

PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS

PbR	Calendarización de Metas de Actividad por Proyecto
-----	--

Año Fiscal: 2017

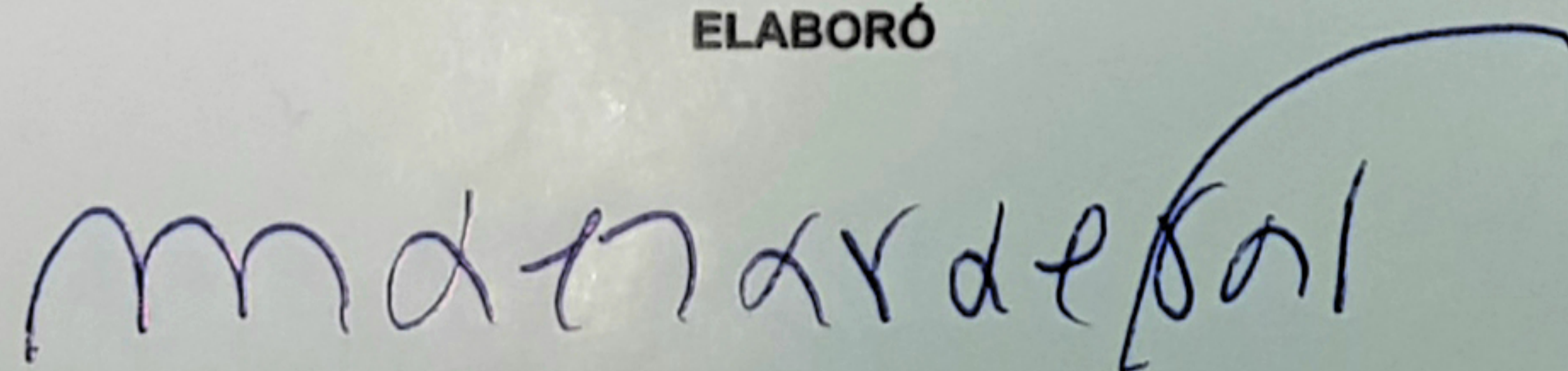
Nombre del Proyecto:	Campaña de Comunicación Integral del Poder Judicial del Estado de México
Ideal PDE:	III. Posicionamiento Estratégico Institucional
Estrategia PDE:	2. Comunicación y Difusión como Política Institucional
Línea(s) de Acción PDE:	1) Hacer uso de los medios de comunicación masiva, medios alternos y redes sociales para el acercamiento con la ciudadanía; 2) Fomentar la cultura de la legalidad; 3) Establecer acciones de comunicación.

	Clave	Denominación
Programa presupuestario:	010201010101	Coordinación y Seguimiento para la Administración de Justicia

Objetivo del Proyecto: Alcanzar el reonomiento público y de las organizaciones mediante una comunicación clara, sencilla, oportuna y respetuosa a nivel local, nacional e internacional.

Código	Descripción de las Metas de Actividad	Unidad de Medida	Cantidad Programada Anual	Calendarización de Metas							
				Primer Trimestre		Segundo Trimestre		Tercer Trimestre		Cuarto Trimestre	
				Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%	Abs.	%
	Difundir en radio comercial las actividades, información, logros a posicionar y convocatorias, a través de spots, cápsulas y menciones.	Spots, menciones	500	200	40%	100	20%	100	0.20	100	0.20
	Difundir en televisión comercial las actividades, información, logros a posicionar y convocatorias, a través de spots, cápsulas y menciones.	Spots, menciones	500	200	40%	100	20%	100	0.20	100	0.20
	Difundir en medios impresos (periódicos/revistas) comercial de actividades, información, logros a posicionar y convocatorias, a través de insertos, cintillos, notas.	Insertos	300	100	33%	75	25%	75	0.25	50	0.17
	Ambientar eventos y actividades con estructuras de mediano formato para instalarse en diversos foros, con el objetivo de enfatizar mensajes de comunicación, como displays, displaystading y vinil adhesivo.	displays, viniles	200	100	50%	40	20%	30	0.15	30	0.15
	Reforzar un mensaje y generar permanencia a través de souvenirs , como botones, plumas, USBs, tazas, etc., que permitan la repetición de un mensaje en otros ambientes.	souvenirs	4000	1000	25%	1000	25%	1000	0.25	1000	0.25
	Informar periódicamente sobre el quehacer del PJE domex a través del órgano de difusión oficial: Revista Epiqueya	Revista	8,000	2000	0.25	2000	0.25	2000	0.25	2000	0.25
	Proporcionar información de manera interpersonal a mexiquenses y trabajadores judiciales, mediante folletos, volantes, pockets, brochure y dípticos.	Folletos	4,000	1000	0.25	1000	0.25	1000	0.25	1000	0.25

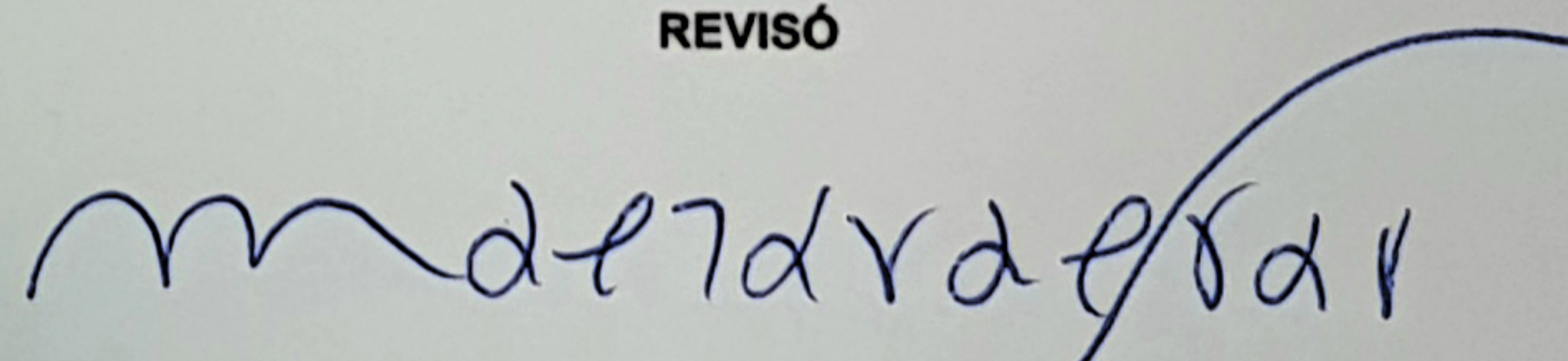
ELABORÓ



Lic. en C. Martha Valdespino Vargas, Coordinadora General de Comunicación Social

Nombre Firma Cargo

REVISÓ



Lic. en C. Martha Valdespino Vargas, Coordinadora General de Comunicación Social.

Nombre Firma Cargo