

4. Gestión Gubernamental Distintiva

4.2. Establecer una Gestión Gubernamental que genere resultados

4.2.3. Garantizar la rendición de cuentas y transparencia

En este contexto, la Coordinación General de Comunicación Social (CGCS) celebró diversas reuniones de acercamiento con los comunicadores, que totalizaron 502 sesiones. Con el mismo objetivo, se llevaron a cabo 88 reuniones de vinculación interinstitucional para lograr claridad y transparencia entre los comunicadores y el Gobierno Estatal.

De igual forma, el Gobierno del Estado de México, convencido de la importancia de la libertad de expresión y del derecho a la información, ha privilegiado el concepto de comunicación integral que permite a la ciudadanía conocer y reconocer las acciones de los gobiernos de manera veraz y oportuna, dentro de un marco de transparencia y apego a la Ley.

Por esta razón, El Plan de Desarrollo del Estado de México 2011-2017, mediante sus tres Pilares, un Gobierno Solidario, una Sociedad Protegida y un Estado Progresista, se constituye como el documento rector de la política pública estatal. En este sentido, la CGCS desarrolla un programa integral de trabajo con el único propósito de difundir la obra de gobierno y tender puentes entre éste y la sociedad en afán de fortalecer sus vínculos.

Conforme a la política estatal y en vías de cumplir con los objetivos establecidos, la Dirección General de Información y de Servicios a Medios de Comunicación, durante el primer año de gobierno elaboró mil 273 comunicados de prensa. De manera paralela, a fin de atender la demanda de información se enviaron 111 mil 878 paquetes informativos a través de Internet y fax a los diferentes medios de comunicación nacionales, regionales y locales, tanto impresos como electrónicos.

A efecto de consolidar la rendición de cuentas, se llevaron a cabo 572 coberturas de las diferentes actividades del Titular del Poder Ejecutivo Estatal, las cuales implicaron

la grabación y transcripción de 502 mensajes, discursos así como entrevistas, además de la prestación de 590 servicios de transporte, sala de prensa y alimentos, entre otros, mismos que se distribuyeron entre los representantes de los distintos medios de comunicación que asistieron a los recorridos y eventos por los municipios de la entidad.

Cabe subrayar que dicho acercamiento constante ha contribuido a mejorar la presencia del Poder Ejecutivo Estatal en los medios de comunicación, haciendo partícipes a los comunicadores de la labor gubernamental, además de favorecer la difusión de las obras y los programas estatales al mismo tiempo de contribuir en la realización de estos eventos, tanto públicos como privados.

En consecuencia, derivado de las actividades, las giras y los eventos que celebra el Gobierno Estatal y sus dependencias, se realizaron en total 190 mil 919 tomas fotográficas, se concertaron 4 mil 366 entrevistas en espacios de radio, televisión y medios impresos, además se produjeron 2 mil 421 grabaciones audiovisuales.

Otra de las tareas sustantivas ha consistido en motivar la participación de la población mexiquense en el quehacer público. De modo que, además de informar de manera suficiente y oportuna, es indispensable que el Gobierno Estatal difunda sus programas, servicios y acciones a través de diversas campañas de comunicación.

A fin de dar cumplimiento a dicho objetivo, durante el periodo que se reporta se llevó a cabo el desarrollo creativo y gráfico de 33 campañas, entre ellas las denominadas “608 Compromisos cumplidos Exposición Fotográfica”, “Sexto Informe de Gobierno”, “Temporada de Conciertos No. 119 de la OSEM”, “201 Aniversario del inicio de la Independencia de México”, “Trabajamos en Grande”, “Grandeza que inspira, enorgullece y transforma, Presea Estado de México 2011”, “VII Foro Mexiquense PYME 2011”, “Operativo Migrante Mexiquense,” “100 Días”, “Programa Apadrina un Niño Indígena, V Etapa,” “Premio Estatal del Medio Ambiente”, “CI Aniversario del inicio de la Revolución Mexicana”, “Fin de Año en Grande/Villa Mexiquense”, “Temporada No. 120 de la OSEM”, “Celebremos en Grande el Día de Reyes”, “Tenencia 2012”, “Prevenir la trata de personas en el Estado de México”, “CLXXXVIII Aniversario-Presea 2011 Estado de México”, “Programas Sociales Mujeres,”



“Programas Sociales Apoyos Educativos”, “Programas Sociales Infancia en Grande”, “200 Aniversario del Ilustrador Nacional”, “Estado de México, la Maravilla de Tenerlo Cerca”, “En esta Temporada de calor, cuida tu salud y la de tu familia”, “Temporada No. 121 de la OSEM”, “Día del Maestro 2012”, y “Apadrina a un Niño Indígena, VI Etapa.”

Es de destacarse que estas campañas requirieron de la elaboración de contenidos para 402 materiales promocionales, así como el diseño gráfico de 3 mil 627 productos, entre los que se encuentran carteles, folletos, volantes, interactivos, utilitarios y anuncios de comunicación exterior. Además, con el mismo objetivo fueron producidos 53 mensajes en audio y video.

Con relación a las publicaciones oficiales, se produjeron 69 folletos cívico-culturales y se brindó apoyo técnico acerca de la imagen institucional a las dependencias de la Administración Pública Estatal mediante la producción de mil 181 materiales diversos.

Una planeación basada en objetivos publicitarios refleja su máxima diligencia en la difusión de programas, acciones y obras de gobierno que cumple con la normatividad financiera. Por ello, durante el periodo referido se emitieron, para los diferentes medios escritos nacionales y locales, en total mil 995 órdenes de inserción por distintos conceptos.

Asimismo, se difundieron diversas campañas en los medios de comunicación. En el periodo correspondiente de noviembre de 2011 a marzo de 2012, se divulgaron 21 de ellas, cuyas temáticas versaron en diferentes tópicos como “100 Días”, la cual se celebró en noviembre; “Lanzamiento” y “100 Días” en diciembre; “100 Días” en enero; “100 Días” Inundaciones, “100 Días” Panamericanos, “Presea Estado de México 2011”, “Tenencia 2012” y “Paga tu Impuesto Predial 2012”, todas ellas en febrero; “Logros Escoltas”, “Logros Mujer Valiente”, “Logros Útiles Escolares”, “Logros Infancia”, “Tenencia 2012” y “Paga tu Impuesto Predial 2012” en marzo.

En lo que respecta a la autorización de órdenes de trabajo para impresos, se elaboraron 66 de éstas por concepto de impresión de carteles y trípticos, así como la autorización de prosenios y material impreso.

Con el propósito de fortalecer la presencia y afianzar la imagen gubernamental entre la población, a través de diversos análisis cualitativos y cuantitativos que permitan

identificar las expectativas de los mexiquenses, se llevaron a cabo 366 estudios de audiencia.

En este contexto, se generaron, mediante archivos electrónicos, un total de 488 notas emitidas en los diferentes medios de comunicación, las cuales se integraron a una Síntesis de Información Matutina, una Meridiana y otra Vespertina.

Del mismo modo, a lo largo del día se elaboraron diversos reportes acerca de las notas informativas que deben ser conocidas de inmediato por funcionarios de la Administración Pública Estatal. Por ello, durante el periodo que se informa se generó un total de 6 mil 787 reportes de este tipo. En extensión, para respaldar la información referida se conformaron 20 archivos hemerográficos.

Como resultado de lo anterior, se crearon 198 mil 863 archivos en la Carpeta Informativa Digital, con la finalidad de que todos y cada uno de los usuarios se encuentren en posibilidad de consultar de forma eficaz la información.