
INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES

FONDO DE FOMENTO Y DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA



Informe Anual de Actividades
FONDICT-UAEM
AÑO 2002

	Página
Presentación	1
I. Marco de Referencia	2
Antecedentes	2
Misión	2
Visión	2
Política de Calidad	2
Política de Operación	2
II. Situación Actual	3
Estructura Funcional	3
Entorno Macroeconómico en 2002	3
Resultados Consolidados	3
Destino del Excedente	3
Derrama de Empleos	3
Dictamen sin Salvedades	3
III. Situación Financiera y Actividades Relevantes de las Empresas y Unidades	5
Servicios de Consultoría Integrales, S.A. de C.V.	5
Viajes Intersol, S.A. de C.V.	6
Comercial Universitaria, S.A. de C.V.	7
Procesos Industriales Universales FAME, S.A. de C.V.	8
Librería Universitaria " Lic. Felipe Sánchez Solís"	9
Coordinación de Cafeterías y Centros de Fotocopiado Universitarios	10
Unidad de Financiamiento	11
Tienda Universitaria	12
Unidad de Servicios Integrados de Lenguas y Cómputo	13
Unidad de Estacionamientos Universitarios	14
IV. Prospectiva	15
Panorama Económico Esperado para 2003	15
Plan de Acción	15



V. Mensaje

17

VI. Anexo Estadístico

19



Honorable Consejo Universitario

En cumplimiento a la norma jurídica que establece nuestra Legislación Universitaria y de acuerdo a lo referido en el Contrato de Fideicomiso del Fondo de Fomento y Desarrollo de la Investigación Científica y Tecnológica, de la Universidad Autónoma del Estado de México (FONDICT-UAEM), en su cláusula 7ª, apartado número 15, del Instrumento Jurídico número 5049, Vol. 93. Esp-2. Comparezco ante éste máximo Órgano Colegiado, para informar sobre el estado que guarda su administración.

En este documento se sintetizan las actividades desarrolladas, los logros y resultados alcanzados en las empresas y unidades pertenecientes al FONDICT-UAEM, en el período comprendido de enero a diciembre de 2002.

M. en A. P. José Martínez Vilchis
Secretario Administrativo

Quím. Jaime Díaz Talavera
Director General



Antecedentes

Con el propósito de disponer de fuentes alternas de financiamiento para desarrollar actividades estratégicas de la Institución, el 18 de agosto de 1982, el Consejo Universitario aprobó la creación del FONDICT-UAEM.

Misión

Impulsar la participación de los sectores social, público y privado en el fomento y desarrollo de actividades productivas, a través de la promoción de empresas y sistemas productivos de comercialización y de servicios, que permitan al fideicomiso captar recursos económicos para apoyar las actividades sustantivas de docencia, investigación, extensión, vinculación y difusión de la cultura de nuestra Universidad.

Visión

Consolidar el esquema administrativo, organizacional y operativo de sus empresas y unidades, a través de la certificación ISO 9001:2000, considerando bajo este esquema las unidades nuevas de futura creación para que todas operen con

calidad, para la satisfacción de las necesidades de nuestros usuarios, por medio de la integración de un equipo de personas capaces y comprometidas con la institución.

Política de Calidad

Nosotros como empleados del FONDICT-UAEM, estamos comprometidos en hacer equipos de calidad con nuestros clientes y proveedores.

Nuestros procesos de negocio están basados en sistemas bien definidos y enfocados a la innovación.

Nuestra efectividad y eficiencia se basan en la mejora continua, produciendo y entregando de manera oportuna bienes y servicios que rebasen las expectativas de los clientes.

Política de Operación

- Trabajar sin subsidio.
- Operar bajo un esquema de rentabilidad.
- Regirse bajo un orden fiscal y legal vigente.
- Apoyar proyectos de carácter

productivo que promuevan los organismos e instancias universitarias.

- Esquemas de remuneración a empleados acordes a su productividad.



Estructura Funcional

El Fideicomiso está integrado por 4 empresas sociedades anónimas y 6 unidades de servicio, las cuales por la naturaleza de su operación se agrupan en:

Venta de Servicios:

- Servicios de Consultoría Integrales, S.A. de C.V.
- Viajes intersol, S.A. de C.V.
- Coordinación de Cafeterías y Centros de Fotocopiado Universitarios.
- Unidad de Financiamiento.
- Unidad de Servicios Integrados de Lenguas y Cómputo.
- Unidad de Estacionamientos Universitarios.

Venta de Productos:

- Comercial Universitaria, S.A. de C.V.
- Procesos Industriales Universales FAME, S.A. de C.V.
- Librería Universitaria "Lic. Felipe Sánchez Solís".
- Tienda Universitaria.

Adicionalmente se llevan a cabo actividades alternas que se desarrollan en coordinación con la U.A.E.M. Las cuales cubren una función social; como es la de proteger la economía de la comunidad usuaria, mediante el servicio de Transporte Universitario.

Entorno Macroeconómico en 2002

El comportamiento en el desempeño de los mercados más importantes a nivel mundial, ha resultado inferior a todo pronóstico realizado, situación que impacta en nuestro país ya que no cuenta con las reformas estructurales que apoyen el crecimiento en los mercados financieros y en la economía nacional, lo anterior se refleja en el bajo o nulo crecimiento que reportan los indicadores económicos nacionales. Es importante mencionar que la tasa del desempleo incrementó de manera significativa.

Resultados Consolidados

El ejercicio 2002 en general fue un periodo de recesión económica, a pesar de ello, los resultados consolidados de las empresas y

unidades del FONDICT-UAEM, reportan ingresos por 47.3 millones de pesos y un excedente de operación de 9.5 millones de pesos, cifras que generan transferencias a la U.A.E.M. por un total de 11.9 millones de pesos, observando un crecimiento real del 65.2%.

El excedente de operación consolidado de las empresas y unidades de servicio fue generado por: el incremento en la matrícula escolar de los cursos de lenguas y cómputo, la venta de libros de texto para el nivel medio superior, las concesiones en las cafeterías universitarias, la venta de servicios turísticos, el programa de capacitación con el Gobierno del Estado de México, el financiamiento a empleados universitarios y la comercialización de artículos con emblemas universitarios.

Destino del Excedente

Cumpliendo con uno de los fines establecidos por el Fideicomiso, la mayor parte de las partidas que integran el excedente de operación se entregó a nuestra máxima casa de estudios, a través de transferencias y donativos en efectivo y



de igual forma en especie: por la reparación, mantenimiento y equipamiento de cafeterías y centros de fotocopiado, por la participación en supervisión sanitaria con el I.C.M.E.D. y por la gratificación a los autores del material didáctico del nivel medio superior.

Derrama de Empleos

Como se mencionó anteriormente, el incremento en la tasa de desempleo nos lleva a continuar optimizando los recursos humanos, a través de la utilización del personal que labora en forma indirecta y eventual, renglones que incrementaron significativamente en 36.2% y en 29.7% respectivamente. El crecimiento en la oferta de servicios del FONDICT-UAEM, originó un aumento moderado en la planta de personal directo del orden de 8.3%.

La planta de personal en el ejercicio que se informa suma un total de 65 empleados contratados directamente para la operación de las empresas, unidades y la oficina central. De acuerdo con el total de ingresos consolidados, cada empleado genera en promedio un total de 728 mil pesos y coadyuva a la conformación del

excedente de operación con aproximadamente 146 mil pesos.

Dictamen sin Salvedades

Es importante mencionar que derivado de las auditorías externas, los estados financieros de las empresas no consignan salvedades.



Empresas y Unidades del
FONDICT-UAEM

En el ejercicio que se informa y como resultado de las actividades desarrolladas en cada una de las empresas y unidades del FONDICT-UAEM, se observan los siguientes resultados cualitativos y cuantitativos.

instalarse como único proveedor en el área de capacitación, dentro del Programa Federal de Escuelas de Calidad, situación que se espera consolidar en el ejercicio 2003.

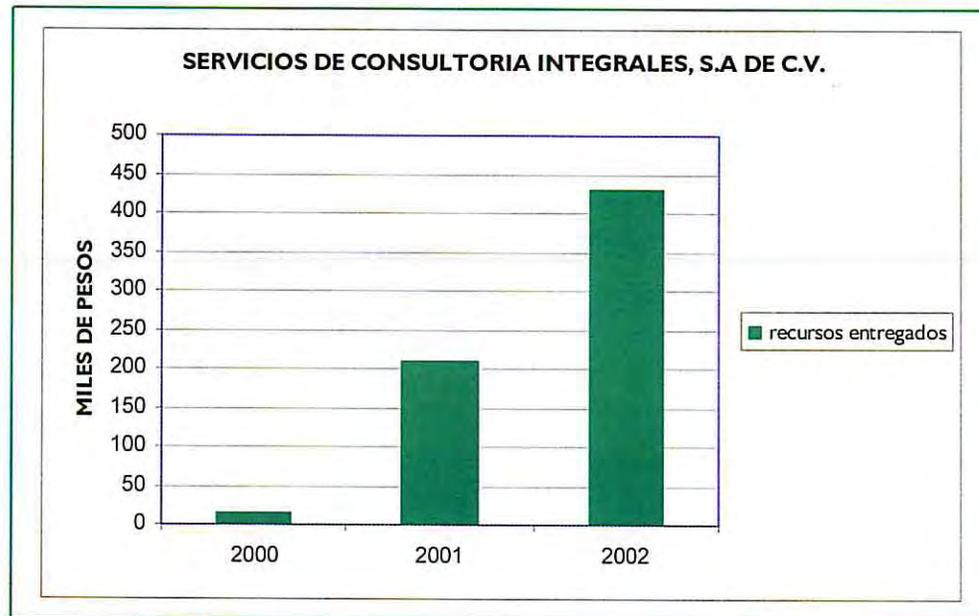
Como resultado de las actividades desarrolladas el excedente de operación fue de 620.4 miles de pesos, reflejando un crecimiento del 22.2% respecto al ejercicio anterior.

Servicios de Consultoría
Integrales, S. A. de C. V.

Brinda servicios de capacitación, asesoría, consultoría y diplomados en diversas áreas del conocimiento.

En el año 2002, respecto al programa de capacitación, se continuó impartiendo cursos al Gobierno Estatal específicamente con la Procuraduría General de Justicia, así como, a organismos no gubernamentales e iniciativa privada.

Buscando nuevas oportunidades de negocio la empresa inició la gestión para



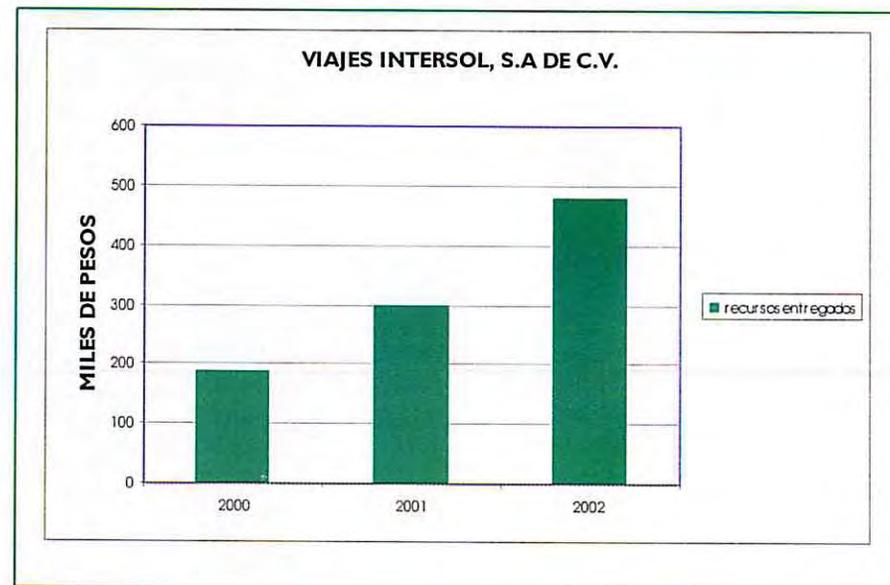
Viajes Intersol, S.A. de C.V.

Otorga a la comunidad universitaria y al público en general, orientación, reservación y venta de servicios turísticos a escala nacional e internacional.

Durante el periodo 2002, se atendieron un total de 1371 reservaciones, de las cuales el 61.9% corresponde a empleados de la U.A.E.M. y el 38.1% al público en general.

Diversos factores originaron a nivel internacional, un descenso importante en las comisiones por transportación aérea, disminuyendo notablemente los ingresos por dicho concepto, lo anterior conlleva a buscar esquemas que permitan mantener en competencia nuestra agencia de viajes.

Derivado de sus actividades, la agencia obtuvo ingresos por 1.8 millones de pesos y un excedente de operación de 255.8 miles de pesos.



**Comercial Universitaria,
S. A. de C. V.**

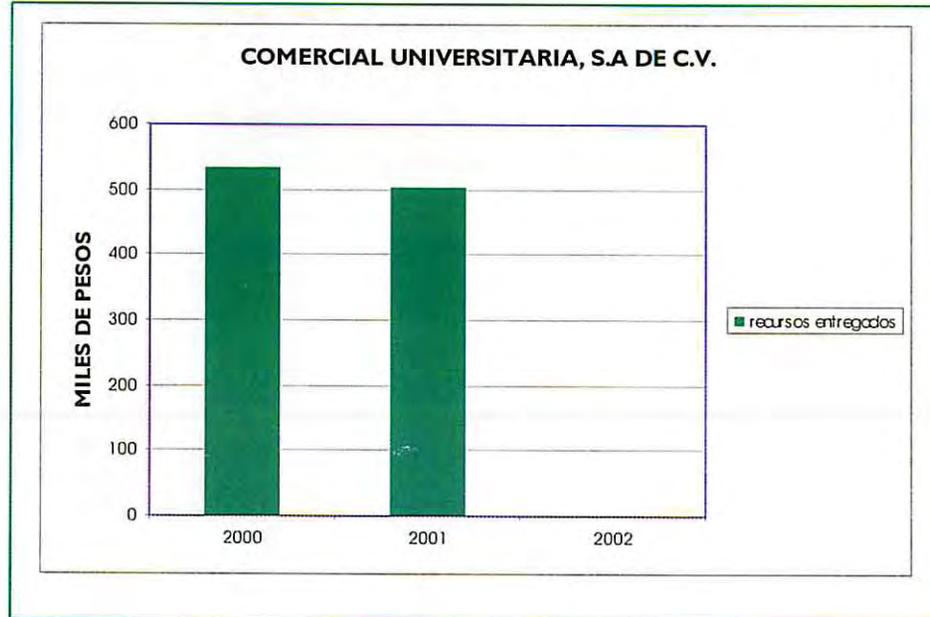
Ofrece a la comunidad universitaria y al público en general, variados artículos de papelería, escolares y de cómputo a precios accesibles y con descuentos.

Se realizó la reapertura de la sucursal de Papelera Universitaria ubicada en la calle Instituto Literario, así como la apertura de un nuevo centro de venta dentro de las instalaciones del plantel No. 1 de la Escuela Preparatoria.

Buscando nuevas estrategias de negocio, se logró penetrar en el mercado de la Ciudad de México, consolidando clientes potenciales tales como; la Universidad de México, la Delegación Tlalpan y el Sistema Colectivo "Metro."

Como resultado de la fusión estratégica entre Hewlett Packard y Compaq, en lo que respecta a cambios en la tecnología, se originó una notable desaceleración en la comercialización de los productos,

situación que se espera continúe en los primeros meses del 2003.



Procesos Industriales Universales
FAME, S. A. de C. V.

empresas y unidades del FONDICT-
UAEM.

Empresa constituida en el mes de noviembre del periodo que se informa y como resultado del programa de implementación, el proyecto inicia operaciones en el mes de marzo de 2003.

Su objetivo es producir y comercializar agua purificada y embotellada bajo un esquema de calidad y excelente actitud de servicio, con precios accesibles para los consumidores.

Esta empresa pretende competir en su ramo a través de una estructura organizada que proporcione bienestar a empleados, clientes y proveedores.

El producto con el que se abre mercado es el agua purificada "miyeras", buscando en una primera etapa, cubrir la demanda universitaria y posteriormente expandir sus operaciones en todo el Valle de Toluca.

La inversión inicial asciende a 950 mil pesos, capital proveniente de los recursos generados por la operación de las

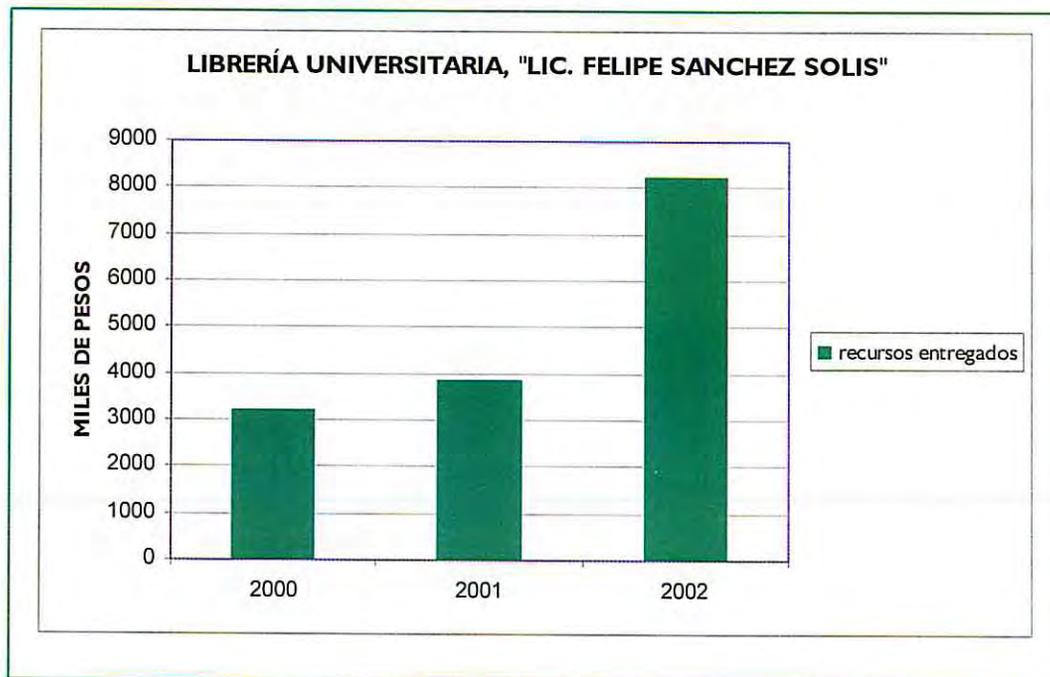


Librería Universitaria "Lic. Felipe Sanchez Solís"

Tiene como propósito fundamental, comercializar material bibliográfico a precios preferenciales, disminuir costos de operación en el suministro de textos a las bibliotecas de la U.A.E.M., difundir y comercializar tanto el fondo editorial de nuestra Institución, como los libros de texto de apoyo al plan de estudios del nivel medio superior.

Las actividades se desarrollaron en tres puntos de venta permanentes y uno eventual, además se establecieron 57 módulos itinerantes de venta de libros, colocando en total 271 mil 623 libros, atendiendo a nuestros clientes con oportunidad y eficiencia.

Como resultado de estas acciones, en el plano financiero se generaron ingresos por 18.2 millones de pesos y un excedente de operación de 7.4 millones de pesos aproximadamente.



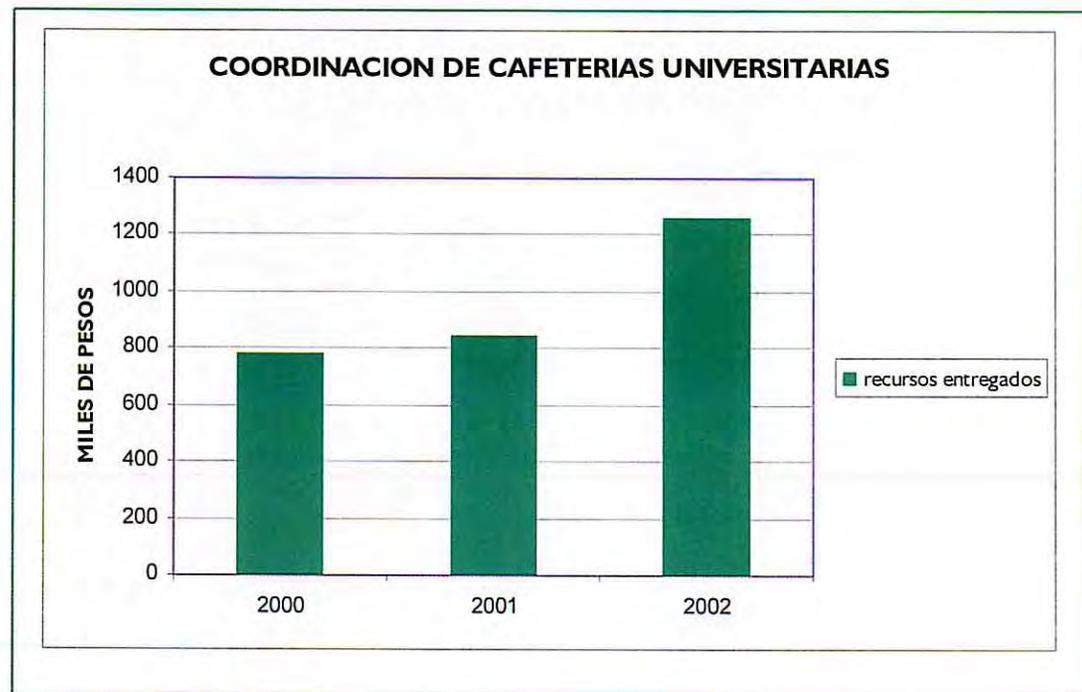
Coordinación de Cafeterías y Centros de Fotocopiado Universitarios

Tiene como función administrar las actividades de tipo comercial desarrolladas por particulares dentro de los espacios universitarios.

Dentro de éstas actividades, destaca la administración de las cafeterías y centros de fotocopiado, proporcionando servicios de calidad oportunos y a precios preferenciales. Adicionalmente se promueve la instalación de máquinas de autoventa que ofrecen diversos productos.

Con el objeto de suministrar alimentos en condiciones de higiene y calidad, se realizaron 940 visitas de supervisión en las cafeterías conjuntamente con el I.C.M.E.D., de igual forma, se inició el programa de capacitación en el manejo de residuos sólidos dirigido a los concesionarios, en coordinación con la Dirección de Protección Civil y Medio Ambiente de la U.A.E.M.

Resultado de la administración de 93 contratos, la Coordinación generó ingresos por 2.4 millones de pesos y un excedente de operación de 804.6 miles de pesos.



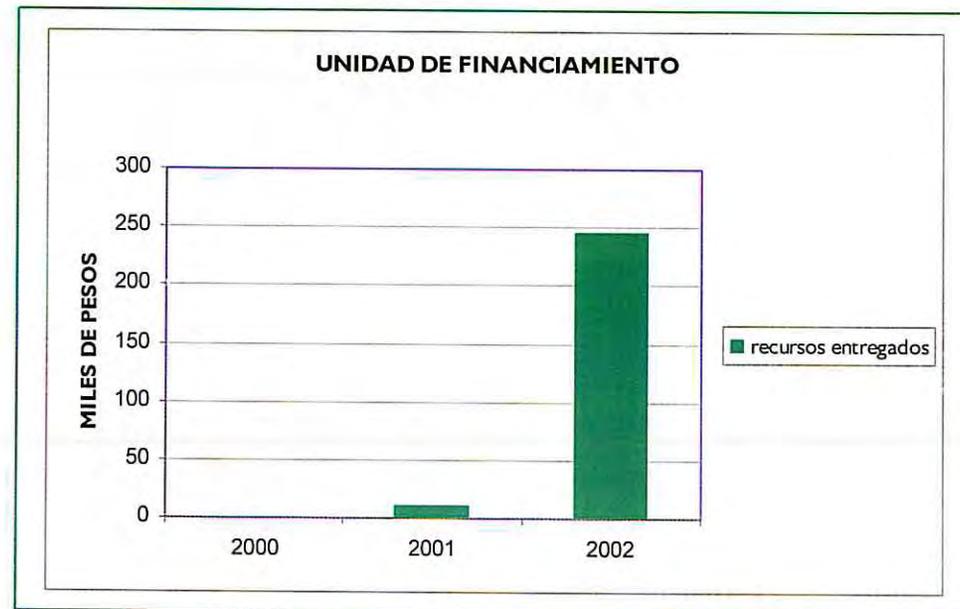
Unidad de Financiamiento

Esta unidad ofrece a la comunidad universitaria créditos a tasas de interés preferentes para la adquisición de diversos bienes y servicios.

Durante el ejercicio 2002 la unidad otorgó 484 préstamos, representando un 23% menos respecto al ejercicio anterior, a pesar de ello se generó un total de ingresos por 1.5 millones de pesos, reportando un crecimiento nominal en éste último renglón, del 41.6%. Lo anterior se originó principalmente por el ajuste en las tasas de interés.

En este periodo se continuó operando el programa de préstamos al personal universitario a través de Viajes Intersol y Punto Com.

Derivado de sus actividades la Unidad acrecentó sus ingresos en 23.2% y generó un excedente de operación del orden de 539 mil pesos, lo que representó un incremento del 116.4% en términos reales.

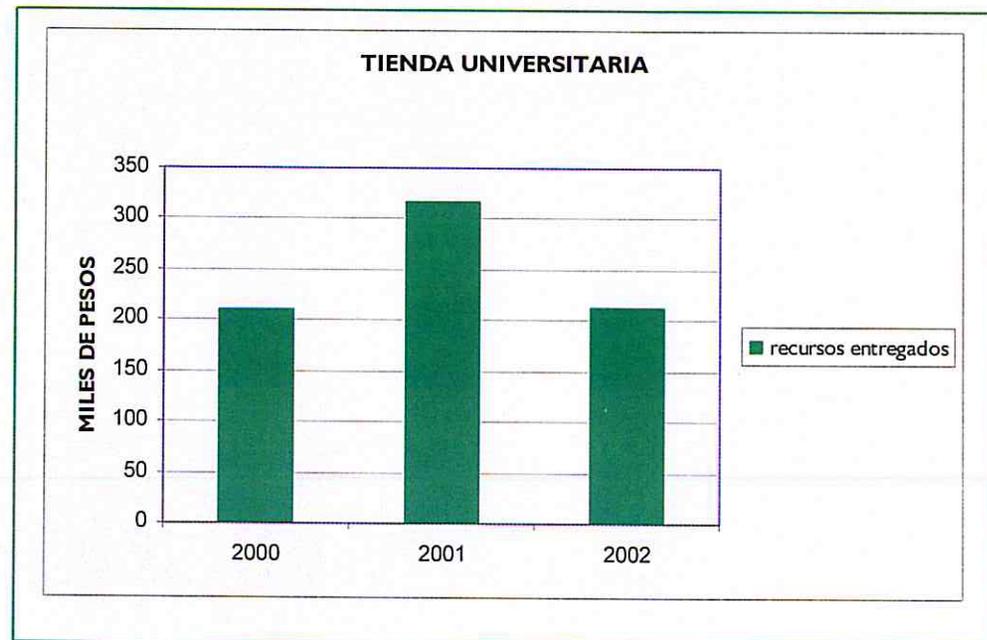


Tienda Universitaria

Esta unidad tiene como propósito la difusión de la identidad de la U.A.E.M., a través de la comercialización de diversos artículos con símbolos universitarios.

Durante el ejercicio 2002 la tienda universitaria diversificó los artículos y productos ofrecidos.

Derivado de sus actividades la Tienda registró ingresos por un monto de 991.3 miles de pesos, con un excedente de operación de 199.1 miles de pesos.



Unidad de Servicios Integrados de Lenguas y Cómputo

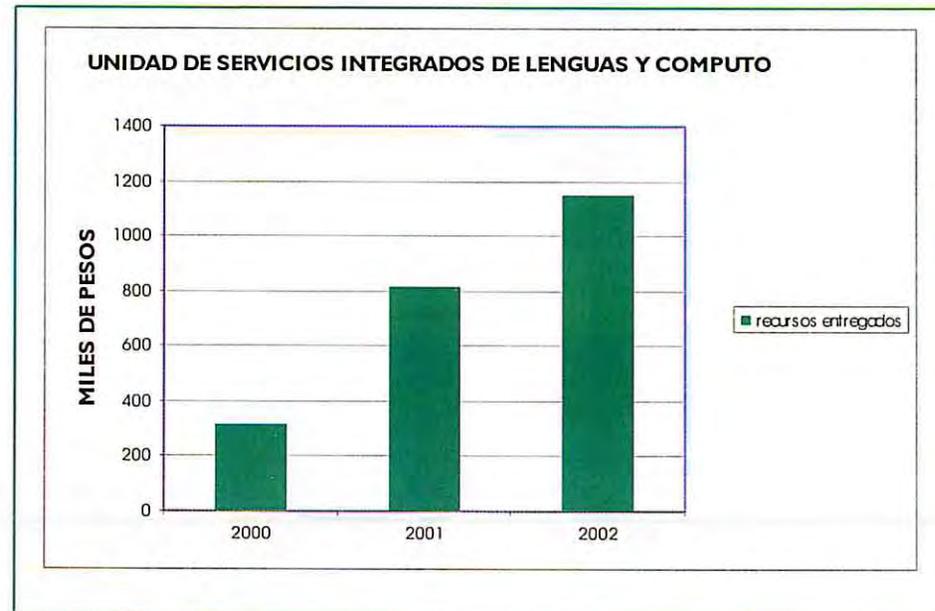
Esta unidad ofrece servicios educativos complementarios, a través de cursos escolarizados de lenguas y cómputo.

Es importante reconocer la colaboración de las Facultades de Lenguas e Ingeniería de la U.A.E.M. en el diseño y seguimiento de los programas educativos que se imparten.

En el periodo 2002 egresó la 7ª generación de estudiantes del curso de inglés, cuya certificación fue avalada por la Facultad de Lenguas.

Durante el período, la Unidad registró 169 grupos con una matrícula de 1,912 alumnos lo que reflejó un incremento del 34% en este último renglón.

Los resultados de la Unidad arrojan un excedente de operación de 496.5 miles de pesos e ingresos por 3.5 millones de pesos.



Unidad de Estacionamientos Universitarios

Apoya a la comunidad universitaria a través de la administración y operación de 4 estacionamientos ubicados dentro de áreas específicas de la U.A.E.M.

La operación de dichas áreas, no es un programa autofinanciable, debido a que se cobra una cuota por demás preferente y por tiempo ilimitado; no obstante que la utilización del servicio ofrece seguro contra robo total y cumple con las necesidades de horario de cada plantel.

En éste periodo se incrementa la cuota diaria a \$4.50 lo que significa un aumento del 50%.

El cierre de 5 áreas durante 2002 trajo como consecuencia la liquidación de personal, lo que representó una erogación del orden de 60 mil pesos.

Se atendieron 92 mil 610 usuarios, 13% menos que en el periodo 2001, cabe señalar que no se reportó contingencia

alguna de robo total de vehículos dentro de las áreas controladas.

El resultado del ejercicio 2002, reporta un déficit contable de 310.9 miles de pesos lo que representa una recuperación del 14% respecto al ejercicio anterior.



Panorama económico esperado para 2003

En general la economía internacional presentará bajas o nulas perspectivas de crecimiento para el año 2003. Es preciso mencionar que los escándalos corporativos son un factor que genera desconfianza entre los consumidores, y por tanto, contribuyen a reducir las expectativas de las economías más avanzadas.

Es doblemente importante que se logren acuerdos para sacar adelante las reformas estructurales, considerando un sistema de optimización, capaz, real y efectivo que fortalezca a nuestra nación.

Plan de Acción

El panorama que se vislumbra para el ejercicio que inicia, no es del todo positivo, por lo que es necesario buscar e implementar alternativas de negocio que deriven en la consolidación de las empresas, así mismo, buscar el crecimiento de las unidades en lo que respecta a la calidad de los servicios proporcionados al cliente. Parte importante para cumplir con lo anterior es la certificación de nuestro

sistema de calidad, situación que dará oportunidad de mejorar continuamente los productos y servicios que se ofrecen, buscando con ello estructurar empresas competitivas en el mercado.

COMPROMISOS:

EN MATERIA DE ORGANIZACIÓN, EFICIENCIA ECONÓMICA Y DE OPERACIÓN

- Generar nuevas estrategias:
 - ❖ De negocio: haciendo énfasis en la calidad ofrecida y en el cumplimiento de los requerimientos del cliente.
 - ❖ Corporativas: cumpliendo con los objetivos planteados en el plan de operación, consolidando las empresas y unidades, estableciendo alianzas y respondiendo a los cambios en el comportamiento de mercados.
- Fortalecer la estructura organizacional a través de la revisión constante del sistema de gestión de la calidad, ponderando

la mejora continua y el cumplimiento de las necesidades de los clientes.

- Continuar con el programa de evaluación de nuestros servicios.
- Renovar el programa de ahorro y reorientación del gasto.
- *EN MATERIA DE AUTOMATIZACIÓN:*
- Optimizar el uso de sistemas operativos y contables.
- Mejorar las acciones financieras y contables, a través de la integración de cuentas bancarias establecidas en una institución financiera que ofrezca mayores ventajas.
- Continuar fortaleciendo los programas punto de venta para eficientar la comercialización de productos.



*EN EL ENTORNO DE LA UNIVERSIDAD
AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO:*

- Apoyar los proyectos generados por las diferentes Facultades de la U.A.E.M.
- Generar alternativas de apoyo específico a programas académicos y de investigación.

*EN MATERIA DE OPTIMIZACIÓN DE
RECURSOS PRESUPUESTALES:*

- Continuar participando con la Secretaría Administrativa en la optimización del uso de recursos financieros de la Universidad dentro del sistema de "Inversión de Recursos Presupuestales", para destinar parte de los ingresos propios de la U.A.E.M., en nuevos proyectos productivos viables para el FONDICT-UAEM.



Honorable Consejo Universitario:

Al concluir un ejercicio más de actividades, y siendo éste documento el resumen de todo un año de esfuerzo y trabajo en conjunto, resulta grato presentar ante ustedes los resultados que reflejan el quehacer diario del personal que labora en el FONDICT-UAEM y cuyos beneficios comparte con la comunidad universitaria, respondiendo de ésta forma a la confianza depositada para el desarrollo de estas actividades. Nuestro objetivo es diversificar y realizar las acciones necesarias para exponenciar el patrimonio y recursos de Nuestra Máxima Casa de Estudios.

En éste vigésimo informe de actividades reiteramos nuestro compromiso de trabajo encaminado al logro de los objetivos planteados por nuestra organización, mismos que buscan cumplir las metas establecidas en los ejes rectores de nuestra Universidad.

Al Honorable Consejo Universitario, a los integrantes de la Comisión de Finanzas, a nuestro Rector y a la Comunidad Universitaria, muchas gracias.





ALEJANDRO FRANK Y ASOCIADOS, S.C.
CONTADORES PUBLICOS Y CONSULTORES

Bartolacha 1756
Col. del Valle
03100 México, D.F.
Tels. 5524-81-70
5524-82-23
Fax: 5524-84-26

A la H. Comisión de Finanzas y Administración del
H. Consejo Universitario de la Universidad
Autónoma del Estado de México.
Presente.

México D.F. a 21 de Abril de 2003.

Por Petición expresa del Químico Jaime Díaz Talavera Director General del FONDICT, me permito comunicar a esa H. Comisión la situación que guardan los trabajos de las auditorías a los Estados Financieros de Viajes Intersol, S.A. de C.V.; Servicios de Consultoría Integral, S.A. de C.V. y Comercial Universitaria, S.A. de C.V. del ejercicio 2002.

A la fecha de la presente se encuentran concluidas las revisiones de los registros y soporte documental de los mismos, sin que se hayan detectado situaciones relevantes que afecten la opinión financiera, tomando en cuenta que se terminen las actividades que se tienen en proceso por las empresas sobre la incorporación a los estados financieros de los efectos de la inflación de acuerdo al boletín B-10 de IMPC, el registro, en el caso que proceda, de los impuestos diferidos de acuerdo al boletín D-4, emitidos por el Instituto Mexicano de Contadores Públicos, A.C.

Respecto del reconocimiento de las obligaciones laborales (boletín D-3 del IMPC) son poco relevantes, las empresas realizan un cálculo no técnico, por la escasa antigüedad promedio de los trabajadores con que cuenta cada una de las empresas, por lo que no se realiza el registro respectivo, toda vez que el costo del cálculo por parte de un actuario es considerable.

Cabe hacer notar que la actual administración ha implementado un programa de reforzamiento de control interno, a través de la autorización y actualización de manuales de políticas y procedimientos, la depuración integral de cuentas colectivas y el abatimiento de costos, lo cual se verá reflejado en beneficios a corto y mediano plazos.

ATENTAMENTE

C.P. SAUL LOPEZ MEDINA
SOCIO JUNIOR.



Estado de Situación Financiera al 31 de Diciembre de 2002 (Miles de pesos)

CUENTA	EMPRESA	TOTAL	SCISA	VIAJES INTERSOL	COMERCIAL UNIVERSITARIA	LIBRERIA UNIVERSITARIA	CAFETERIAS UNIVERSITARIAS	UNIDAD DE FINANCIAMIENTO	TIENDA UNIVERSITARIA	USILC
ACTIVO		37,926.3	1,921.1	1,844.1	5,261.2	16,602.0	1,860.2	8,510.0	1,061.5	866.2
CIRCULANTE:		33,318.2	939.4	796.8	4,110.6	16,265.4	982.4	8,466.6	1,017.6	739.4
Clientes		11,432.6	558.8	150.1	2,353.3	825.0	587.4	6,848.2	109.8	-
Deudores Diversos		6,226.8	192.7	78.4	16.6	5,723.5	109.9	84.0	6.0	15.7
Inversiones en Valores		7,157.1	-	-	-	6,560.6	43.0	185.1	149.0	219.4
Almacén		4,669.5	-	290.8	766.5	3,103.3	-	-	508.9	-
Otros Activos Circulantes		3,832.2	187.9	277.5	974.2	53.0	242.1	1,349.3	243.9	504.3
FIJO:		3,327.2	732.4	735.7	449.2	318.0	877.8	43.4	43.9	126.8
Equipo de Cómputo		2,118.9	590.4	130.0	129.6	630.8	106.7	73.0	17.0	441.4
Depreciación Acumulada		(1,279.6)	(67.5)	(106.0)	(117.6)	(426.6)	(65.7)	(69.4)	(17.0)	(409.8)
Mobiliario y Equipo de Oficina		1,173.0	174.5	126.9	384.2	172.0	56.3	44.3	61.8	153.0
Depreciación Acumulada		(540.9)	(118.4)	(46.0)	(147.1)	(96.4)	(34.2)	(23.1)	(17.9)	(57.8)
Equipo de Transporte		753.2	177.4	54.5	67.6	453.7	-	-	-	-
Depreciación Acumulada		(546.8)	(24.0)	(39.7)	(67.6)	(415.5)	-	-	-	-
Equipo Cafeterías		1,279.5	-	-	-	-	1,279.5	-	-	-
Depreciación Acumulada		(468.2)	-	-	-	-	(468.2)	-	-	-
Terreno		246.0	-	246.0	-	-	-	-	-	-
Edificio		354.0	-	354.0	-	-	-	-	-	-
Depreciación Acumulada		(31.0)	-	(31.0)	-	-	-	-	-	-
Otros Activos Fijos		139.8	-	-	85.3	-	35.9	18.6	-	-
Deprec. otros Activos Fijos		(36.3)	-	-	(3.8)	-	(32.5)	-	-	-
Actualización de Activo Fijo		361.2	-	111.0	250.2	-	-	-	-	-
Actual. Deprec. Activo Fijo		(195.6)	-	(64.0)	(131.6)	-	-	-	-	-
DIFERIDO:		1,280.9	249.3	311.6	701.4	18.6	-	-	-	-
Impuestos Pagados Anticipado		1,110.4	228.6	219.5	662.3	-	-	-	-	-
Pagos Anticipados		78.4	19.9	37.2	2.7	18.6	-	-	-	-
Gastos de Instalación		51.0	-	15.0	36.0	-	-	-	-	-
Amortizac.Acum.Gtos.Inst.		(8.4)	-	(4.7)	(3.7)	-	-	-	-	-
Actualiz.Gastos Instalac.		24.1	-	22.1	2.0	-	-	-	-	-
Actualiz.Amortiz.Gastos		(7.5)	-	(7.5)	-	-	-	-	-	-
Depósitos en Garantía		32.9	0.8	30.0	2.1	-	-	-	-	-



Estado de Situación Financiera al 31 de Diciembre 2002 (Miles de pesos)

CUENTA	EMPRESA	TOTAL	SCISA	VIAJES INTERSOL	COMERCIAL UNIVERSITARIA	LIBRERIA UNIVERSITARIA	CAFETERIAS UNIVERSITARIAS	UNIDAD DE FINANCIAMIENTO	TIENDA UNIVERSITARIA	USILC
PASIVO		10,896.3	522.0	306.7	3,790.3	459.3	292.2	5,245.0	265.4	15.4
A CORTO PLAZO:		10,610.8	512.0	306.7	3,790.3	459.3	16.7	5,245.0	265.4	15.4
Proveedores		1,665.9	-	144.0	1,506.6	8.9	-	-	6.4	-
Acreeedores Diversos		7,487.3	158.8	29.6	1,328.9	450.4	2.4	5,244.8	257.0	15.4
Anticipo de Clientes		17.3	-	-	0.8	-	14.3	0.2	2.0	-
Impuestos por Pagar		566.4	280.3	133.1	153.0	-	-	-	-	-
Otros Pasivos a Corto Plazo		873.9	72.9	-	801.0	-	-	-	-	-
DIFERIDO:		285.5	10.0	-	-	-	275.5	-	-	-
Depósitos en garantía		285.5	10.0	-	-	-	275.5	-	-	-
Intereses Cobrados Antic.		-	-	-	-	-	-	-	-	-
CAPITAL		27,030.0	1,399.1	1,537.4	1,470.9	16,142.7	1,568.0	3,265.0	796.1	850.8
Capital Social		6,412.5	1,210.4	2,747.1	1,464.0	329.9	2.8	189.8	28.5	440.0
Aportaciones por Capitalizar		88.7	-	-	-	-	-	-	88.7	-
Resultados Ejercicios Anteriores		24,154.9	-	141.6	824.4	16,639.5	2,017.3	2,781.3	692.2	1,058.6
Efecto Monetario Acumulado		(474.7)	-	-	(9.3)	-	(452.1)	-	(13.3)	-
Resultado del Ejercicio		(2,660.5)	188.7	(224.2)	(1,444.4)	(826.7)	-	293.9	-	(647.8)
Impuesto Diferido		90.9	-	199.7	(108.8)	-	-	-	-	-
Actual. de Ctas de Capital		(581.8)	-	(1,326.8)	745.0	-	-	-	-	-

Fuente: Estados Financieros de empresas y unidades, 2002



Ingresos Totales
(Miles de pesos)

CUENTA	EMPRESA			SERVICIOS			PRODUCTOS		
	TOTAL	SCISA	VIAJES INTERSOL	CAFETERIAS UNIVERSITARIAS	UNIDAD DE FINANCIAMIENTO	USILC	COMERCIAL UNIVERSITARIA	LIBRERIA UNIVERSITARIA	TIENDA UNIVERSITARIA
INGRESOS:	47,324.7	6,835.9	1,761.3	2,443.9	1,463.4	3,492.8	12,131.0	18,205.1	991.3
Venta de Servicios	15,537.0	6,823.3	1,650.9	2,213.1	1,456.4	3,393.3	-	-	-
Venta de Productos	30,654.7	-	-	-	-	-	12,079.5	17,590.1	985.1
Productos Financieros	665.0	10.6	18.3	22.9	7.0	53.5	51.5	495.2	6.0
Otros Ingresos *	468.0	2.0	92.1	207.9	-	46.0	-	119.8	0.2

* NOTA:

SCISA: por venta de activo fijo y depósitos no identificados.

Viajes Intersol: por administración de contratos y variación en el tipo de cambio.

Coordinación de Cafeterías: por comisiones, pago de seguro e intereses.

USILC: por depósitos no identificados, servicios escolares, comisiones y curso a profesores.

Librería Universitaria: por depuración de cuentas, sanción a proveedores y redondeo del sistema caja.

Tienda Universitaria: por diferencia en precios de artículos.

Fuente: Estados Financieros de empresas y unidades 2007



Costos y Gastos Totales
(Miles de pesos)

EMPRESA	SERVICIOS						PRODUCTOS		
	TOTAL	SCISA	VIAJES INTERSOL	CAFETERIAS UNIVERSITARIAS	UNIDAD DE FINANCIAMIENTO	USILC	COMERCIAL UNIVERSITARIA	LIBRERIA UNIVERSITARIA	TIENDA UNIVERSITARIA
TOTAL	49,802.9	6,647.2	1,985.5	2,896.0	1,169.5	4,140.6	12,927.7	19,031.8	1,004.6
COSTOS:	18,638.1	1,062.1	-	-	-	851.2	10,746.7	5,305.1	673.0
De Venta	18,638.1	1,062.1	-	-	-	851.2	10,746.7	5,305.1	673.0
GASTOS:	31,164.8	5,585.1	1,985.5	2,896.0	1,169.5	3,289.4	2,181.0	13,726.7	331.6
De Operación	30,940.1	5,573.2	1,970.1	2,891.7	991.9	3,275.4	2,181.0	13,725.5	331.3
Financieros	224.7	11.9	15.4	4.3	177.6	14.0	-	1.2	0.3
Otros	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Partidas del Excedente	11,983.2	431.7	480.0	1,256.7	245.0	1,144.3	0.0	8,213.1	212.4

Fuente: Estados Financieros de empresas y unidades, 2002



Integración del Excedente de Operación 2002
(Miles de pesos)

CONCEPTO	EMPRESA	TOTAL	SCISA	VIAJES INTERSOL	CAFETERIAS UNIVERSITARIAS	UNIDAD DE FINANCIAMIENTO	USILC	COMERCIAL UNIVERSITARIA	LIBRERIA UNIVERSITARIA	TIENDA UNIVERSITARIA
UTILIDAD ANTES DE EXCEDENTE		(2,478.2)	188.7	(224.2)	(452.1)	293.9	(647.8)	(796.7)	(826.7)	(13.3)
PARTIDAS DEL EXCEDENTE		11,983.2	431.7	480.0	1,256.7	245.0	1,144.3	-	8,213.1	212.4
TRANSFERENCIAS UAEM										
Efectivo		9,019.1	431.7	480.0	856.8	240.0	900.8	-	5,909.8	200.0
Especie		395.4	-	-	4.7	-	243.5	-	139.8	7.4
Por fotocopiado		54.9	-	-	54.9	-	-	-	-	-
Supervisión sanitaria ICMED		36.0	-	-	36.0	-	-	-	-	-
Reparac.y manto.cafeterías y fotocopiado		299.3	-	-	299.3	-	-	-	-	-
Transferencia FONDICT-UAEM		920.0	-	-	5.0	5.0	-	-	905.0	5.0
REGALIAS A AUTORES										
Regalías otorgadas		1,237.6	-	-	-	-	-	-	1,237.6	-
Donativo en especie (Libros de texto nivel medio superior)		20.9	-	-	-	-	-	-	20.9	-
EXCEDENTE DE OPERACIÓN		9,505.0	620.4	255.8	804.6	538.9	496.5	(796.7)	7,386.4	199.1

NOTA: El resultado total en el región de utilidad se ve impactado con la transferencia efectuada en 2002, por la cantidad de 4,934.3 miles de pesos, la cual corresponde al ejercicio 2001

Fuente: Estados Financieros de empresas y unidades, 2002.



Indicadores de Evaluación 2002

EMPRESA	UNIDAD DE MEDIDA	META	RESULTADOS	VARIACIÓN
SERVICIOS DE CONSULTORÍA INTEGRALES ,S. A DE C. V.				
TRANSFERENCIA DE RECURSOS A LA UAEM RESPECTO AL AÑO ANTERIOR	MILES DE PESOS	632	431.7	-31.7
MARGEN NETO DE UTILIDAD SOBRE LAS VENTAS	%	3.0	2.7	-10.0
OFERTA DE CURSOS IMPARTIDOS RESPECTO A LOS SOLICITADOS	%	94.3	96.1	1.9

EMPRESA	UNIDAD DE MEDIDA	META	RESULTADOS	VARIACIÓN
VIAJES INTERSOL, S. A DE C. V.				
TRANSFERENCIA DE RECURSOS A LA UAEM RESPECTO AL EXCEDENTE	%	84.0	187.7	123.3
MARGEN DE UTILIDAD SOBRE LOS INGRESOS	%	17.0	-12.7	-174.8
INDICE DE LIQUIDÉZ	PESOS	2.5	2.6	4.0
RENDIMIENTO DE CAPITAL	%	22.1	-14.6	-165.9



Indicadores de Evaluación 2002

EMPRESA	UNIDAD DE MEDIDA	META	RESULTADOS	VARIACIÓN
COMERCIAL UNIVERSITARIA, S.A DE C.V.				
ROTACIÓN DEL ACTIVO TOTAL	PESOS /	0.3	2.3	597.0
MARGEN BRUTO DE UTILIDAD SOBRE LAS VENTAS	%	26.6	11.0	-58.6
CARTERA DE CLIENTES	CLIENTE	20	33	65.0
SERVICIOS DE MANTENIMIENTO REALIZADOS	SERVICIO	90	95	5.6

UNIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	META	RESULTADOS	VARIACIÓN
LIBRERÍA UNIVERSITARIA "LIC. FELIPE SÁNCHEZ SOLÍS"				
TRANSFERENCIA DE RECURSOS A LA UAEM RESPECTO AL EXCEDENTE	%	103.6	111.4	7.5
INGRESOS POR VENTA DE BIBLIOGRAFÍA RESPECTO AL AÑO ANTERIOR	VARIACION %	2.2	5	127.3
MARGEN BRUTO DE UTILIDAD SOBRE LAS VENTAS	%	0.7	0.7	0.0
TOTAL DE LIBROS ADQUIRIDOS RESPECTO AL AÑO ANTERIOR	VARIACION %	46.2	56.5	22.3



Indicadores de Evaluación 2002

UNIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	META	RESULTADOS	VARIACIÓN
COORDINACIÓN DE CAFETERIAS Y CENTROS DE FOTOCOPIADO UNIVERSITARIOS				
SUPERVISIÓN SANITARIA Y DE SEGURIDAD	VISITAS	940	940	0.0
CAPTACIÓN DE INGRESOS	MILES DE PESOS	2500.0	2444.0	-2.2
TRANSFERENCIA DE RECURSOS A LA UAEM RESPECTO AL AÑO ANTERIOR	MILES DE PESOS	800.0	1256.7	57.1
EQUIPAMIENTO DE CAFETERÍAS	UNIDAD	4	3	-25.0

UNIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	META	RESULTADOS	VARIACIÓN
UNIDAD DE FINANCIAMIENTO				
NIVEL DE RENTABILIDAD FINANCIERA	%	9.3	16.5	76.7
NIVEL DE ENDEUDAMIENTO	%	315.0	160.6	-49.0
TRANSFERENCIA DE RECURSOS A LA UAEM, RESPECTO AL EXCEDENTE	MILES DE PESOS	240	240	0.0
PRESTAMOS OTORGADOS RESPECTO AL AÑO ANTERIOR	VARIACIÓN %	5	23.4	-568.0



Indicadores de Evaluación 2002

UNIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	META	RESULTADOS	VARIACIÓN
TIENDA UNIVERSITARIA				
TRANSFERENCIA DE RECURSOS A LA UAEM, RESPECTO AL AÑO ANTERIOR	VARIACIÓN %	30.2	212.4	603.3
INGRESOS POR VENTA DE ARTÍCULOS RESPECTO AL AÑO ANTERIOR	VARIACIÓN %	985.1	1147.5	16.5
MARGEN BRUTO DE UTILIDAD SOBRE LAS VENTAS	%	0.36	0.32	-11.1
DESCONCENTRACIÓN DE SERVICIOS, MODULOS DE VENTA RESPECTO A 2001	VARIACIÓN %	8	16	100.0

UNIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	META	RESULTADOS	VARIACIÓN
UNIDAD DE SERVICIOS INTEGRADOS DE LENGUAS Y COMPUTO				
IMPARTICIÓN DE CURSOS DE LENGUAS Y COMPUTACIÓN	%	97.8	100	2.2
ATENCIÓN A LA DEMANDA	%	100	100	0.0
CAPACITACIÓN DE PROFESORES	%	100	100	0.0

FUENTE: SISTEMA UNIVERSITARIO DE EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO, E INFORME ANUAL DE EMPRESAS Y UNIDADES 2002.



Empresas	Fecha de Creación	Objetivos	%(*)	Ubicación
1. Viajes Intersol, S.A. de C.V.	27/Junio/1984	<ol style="list-style-type: none"> 1. Proporcionar servicios turísticos a empleados universitarios y público en general. 2. Desarrollo logístico de actividades académicas y eventos especiales. 3. Brindar espacios de práctica y desarrollo profesional a egresados de la UAEM. 4. Crear fuentes de empleo. 	99.9	Matamoros Sur No. 1010 Col. Universidad Toluca, Méx.
2. Servicios de Consultoría Integrales, S.A. de C.V.	23/Mayo/1986	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ofrecer servicios de capacitación, asesoría, administrativos, contables y fiscales a diversos sectores de la sociedad. 2. Desarrollar diplomados en diversas áreas del conocimiento. 3. Generar ingresos adicionales para profesores de la UAEM. 4. Crear fuentes de empleo. 	99.9	Carlos Hank González Pte. No. 248 Col. Hípico Meteppec, Méx.
3. Comercial Universitaria, S.A. de C.V.	15/Diciembre/1993	<ol style="list-style-type: none"> 1. Comercializar artículos de papelería, cómputo, escritorio y oficina en general, a precios inferiores a los del mercado. 2. Generar ingresos adicionales para la UAEM. 3. Crear fuentes de empleo. 	99.2	Boulevard Toluca-Metepec Nte. No. 700 Col. Hípico Meteppec, Méx.
4. Procesos Industriales Universales FAME, S.A. de C.V.	15/Noviembre/2002	<ol style="list-style-type: none"> 1. Producir y comercializar agua purificada. 2. Cubrir la demanda de consumo de agua de la comunidad universitaria, y del Valle de Toluca. 3. Competir en su ramo, proporcionando bienestar a empleados, clientes y proveedores. 4. Crear fuentes de empleo. 	98.9	Carlos Hank González Pte. No. 248 Col. Hípico Meteppec, Méx.

(*) % de acciones propiedad de FONDICT-UAEM
FUENTE: LIBROS DE ACTAS DE LAS EMPRESAS



Unidades	Fecha de creación	Objetivos	Ubicación
1. Librería Universitaria "Lic. Felipe Sánchez Solís"	11/Noviembre/1984	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ofrecer material bibliográfico a precios inferiores a los del mercado. 2. Disminuir los costos de operación para el suministro de textos a las bibliotecas de la UAEM. 3. Difundir y comercializar tanto el fondo editorial de nuestra institución, como los libros de texto de apoyo al plan de estudios del nivel medio superior. 4. Generar recursos adicionales para la UAEM. 5. Crear fuentes de empleo. 	Instituto Literario Pte. No. 1000 Col. Centro Toluca, Méx.
2. Coordinación de Cafeterías y Centros de Fotocopiado Universitarios.	15/Febrero/1984	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ofrecer alimentos nutritivos y a precios accesibles a la comunidad universitaria. 2. Contribuir a mejorar la alimentación de la comunidad universitaria 3. Lograr control sanitario para los alimentos que se expenden en las cafeterías. 4. Disminuir los costos de fotocopiado para la comunidad universitaria 5. Generar recursos adicionales para los Organismos Académicos y Planteles de la Escuela Preparatoria. 6. Crear fuentes de empleo. 	Boulevard Toluca-Metepec Nte. No. 700 Col. Hípico Metepec, Méx.
3. Unidad de Financiamiento	1/Julio/1989	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ofrecer financiamiento para empleados universitarios 2. Ofrecer tasas de interés inferiores a las del mercado. 3. Generar recursos adicionales para la UAEM. 4. Crear fuentes de empleo. 	Carlos Hank González Pte. No. 248 Col. Hípico Metepec, Méx.
4. Tienda Universitaria	27/Junio/1990	<ol style="list-style-type: none"> 1. Promover la identidad universitaria. 2. Generar recursos para la UAEM. 3. Crear fuentes de empleo. 	Instituto Literario Ote. No. 100 Col. Centro Toluca, Méx.

5. Unidad de Estacionamientos Universitarios	15/Marzo/1995	1. Brindar un servicio de seguridad vehicular a la comunidad universitaria en las áreas destinadas para estacionamientos. 2. Generar fuentes de empleo	Carlos Hank González Pte. No. 248 Col. Hípico Metepec, Méx.
6. Unidad de Servicios Integrados de Lenguas y Cómputo <ul style="list-style-type: none"> ◆ División Lenguas ◆ División Cómputo 	21/Octubre/1996 15/julio/1998 01/Octubre/2000 (Consolidación)	1. Fomentar el aprendizaje y el uso adecuado de los equipos de cómputo e idiomas, en niños y jóvenes 2. Generar recurso adicional 3. Generar fuente de empleo.	Carlos Hank González Pte. No. 248 Col. Hípico Metepec, Méx.

FONDICT-UAEM COMITÉ TÉCNICO

Dr. en Q. RAFAEL LÓPEZ CASTAÑARES
Presidente

M.en A. P. JOSÉ MARTÍNEZ VILCHIS
Vicepresidente

C.P. ALFONSO OCTAVIO CAICEDO DÍAZ
Secretario

Lic. en T. MARICRUZ MORENO ZAGAL
Primer Vocal

M. en C. EDUARDO GASCA PLIEGO
Segundo Vocal

Dr. CARLOS ARRIAGA JORDÁN
Tercer Vocal

M. en E. S. GUSTAVO ANTONIO SEGURA LAZCANO
Cuarto vocal

M. en A. JOSÉ SALVADOR ORIGEL LULE
Asesor Contable



RESPONSABLES DE LAS EMPRESAS Y UNIDADES DEL FONDICT-UAEM

QUIM. JAIME DÍAZ TALAVERA
FONDICT-UAEM
Director General

L. en T. ARACELI MENDOZA NAVARRETE
Viajes Intersol, S.A. de C.V.
Gerente

L.A.E. LUIS A. GONZÁLEZ MONTES DE OCA
Coordinación de Cafeterías y
Centros de Fotocopiado Universitarios
Coordinador

L. en T. MA. GUADALUPE CASTRO GARCÍA
Servicios de Consultoría Integrales, S.A. de C.V.
Gerente

L. en E. MA. DEL CARMEN GONZÁLEZ
CONTRERAS
Gerente de Librería Universitaria
"Lic. Felipe Sánchez Solís"
y Responsable Administrativo de Tienda
Universitaria

L. en A.P CARLOS ARREOLA FIERRO
Comercial Universitaria, S.A. de C.V.
Gerente

C.P. JUAN LUIS GARCÍA BARÓN
Gerente de la Unidad de Financiamiento y
Responsable de Unidad de Estacionamientos
Universitarios

Ing. RAÚL CRISÓSTOMO NÚÑEZ
Procesos Industriales Universales FAME, S.A. de C.V.
Jefe de Operaciones

C.P. DIANA CRISTINA VELÁZQUEZ POPOCA
Coordinadora de la Unidad de Servicios Integrados
de Lenguas y Cómputo

