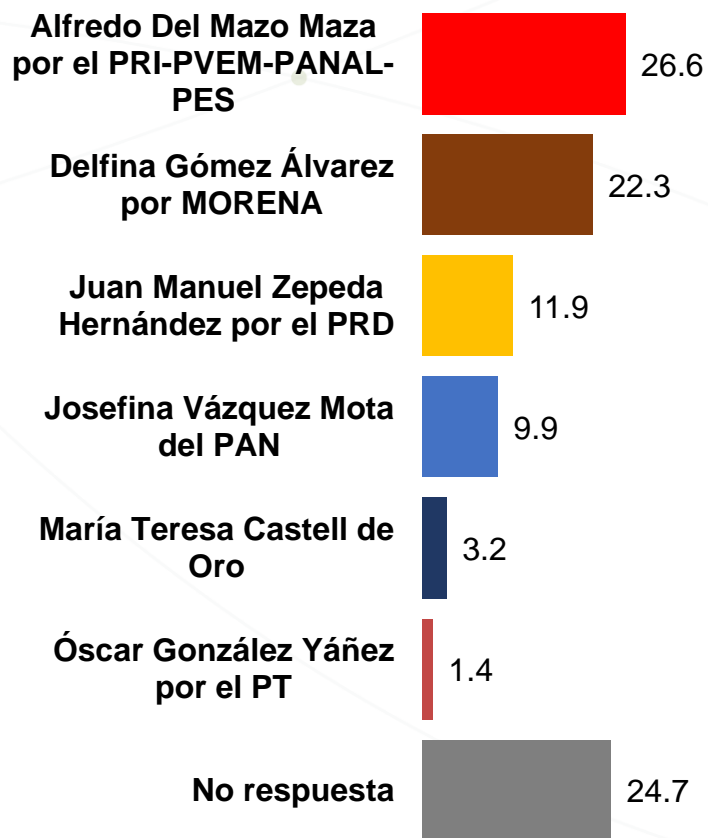
Indicadores electorales

Intención de voto

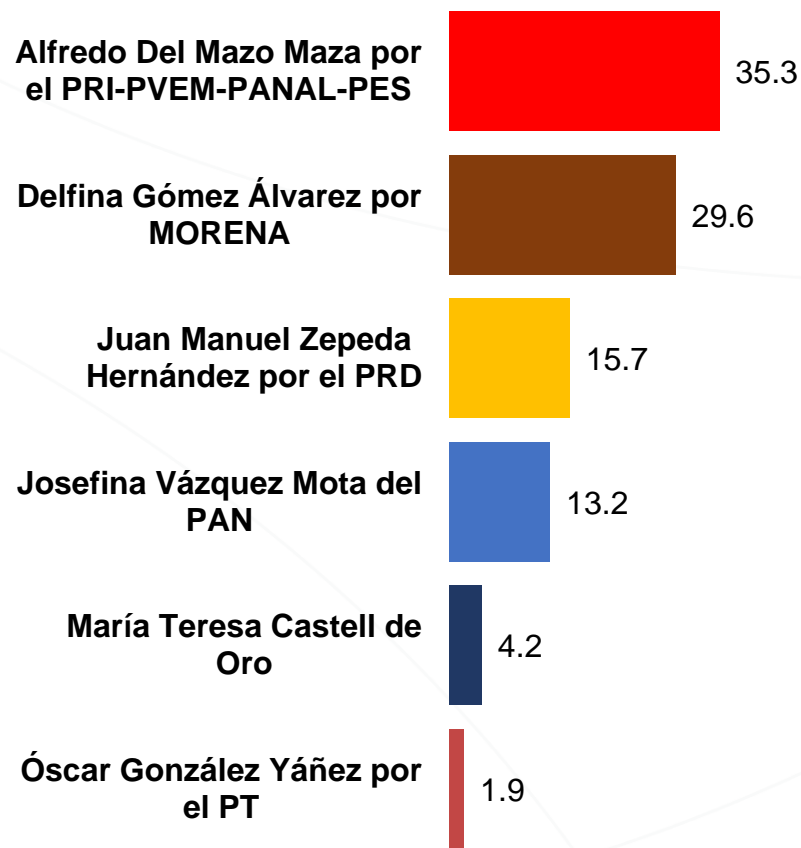
Si el día de hoy fueran las elecciones para Gobernador del Estado de México, ¿por cuál partido político o candidato votaría?

Preferencias electorales

Brutas

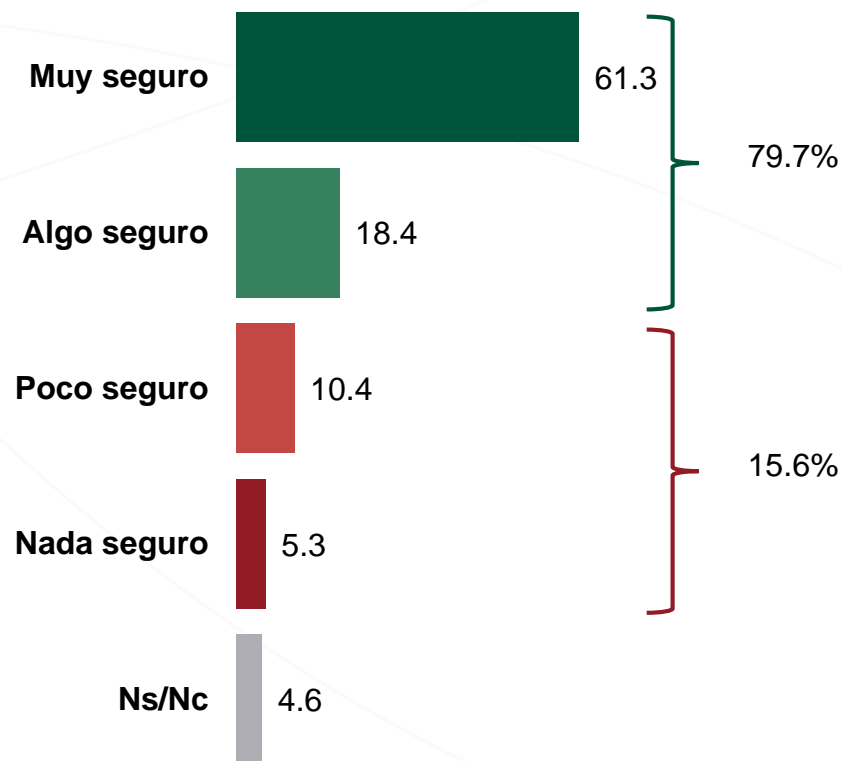


Efectivas

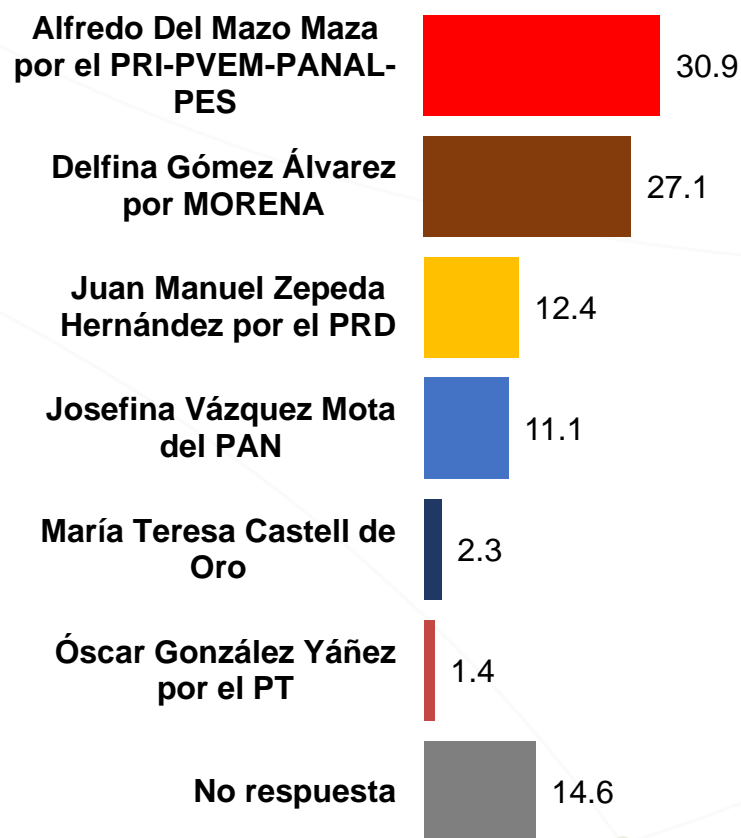


Solidez de la intención de voto

¿Qué tan seguro está usted de votar el día de la elección para Gobernador por el mismo partido que acaba de preferir hoy?

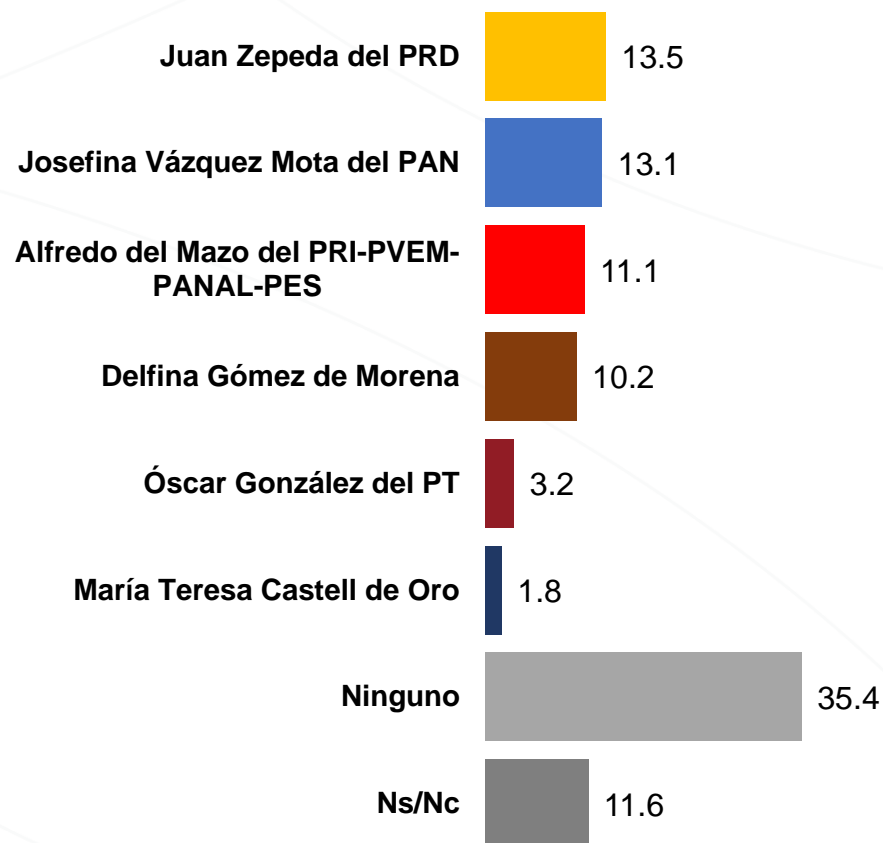


Si el día de hoy fueran las elecciones para Gobernador del Estado de México, ¿por cuál partido político votaría?
[Muy seguros de votar así el día de la elección]



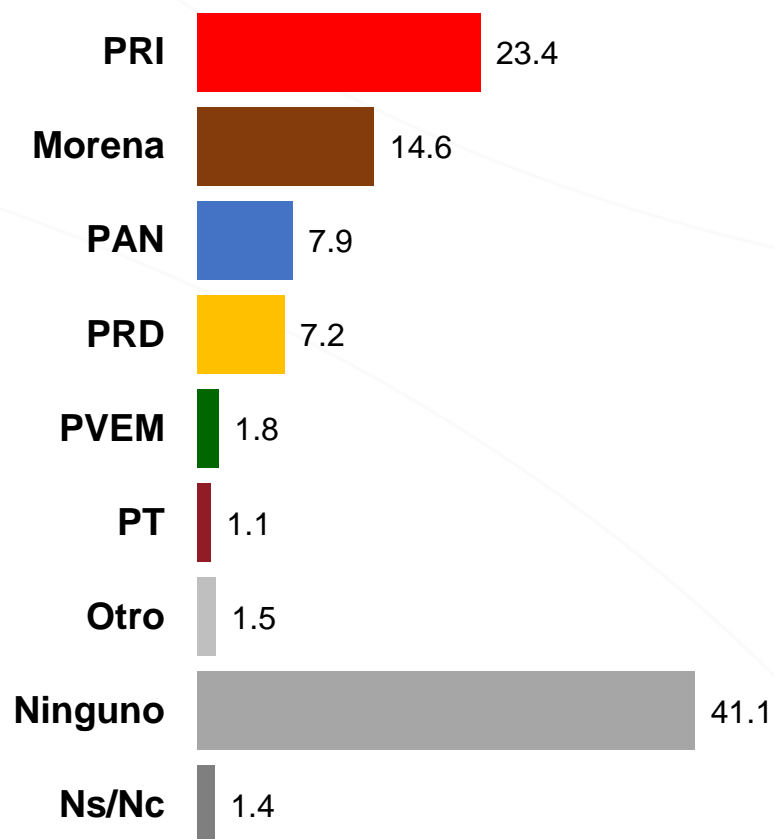
Segunda opción de intención de voto

Y si no votara por la opción que acaba de elegir para gobernador del Estado de México, ¿cuál sería su segunda mejor opción?



Identidad partidista

¿Independientemente de por quién haya votado, con cuál partido político se identifica usted más?



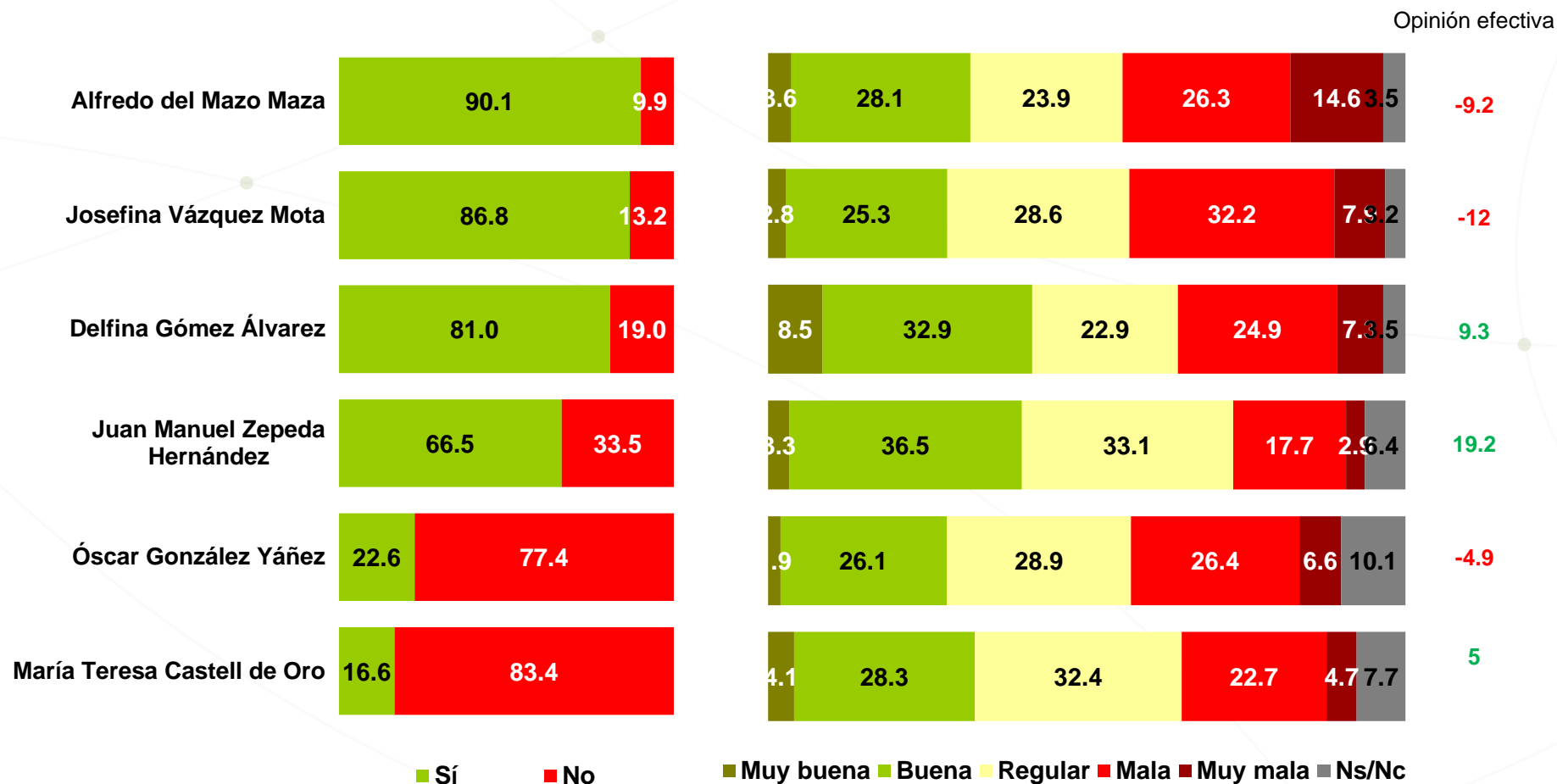


Auscultación de Candidatos

Conocimiento y opinión de los candidatos

¿Usted conoce o ha oído hablar de (...)?

En general, ¿qué opinión tiene de (...)? *



*Entre quienes sí conocen. Ordenados descendientemente por grado de conocimiento.



Metodología

Metodología

Muestra de 1000 entrevistas efectivas en vivienda

Población objetivo: Población de 18 años cumplidos o más que residen en el estado de Estado de México

Fecha de levantamiento: Del 24 al 28 de mayo de 2017

Marco Muestral: Catálogo General de Secciones Electorales del INE, con Lista Nominal (corte al 2017)

Diseño de muestreo: Polietápico Estratificado

1era Etapa:

- **Método de Extracción:** Muestreo Sistemático Probabilístico con arranque aleatorio
- **Tamaño de muestra de unidades de muestreo:** 100 secciones electorales (conglomerados)
- **Estratificación:** Se estratificó al Estado de México en 3 regiones (ZMVM Oriente, ZMVM Poniente y Resto del estado) y por densidad Poblacional, en la región Oriente se realizaron 5 estratos (percentiles 20, 40, 60, 80 y 100), en la región Poniente se realizaron 5 estratos (percentiles 20, 40, 60, 80 y 100) y en el resto del estado 3 estratos (percentiles 33, 66, 100) haciendo un total de 15 estratos.

2da Etapa:

- **Método de Extracción:** Muestreo Aleatorio Sistemático. Se utiliza el esquema de selección de individuos en donde una vez situados los encuestadores en la dirección de la casilla básica de la sección, se comienza en la esquina derecha de la misma acera y se entrevista realizando saltos sistemáticos en el sentido de las manecillas del reloj hasta obtener tres entrevistas por manzana; posteriormente se regresa a la esquina en la cual se comenzó el recorrido y se selecciona la manzana que está en contra-esquina para comenzar un nuevo procedimiento sistemático de viviendas
- **Tamaño de muestra de unidades de muestreo de la etapa:** 10 individuos por punto de levantamiento

3ª Etapa:

- Para elegir al individuo de la vivienda, se emplearon cuotas por sexo y edad

Estimación y Cálculo de Estadísticos:

- Se consideró el diseño de muestreo complejo (asociado al esquema de levantamiento utilizado) para la estimación de proporciones, sus errores estándares y efectos de diseño, haciendo uso de los estimadores de Horwitz-Thompson (factores de expansión)
- Post-Estratificación: se realizó un post-ajuste de los factores de expansión finales con respecto a la distribución de los totales de población por sexo y grupos de edad, de acuerdo con los datos del Censo de Población y Vivienda 2010 (INEGI)

Error de muestreo:

- Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el **error de estimación absoluto teórico** a un **nivel de confianza del 95%** es de **+/- 3.10%**

“Los resultados sólo tienen validez para expresar las opiniones y preferencias electorales de esta población objetivo en las fechas de levantamiento de los datos”