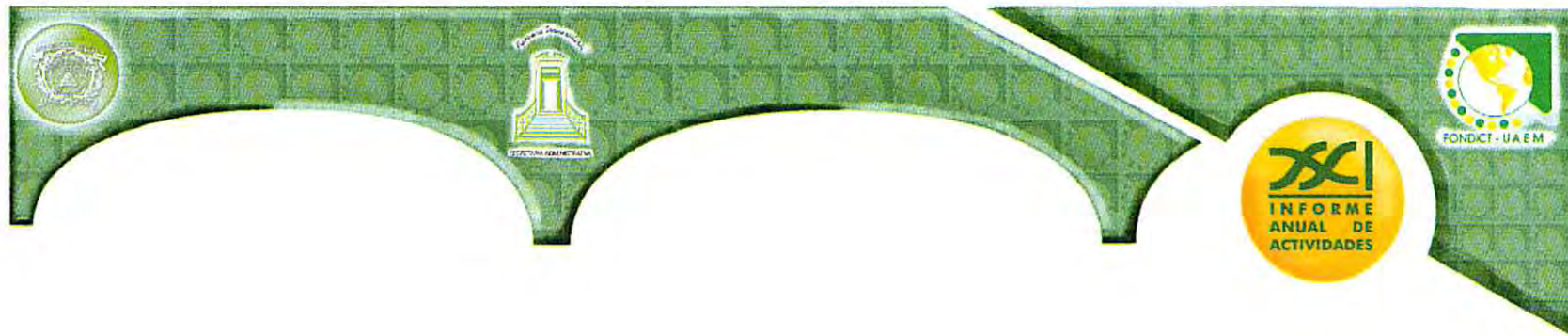




FONDO DE FOMENTO Y DESARROLLO DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA



Presentación	1	Óptica Universal, S. A. de C.V.	10
I. Marco de Referencia	2	Librería Universitaria " Lic.Felipe Sánchez Solís"	11
Antecedentes	2	Cafeterías y Centros de Fotocopiado	
Misión	2	Universitarios	12
Visión	2	Financiamiento	13
Política de Calidad	2	Tienda Universitaria	14
Política de Operación	2	Servicios Integrados de Lenguas y Cómputo	15
II. Situación Actual	3	Estacionamientos Universitarios	16
Estructura Funcional	3	IV. Prospectiva	17
Comportamiento Económico en 2003	3	Panorama Económico para 2004	17
Resultados Consolidados	3	Plan de Acción	
Destino del Excedente	4	V. Mensaje	19
Derrama de Empleos	4	VI. Anexo Estadístico	21
Dictamen sin Salvedades	4		
III. Situación Financiera y Actividades Relevantes	5		
Empresas y unidades del FONDICT-UAEM	5		
Viajes Intersol, S.A. de C.V.	6		
Servicios de Consultoría Integrales, S.A. de C.V.	7		
Comercial Universitaria, S.A. de C.V.	8		
Procesos Industriales Universales FAME,			
S.A. de C.V.	9		



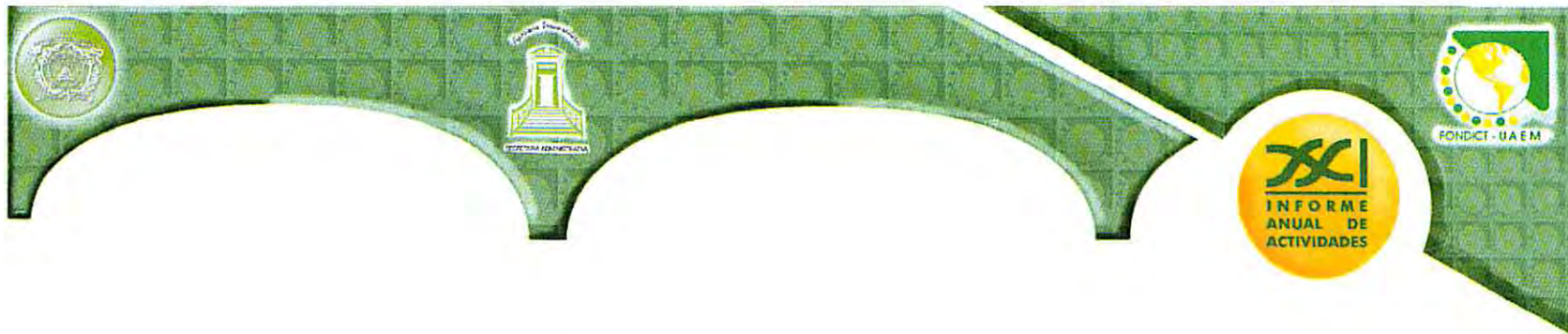
Honorable Consejo Universitario

En cumplimiento a la norma jurídica que establece nuestra Legislación Universitaria, así como a lo referido en el Contrato de Fideicomiso del Fondo de Fomento y Desarrollo de la Investigación Científica y Tecnológica, de la Universidad Autónoma del Estado de México (FONDICT-UAEM), en su cláusula 7ª, apartado número 15, del Instrumento Jurídico número 5049, Vol. 93. Esp-2. Comparezco ante éste máximo Órgano Colegiado, para informar sobre el estado que guarda su administración.

En éste documento se presentan las actividades desarrolladas por las empresas y unidades pertenecientes al FONDICT-UAEM, así como, los resultados alcanzados en el ejercicio comprendido de enero a diciembre de 2003.

M. en A. P. José Martínez Vilchis
Secretario Administrativo

Quím. Jaime Díaz Talavera
Director General



Antecedentes

Con el propósito de procurar recursos financieros adicionales a los subsidios totales, que permitan desarrollar actividades estratégicas de la Institución, el 18 de agosto de 1982, el Consejo Universitario aprobó la creación del FONDICT-UAEM.

Visión

Consolidar el esquema administrativo, organizacional y operativo de sus empresas y unidades, a través de la certificación ISO 9001:2000, considerando bajo este esquema las unidades nuevas de futura creación para que todas operen con calidad, para la satisfacción de las necesidades de nuestros usuarios, por medio de la integración de un equipo de personas capaces y comprometidas con la institución.

Misión

Impulsar la participación de los sectores social, público y privado en el fomento y desarrollo de actividades productivas, a través de la promoción de empresas y sistemas productivos de comercialización y/o servicios, que permitan al Fideicomiso captar recursos económicos para apoyar las actividades sustantivas de docencia, investigación, extensión, vinculación y difusión de la cultura de nuestra Universidad.

Política de Calidad

Nosotros como empleados del FONDICT-UAEM, estamos comprometidos en hacer equipos de calidad con nuestros clientes y proveedores.

Nuestros procesos de negocio están basados en sistemas bien definidos y enfocados a la innovación.

Nuestra efectividad y eficiencia se basan en la mejora continua, produciendo y entregando de manera oportuna bienes y servicios que rebasen las expectativas de los clientes.

Política de Operación

- o Trabajar sin subsidio.
- o Operar bajo un esquema de rentabilidad.
- o Regirse bajo un orden fiscal y legal vigente.
- o Apoyar proyectos de carácter productivo, innovadores y con visión tecnológica.
- o Esquemas de remuneración a empleados acordes a su productividad.



Estructura Funcional

El Fideicomiso está integrado por 5 empresas sociedades anónimas y 6 unidades de servicio, las cuales por la naturaleza de su operación se agrupan en:

Venta de Servicios:

- o Viajes Intersol, S.A. de C.V.
- o Servicios de Consultoría Integrales, S.A. de C.V.
- o Cafeterías y Centros de Fotocopiado Universitarios.
- o Financiamiento.
- o Servicios Integrados de Lenguas y Cómputo.
- o Estacionamientos Universitarios.

Venta de Productos:

- o Comercial Universitaria, S.A. de C.V.
- o Procesos Industriales Universales FAME, S.A. de C.V.
- o Óptica Universal, S.A. de C.V.

- o Librería Universitaria "Lic. Felipe Sánchez Solís".
- o Tienda Universitaria.

Adicionalmente se desarrollaron actividades alternas en coordinación con la U.A.E.M. como es el Programa de Transporte Universitario, el cual está dirigido a cubrir una función social; como es la de proteger la economía de la comunidad usuaria.

Comportamiento Económico en 2003

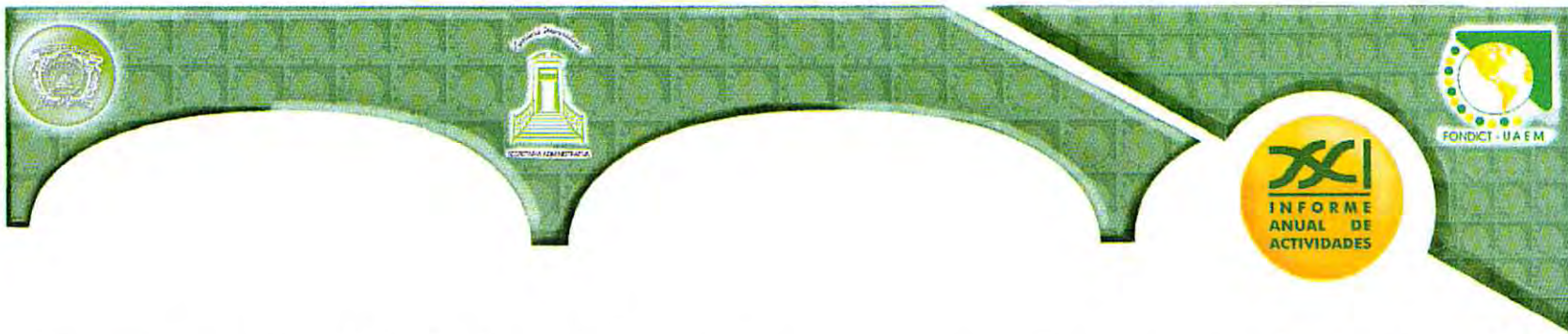
A pesar de que se observó cierto control sobre la inflación y de que los índices macroeconómicos del país reportaron datos ligeramente positivos, aún se vive una situación crítica en el país en virtud de que el crecimiento no fue el proyectado.

Lo anterior impactó en forma directa en el desarrollo de las actividades de las empresas y unidades del Fideicomiso. Por otra parte, la tasa de desempleo se mantuvo en niveles que reflejan la situación económica que atraviesa el país.

Resultados Consolidados

En el período que se informa se observó un ligero crecimiento en los índices económicos, sin embargo, la situación real mundial nos mostró una crisis importante en el ámbito económico (si se considera como referencia el crecimiento del mercado norteamericano que fue menor del 4%).

A pesar de lo anterior, los resultados consolidados de las empresas y unidades del FONDICT-UAEM, reflejaron un incremento en el ingreso total del 19% respecto al año anterior generando 56.3 millones de pesos, lo que se tradujo en un excedente de operación de 12.2 millones de pesos, cifras que permitieron dirigir transferencias a la U.A.E.M. por un total de 15.5 millones de pesos, observando un crecimiento mayor al 24% en éste último renglón.



Los resultados consolidados de las empresas y unidades de servicio fueron generados principalmente por: el incremento en la matrícula escolar de los cursos de lenguas y cómputo, la venta de libros de texto para el nivel medio superior, las concesiones en las cafeterías universitarias, la venta de servicios turísticos, el financiamiento a empleados universitarios, la comercialización de artículos con emblemas universitarios y la optimización del presupuesto.

Destino del Excedente

Cumpliendo uno de los objetivos para lo cual fue creado el Fideicomiso, la mayor parte de las partidas que integran el excedente de operación consolidado se entregó a nuestra máxima casa de estudios, a través de transferencias y donativos en efectivo y de igual forma en especie: por la reparación, mantenimiento y equipamiento de cafeterías y centros

de fotocopiado, por el apoyo otorgado para eventos culturales promovidos por la Universidad y por la donación de libros de texto del nivel medio superior.

Derrama de Empleos

La incertidumbre económica ha inhibido la generación de empleos formales, ya que la tasa de desempleo en el país llegó a su nivel más alto en los últimos 6 años creciendo en un 3.25% en éste período.

Pese a lo anterior en las empresas y unidades del FONDICT-UAEM el empleo creció en 19% en forma directa, incrementó un 10% el empleo indirecto y disminuyó en 12% el eventual respecto al ejercicio 2002, cabe mencionar el inicio de operaciones de dos nuevas empresas: Procesos Industriales Universales FAME y Óptica Universal.

El crecimiento en la oferta de productos y servicios de las empresas y unidades, permitió que cada empleado contratado directamente, generara en promedio un total de 828 mil pesos y coadyuvara a la conformación del excedente de operación con aproximadamente 180 miles de pesos, lo que representa mayor efectividad que el año anterior (14% y 23% respectivamente)

Dictamen sin Salvedades

Es importante mencionar que derivado de las auditorías externas, los estados financieros de las empresas no consignan salvedades.

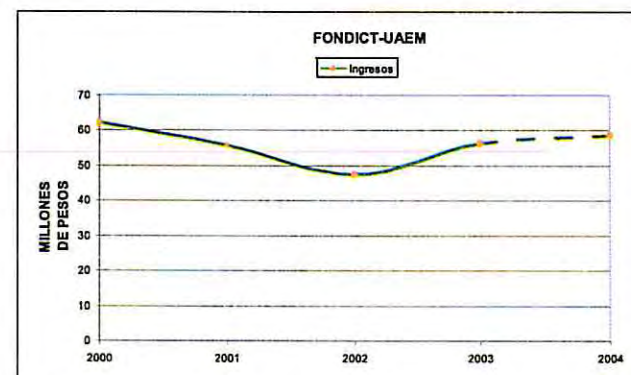
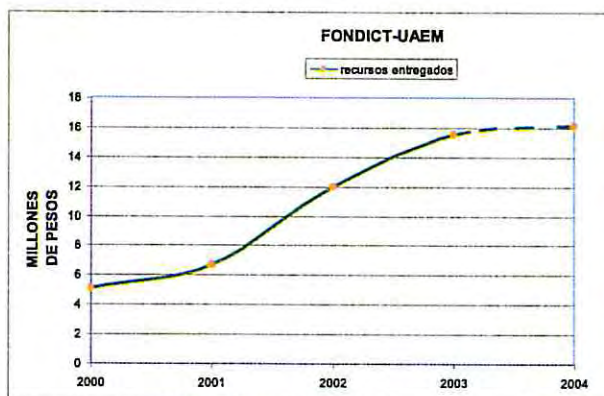


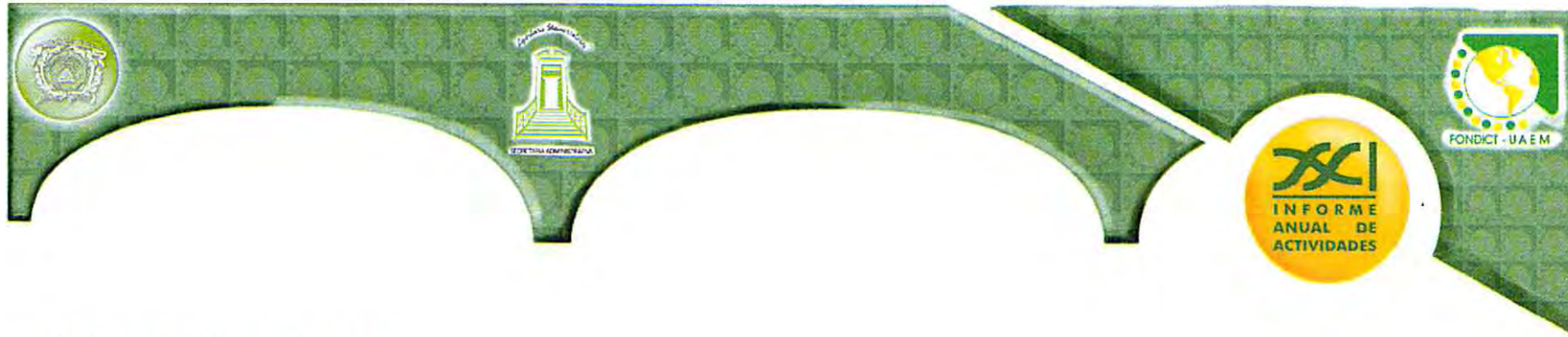
Empresas y Unidades del FONDICT-UAEM

En el ejercicio que concluyó y buscando el crecimiento de las empresas y unidades a través de la mejora en la calidad de los productos y servicios proporcionados al cliente, se dejó el camino preparado para buscar la certificación de nuestro Sistema de Gestión de la Calidad, para lo cual se documentó e implantó al 100%. El sistema se conforma de 10 procesos que se administran a través de los siguientes documentos:

- Manual de Calidad.
- 67 Procedimientos.
- 19 Instrucciones de Trabajo.
- 7 Instructivos de fabricación.

A continuación se presentan los siguientes resultados cualitativos y cuantitativos de las empresas y unidades.





Viajes Intersol, S.A. de C.V.

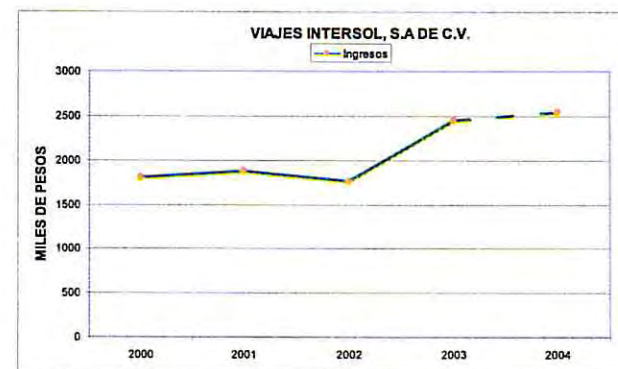
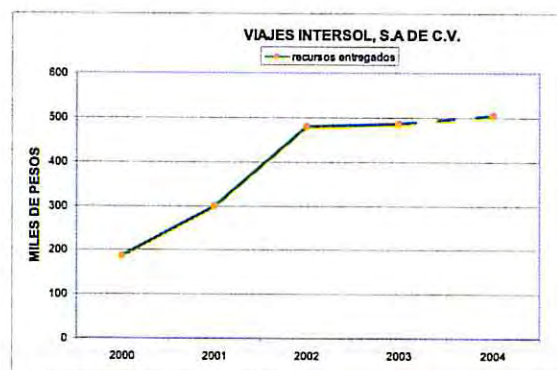
Otorga a la comunidad universitaria y al público en general, orientación, reservación y venta de servicios turísticos a escala nacional e internacional.

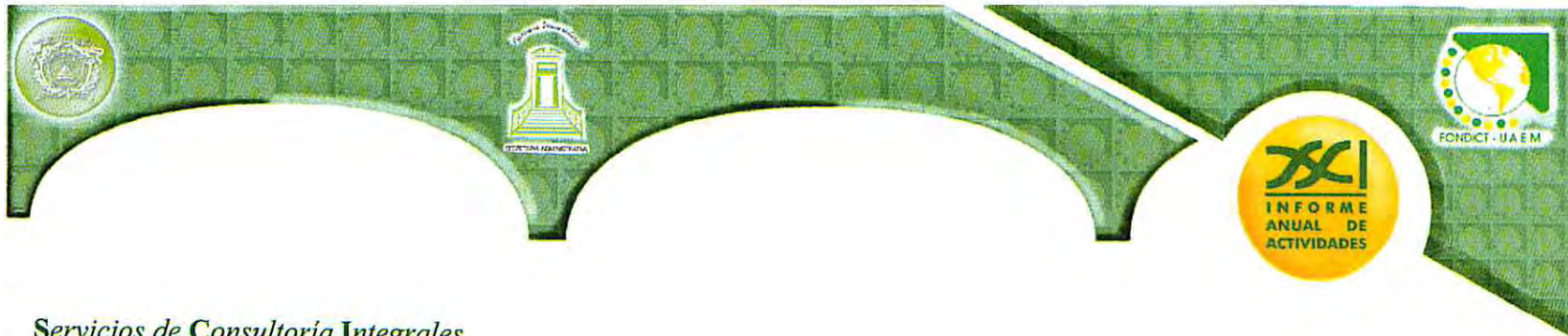
Durante el año 2003, ésta empresa atendió un total de 1520 reservaciones, 11% más que el año anterior, de las cuales el 56.8% corresponde a empleados de la U.A.E.M. y el 43.2% al público en general.

Buscando mejorar la calidad de los servicios que presta, se capacitó al personal en diversas áreas de su competencia. Así mismo, se otorgó apoyo a la Facultad de Turismo de la U.A.E.M. en la realización de servicio social y prácticas profesionales buscando complementar los conocimientos adquiridos en las aulas.

Derivado de sus actividades, la agencia obtuvo ingresos por 2.4 millones de pesos lo que representó un crecimiento del orden de 33.5% en términos reales, de lo anterior se generó una transferencia de recursos por 485 miles de pesos.

Empresa que opera bajo el Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001:2000





Servicios de Consultoría Integrales, S. A. de C. V.

Brinda servicios de capacitación, asesoría, consultoría y diplomados en diversas áreas del conocimiento.

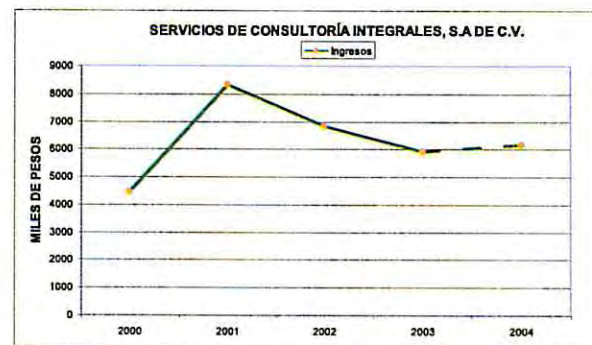
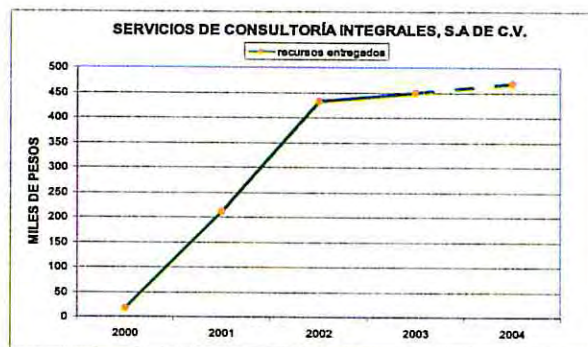
Buscando mejorar sus resultados la empresa pretende diversificar la oferta de servicios, así como, cubrir un porcentaje importante de instructores certificados en Competencias Laborales.

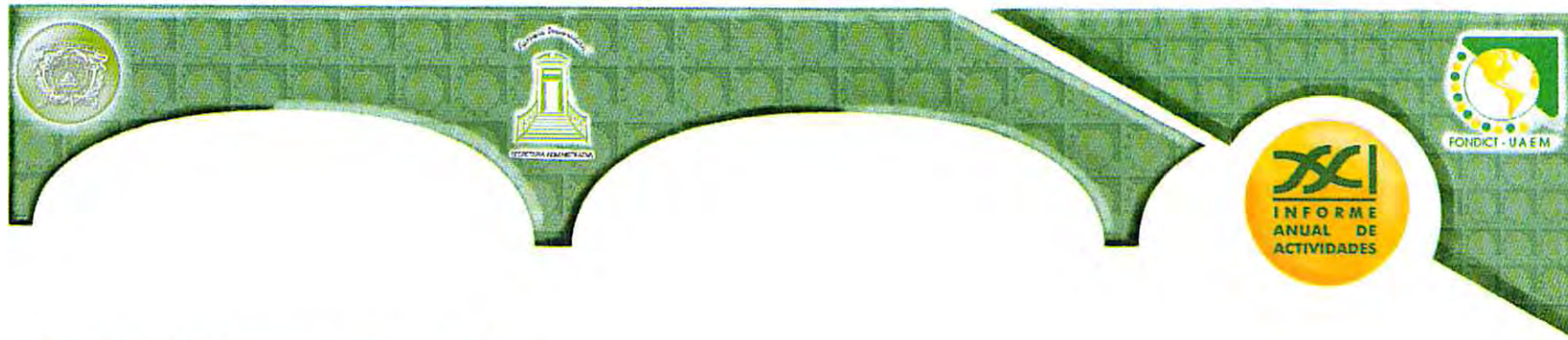
Durante el año 2003 en el renglón de capacitación, se continuó con el Programa de Actualización para Servidores Públicos de la Procuraduría General de Justicia, de igual forma, se participó en la promoción social para el Tribunal de lo Contencioso Administrativo.

Empresa que opera bajo el Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001:2000

Cabe mencionar que se otorgó apoyo sustancial al Programa de Escuelas de Calidad del Gobierno Federal dentro del renglón de capacitación.

Como resultado de la situación que atraviesa el rubro de capacitación se observó una disminución de los ingresos de poco más del 16% en términos reales respecto al ejercicio anterior, pese a lo anterior, se realizó transferencia de recursos por 450 miles de pesos.





Comercial Universitaria, S. A. de C. V.

Ofrece a la comunidad universitaria y al público en general, variados artículos de papelería, escolares, de cómputo a precios accesibles y con descuentos.

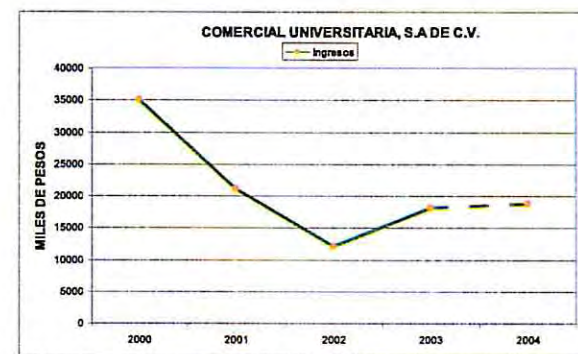
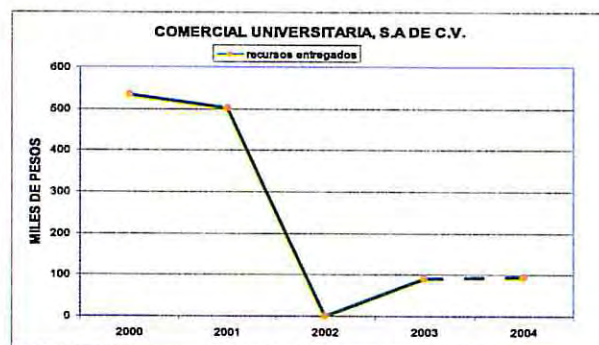
Durante el año 2003 se buscó consolidar la empresa, realizando adecuaciones en sus instalaciones, lo que llevó a un ahorro considerable en el renglón de renta de inmuebles.

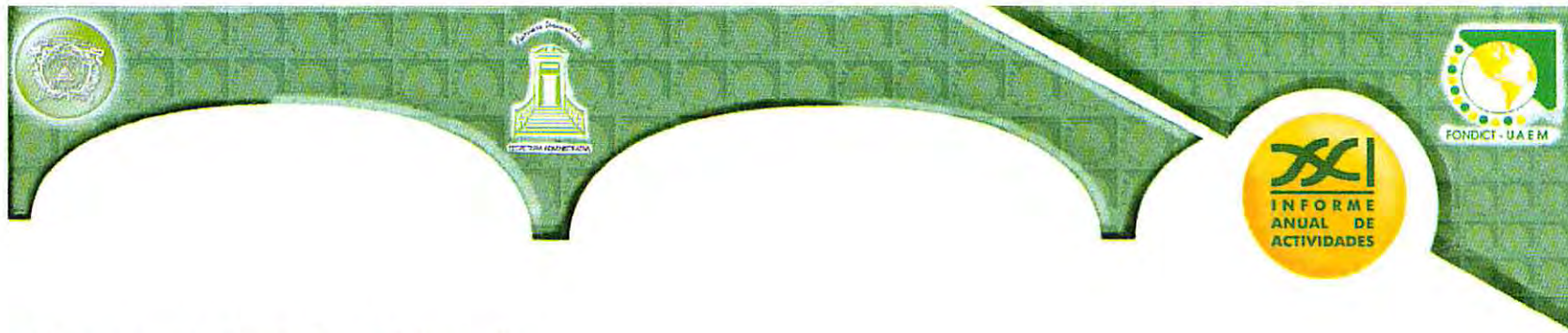
Se continuó con las operaciones comerciales en la Ciudad de México, consolidando negocios con la Universidad de México, la Delegación Tlalpan y el Sistema Colectivo Metro.

Es importante resaltar el esfuerzo realizado para cambiar la situación contable que venía generando un pago elevado de impuestos, por lo que se logró sanear a la empresa en lo que se refiere a sus compromisos fiscales.

Como resultado de sus actividades se generaron ingresos por 18.1 millones de pesos, cantidad que representa un crecimiento real del 43.3% y una transferencia de recursos del orden de 90.9 miles de pesos.

Empresa que opera bajo el Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001:2000





Procesos Industriales Universales FAME, S. A. de C. V.

Produce y comercializa agua purificada y embotellada bajo un esquema de calidad y de servicio, con precios accesibles para los consumidores.

Esta empresa ha logrado introducir su producto en diversos planteles universitarios, Secretarías del Gobierno del Estado y empresas privadas del Parque Industrial Toluca 2000.

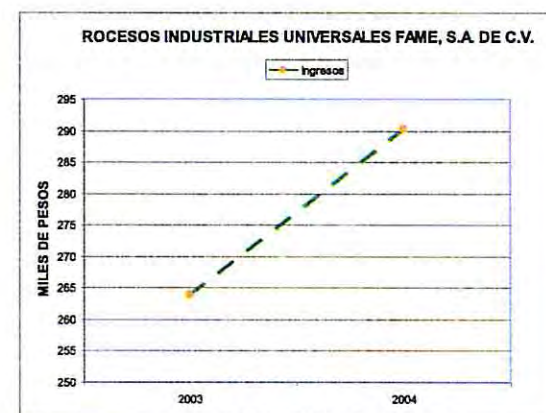
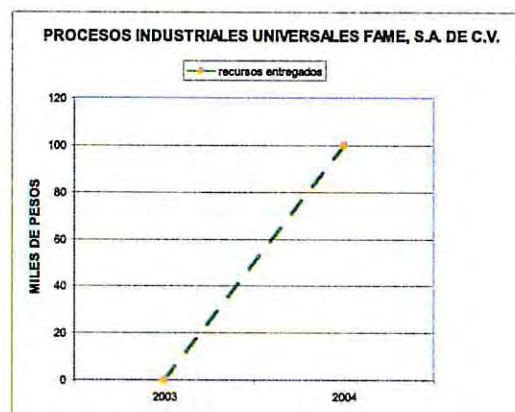
Comercializa Agua purificada "Miyeras" en presentación de 19 litros, que por su proceso de fabricación permite ofrecer una calidad que compite con marcas de prestigio a nivel nacional.

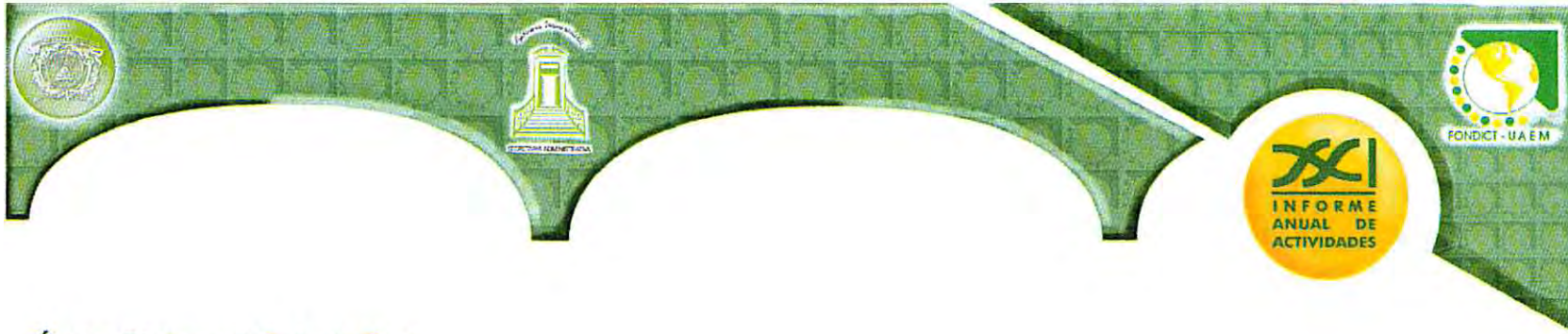
En el período anterior se adquirió equipo que permitirá la comercialización a futuro de éste producto en presentación en botella.

Cabe hacer mención del apoyo recibido por la Facultad de Química en lo que respecta al análisis químico del agua y desarrollo de nuevos productos.

Esta empresa no reporta utilidad dado que se encuentra en el proceso de recuperación de inversión, por lo que se pretende incrementar sus volúmenes de venta y reducir el rubro de gastos.

Empresa que opera bajo el Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001:2000





Óptica Universal, S. A. de C. V.

Empresa constituida el 20 de enero de 2003 con un capital inicial de 1,250 miles de pesos, inicia operaciones en el mes de julio del mismo año, la cual ofrece una amplia gama de armazones oftálmicos y solares, así como, una gran variedad de lentes de contacto estéticos y oftálmicos.

Adicionalmente ofrece artículos especializados como microscopios, binoculares y telescopios, con descuentos al personal universitario que van de un 5% hasta un 25%.

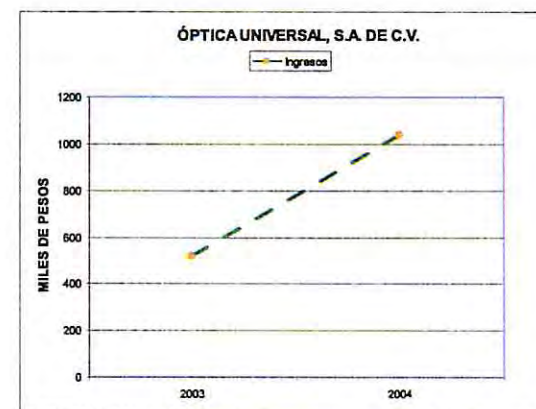
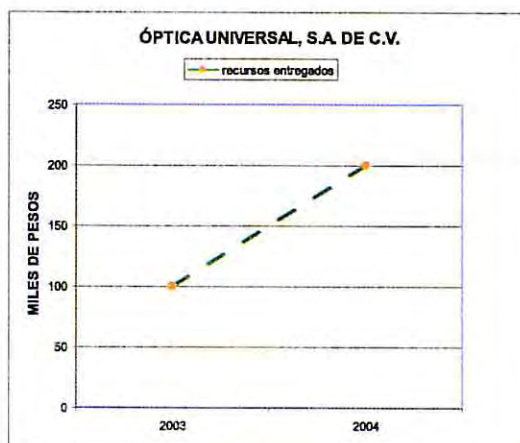
Durante el año 2003, se logró adquirir equipo tecnológico de vanguardia para la realización de exámenes optométricos, capacitando al personal con la finalidad de ofrecer mayor calidad en el servicio.

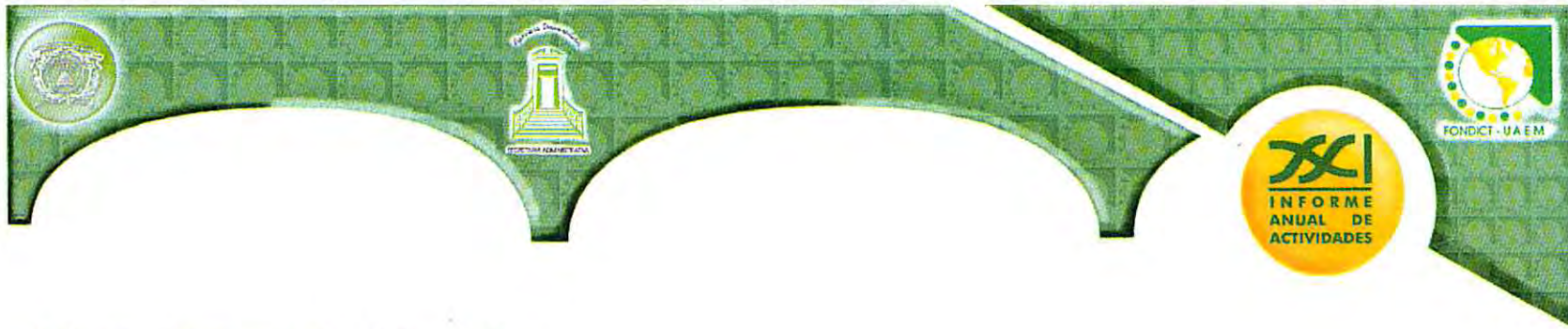
De los meses de julio a diciembre se atendieron un total de 396 trabajos de los cuales el 80% correspondieron a

empleados universitarios, porcentaje que originó una erogación del orden de 314 miles de pesos por parte de la U.A.E.M., de dicha actividad se generaron ingresos que permitieron un donativo a nuestra Máxima Casa de Estudios por la cantidad de 100 miles de pesos.

Considerando que los resultados obtenidos en el 2003 son buenos, se prevé repuntar las ventas para el ejercicio 2004, buscando la implementación de un taller propio para el montaje de lentes en el rubro de producto terminado.

Empresa que opera bajo el Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001:2000





Librería Universitaria "Lic. Felipe Sánchez Solís"

Comercializa material bibliográfico a precios preferenciales con el objeto de disminuir costos de operación en el suministro de textos a las bibliotecas de la U.A.E.M., además, difunde y comercializa los libros de texto de apoyo al plan de estudios del nivel medio superior.

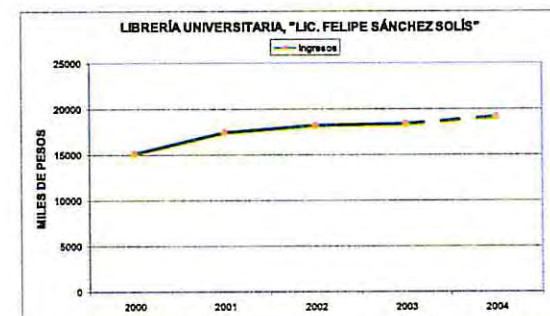
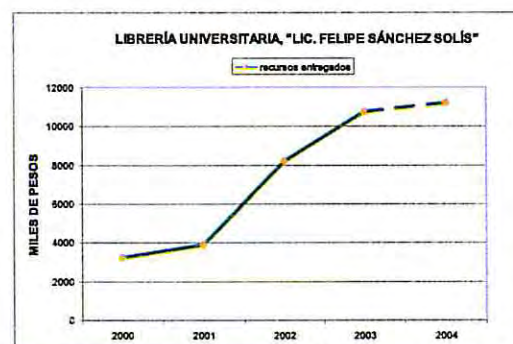
Durante el año 2003 registró ingresos por un total de 18.4 millones de pesos, monto recaudado en 4 puntos de venta permanentes y a través de 54 módulos de venta itinerantes, atendiendo a cerca de 84 mil personas.

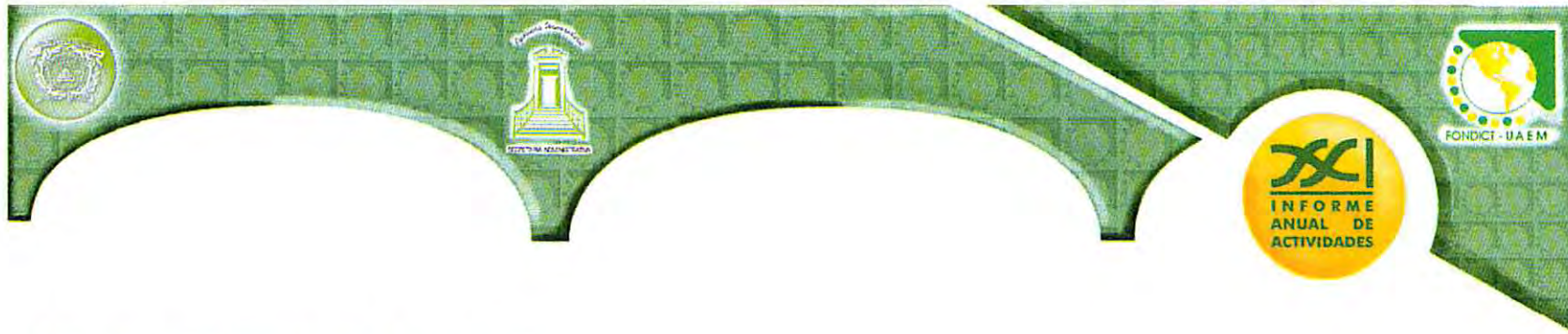
Con el objeto de mejorar la calidad del servicio proporcionado, la Librería, dirigió sus esfuerzos hacia la actualización de títulos de diferentes casas comerciales en base a las necesidades de los clientes, así como,

a la actualización de sus sistemas con la finalidad de agilizar el servicio de venta.

Como resultado de estas acciones, se generó un excedente de operación de 7.4 millones de pesos y una transferencia de recursos del orden de 10.8 millones de pesos.

Empresa que opera bajo el Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001:2000





Cafeterías y Centros de Fotocopiado Universitarios

Administra las actividades de tipo comercial desarrolladas por particulares dentro de los espacios universitarios.

Dentro de éstas actividades, destaca la administración de las cafeterías y centros de fotocopiado, así como, la instalación de máquinas de autoventa que ofrecen diversos productos.

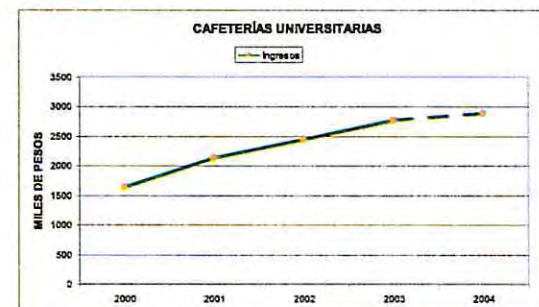
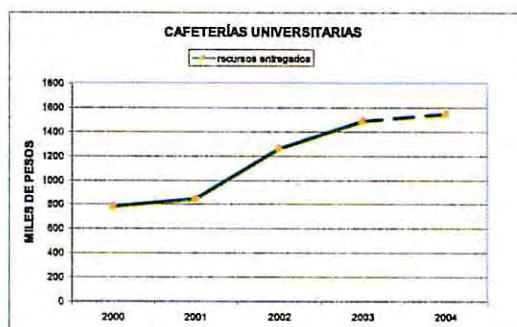
Durante el año 2003 se crearon 4 módulos de fotocopiado, 3 cafeterías y se celebraron 16 contratos en otros rubros.

De igual forma, se continuó con los programas de Equipamiento, Reparación y Mantenimiento de las instalaciones, así como, con el apoyo en el desarrollo de eventos universitarios.

Con el objeto de suministrar alimentos en condiciones de higiene y calidad; se aplicaron 10,500 encuestas de opinión entre el alumnado y se impartieron cursos de capacitación a concesionarios.

Como resultado de sus actividades generó 2.8 millones de pesos, con un crecimiento superior al 13% y una transferencia de recursos por 1,488.5 miles de pesos.

Empresa que opera bajo el Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001:2000





Financiamiento

Ofrece a la comunidad universitaria préstamos a tasas de interés preferentes para la adquisición de diversos bienes y servicios.

Durante el año 2003 la Unidad asignó 574 préstamos, lo que representó un crecimiento del 19% respecto al ejercicio anterior, como resultado del desarrollo de éstas actividades, se generó un total de ingresos por 1.8 millones de pesos, reportando un crecimiento real del 19%.

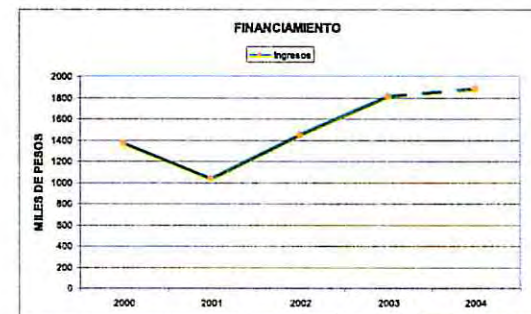
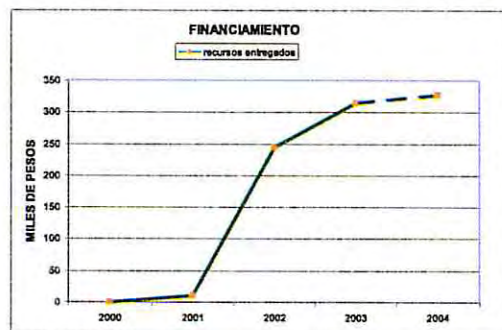
Cabe señalar que continuó el apoyo hacia los programas de préstamos al personal universitario a través de Viajes Intersol, equipos de cómputo con Comercial Universitaria y a partir de éste ejercicio con servicios oftálmicos de Óptica Universal.

Con el objeto de consolidar las actividades que desarrolla ésta Unidad,

durante el ejercicio que se informa, se dejaron de utilizar los recursos generados por el propio Fideicomiso, para trabajar con recursos propios, o bien, con recursos ajenos a las empresas y unidades.

En el año 2003 la Unidad generó una transferencia de recursos del orden de 315 miles de pesos.

Empresa que opera bajo el Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001:2000





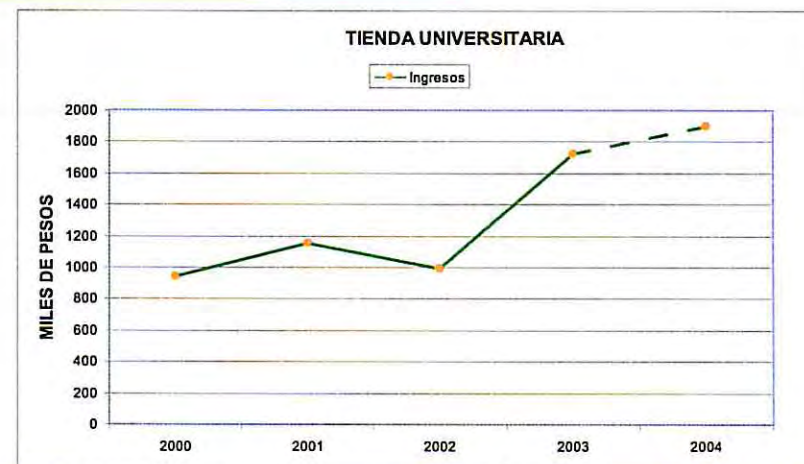
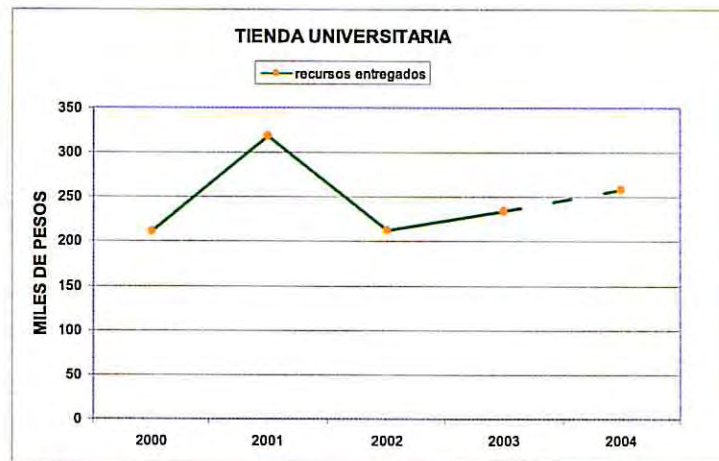
Tienda Universitaria

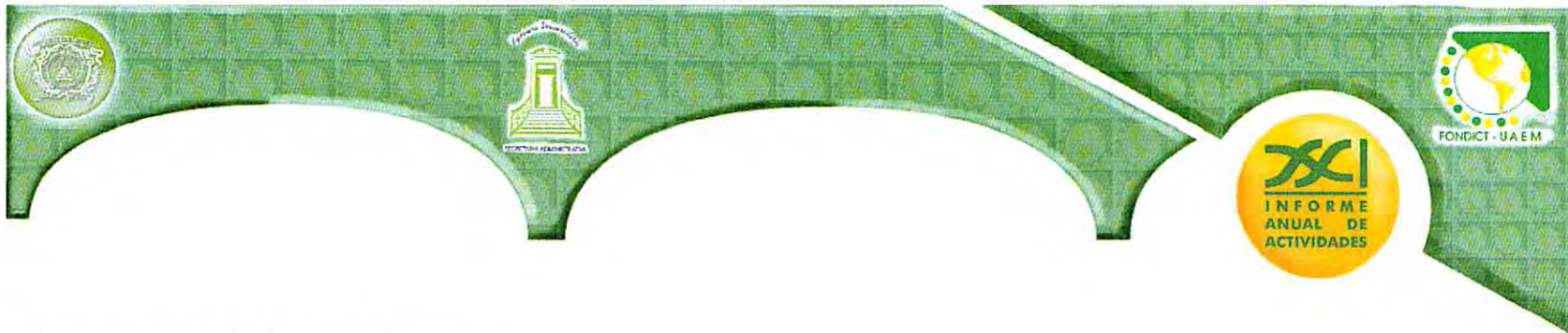
Difunde la identidad de la U.A.E.M., a través de la comercialización de diversos artículos con símbolos universitarios.

Durante el año 2003 ésta Unidad buscó nuevas estrategias de venta a través de la diversificación de artículos y productos ofrecidos, así como, con el establecimiento de módulos de difusión en los diferentes eventos universitarios.

Lo anterior permitió un registro de ingresos que asciende a 1.7 millones de pesos, incremento que representó un 67.3% en términos reales, originando una transferencia de recursos de 234 miles de pesos.

Empresa que opera bajo el Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001:2000





Servicios Integrados de Lenguas y Cómputo

Ofrece servicios educativos complementarios, a través de cursos escolarizados de lenguas y cómputo.

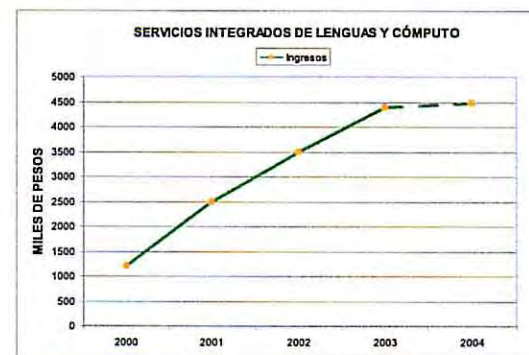
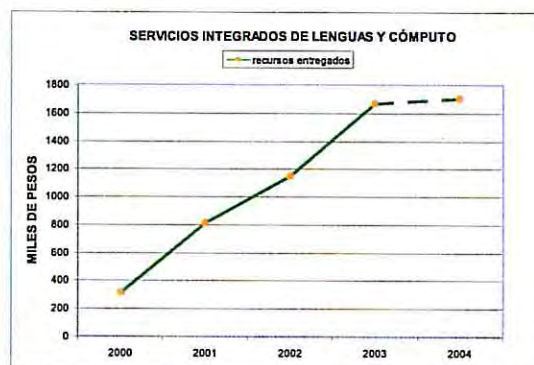
Cabe reconocer la colaboración de las Facultades de Lenguas e Ingeniería de la U.A.E.M. en el asesoramiento y certificación de los alumnos.

Durante el año 2003, la Unidad administró 211 grupos con una matrícula de 2,393 alumnos lo que reflejó un incremento del 25% en este último rubro.

Es importante mencionar el inicio del curso escolarizado de inglés para el personal del Museo "Luis Mario Schneider".

Las actividades de la Unidad generaron un excedente de operación de 1.5 millones de pesos, cantidad que reportó un crecimiento significativo del 183.8% así como, una transferencia de recursos de 1.7 millones de pesos.

Empresa que opera bajo el Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001:2000





Estacionamientos Universitarios

Apoya a la comunidad universitaria a través de la administración y operación de estacionamientos ubicados dentro de áreas específicas de la U.A.E.M.

A partir del mes de abril de 2003 ésta Unidad es administrada por Cafeterías y Centros de Fotocopiado.

La operación de dichas áreas, es un programa que ofrece seguro contra robo total y cumple con las necesidades de horario de cada plantel, por lo tanto se pretende convertirla en un programa autofinanciable a través de la optimización de sus recursos.

En el año 2003, se logró disminuir en forma importante el déficit contable a 53.8 miles de pesos lo que representó una recuperación del 87% respecto al ejercicio anterior. Considerando dentro del Plan Operacional Anual respectivo, llevarla a su autofinanciamiento en un mediano plazo.



Panorama Económico para 2004

Para el ejercicio 2004 se prevé un crecimiento mínimo en la economía, mismo que se proyecta en aproximadamente un 3.2%, nivel insuficiente para mejorar sustancialmente el bienestar del país, lo anterior fomenta que continúe la crisis en el empleo ya que no se vislumbra algo que pudiera detener el crecimiento de éste indicador, en virtud de que las empresas no invierten en empleo formal, prefiriendo la contratación de personal eventual.

Pese a lo anterior, y a sus mínimas posibilidades de crecimiento económico, México ha logrado que el factor riesgo país disminuya a su nivel mínimo histórico, gracias a la percepción a nivel mundial de que en nuestra nación lleguen a ocurrir reformas estructurales importantes. Situación que permitiría mayores flujos de recursos provenientes de inversiones extranjeras, que reviertan los resultados económicos previstos para el año 2004.

Plan de Acción

De acuerdo a la situación económica poco alentadora que se vislumbra para el próximo ejercicio, es necesario continuar buscando alternativas de negocio que apoyen la consolidación de las empresas.

Así mismo, tomando como base la certificación del Sistema de Gestión de la Calidad, y buscando el fortalecimiento de las empresas y unidades en lo que respecta a la calidad de los servicios proporcionados al cliente, mejorar los resultados a través del posicionamiento de manera competitiva de los productos y servicios en los diversos mercados.

Compromisos:

En Materia de Organización, Eficiencia Económica y de Operación

Generar nuevas estrategias:

De negocio: haciendo énfasis en la calidad ofrecida y en el cumplimiento de los requerimientos del cliente.

Corporativas: cumpliendo con los objetivos planteados en el plan de operación, consolidando las empresas y unidades, estableciendo alianzas y respondiendo a los cambios en el comportamiento de mercados.

Fortalecer la estructura organizacional a través de la revisión constante del sistema de gestión de la calidad, ponderando la mejora continua y el cumplimiento de las necesidades de los clientes.

Continuar con el programa de evaluación de nuestros servicios.

Renovar el programa de ahorro y reorientación del gasto.



En Materia de Automatización:

Optimizar el uso de sistemas operativos y contables.

Mejorar las acciones financieras y contables, a través de la integración de cuentas bancarias establecidas en una institución financiera que ofrezca mayores ventajas.

Continuar fortaleciendo los programas punto de venta para eficientar la comercialización de productos.

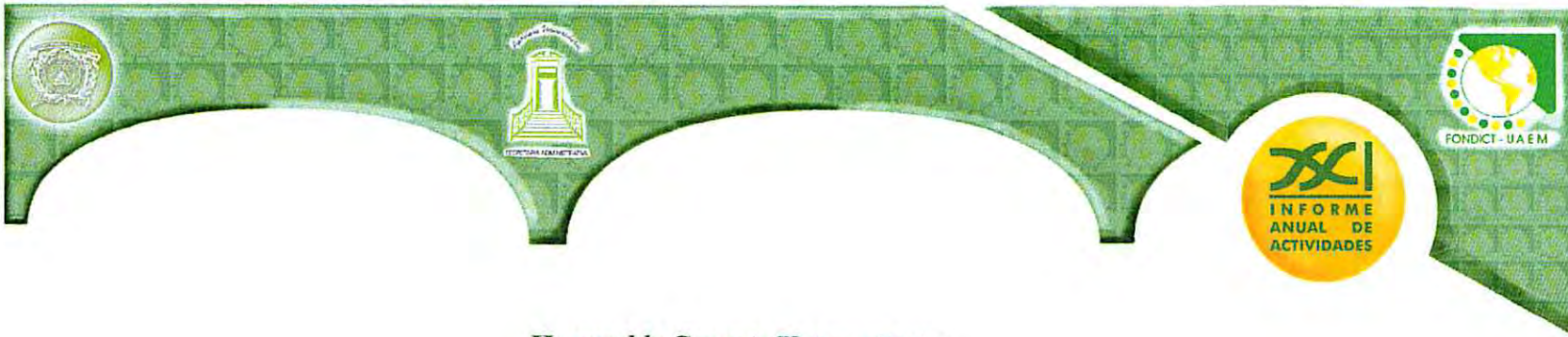
En el Entorno de la Universidad Autónoma del Estado de México:

Dar continuidad a la operación del Fideicomiso sin subsidio.

Dar continuidad al esquema de rentabilidad del Fideicomiso.

En Materia de Optimización de Recursos Presupuestales:

Optimizar los recursos propios.



Honorable Consejo Universitario:

El presente documento refleja el espíritu de participación, integración y de logro de metas, que a lo largo de este ejercicio permitió los resultados plasmados en el mismo. Logros que el personal del FONDICT-UAEM en su intento de integrarse a la comunidad universitaria plenamente involucrada en el desarrollo social, económico y humanista de nuestro Estado, participa a ustedes en respuesta a la confianza depositada para el desarrollo de las actividades del Fideicomiso.

En éste vigésimo primer informe de actividades manifestamos nuestro compromiso de trabajo permanente, encaminado a fortalecer el valor institucional y estratégico de nuestra Alma Mater a través de sus ejes rectores.

Al Honorable Consejo Universitario, a los integrantes de la Comisión de Finanzas, a la Secretaría Administrativa, con gratitud.

"Patria, Ciencia y Trabajo"



ALEJANDRO FRANK Y ASOCIADOS S.C.
CONTADORES PÚBLICOS Y CONSULTORES

Bartolache 1758
Col. Del Valle
03100 México, D.F.
Tels.: 5524-8170
5524-8223
Fax.: 5524-6428

México D.F. a 16 de Abril de 2004

A la H. Comisión de Finanzas y Administración del
H. Consejo Universitario de la Universidad
Autónoma del Estado de México

En relación a la solicitud expresa del Químico Jaime Díaz Talavera Director General del FONDICT me permito comunicar a esa H. Comisión la situación que guardan los trabajos de las auditorías a los Estados Financieros que a esta firma le fueron encomendados por el ejercicio 2003 de las siguientes empresas: Servicios de Consultoría Integrales, S.A. de C.V. (SCISA); Comercial Universitaria, S.A. de C.V.; Viajes Intersol, S.A. de C.V.; Procesos Industriales Universales FAME, S.A. de C.V. y Óptica Universal S.A. de C.V. estas dos últimas es el primer año que realizan dictamen financiero.

A la fecha de la presente el avance en la Auditoría de los estados financieros de Servicios de Consultoría Integrales, S.A. de C.V. y Comercial Universitaria, S.A. de C.V. es elevado, toda vez que se tienen concluidas las revisiones financieras en las cuales no se determinaron situaciones relevantes que pudieran tener efectos en nuestra opinión, a excepción del aumento del capital social de SCISA por \$189,000.00 del cual se encuentra pendiente su protocolización ante Notario Público.

Respecto de Procesos Industriales Universales FAME, S.A. de C.V. ;Óptica Universal, S.A. de C.V. y Viajes Intersol, S.A. de C.V. se encuentran en proceso las revisiones finales, sin que a la fecha se hayan detectado situaciones que por su importancia deban de formar parte de alguna excepción a incluirse en el dictamen respectivo.

Quedo como siempre, a sus órdenes, para cualquier aclaración en relación al contenido de la presente.

ATENTAMENTE

C.P. SAUL LÓPEZ MEDINA
SOCIO JUNIOR

Dictamen



Estado de Situación Financiera
al 31 de diciembre de 2003
(Miles de Pesos)

CUENTA	EMPRESA	TOTAL	SCISA	VIAJES INTERSOL	COMERCIAL UNIVERSITARIA	PROCESOS IND. UNIV. FAME	ÓPTICA UNIVERSAL	LIBRERÍA UNIVERSITARIA	CAFETERÍAS UNIVERSITARIAS	FINANCIAMIENTO	TIENDA UNIVERSITARIA	USILC
ACTIVO		43,300.4	1,598.8	2,578.7	10,236.4	1,086.0	1,200.9	13,640.7	1,885.7	7,577.8	2,823.1	672.3
CIRCULANTE:		36,845.2	581.0	1,109.0	9,704.0	253.5	384.8	13,416.9	584.6	7,552.4	2,721.7	537.3
Cientes		15,064.5	213.3	67.5	6,992.2	1.0	-	618.3	636.3	6,206.8	215.0	114.1
Deudores Diversos		7,306.6	9.8	126.9	12.0	2.7	9.1	5,555.4	148.0	649.3	760.3	33.1
Inversiones en Valores		935.6	-	714.5	-	-	-	-	-	-	-	221.1
Almacén		3,801.8	-	91.3	928.6	36.7	146.7	1,957.1	-	-	641.4	-
Otros Activos Circulantes		9,736.7	357.9	108.8	1,771.2	213.1	229.0	5,286.1	(199.7)	696.3	1,105.0	169.0
FIJO:		5,511.7	767.0	931.9	403.9	829.1	815.0	201.9	1,301.1	25.4	101.4	135.0
Equipo de Cómputo		2,362.4	737.1	155.9	129.6	13.2	46.5	638.0	106.7	73.0	17.0	445.4
Depreciación Acumulada		(1,673.6)	(285.6)	(128.1)	(129.4)	(3.3)	(8.9)	(541.0)	(65.7)	(70.9)	(17.0)	(423.7)
Mobiliario y Equipo		1,812.2	275.3	266.4	390.6	-	275.2	172.0	56.3	44.3	143.1	189.0
Depreciación Acumulada		(695.8)	(132.6)	(75.4)	(186.0)	-	(13.6)	(109.7)	(34.2)	(26.9)	(41.7)	(75.7)
Equipo de Transporte		1,390.5	224.6	161.4	43.0	281.1	165.9	514.5	-	-	-	-
Depreciación Acumulada		(732.4)	(51.8)	(77.9)	(43.0)	(63.6)	(24.2)	(471.9)	-	-	-	-
Equipo Cafeterías		1,702.8	-	-	-	-	-	-	1,702.8	-	-	-
Depreciación Acumulada		(468.2)	-	-	-	-	-	-	(468.2)	-	-	-
Terreno		246.0	-	246.0	-	-	-	-	-	-	-	-
Edificio		354.0	-	354.0	-	-	-	-	-	-	-	-
Depreciación Acumulada		(48.7)	-	(48.7)	-	-	-	-	-	-	-	-
Otros Activos Fijos		1,131.0	-	-	61.7	640.5	387.0	-	35.9	5.9	-	-
Deprec. otros Activos Fijos		(93.0)	-	-	(8.8)	(38.8)	(12.9)	-	(32.5)	-	-	-
Actualización de Activo Fijo		457.6	-	167.2	290.4	-	-	-	-	-	-	-
Actual. Deprec. Activo Fijo		(233.1)	-	(88.9)	(144.2)	-	-	-	-	-	-	-
DIFERIDO:		943.5	250.8	537.8	128.5	3.4	1.1	21.9	-	-	-	-
Impuestos Pagados Anticipado		806.6	232.8	478.0	93.9	0.8	1.1	-	-	-	-	-
Pagos Anticipados		56.0	17.2	14.3	-	2.6	-	21.9	-	-	-	-
Gastos de Instalación		51.0	-	15.0	36.0	-	-	-	-	-	-	-
Amortizac.Acum.Gtos.Inst.		(10.9)	-	(5.4)	(5.5)	-	-	-	-	-	-	-
Actualiz.Gastos Instalac.		28.4	-	24.2	4.2	-	-	-	-	-	-	-
Actualiz.Amortiz.Gastos		(9.4)	-	(9.3)	(0.1)	-	-	-	-	-	-	-
Depósitos en Garantía		21.8	0.8	21.0	-	-	-	-	-	-	-	-



*Estado de Situación Financiera
al 31 de diciembre de 2003
(Miles de Pesos)*

CUENTA	EMPRESA	TOTAL	SCISA	VIAJES INTERSOL	COMERCIAL UNIVERSITARIA	PROCESOS IND. UNIV. FAME	ÓPTICA UNIVERSAL	LIBRERÍA UNIVERSITARIA	CAFETERÍAS UNIVERSITARIAS	FINANCIAMIENTO	TIENDA UNIVERSITARIA	USILC
PASIVO		17,113.5	480.2	763.9	8,695.6	117.4	89.7	823.0	396.5	3,938.2	1,785.9	23.1
A CORTO PLAZO:		16,741.1	480.2	749.1	8,695.6	117.4	89.7	823.0	38.9	3,938.2	1,785.9	23.1
Proveedores		7,038.2	-	94.6	6,269.7	-	-	658.5	-	-	15.4	-
Acreedores Diversos		7,499.4	239.5	318.2	958.6	103.7	60.5	89.6	1.7	3,938.2	1,766.3	23.1
Anticipo de Clientes		175.2	-	48.3	2.2	-	8.4	74.9	37.2	-	4.2	-
Impuestos por Pagar		1,178.3	212.9	288.0	642.9	13.7	20.8	-	-	-	-	-
Otros Pasivos a Corto Plazo		850.0	27.8	-	822.2	-	-	-	-	-	-	-
DIFERIDO:		372.4	-	14.8	-	-	-	-	357.6	-	-	-
Depósitos en garantía		372.4	-	14.8	-	-	-	-	357.6	-	-	-
Intereses Cobrados Antic.		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
CAPITAL		26,186.9	1,118.6	1,814.8	1,540.8	968.6	1,111.2	12,817.7	1,489.2	3,639.6	1,037.2	649.2
Capital Social		9,995.0	1,521.7	2,903.7	1,464.0	1,449.0	1,516.0	390.7	2.8	189.8	117.3	440.0
Aportaciones por Capitalizar		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Resultados Ejercicios Anteriores		20,337.9	-	(149.6)	(788.0)	-	-	15,812.8	1,297.9	3,075.2	678.8	410.8
Efecto Monetario Acumulado		(9.8)	-	-	(9.8)	-	-	-	-	-	-	-
Resultado del Ejercicio		(3,717.2)	(403.1)	245.7	108.6	(480.4)	(404.8)	(3,385.8)	188.5	374.6	241.1	(201.6)
Impuesto Diferido		94.4	-	209.4	(115.0)	-	-	-	-	-	-	-
Actual. de Ctas de Capital		(513.4)	-	(1,394.4)	881.0	-	-	-	-	-	-	-

Fuente: Estados Financieros de empresas y unidades, 2003



Ingresos Totales 2003
(Miles de Pesos)

EMPRESA CUENTA	SERVICIOS						PRODUCTOS				
	TOTAL	SCISA	VIAJES INTERSOL	CAFETERÍAS UNIVERSITARIAS	FINANCIAMIENTO	USILC	COMERCIAL UNIVERSITARIA	PROCESOS IND. UNIV. FAME	ÓPTICA UNIVERSAL	LIBRERÍA UNIVERSITARIA	TIENDA UNIVERSITARIA
INGRESOS:	56,286.3	5,917.5	2,445.5	2,772.0	1,809.5	4,390.7	18,079.9	263.9	518.6	18,364.0	1,724.7
Venta de Servicios	16,808.5	5,882.1	2,087.8	2,687.2	1,801.9	4,349.5	-	-	-	-	-
Venta de Productos	38,683.0	-	-	-	-	-	18,079.9	262.0	514.9	18,123.8	1,702.4
Productos Financieros	292.1	8.4	5.8	2.8	7.6	38.6	-	1.9	3.7	204.6	18.7
Otros Ingresos *	502.7	27.0	351.9	82.0	-	2.6	-	-	-	35.6	3.6

*** NOTA:**

SCISA: por actualizaciones y venta de activo fijo.

Viajes Intersol: por administración de contratos, cargos por servicio y recuperación de seguros.

Coordinación de Cafeterías: por concursos y cursos para concesionarios.

USILC: por depósitos no identificados.

Librería Universitaria: por sanción a proveedores y redondeo del sistema caja.

Tienda Universitaria: por diferencia en precios de artículos.

Fuente: Estados Financieros de empresas y unidades, 2003



Costos y Gastos Totales 2003
(Miles de Pesos)

EMPRESA CUENTA	SERVICIOS						PRODUCTOS				
	TOTAL	SCISA	VIAJES INTERSOL	CAFETERÍAS UNIVERSITARIAS	FINANCIAMIENTO	USILC	COMERCIAL UNIVERSITARIA	PROCESOS IND. UNIV. FAME	ÓPTICA UNIVERSAL	LIBRERÍA UNIVERSITARIA	TIENDA UNIVERSITARIA
TOTAL	59,649.4	6,320.6	2,199.7	2,229.2	1,434.9	4,592.3	17,971.3	744.6	923.4	21,749.8	1,483.6
COSTOS:	23,652.0	610.6	74.3	-	-	1,189.2	15,679.9	121.3	188.4	5,036.4	751.9
De Venta	23,652.0	610.6	74.3	-	-	1,189.2	15,679.9	121.3	188.4	5,036.4	751.9
GASTOS:	35,997.4	5,710.0	2,125.4	2,229.2	1,434.9	3,403.1	2,291.4	623.3	735.0	16,713.4	731.7
De Operación	35,835.4	5,694.8	2,083.7	2,225.3	1,381.3	3,374.4	2,284.5	619.3	731.7	16,708.7	731.7
Financieros	130.8	15.2	10.5	3.9	53.6	28.7	6.9	4.0	3.3	4.7	-
Otros	31.2	-	31.2	-	-	-	-	-	-	-	-
Partidas del Excedente	15,045.1	450.0	485.0	1,034.8	315.0	1,666.8	90.9	0.0	0.0	10,768.6	234.0

Fuente: Estados Financieros de empresas y unidades, 2003



Excedente de Operación 2003
(Miles de Pesos)

(MILES DE PESOS)

CONCEPTO	EMPRESA	TOTAL	SCISA	VIAJES INTERSOL	CAFETERÍAS UNIVERSITARIAS	FINANCIAMIENTO	USILC	COMERCIAL UNIVERSITARIA	PROCESOS IND. UNIV. FAME	ÓPTICA UNIVERSAL	LIBRERÍA UNIVERSITARIA	TIENDA UNIVERSITARIA
UTILIDAD ANTES DE EXCEDENTE		(3,363.1)	(403.1)	245.8	542.8	374.6	(201.6)	108.6	(480.7)	(404.8)	(3,385.8)	241.1
PARTIDAS DEL EXCEDENTE		15,598.8	450.0	485.0	1,488.5	315.0	1,666.8	90.9	-	100.0	10,768.6	234.0
TRANSFERENCIAS UAEM												
Efectivo		11,632.5	450.0	485.0	600.0	230.0	746.0	90.9	-	100.0	8,730.6	200.0
Especie		428.1	-	-	6.0	-	416.8	-	-	-	-	5.3
Por fotocopiado		79.1	-	-	79.1	-	-	-	-	-	-	-
Supervisión sanitaria ICMED		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Reparac.y manto.cafeterías, fotocopiado y papelerías		299.7	-	-	299.7	-	-	-	-	-	-	-
Equipamiento de cafeterías		453.7	-	-	453.7	-	-	-	-	-	-	-
Transferencia FONDICT-UAEM		2,681.5	-	-	50.0	85.0	504.0	-	-	-	2,013.8	28.7
Donativo en especie (Libros de texto nivel medio superior)		24.2	-	-	-	-	-	-	-	-	24.2	-
EXCEDENTE DE OPERACIÓN		12,235.7	46.9	730.8	2,031.3	689.6	1,465.2	199.5	(480.7)	(304.8)	7,382.8	475.1

Fuente: Estados Financieros de empresas y unidades, 2003



Indicadores de Evaluación 2003

EMPRESAS Y UNIDADES	UNIDAD DE MEDIDA	META	RESULTADO
SERVICIOS DE CONSULTORÍA INTEGRALES, S.A DE C.V			
Transferencia de recursos a la UAEM	Pesos	431730	450000
Margen neto de utilidad	%	2.7	0.07
Oferta de cursos	%	96.1	89.4
VIAJES INTERSOL, S.A DE C.V			
Transferencia de recursos a la UAEM	%	5.0	1.0
Márgen de utilidad	%	7.0	10.1
Índice de liquidez	%	1.4	1.5
Rendimiento de capital	%	10.0	13.4
COMERCIAL UNIVERSITARIA, S.A DE C.V.			
Rotación de activo total	%	1	1.8
Márgen bruto de utilidad sobre ventas	%	2	0.1
Cartera de clientes	Ciente	20	25
Servicio de mantenimiento	%	100	88.8
PROCESOS INDUSTRIALES UNIVERSALES FAME, S.A. DE C.V.			
Eficiencia de producción	%	98.1	96
Producto no conforme	%	0.018	0.06
Merma	%	0.02	0.06
Surtimiento de pedidos	%	79	97
Mínimo de ventas de garrafones	Piezas	1245	1600



Indicadores de Evaluación 2003

	UNIDAD DE MEDIDA	META	RESULTADO
ÓPTICA UNIVERSAL, S.A. DE C.V.			
Garantías	%	7	1.51
Análisis erróneos	%	7	0.33
Rechazos	%	7	3.26
LIBRERÍA UNIVERSITARIA "LIC. FELIPE SÁNCHEZ SOLÍS"			
Transferencia de recursos a la UAEM	%	116.7	143.7
Ingresos por venta de bibliografía	%	5	3
Margen bruto de utilidad sobre las ventas	Pesos	0.7	0.72
Libros adquiridos anualmente	%	12	13.7
CAFETERÍAS Y CENTROS DE FOTOCOPIADO UNIVERSITARIOS			
Captación de ingresos	Miles Pesos	2867	2772
Recursos transferidos a la U.A.E.M.	Miles Pesos	1705	1488.5
Equipamiento de cafeterías y centros de fotocopiado	Miles Pesos	359	399.7
Supervisiones sanitarias y de seguridad	Visitas	940	940
FINANCIAMIENTO			
Nivel de rentabilidad financiera	%	17.7	18.9
Nivel de endeudamiento	%	151.6	108.2
Transferencia de recursos a la UAEM	%	46.2	45.7
Préstamos otorgados	%	5	18.6
Cartera vencida	%	3	8.1



Indicadores de Evaluación 2003

	UNIDAD DE MEDIDA	META	RESULTADO
TIENDA UNIVERSITARIA			
Transferencia de recursos a la UAEM	%	5	10.2
Ingresos por venta de artículos	%	10	73.2
Margen bruto de utilidad	Pesos	0.34	0.45
Desconcentración de servicios	Modulo	6	7
SERVICIOS INTEGRADOS DE LENGUAS Y CÓMPUTO			
Impartición de cursos de lenguas y computación	%	100	100
Atención a la demanda	%	98	99
Capacitación de profesores	%	100	95

Fuente: Sistema de Gestión de la Calidad, e informe anual de empresas y unidades 2003.



EMPRESAS	FECHA DE CREACIÓN	OBJETIVOS	%(*)	UBICACIÓN
1. Viajes Intersol, S.A. de C.V.	27/Junio/1984	1. Proporcionar Información del servicio en el ramo turístico de acuerdo a las necesidades del cliente. 2. Generar recursos económicos alternos para la U.A.E.M. 3. Mantener la operatividad de la empresa dentro del Sistema de Gestión de la Calidad para mejorar su desempeño.	99.9	Matamoros Sur No. 1010 Col. Universidad Toluca, Méx.
2. Servicios de Consultoría Integrales, S.A. de C.V.	23/Mayo/1986	1. Integrar y mantener una cartera de instructores certificados para ofrecer un servicio que rebase las expectativas del cliente. 2. Incrementar los resultados de la empresa a través del desarrollo de nuevos productos y servicios. 3. Mantener la operatividad de la empresa dentro del Sistema de Gestión de la Calidad para mejorar su desempeño.	99.9	Carlos Hank González Pte. No. 248 Col. Hípico Meteppec, Méx.
3. Comercial Universitaria, S.A. de C.V.	15/Diciembre/1993	1. Desarrollar nuevas estrategias de negocios para mantener la rentabilidad de la empresa y generar recursos adicionales para la U.A.E.M. 2. Comercializar artículos de papelería y oficina en organismos gubernamentales. 3. Contar con un Centro de Soluciones Avanzadas que integre la comercialización y el servicio de equipos. 4. Mantener la operatividad de la empresa dentro del Sistema de Gestión de la Calidad para mejorar su desempeño.	99.2	Boulevard Toluca-Meteppec Nte. No. 700 Col. Hípico Meteppec, Méx.



EMPRESAS	FECHA DE CREACIÓN	OBJETIVOS	%(*)	UBICACIÓN
4. Procesos Industriales Universales FAME, S.A. de C.V.	15/Noviembre/2002	1. Producir y comercializar agua purificada. 2. Cubrir la demanda de consumo de agua de la comunidad universitaria, y del Valle de Toluca. 3. Competir en su ramo, proporcionando bienestar a empleados, clientes y proveedores. 4. Mantener la operatividad de la empresa dentro del Sistema de Gestión de la Calidad para mejorar su desempeño.	99.3	Carlos Hank González Pte. No. 248 Col. Hípico Metepec, Méx.
5. Óptica Universal, S.A. de C.V.	20/Enero/2003	1. Generar recursos alternos para la U.A.E.M. 2. Generar estrategias de venta que permitan posicionar y mantener a la Óptica como una empresa rentable. 3. Mantener control en la calidad de los productos y servicios para la satisfacción de los clientes. 4. Seleccionar, evaluar y revalorar a los proveedores para asegurar las características de aceptación en los productos y servicios. 5. Mantener la operatividad de la empresa dentro del Sistema de Gestión de la Calidad para mejorar su desempeño.	99.3	Mariano Matamoros No. 1010-A Col. Universidad Toluca, Méx.

(*) % de acciones propiedad de FONDICT -UAEM
FUENTE: LIBROS DE ACTAS DE LAS EMPRESAS



UNIDADES	FECHA DE CREACIÓN	OBJETIVOS	UBICACIÓN
1. Librería Universitaria "Lic. Felipe Sánchez Solís"	11/Noviembre/1984	1. Ofrecer material bibliográfico a precios inferiores a los del mercado. 2. Lograr un crecimiento constante en la captación de ingresos cubriendo de manera oportuna los requerimientos de bibliografía. 3. Generar recursos adicionales para la UAEM. 4. Mantener la operatividad de la Unidad dentro del Sistema de Gestión de la Calidad para mejorar su desempeño.	Instituto Literario Pte. No. 100 Col. Centro Toluca, Méx.
2. Cafeterías y Centros de Fotocopiado Universitarios.	15/Febrero/1984	1. Generar recursos económicos a favor de la U.A.E.M. a través de la administración de los contratos de arrendamiento y comisión mercantil, dentro de los distintos campos universitarios. 2. Satisfacer las necesidades de los clientes a través del establecimiento de espacios adecuados. 3. Buscar alternativas de negocio. 4. Mantener la operatividad de la Unidad dentro del Sistema de Gestión de la Calidad para mejorar su desempeño.	Boulevard Toluca-Metepec Nte. No. 700 Col. Hípico Metepec, Méx.
3. Financiamiento	1/Julio/1989	1. Incrementar los recursos destinados al programa de financiamiento para empleados universitarios. 2. Garantizar los recursos adicionales a la U.A.E.M. a través de la rentabilidad de la Unidad. 3. Implantar estrategias que permitan mejorar el servicio. 4. Mantener la operatividad de la Unidad dentro del Sistema de Gestión de la Calidad para mejorar su desempeño.	Carlos Hank González Pte. No. 248 Col. Hípico Metepec, Méx.



UNIDADES	FECHA DE CREACIÓN	OBJETIVOS	UBICACIÓN
4. Tienda Universitaria	27/Junio/1990	1. Diversificar y comercializar permanentemente los artículos con emblemas universitarios. 2. Incrementar la captación de ingresos para destinar recursos adicionales a la UAEM. 3. Mantener la operatividad de la Unidad dentro del Sistema de Gestión de la Calidad para mejorar su desempeño.	Instituto Literario Ote. No. 100 Col. Centro Toluca, Méx.
5. Estacionamientos Universitarios	15/Marzo/1995	1. Brindar un servicio de seguridad vehicular a la comunidad universitaria en las áreas destinadas para estacionamientos. 2. Mantener la operatividad de la Unidad dentro del Sistema de Gestión de la Calidad para mejorar su desempeño.	Carlos Hank González Pte. No. 248 Col. Hípico
6. Servicios Integrados de Lenguas y Cómputo " División Lenguas " División Cómputo	21/Octubre/1996 15/julio/1998 01/Octubre/2000 (Consolidación)	1. Generar recursos alternos a través de la realización de cursos de lenguas y cómputo. 2. Ampliar la oferta de cursos para incrementar la captación de ingresos. 3. Elevar el nivel académico a través de la capacitación de profesores 4. Mantener la operatividad de la Unidad dentro del Sistema de Gestión de la Calidad para mejorar su desempeño.	Carlos Hank González Pte. No. 248 Col. Hípico Meteppec, Méx.



FONDICT - UAEM COMITÉ TÉCNICO

Dr. en Q. RAFAEL LÓPEZ CASTAÑARES
Presidente

M. en A. P. JOSÉ MARTÍNEZ VILCHIS
Vicepresidente

C.P. ALFONSO OCTAVIO CAICEDO DÍAZ
Secretario

M. en A. Ed. MARICRUZ MORENO ZAGAL
Primer Vocal

M. en C. EDUARDO GASCA PLIEGO
Segundo Vocal

Dr. CARLOS ARRIAGA JORDÁN
Tercer Vocal

M. en E. S. GUSTAVO ANTONIO SEGURA LAZCANO
Cuarto vocal

M. en A. JOSÉ SALVADOR ORIGEL LULE
Asesor Contable

RESPONSABLES DE LAS EMPRESAS Y UNIDADES DEL FONDICT -UAEM

QUIM. JAIME DÍAZ TALAVERA
FONDICT -UAEM
Director General

L. en T. ARACELI MENDOZA NAVARRETE
Viajes Intersol, S.A. de C.V.
Gerente

L. en T. MA. GUADALUPE CASTRO GARCÍA
Servicios de Consultoría Integrados, S.A. de C.V.
Gerente

L. C.C. RAÚL ALEJANDRO NAVAS SANTÍN
Comercial Universitaria, S.A. de C.V.
Gerente

Ing. RAÚL CRISÓSTOMO NUÑEZ
Procesos Industriales Universales FAME, S.A. de C.V.
Gerente

L. en A. BERENISE GARCÍA SÁNCHEZ
Óptica Universal, S.A. de C.V.
Gerente

L. en E. MA. DEL CARMEN GONZÁLEZ CONTRERAS
Librería Universitaria" Lic. Felipe Sánchez
Solís" y Tienda Universitaria
Gerente

L.A.E. LUIS A. GONZÁLEZ MONTES DE OCA
Cafeterías y Centros de Fotocopiado
Universitarios y Responsable de
Estacionamientos Universitarios
Gerente

C.P. JUAN LUIS GARCÍA BARÓN
Financiamiento
Gerente

C.P. DIANA CRISTINA VELÁZQUEZ POPOCA
Servicios Integrados de Lenguas y Cómputo
Gerente