

LA GRAN ENCUESTA ELECTORAL



MUY IMPORTANTE

Falta mucho para la elección. No caiga en la tentación de pensar que no habrá cambios.

RUMBO A LA ELECCIÓN DE GOBERNADOR EN EL ESTADO DE MÉXICO 2017

Abril 2017

ENCUESTA NACIONAL EN VIVIENDAS REALIZADA PARA
EL PERIÓDICO  **EL ECONOMISTA**

ADVERTENCIA: Como toda encuesta de opinión, todas las preguntas sin excepción son sólo un indicador de estados de ánimo y niveles de conocimiento en el momento de llevar a cabo el levantamiento la información, nada garantiza que los resultados del presente informe sea los que prevalezcan a través del tiempo porque todos los aspirantes, incluyendo no incluidos aquí, tendrán sus estrategias.



Descarga
más estudios



CONTENIDO

A PRINCIPALES RESULTADOS

3

B EL ENTORNO

9

C LOS PARTIDOS

11

D LOS CANDIDATOS

13

E LAS PREFERENCIAS

15

NOTA METODOLÓGICA

20

- A pesar de la amplia difusión que ha tenido la próxima elección en el Estado de México (EDOMEX) y las precampañas que realizaron los ahora candidatos, solo 27% sabe cual es la fecha de la próxima elección aunque esta cifra sube a 62% si sumamos a los que saben que será en junio, estos datos deberán irse incrementando conforme avancen las campañas.
- El estado de México tradicionalmente ha tenido bajas participaciones (47%, 43% y 46% en las últimas elecciones a gobernador), pero el incremento que se ha observado en otros estados podría repetirse en este estado donde hoy el 67% manifiesta mucho o algo de interés en ir a la urna, y aunque esta cifra parece alta, muestra un interés mayor al de otras ocasiones.

- Todos, absolutamente todos los partidos políticos poseen una imagen negativa, incluso los candidatos independientes como grupo, lo que evidencia la imagen de la política actual; Los partidos verde y tricolor (PVEM y PRI) son los que peor saldo de opinión acumulan con -38 y -35 puntos; Morena (25%) y PAN (21%) son los que más opiniones positivas presentan a nivel estatal aunque sus saldos también son negativos.
- El rechazo hacia los partidos es distinto por cada uno, así 57% dice que nunca votaría por el partido en el gobierno, PRI, 35% que no lo haría por el PAN y 34% que no lo votaría por el PRD; el otro partido contendiente, morena, tiene un rechazo de 28%.

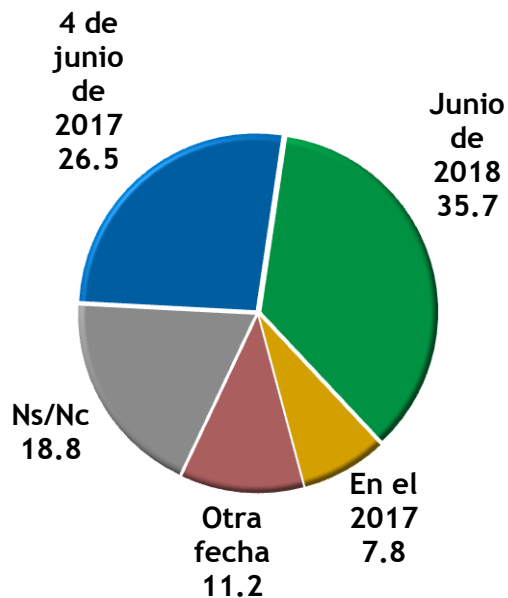
- De nueve candidatos que iniciarán las campañas, los más conocidos, con 81%, son el priista Alfredo del Mazo y la panista Josefina Vázquez Mota; les sigue la candidata de morena, Delfina Gómez que antes del inicio del proceso solo era reconocida por una minoría de mexiquenses pero hoy ya tiene 63%, y en el caso de Juan Zepeda es un nombre conocido por 48%.
- Por lo que respecta a las opiniones que generan entre toda la población, de los 5 candidatos de partido, solo dos, Delfina Gómez y Juan Zepeda, tienen imagen positiva. En el caso de los candidatos más conocidos, Vázquez Mota y Del Mazo, los mexiquenses que tienen mala opinión de ellos supera a las opiniones positivas

- El inicio de campañas muestra una contienda cerrada, que hoy es imposible saber si se mantendrán así hasta el final. Por lo pronto, previo a los 60 días de campaña, el candidato de la alianza alrededor del PRI, Alfredo del Mazo encabeza las preferencias con 25% seguido de la candidata de morena Delfina Gómez con 21% y de la panista Josefina Vázquez Mota con 18%, es decir, las distancias entre el primero y el segundo lugar; y entre el segundo y el tercero son de 4 y de 3 puntos respectivamente. No es despreciable el 13% con el que inicia Juan Zepeda.
- Es imposible conocer la evolución que tendrán las preferencias porque depende de muchos factores y del activismo que se prevé sea grande de parte de todos los partidos, pero algunos indicadores interesantes son:
 - a) De los 3 candidatos que hoy presentan más posibilidades el que genera menos confianza es Del Mazo, que es quien encabeza las preferencias.

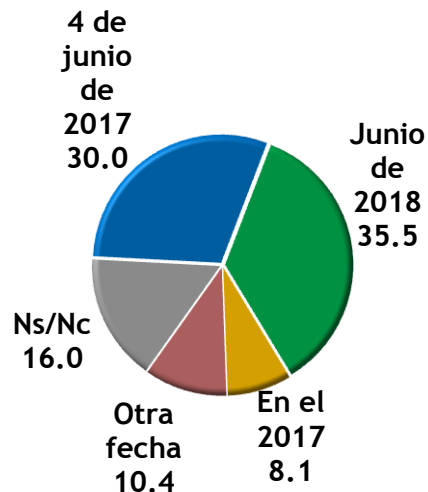
- b) Más allá de si el ciudadano mexiquense vote y como lo hará, 26% considera que lo mejor que podría pasar para EDOMEX es que gane morena y 24% que gane el PRI; por el contrario 55% dicen que lo peor que podría pasar es que gane el PRI (similar al rechazo por ese partido) y 11% no consideran malo que gane el PAN.
- c) si solo consideramos al 78% que hoy afirman que sí votarán por el partido de su preferencia, la ventaja del candidato Del Mazo se incrementa de 4 a 8 puntos porcentuales debido a que sus votantes muestran más dureza en su decisión.
- Al respecto del punto anterior, 78% de los mexiquenses dice que es probable o es seguro que se presentarán a votar, lo cual evidentemente es muy superior a la participación esperada abajo del 60%, pero es un indicador de la dureza del voto, y así 84% de quienes dicen que votarán por Josefina Vázquez Mota están seguros de ir a la urna; 83% de los de Del Mazo dicen lo mismo; y en el caso de Delfina Gómez, 80% de quienes dicen preferirla a ella afirma tener ganas de votar.

- Por segmentos poblacionales, los hombres muestran ligeramente más preferencia por los candidatos Del Mazo y Zepeda que la que tienen las votantes mujeres, en las cuales hay una mayor proporción de no declaración a la pregunta de su preferencia política.
- Por edad, al incrementarse el rango en el que se encuentran los ciudadanos también sube la ventaja del candidato del PRI, al grado que entre los mayores del 50 años Del Mazo presenta una ventaja de 7 puntos pero entre jóvenes menores de 30, la que va adelante es Delfina Gómez por 4 puntos.
- A pesar de que solo el 25% dice que votaría por el PRI, 42% considera que este partido será el ganador, en cambio las expectativas para el triunfo de morena y del PAN son de 16%, es decir, votantes que no tienen preferencia o que incluso votarían contra el PRI, lo ven como partido ganador.

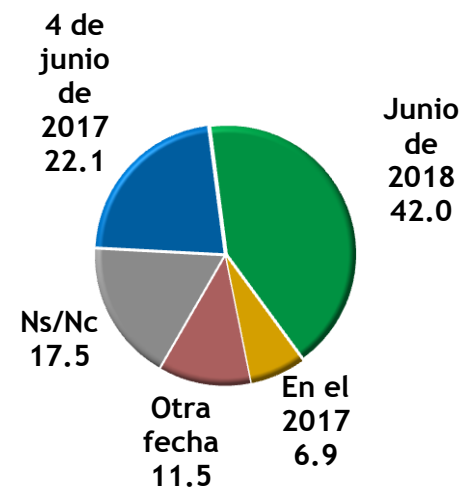
TODOS



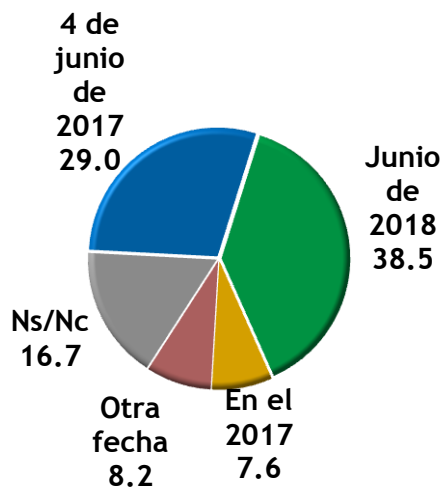
PREFIERE A ALFREDO DEL MAZO



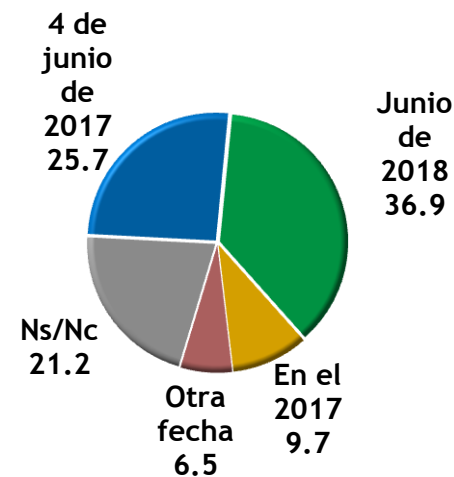
PREFIERE A JOSEFINA VÁZQUEZ



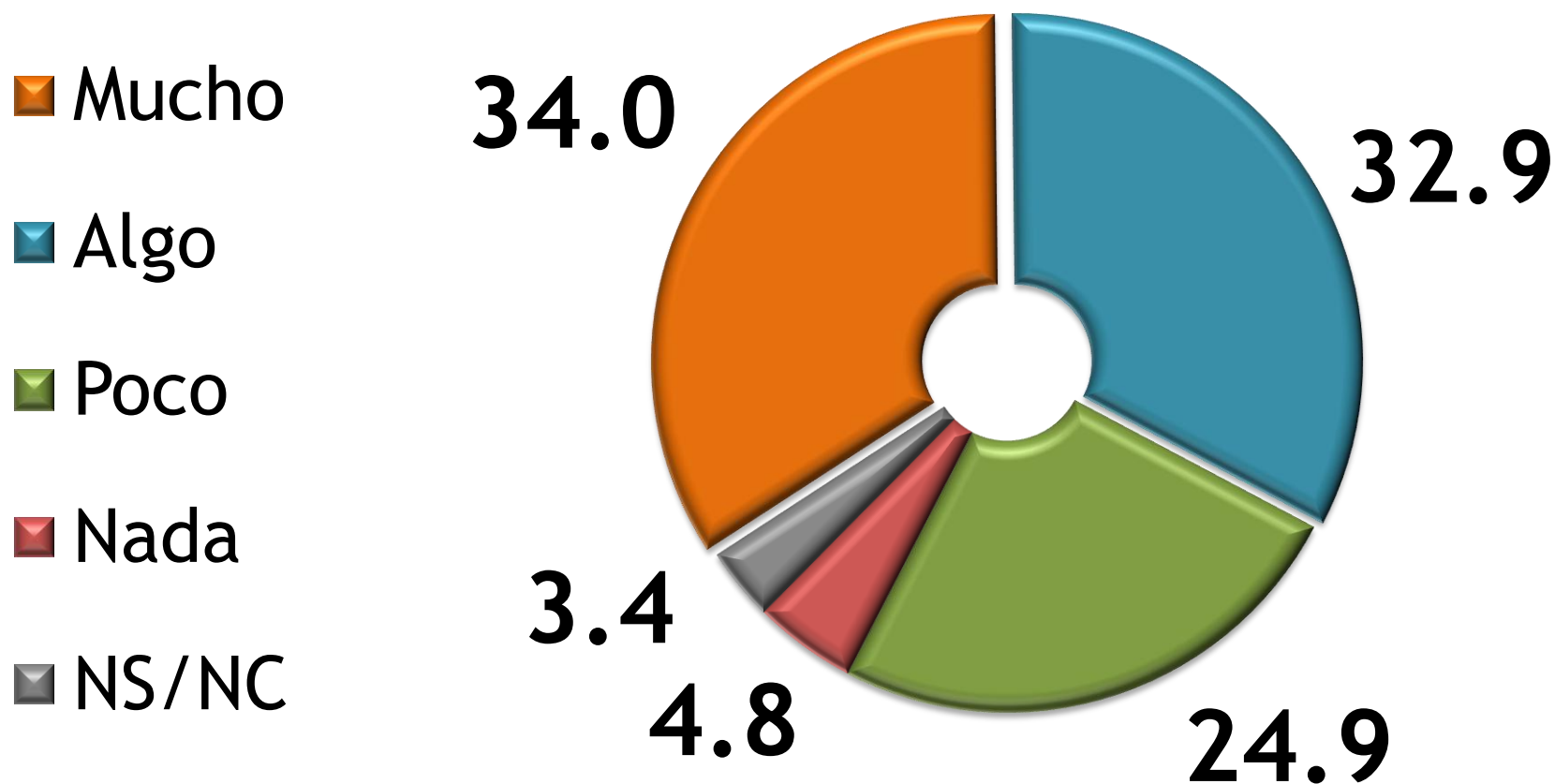
PREFIERE A DELFINA GÓMEZ












PREFIERE A OTROS CANDIDATOS



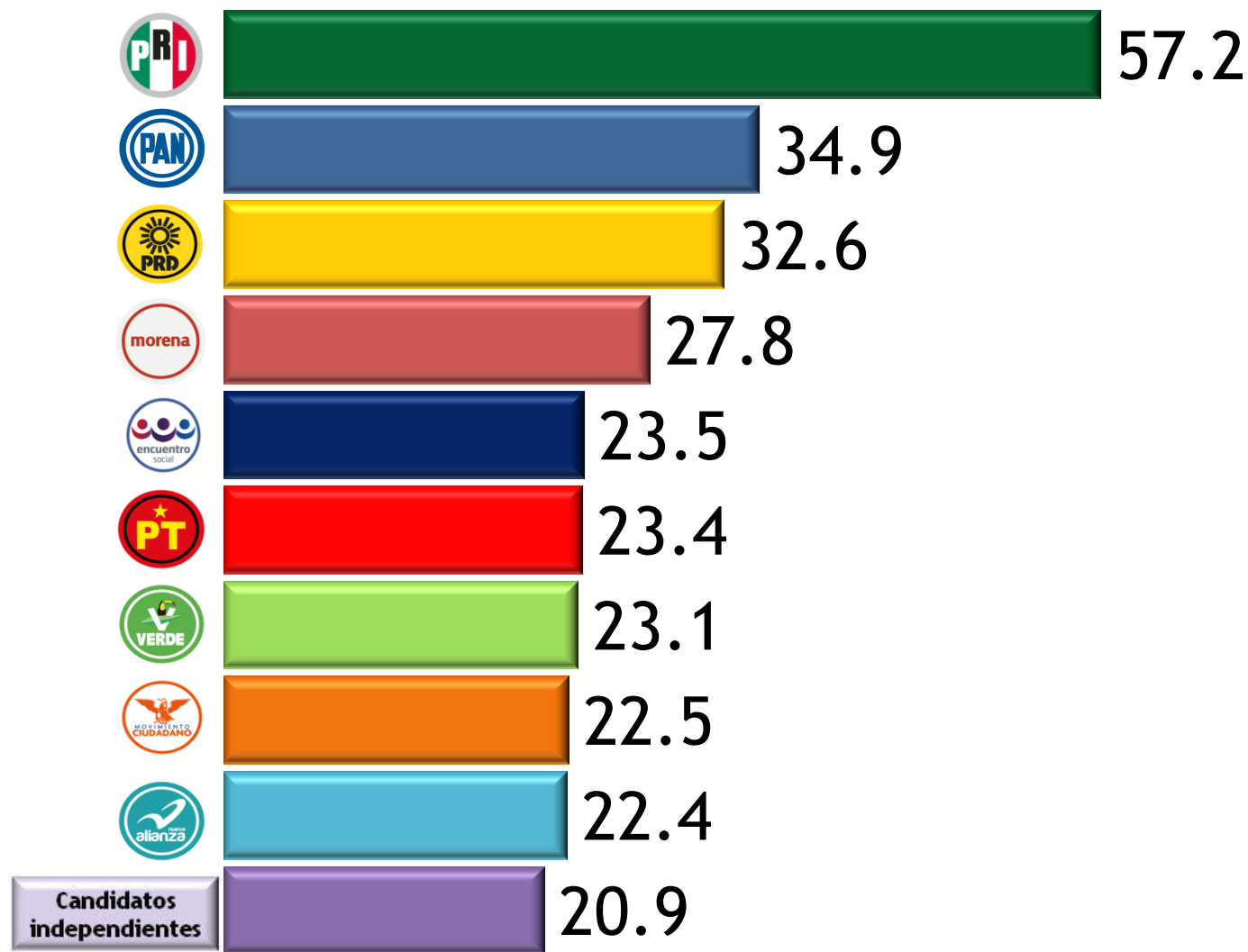
INTERÉS EN VOTAR

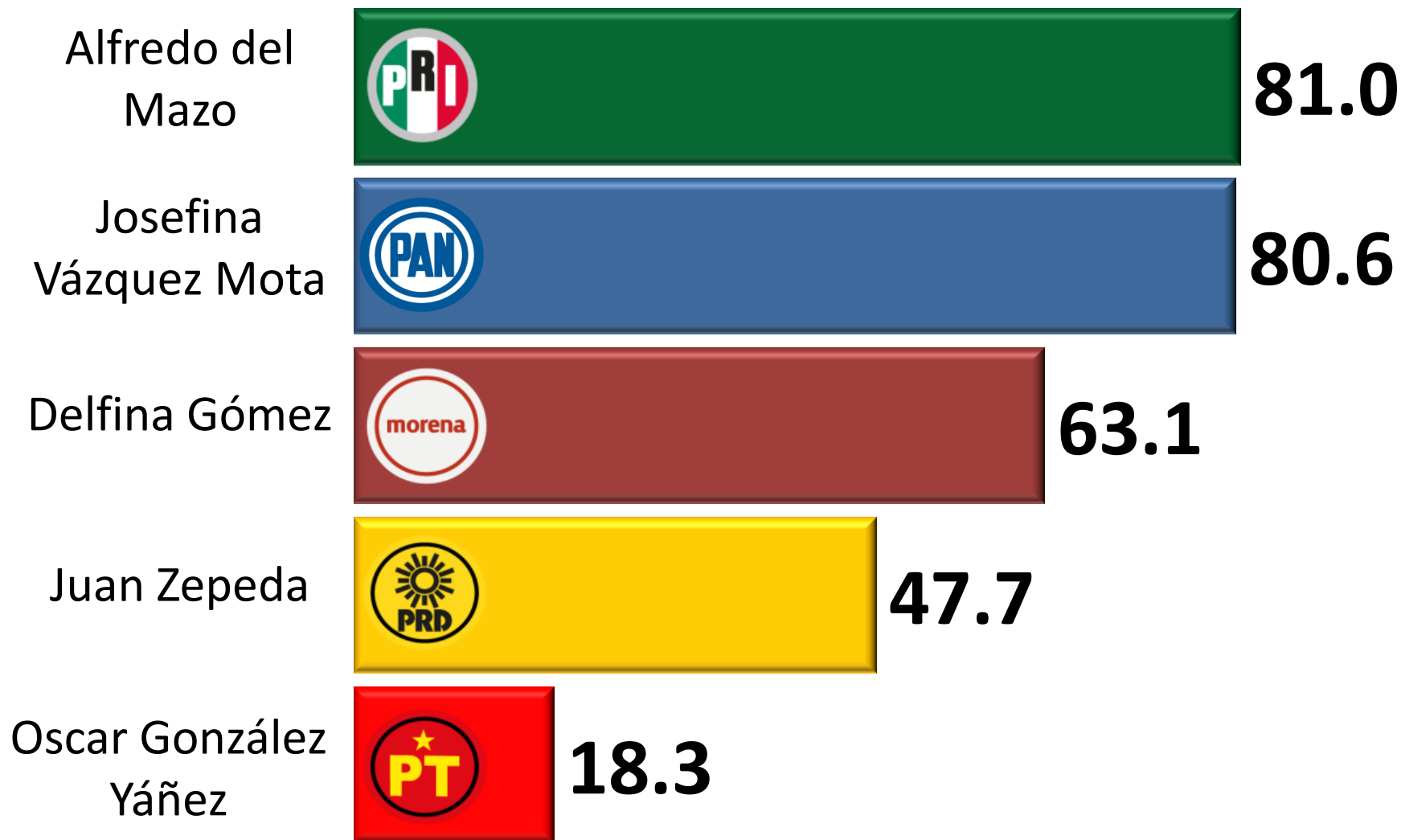


OPINIÓN DE PARTIDOS

		BUENA	REGULAR	MALA	Ns/Nc	SALDO
		25.0	32.6	34.5	7.9	-9.5
		21.3	35.3	40.5	2.9	-19.2
		17.0	41.3	36.9	4.8	-19.9
Candidatos independientes		7.4	31.7	29.3	31.6	-21.9
		7.0	39.6	36.0	17.4	-29.0
		6.0	34.3	36.4	23.3	-30.4
		8.3	40.5	39.6	11.6	-31.3
		6.0	37.8	38.1	18.1	-32.1
		22.4	18.4	57.5	1.7	-35.1
		8.2	34.9	46.4	10.5	-38.2

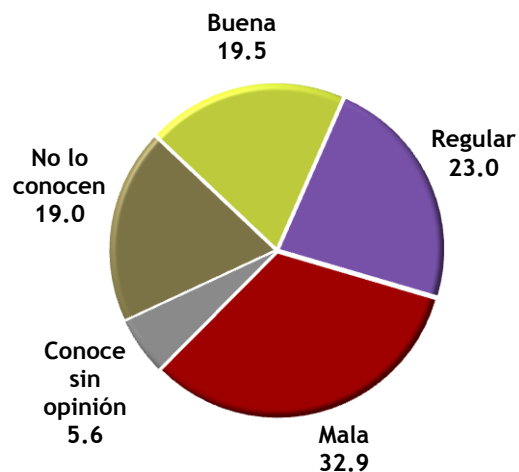
RECHAZO DE PARTIDOS



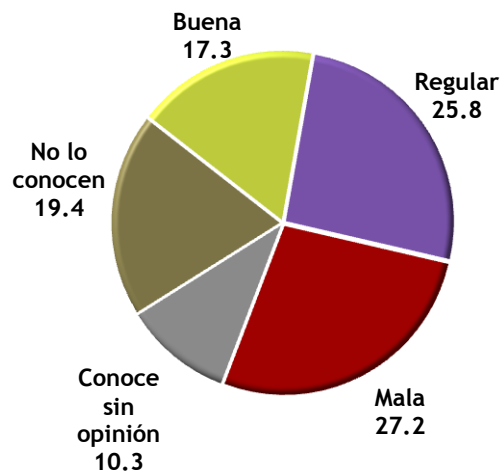


OPINIÓN DE LOS CANDIDATOS

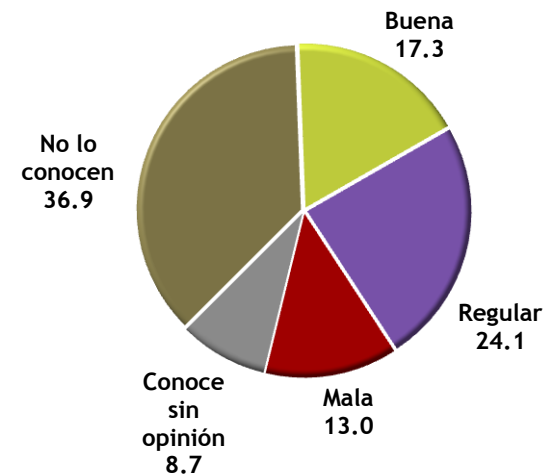
ALFREDO DEL MAZO



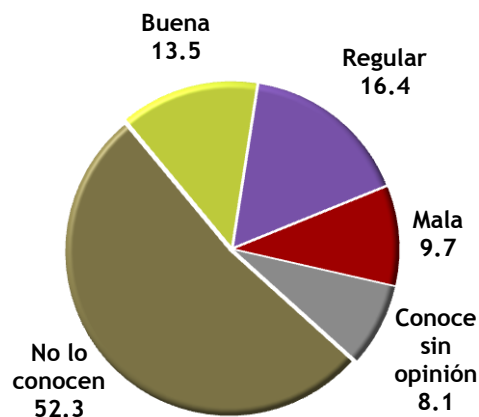
JOSEFINA VÁZQUEZ MOTA



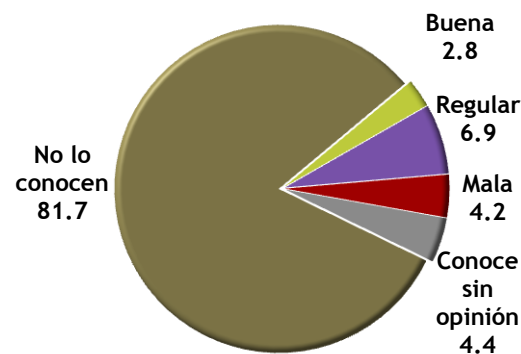
DELFINA GÓMEZ



JUAN ZEPEDA

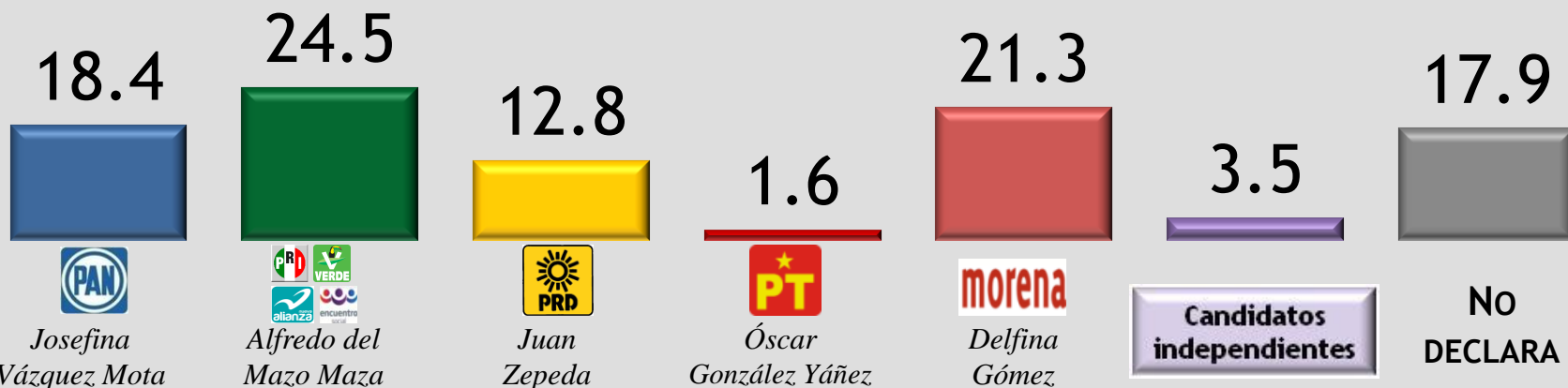


OSCAR GONZÁLEZ YÁÑEZ



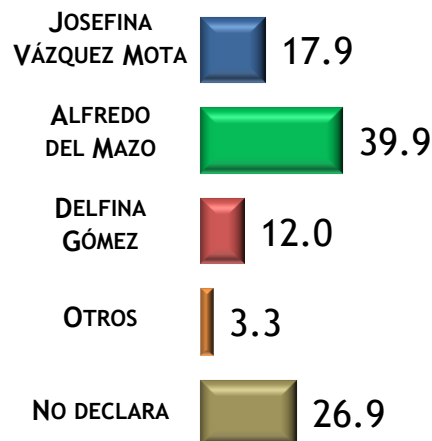
PREFERENCIA ELECTORAL PARA GOBERNADOR

UTILIZANDO SIMULACIÓN DE URNA Y BOLETA ELECTORAL

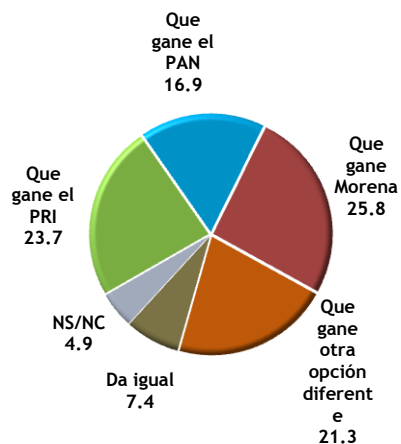


DATOS ADICIONALES

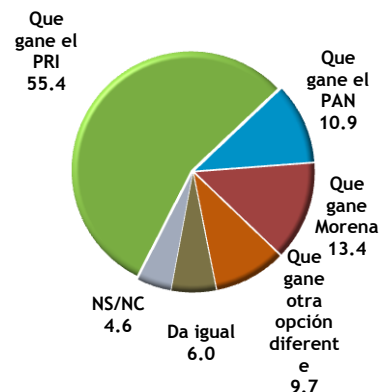
¿A CUÁL CANDIDATO NO LE TIENE CONFIANZA?



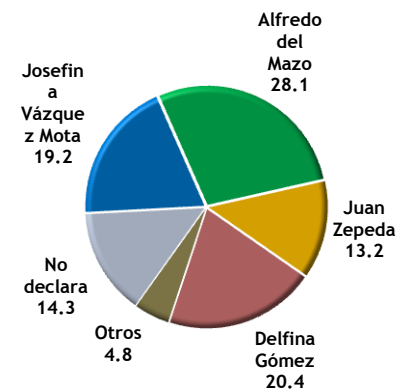
LO MEJOR PARA ESTADO DE MÉXICO QUE GANE:



LO PEOR PARA ESTADO DE MÉXICO QUE GANE:

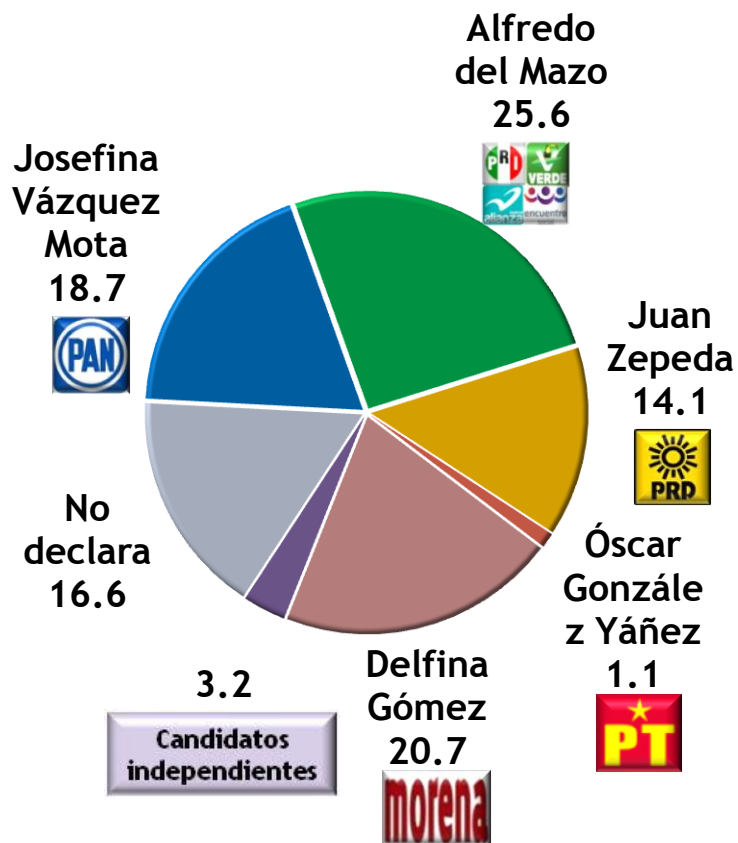


CONSIDERANDO SÓLO A LOS QUE DICEN SÍ VOTARÁN

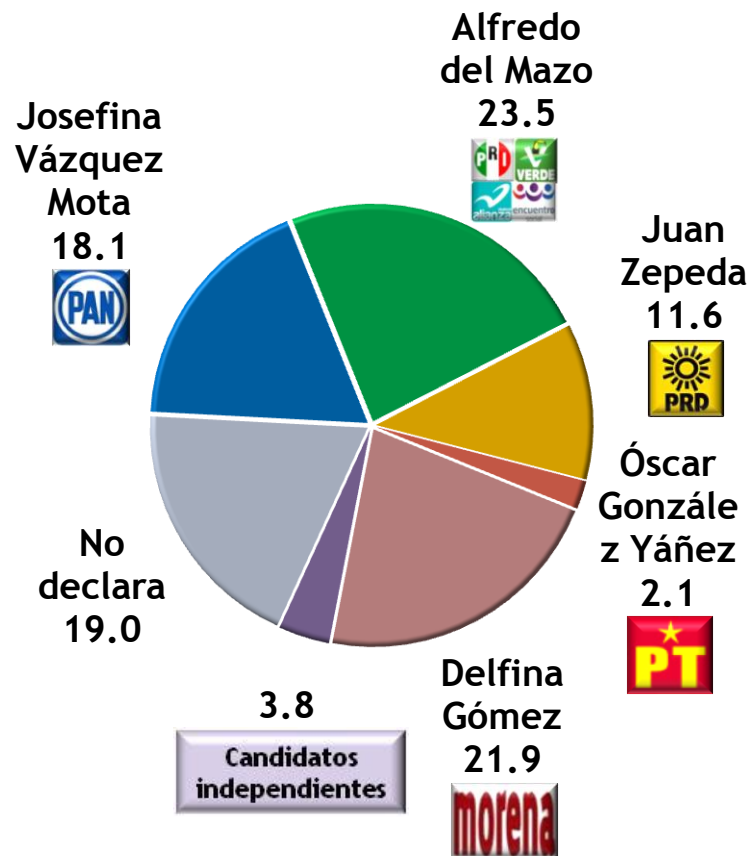


PREFERENCIA ELECTORAL POR GRUPOS

HOMBRE



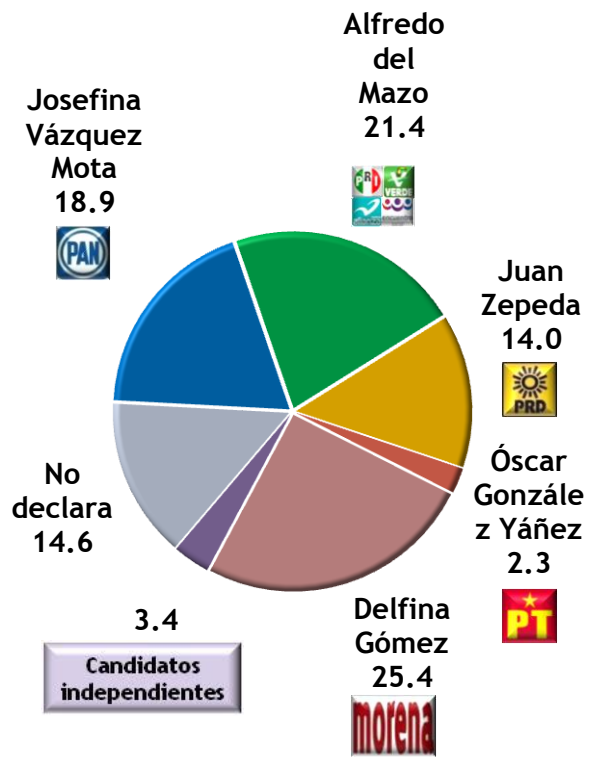
MUJER



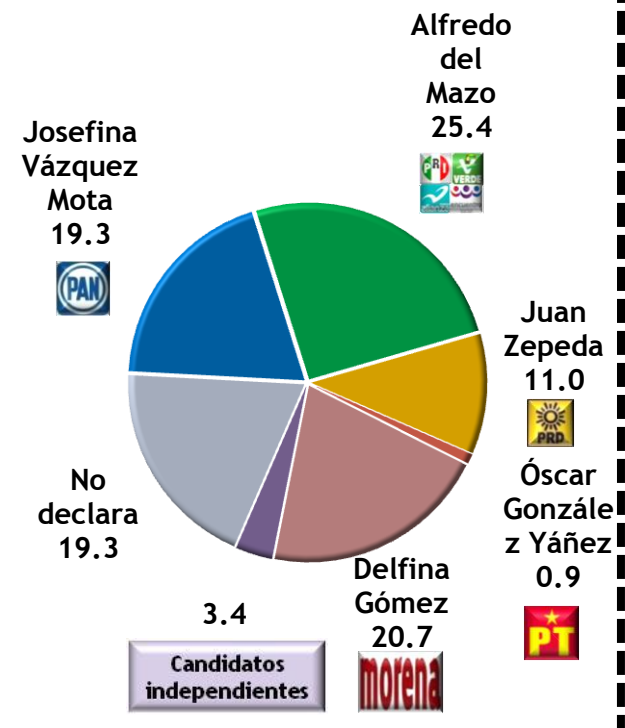
ADVERTENCIA: Por favor nadie vea esto como un pronóstico, porque seguramente se equivocará.

PREFERENCIA ELECTORAL POR EDAD

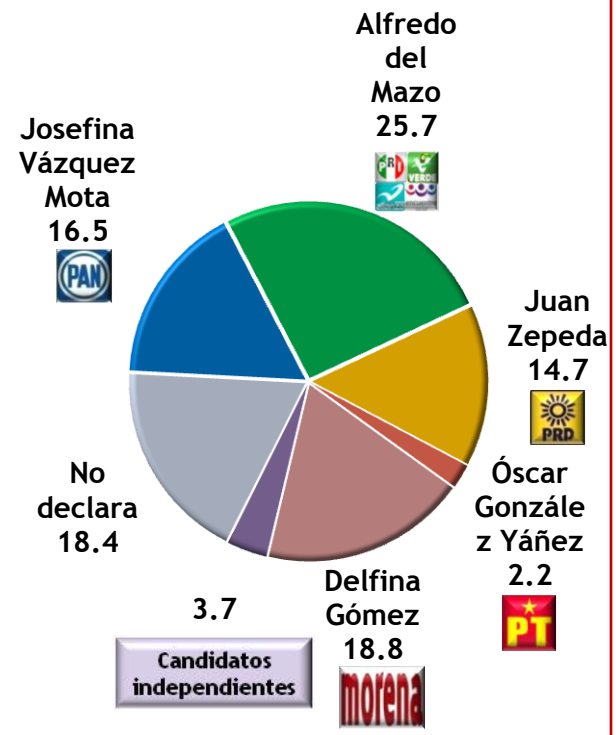
DE 18 A 29 AÑOS



DE 30 A 49 AÑOS



DE 50 A MÁS AÑOS



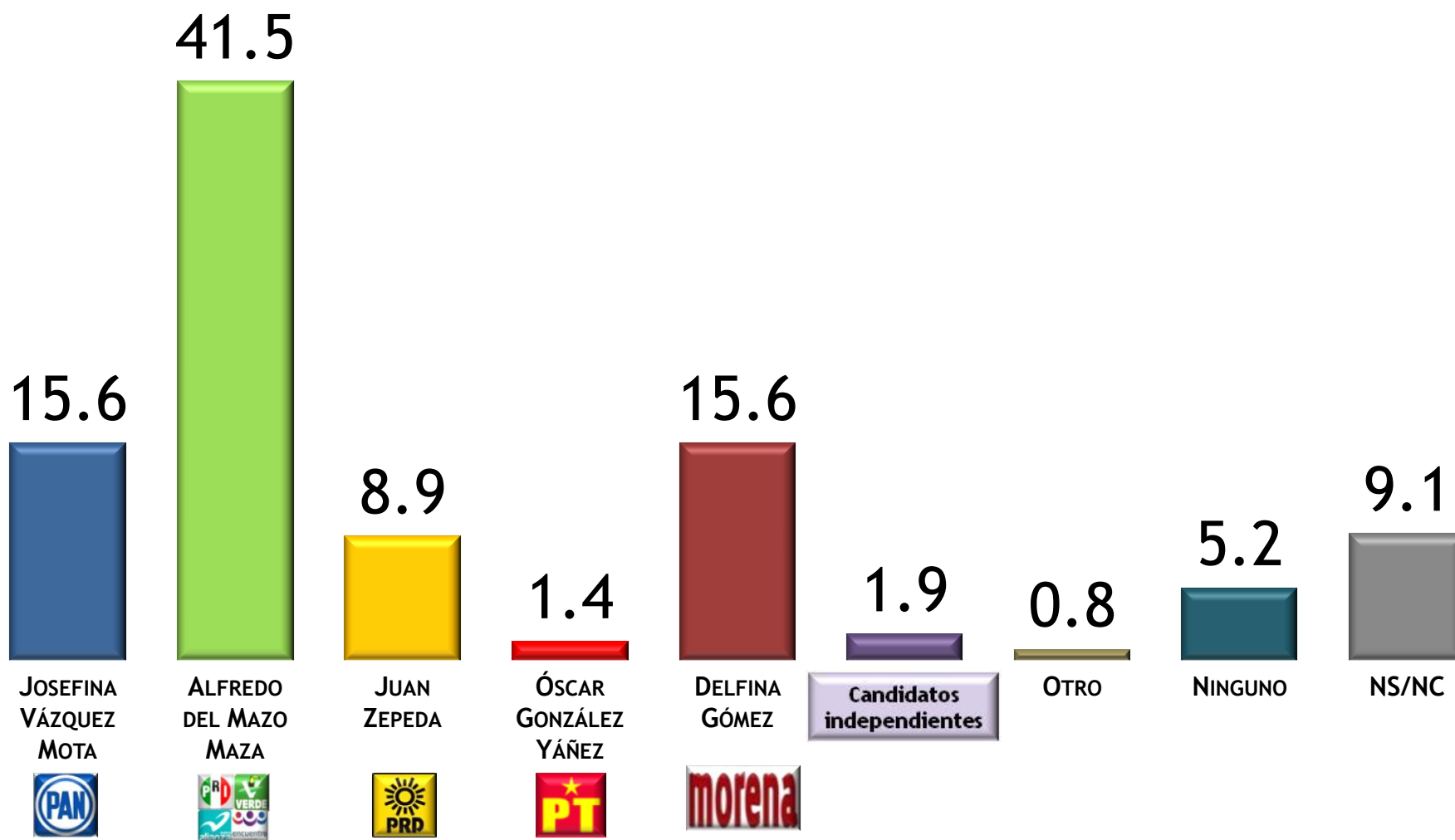
ADVERTENCIA: Por favor nadie vea esto como un pronóstico, porque seguramente se equivocará.

SEGURIDAD DE IR A VOTAR

Prefieren a ↓	Totalmente seguro /probable seguro de ir a votar	Tal vez sí, tal vez no voy a ir a votar	Es probable/ Totalmente seguro de NO ir a votar	NS/NC
Josefina Vázquez Mota	83.9	10.1	6.0	0.0
Alfredo del Mazo	82.9	10.8	5.8	0.5
Delfina Gómez	80.2	8.7	10.3	0.8
Otras preferencias	77.2	13.9	6.8	2.1
Todos	78.3	11.2	9.7	0.8

ADVERTENCIA: Por favor nadie vea esto como un pronóstico, porque seguramente se equivocará.

¿QUIÉN CREE QUE GANARÁ LA ELECCIÓN?



ADVERTENCIA: Por favor nadie vea esto como un pronóstico, porque seguramente se equivocará.

METODOLOGÍA MITOFSKY está apegada al acuerdo número INE/CG220/2014 del Consejo General del Instituto Nacional Electoral que establece los lineamientos y criterios generales de carácter científico para quienes ordenen, realicen y/o publiquen encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos desde el inicio del proceso electoral 2014-2015 hasta el cierre oficial de las casillas el día de la elección:

OBJETIVO DEL ESTUDIO

Conocer la opinión ciudadana sobre la política y la sociedad en el Estado de México al momento de la aplicación de la encuesta.

MARCO MUESTRAL

Listado de secciones electorales en el Estado de México, tomando los resultados en la elección federal en 2012.

DISEÑO MUESTRAL

Se tomaron de manera sistemática y aleatoria con probabilidad proporcional a su tamaño (PPT) **80** secciones electorales en el Estado de México, en cada sección se seleccionaron 2 manzanas (o grupo de viviendas en caso de áreas rurales); en cada una de las manzanas 5 viviendas y en cada vivienda un mexicano mayor de edad con credencial para votar vigente.

TAMAÑO DE MUESTRA

1,000 ciudadanos con credencial para votar distribuidos en el Estado de México.

POBLACIÓN SUJETA A ESTUDIO

Mexicanos mayores de 18 años con credencial para votar residentes en viviendas particulares en el Estado de México

Estos resultados “sólo tienen validez para expresar las preferencias electorales o la tendencia de la votación, así como las preferencias sobre consultas populares, de esa población en las fechas específicas del levantamiento de los datos o, en el caso de las encuestas de salida, el día de la jornada electoral”.

PROCEDIMIENTO DE ESTIMACIÓN DE RESULTADOS

Los resultados presentados NO son simples frecuencias de respuestas, sino estimaciones basadas en factores de expansión, calculados como el inverso de la probabilidad de cada individuo a ser encuestado, a partir de ellos se aplican modelos estadísticos tradicionales de estimación de proporciones en muestreo.

CALIDAD DE LA ESTIMACIÓN GENERAL

Aunque cada porcentaje tiene su propio error asociado, el diseño de muestra garantiza que en las estimaciones generales al menos 95 de cada 100 veces, el error no sobrepasa el $\pm 3.1\%$.

En los estudios de opinión pública, además del error muestral, se debe considerar que pueden existir otros errores ocasionados por el fraseo de las preguntas y las incidencias en el trabajo de campo. A esos se les conoce como “errores no de muestreo”.

Confianza y error de muestreo máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.

FRECUENCIA DE NO RESPUESTA A LA PREGUNTA ELECTORAL	No piensa votar por ninguna de las opciones (incluye “Ninguno”, “en blanco” o “nulo”)	% 17.3%	GENERAL	% 17.9%
TASA GENERAL DE RECHAZO A LA ENTREVISTA	% 66.2%	(Incluye todo tipo de intentos que no se logran, viviendas desocupadas, nadie está en casa, el informante no es adulto con credencial o no aceptó entrevista).		
FECHAS DE LEVANTAMIENTO	31 de marzo al 03 de abril de 2017			
MÉTODO DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN	El estudio fue llevado a cabo en viviendas particulares a través de entrevistas “cara a cara” utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado mismo que es aplicado por personal calificado para esa labor (el cuestionario no es de auto-llenado).			
PREGUNTAS ELECTORALES	Si el día de hoy fuera la elección para Gobernador de Estado de México, ¿usted por cuál partido votaría? (UTILIZANDO URNA Y BOLETA SIMULADA) Se anexan preguntas publicadas			
FORMA DE PROCESAMIENTO	Los cuestionarios son capturados y se genera una base de datos en formato SPSS; esa base pasa primero filtros de congruencia interna de cada registro para identificar atipicidades y posteriormente ajustes a sus factores de expansión por no-respuesta (a nivel sección), y postestratificación en 3 variables: Sexo, Edad y Escolaridad.			
ESTIMADORES E INTERVALOS DE CONFIANZA	Cuando se presentan intervalos de confianza se indica en el reporte el nivel de confianza del que se trata y en su cálculo se toma en consideración la varianza del estimador para la variable a la que se construye el intervalo.			
SOFTWARE UTILIZADO	El software utilizado para el procesamiento de la información es Statistical Package for the Social Sciences (SPSS).			

PERSONAL INVOLUCRADO	68	Encuestadores	10	Capturistas de información
	23	Supervisores	2	Supervisores de captura
	2	Coordinadores de campo	1	Analistas de sistemas
	1	Responsable de proyecto	2	Investigadores

En cumplimiento a la Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales vigente y en los términos de lo dispuesto en su libro quinto, título segundo, capítulo IV, **Artículo 251**, párrafo 5 en el que se establece que *“Quien solicite u ordene la publicación de cualquier encuesta o sondeo de opinión sobre asuntos electorales, que se realice desde el inicio del proceso electoral hasta el cierre oficial de las casillas el día de la elección, deberá entregar copia del estudio completo al Secretario Ejecutivo del Instituto, si la encuesta o sondeo se difunde por cualquier medio”*.

Con base a lo dispuesto en el Acuerdo INE/CG220/2014 del Consejo General del Instituto Nacional Electoral, **se entrega dentro de los cinco días naturales** siguientes a su publicación por parte de la empresa **CONSULTA S.A DE C.V.** copia del estudio en medio impreso y magnético así como la base de datos generada en medio magnético al Secretario Ejecutivo del Organismo Público Local Lic. Roberto Carlos Félix López, roberto.felix@ieeEstado de México.org.mx, Tel. (662) 259 49 00 Ext. 122; Domicilio: Luis Donaldo Colosio # 35. Col. Centro Hermosillo, Estado de México.

CONTACTO PARA INFORMACIÓN

PERSONA MORAL QUE PATROCINÓ LA ENCUESTA DE OPINIÓN:

Periódico El Economista, con dirección en Av. Coyoacán 515, Del Valle Centro, Benito Juárez, 03100 Ciudad de México/ <http://eleconomista.com.mx/>

PERSONA MORAL QUE LLEVÓ A CABO LA ENCUESTA DE OPINIÓN:

CONSULTA MITOFSKY, con dirección en Calle Georgia #38; Colonia Nápoles; México, Distrito Federal. Tel/Fax: +52 (55) 55.43.59.69 / consulta@consulta.com.mx

PERSONA MORAL QUE ORDENÓ LA PUBLICACIÓN LA ENCUESTA DE OPINIÓN:

Periódico El Economista, con dirección en Av. Coyoacán 515, Del Valle Centro, Benito Juárez, 03100 Ciudad de México/ <http://eleconomista.com.mx/>

MEDIO DE PUBLICACIÓN ORIGINAL: <http://eleconomista.com.mx/>

INFORME DE RECURSOS ECONÓMICOS APLICADOS

Dando cumplimiento a lo dispuesto en el Acuerdo INE/CG220/2014 del Consejo General del Instituto Nacional Electoral, se entrega por parte de la empresa **CONSULTA S.A DE C.V.** **anexa documentación comprobatoria correspondiente al costo total del estudio cubierto al momento de la publicación** al Secretario Ejecutivo del Organismo Público Local Lic. Roberto Carlos Félix López, roberto.felix@ieeEstado de México.org.mx, Tel. (662) 259 49 00 Ext. 122; Domicilio: Luis Donaldo Colosio # 35. Col. Centro Hermosillo, Estado de México.

ADVERTENCIA

“Los resultados oficiales de las elecciones federales son exclusivamente aquellos que dé a conocer el Instituto Nacional Electoral y, en su caso, el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación”.

“El cumplimiento de las disposiciones establecidas en los presentes lineamientos no implica, en ningún caso, que el Instituto Nacional Electoral, o en su caso el Organismo Público Local correspondiente, avale en modo alguno la calidad de los estudios a que hace referencia, la validez de los resultados o cualquier otra conclusión que se derive de dichos estudios”.

“Los resultados oficiales de las elecciones federales y locales son exclusivamente los que dé a conocer el Instituto Nacional Electoral o el Organismo Público Local correspondiente y, en su caso, las autoridades jurisdiccionales competentes. Asimismo, los resultados de las consultas populares serán exclusivamente los que emita el Instituto Nacional Electoral o, en su caso, el Organismo Público Local correspondiente y las autoridades jurisdiccionales competentes”.

DISCLAIMER MITOFSKY

Los datos aquí presentados reflejan el estado de las percepciones y estados de ánimo de la población bajo estudio solamente al momento de la aplicación de las entrevistas. Las preguntas de intención de voto o preferencia política son sólo un indicador de la situación presente en el momento de la encuesta; nada garantiza que esa situación sea la que prevalezca el día de la jornada electoral y por lo tanto los resultados no tienen por qué replicarse.

CONSULTA

La presente encuesta así como sus principales resultados y las características metodológicas fundamentales se encontrarán **disponibles en la página oficial** de **CONSULTA MITOFSKY**; www.consulta.mx donde de forma **gratuita** podrá ser consultada por los interesados con el fin de facilitar su lectura e interpretación, para así contribuir al desarrollo democrático a través de la creación de una opinión pública mejor informada.

DERECHOS

Se autoriza el distribuir, reenviar, copiar o citar estos documentos siempre y cuando no sean modificados o usados con fines comerciales. Al ser citados solicitamos incluir siempre la fuente y para los documentos propiedad de **CONSULTA MITOFSKY** recomendamos incluir la presente nota de copyright, así como la marca **CONSULTA MITOFSKY** y su dirección www.consulta.mx

CALIDAD

CONSULTA MITOFSKY es una de las **primeras empresas en México** en tener la certificación ESIMM (Estándar de Servicio para la Investigación de Mercados en México), la cual ratifica que **CONSULTA MITOFSKY** es una empresa asociada a la **AMAI** (Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados), que está en plena capacidad para cumplir eficientemente y con los **más altos lineamientos** técnicos posibles los proyectos de investigación que se le soliciten; dicha certificación, que nos ha sido **ratificada cada año**, garantiza no sólo la **máxima calidad** sino la evolución en los nuevos estándares generados con los **adelantos tecnológicos**.