

# Lic. Sabina del Mazo López

## Escolaridad

**Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey**  
Campus Toluca.  
Toluca, Estado de México.  
México.  
Licenciada en Mercadotecnia  
Agosto 2004 – Mayo 2009

## Objetivos

### Objetivo Profesional

Desempeñar con éxito posiciones estratégicas y de liderazgo dentro de la organización que requiera mis servicios para poder perfeccionar mis aptitudes, así como fortalecer a la propia empresa.

### Objetivo Personal

Aumentar mis conocimientos todos los días dentro y fuera del ámbito profesional, así como perfeccionar mis habilidades interpersonales y de trabajo en equipo que me ayuden a alcanzar una posición laboral que sea resultado de mi esfuerzo y experiencia, y que al mismo tiempo me permita llevar un balance perfecto entre mi vida personal, profesional y financiera.

## Experiencia profesional

### Sistema de Radio y Televisión Mexiquense

Metepc, Estado de México

#### Jefa del Departamento de Difusión

Febrero 2016- Actualidad

Actividades Desempeñadas:

- Asignación, coordinación y revisión de actividades de 5 personas a mi cargo.
- Elaboración de Análisis de Mercado para la asignación de cuotas de recuperación 2014 y 2015, el cual hasta la fecha se le sigue dando seguimiento.
- Optimización de tiempos de entrega de documentación, lo cual generó un trabajo más dinámico y atención más rápida y eficaz a patrocinadores.
- Elaboración de presupuestos para la producción y transmisión de campañas, mensajes y programas de televisión y radio.
- Analizar y proponer condiciones de colaboración con entidades, instituciones o empresas con el Sistema para la inserción de patrocinios en televisión y radio.
- Elabora las estrategias para las campañas de radio y televisión de las instituciones públicas, académicas y privadas, realizando el seguimiento de las pautas y reportes de transmisión.
- Promover la realización de patrocinios que promuevan a la generación de ingresos propios.

#### Encargada de la Jefatura de Difusión

Junio 2014-Marzo 2015

Actividades Desempeñadas:

- Asignación, coordinación y revisión de actividades de 5 personas a mi cargo.
- Elaboración de Análisis de Mercado para la asignación de cuotas de recuperación 2014 y 2015, el cual hasta la fecha se le sigue dando seguimiento.
- Optimización de tiempos de entrega de documentación, lo cual generó un trabajo más dinámico y atención más rápida y eficaz a patrocinadores.

### **Coordinadora de Promoción de Ventas y Relaciones Públicas**

Agosto 2009 –Enero 2016

Actividades desempeñadas:

- Seguimiento con clientes potenciales y concertados en el Sistema.
- Coordinación de entrevistas e inserción de patrocinio para televisión y radio.
- Elaboración de cotizaciones de servicios para clientes de radio, televisión y noticias
- Coordinación de intercambio de publicidad con televisión, radio y medios impresos.
- Elaboración de pre facturación y seguimiento de pago.
- Elaboración de pautas técnicas y económicas para la transmisión en televisión y Radio.
- Envío a los patrocinadores reportes de transmisión y testigos.

### **Información Adicional**

**Primer Lugar** por “**Desempeño Destacado 2015**” en el Sistema de Radio y Televisión Mexiquense. (Premio que es elegido mediante terna)

#### **Toluca Joven**

Toluca, Estado de México.

México.

Proyecto de campaña publicitaria de ecología dirigida a jóvenes

Enero 2005 – Mayo 2005

- Se logró hacer conciencia en los jóvenes mexiquenses sobre la importancia de cuidar el medio ambiente, mediante una campaña fresca e innovadora.

#### **Hotel W**

México D.F.

México.

Proyecto de campaña de promoción para el hotel W por medio del concurso anual “Victoria Alada 2008”.

- Se obtuvo Primer lugar de la categoría de servicios

Enero 2008 – Mayo 2008

#### **Nissan Toluca – Agencia Díaz Mirón**

Toluca, Estado de México.

México.

Proyecto de campaña de comunicación integral de BTL para autos modelo “Tsuru” y “X-Trail”

Enero 2009 – Mayo 2009

- Se logró un mayor posicionamiento de la marca en el mercado meta de dichos autos, lo cual generó un incremento en las ventas de los mismos.

### **Experiencia laboral fuera del área de mercadotecnia.**

#### **Jardín de eventos “Aire Libre”**

- Monitor de niños en curso de verano siendo responsable de un grupo de aproximadamente 10 niños de entre 2 y 12 años de edad.

Julio 2008

Julio 2009

### **Habilidades**

Idiomas: Inglés Intermedio.

Computación: Microsoft Office

Cursos de IBOPE (Medición de rating)

Curso de Atención al Público

Curso de Ventas para Medios de Comunicación

Curso de Imagen Vendedora

### **Datos personales**

Lugar y fecha de nacimiento: México D.F., México. 29 de Noviembre de 1985 (30 años).  
Soltera. Disponibilidad para viajar.