

DE LAS HERAS DEMOTECNIA		31 de mayo de 2017
Metodología	Objetivo	Conocer las preferencias electorales y tendencias para la jornada electoral de este año 2017
	Marco muestral	Listado de secciones electorales del Estado de México
Diseño Muestral	Definición de la población objetivo	Ciudadanos mayores de 18 años con credencial de elector vigente domiciliada en el Estado de México
	Procedimiento de selección de unidades	Muestreo estratificado de secciones, selección aleatoria de manzanas, selección sistemática de viviendas con arranque aleatorio y entrevista a la persona que acudió a abrir la puerta, siempre y cuando cumplieran con los requisitos descritos en "la población objetivo".
	Tamaño y forma de obtención de la muestra	<p>Cuatro encuestas estatales considerando 1,200 entrevistas en cada una. Las personas a entrevistar se seleccionaron de la siguiente manera:</p> <p>*Se clasificaron las secciones en siete estratos, de acuerdo al tipo de competencia electoral registrada en cada sección.</p> <p>*A cada estrato se le asignaron tantas entrevistas como las resultantes de multiplicar 1,200 por la proporción de electores que le corresponden para cada encuesta.</p> <p>*En cada estrato se seleccionaron de manera aleatoria tantas secciones como el resultado de dividir el número de entrevista que le fueron asignados entre diez, ponderando después por la lista nominal de cada sección. Al interior de cada sesión se seleccionaron al azar dos manzanas.</p> <p>*En cada manzana seleccionada se llevó a cabo una selección sistemática de viviendas con arranque aleatorio. Se entrevistó a la persona que acudió a abrir la puerta, siempre y cuando tuviera credencial de elector domiciliada en el municipio donde se hacía la entrevista.</p>
	Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias	Con un 95% de confianza, el error estadístico esperado para el Estado de México es de +/-2.9% para cada encuesta
	Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.	Para compensar la no-respuesta se seleccionó un tamaño de muestra mayor al necesario.
	Tasa general de rechazo a la entrevista	Para el 28 y 29 de enero de 2017 un 49%
		Para el 8 y 9 de Abril 2 de 2017 un 53%
		Para el 28 y 29 de abril de 2017 un 56% (entregado)
		Para el 20 y 21 de mayo de 2017 un 45%
	Método de recolección de la información (mediante entrevistas persona a persona o algún método alternativo)	Entrevistas en viviendas "cara a cara"

Cuestionario o instrumento de captación utilizado	Se anexan los cuatro cuestionarios.
Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza	La información se capturó y procesó en un programa de computo diseñado ex profeso. Se obtuvieron las frecuencias para todas y cada una de las variables del estudio, con lo cual se estimó la probabilidad de que los entrevistados acudan a votar el día de la elección de acuerdo al modelo de inercia y circunstancia diseñado por María de las Heras y publicado en el libro <u>"Por quién vamos a votar y por qué" Editorial Aguilar</u> , y en el libro <u>"USO Y ABUSO DE LAS ENCUESTAS Editorial Océano</u> . Los resultados se ponderaron por el tamaño proporcional de electores de cada sección, de acuerdo a lo especificado en el apartado "Tamaño y forma de obtención de la muestra".
Denominación del software utilizado para el procesamiento	Microsoft Excel
¿La encuesta adopta los criterios emitidos por el INE y el Reglamento de Elecciones?	SI
Principales resultados	Se anexan principales resultados
¿Se define detalladamente la población de estudio a la que se refieren y se indica que sólo tienen validez para expresar la opinión o preferencias electorales o la tendencia de la votación de esa población en las fechas específicas del levantamiento de los datos, o en el caso de las encuestas de salida, el día de la jornada electoral?	SI
¿Se especifica si el reporte de resultados contiene estimaciones de resultados, pronósticos de votación o cualquier otro parámetro que no consista en el mero cálculo de frecuencias relativas de las respuestas de la encuesta?	SI
Fecha en que se llevó a cabo el levantamiento de información	28 y 29 de enero de 2017
	8 y 9 de Abril 2 de 2017
	28 y 29 de abril de 2017 (entregado)
	20 y 21 de mayo de 2017
Fecha de publicación de la encuesta	31 de Mayo 2017
¿Por qué medios se publicó la encuesta?	Demotecnia en www.demotecnia.com

¿Cuál fue el medio original de publicación de la encuesta?	www.demotecnia.com
¿Quién patrocinó la encuesta?	Demotecnia 2.0 S.C. Tamaulipas 189 piso 4 Col. Hipodromo Condesa C.P.06170 Ciudad de México
¿Quién solicitó la encuesta?	Demotencia 2.0 S.C. Tamaulipas 189 piso 4 Col. Hipodromo Condesa C.P.06170 Ciudad de México
¿Quién ordenó la encuesta?	Demotecnia 2.0 S.C. Tamaulipas 189 piso 4 Col. Hipodromo Condesa C.P.06170 Ciudad de México
¿Quien realizó la encuesta?	DMT Encuestas SA de CV Cerro de la estrella No.2, Col. Campestre Churubusco, C.P.04200, Delegación Coyoacán Ciudad de México Correo electrónico: berenice@demotecnia.com
¿Quien publicó la encuesta?	Demotecnia en www.demotecnia.com
¿Entrega en medio impreso y magnético copia del estudio completo	SI