

DE LAS HERAS DEMOTECNIA		3 DE MARZO 2017
Metodología	Objetivo	Conocer las preferencias electorales para la jornada electoral de junio de 2017
	Marco muestral	Listado de teléfonos del Estado de México.
Diseño Muestral	Definición de la población objetivo	Ciudadanos mayores de 18 años con credencial de elector vigente domiciliada en el Estado de México.
	Procedimiento de selección de unidades	Muestreo aleatorio simple, selección sistemática de números telefónicos en el Estado de México para realizar la entrevista, siempre y cuando cumplieran con los requisitos descritos en "la población objetivo".
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	*Se llevó a cabo dos encuestas estatales considerando 500 entrevistas telefónicas en cada una. *Las personas a entrevistar se seleccionaron de la siguiente manera: Muestreo aleatorio simple sobre el listado de teléfonos del Estado de México.
	Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias	Con el 95% de confianza, el error estadístico máximo que se tiene para cada estudio es de +/- 4.5%.
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	Para compensar la no-respuesta se seleccionó un tamaño de muestra mayor al necesario.
	Tasa general de rechazo a la entrevista	Tasa de rechazo total 31% en la primera y 27% en la segunda
	Método de recolección de la información (mediante entrevistas persona a persona o algún método alternativo)	Entrevistas telefónicas en domicilio.
	Cuestionario o instrumento de captación utilizado	Se anexa cuestionario.
	Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	La información se capturó y procesó en un programa de cómputo diseñado ex profeso. Se obtuvieron las frecuencias para todas y cada una de las variables del estudio, con lo cual se estimó la probabilidad de que los entrevistados acudan a votar el día de la elección de acuerdo al modelo de inercia y circunstancia diseñado por María de las Heras y publicado en el libro <u>"Por quién vamos a votar y por qué"</u> Editorial Aguilar, y en el libro <u>"USO Y ABUSO DE LAS ENCUESTAS"</u> Editorial Océano.
	Denominación del software utilizado para el procesamiento	Microsoft Excel

¿La encuesta adopta los criterios emitidos por el INE?	SI
Principales resultados	Se anexan principales resultados
¿Se define detalladamente la población de estudio a la que se refieren y se indica que sólo tienen validez para expresar la opinión o preferencias electorales o la tendencia de la votación de esa población en las fechas específicas del levantamiento de los datos, o en el caso de las encuestas de salida, el día de la jornada electoral?	SI
¿Se especifica si el reporte de resultados contiene estimaciones de resultados, pronósticos de votación o cualquier otro parámetro que no consista en el mero cálculo de frecuencias relativas de las respuestas de la encuesta?	SI
Fecha en que se llevó a cabo el levantamiento de información	11 de febrero 2017 y 25 de febrero de 2017
Fecha de publicación de la encuesta	3 de Marzo 2017
¿Por qué medios se publicó la encuesta?	Estado de México
	Demotecnia en www.demotecnia.com
	EL VALLE/ Diario Puntual / El Sol de Toluca/IMPULSO
¿Cuál fue el medio original de publicación de la encuesta?	www.demotecnia.com
¿Quién patrocinó la encuesta?	MAR CONSULTORES EN COMUNICACIÓN, S.C. MARGARITA 416 HACIENDA DE CHIMALISTAC, ALVARO ABREGON, D.F., MEXICO C.P. 01050
¿Quién solicitó la encuesta?	Demotecnia 2.0 S.C
¿Quién ordenó la encuesta?	Demotecnia 2.0 S.C
¿Quién realizó la encuesta?	Demotecnia 2.0 S.C Cerro de la estrella No.2, Col. Campestre Churubusco, C.P.04200, Delegación Coyoacán en México, D.F.
¿Quién publicó la encuesta?	Correo electrónico: alberto@demotecnia.com
	Demotecnia en www.demotecnia.com
	EL VALLE/ Diario Puntual / El Sol de Toluca/IMPULSO
¿Entrega en medio impreso y magnético copia del estudio completo dentro de los cinco días naturales desde su publicación?	SI