



Marco Antonio Infante Cartas.

PERFIL

Profesional en Ciencias de la Comunicación y Relaciones Públicas con 11 años de experiencia en áreas como: Producción de programas radiofónicos y televisivos, Spots publicitarios, Producción de Noticieros radiofónicos, Reportajes Especiales, Cortinillas, Producciones Musicales, Manejo de Agendas personales, elaboración de notas, boletines y corrección de estilo. Desarrollando el trabajo en equipo y Coordinando actividades para la obtención oportuna de resultados. He trabajado en el ramo Radiofónico y Periodístico, donde he aprendido la importancia mantener informado de manera veraz y oportuna al público así como la promoción de diversos productos y servicios.

FORTALEZAS

- Capacidad para interactuar y comunicar.
 - Analítico, proactivo, perseverante.
-

OBJETIVO

- Desarrollo y establecimiento profesional a largo plazo en empresa líder, que me permita compartir mis conocimientos y experiencia para el logro de los objetivos de la compañía.
-

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Sistema de Radio y Televisión Mexiquense.

Junio 2012- Actual

Jefe de Redacción de Noticieros en el Sistema de Radio y Televisión Mexiquense.

Supervisar y liderar al equipo de redacción de los distintos espacios de noticias del SRTM. Elaboración de las distintas órdenes de edición de los noticieros. Corrección de estilo de las notas redactadas por el equipo a mi cargo.

www.arelipaz.com Columna “A pie”
Colaborador.

Noviembre 2011-Junio 2012.

Escritor y responsable de la columna “A pie” que se publica los martes y jueves. Tratando temas de política y análisis de diversos temas nacionales e internacionales.

G.B.S. Corporation, Tampa, Florida.

Julio 2007 – Agosto 2011.

Gerente de Operaciones del Periódico “Enlace Total” y Conductor de los espacios informativos en la Estación de Radio “La invasora 1550 AM”

Editor en jefe del periódico “Enlace Total” que se distribuye quincenalmente en los Estados Unidos de Norteamérica y en México, el cual, su principal objetivo es el de mantener informado a los migrantes sobre asuntos relacionados a su país de origen además de conducir y producir los espacios informativos de cada hora en la estación de radio “La Invasora 1550”.

Logros:

Iniciador en el proyecto del periódico binacional, en los Estados Unidos de Norteamérica y México, y a pocos meses de iniciado el proyecto poder recuperar la inversión inicial y volverlo auto sustentable.

- Referencias personales: Arturo Domínguez Lara ó Jorge Díaz. Tel: 001-813-9175352- 001-813-3191550
-

Grupo Radio Centro.

Febrero 2004 – Julio 2007.

Productor Realizador.

Responsable de hacer las ediciones, cortinillas y desarrollo del programa Y usted qué opina... con Nino Canun, revisar el Teasser Inicial y los resúmenes de cada hora, elaboración de Propuestas para mesas de debate, contactar las entrevistas de coyuntura, reporte diario de las actividades realizadas en la cabina de producción.

Logros:

En este puesto logramos mantener el programa dentro del gusto del público radioescucha con los distintos temas de índole social, política y cultural.

- Referencias personales: Gerente de Operaciones: Martín Rodríguez Torres. Tel: 57284800 ext. 4015.
 - Motivos de Separación: Cambio de Trabajo y residencia.
-

Partido Revolucionario Institucional.

Marzo 2003 – Octubre 2003

Coordinador de Prensa y Medios en la campaña para jefe delegacional en Benito Juárez.

Responsable de la agenda de entrevistas del candidato a la jefatura delegacional en Benito Juárez, spot publicitarios, contactar con los diferentes medios de comunicación para poder darle mayor difusión a la campaña, contratación de espacios en diversos medios para promocionar la imagen del candidato.

- Referencias personales: Coordinador General de Campaña: Ulises Gudiño Guzmán. Tel: 0445512341108
 - Motivos de Separación: Termino de la campaña política.
-

Radio Trece Noticias.

Noviembre 1999 – Abril 2002

Productor General de la 2da y 3ra emisión del noticiero Así es la noticia.

Responsable del equipo de trabajo, asignar las tareas de cada miembro del equipo de trabajo, Coordinar la junta diaria con mi equipo de trabajo, revisar y jerarquizar la información generada durante el día para armar el guión del programa, contactar las diferentes entrevistas de coyuntura.

Logros:

Iniciar el nuevo concepto de noticieros y posicionarlo entre uno de los más escuchados en ese segmento.
Unificar los criterios de los diferentes productores de noticias para que las diferentes emisiones de los programas se escucharan con el mismo vestido musical y calidad en la información que se transmitía.

- Referencias personales: Jefe de Producción: Daniel Lasky. Tel. 52621300.
 - Motivos de Separación: Recorte de Personal.
-

EDUCACIÓN

Licenciatura en Ciencias de la comunicación. (trunca)

Inglés, Quick Learning (toefl), 90% hablado y 90% escrito, Capaz de establecer relaciones de negocios y traducciones
Microsoft Office (Excel, Word, Power Point, Access), **Adobe Audition, Pro Tools 6.1, Dalet.**