



PROPUESTA DE CUOTAS DE RECUPERACIÓN PARA EL SISTEMA DE RADIO Y TELEVISIÓN MEXIQUENSE 2017

El Sistema de Radio y Televisión Mexiquense, con el propósito de percibir recursos financieros que le permitan operar de manera eficaz y garantizar la prestación de un servicio de alta calidad, ofrece servicios de producción, post-producción, transmisión y difusión de programas, mensajes y campañas radiofónicas y/o televisivas, así como también la inserción de formas de patrocinio en su programación; por tanto, el Sistema, pese a su índole no lucrativa, forma parte del mercado de la oferta, y gracias a su posición actual, se coloca como un ente competitivo y atractivo para la audiencia.

Las Cuotas de Recuperación 2017 para las Formas de Patrocinio del Sistema, se establecen con base a las aprobadas por el Consejo Directivo en la Octogésima Tercera Sesión Ordinaria el 03 de Diciembre 2015, tomando como principal eje las modificaciones realizadas a la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión, así como al comportamiento de los servicios solicitados por patrocinadores.

La Propuesta para el presente ejercicio presupuestal se muestra de nueva cuenta en forma de “**Catálogo de Servicios 2017**”, el cual fue definido de conformidad con los siguientes criterios:

1. Debido a las circunstancias actuales y a las previsiones económicas anunciadas por el Gobierno Federal, mismas que permean en la actividad económica del país se consideró realizar el incremento del 2% a la inserción de las formas de patrocinio, servicios de producción, insumos, servicios adicionales de producción y renta de Publivala.
2. Dar valor al gasto interno de operación del Sistema de Radio y Televisión Mexiquense.
3. La gran cobertura que brinda el Sistema como medio masivo de comunicación, representa una enorme ventaja competitiva contra las demás cadenas de radio y televisión.
4. Ofrecer costos competitivos, que si bien se encuentran por debajo de los costos del mercado, permiten al Sistema allegarse de recursos para cumplir sus objetivos.
5. Ofrecer servicios de alta calidad con el respaldo profesional que nos caracteriza.
6. Las modificaciones al catálogo de servicios 2017 fueron realizadas de acuerdo al comportamiento de los patrocinadores durante el ejercicio fiscal 2016:
 - a. Se incluyeron servicios de banner de diferentes medidas en la página web del Sistema de Radio y Televisión Mexiquense debido a las tendencias de difusión digital que han surgido en el mercado.
 - b. Se Incluyó Spot Animado, Spot Stock Imagen, Spot Casting debido a las diferentes solicitudes de los patrocinadores.
 - c. Se incluyeron paquetes de difusión en Radio y Televisión para generar un volumen sustancial de ventas, atrayendo a patrocinadores sensibles al precio como las pequeñas y medianas empresas.
 - d. Se incluyó el servicio de realización de casting considerando que el patrocinador proporcione a los actores y realice el pago a los mismos.
 - e. En las formas de patrocinio las Cápsulas comercial, cultural y noticiosa se unificaron en una sola debido a que los patrocinadores solo solicitaban la Cápsula Comercial.
 - f. En las formas de patrocinio las Cortinillas de entrada y salida se unificaron debido a que el costo es el mismo.
 - g. Se consideró unificar la producción de cápsula y video básico con una duración de 1 a 5 minutos debido a que los servicios que incluyen cada una son los mismos

Las Cuotas de Patrocinio 2017, entrarán en vigor a partir del 1º de abril de 2017, previo informe a la Secretaría de Finanzas.



GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO



CUOTAS DE RECUPERACIÓN 2017

SISTEMA DE RADIO Y TELEVISIÓN MEXIQUENSE



**RADIO Y TELEVISIÓN
MEXIQUENSE**



CONDICIONES DE VENTA:

- 1) El servicio solicitado por “El Patrocinador”, podrá ser ejecutado si y solo si dicho servicio se fundamenta en una Propuesta Económica, Orden de Servicio, Convenio y/o Contrato autorizado entre “El Sistema” y “El Patrocinador”, mismos que deberán ser firmados previamente en original por ambas partes. (Anexando copia de Identificación Oficial, RFC y comprobante de domicilio)
- 2) Para la realización del servicio contratado, “El Patrocinador” deberá realizar el pago del 50% anticipado y el 50% restante al avance del servicio establecido para montos menores de 30 mil pesos, para montos mayores de 30 mil pesos y para el caso de las Dependencias Gubernamentales el pago se realizará de acuerdo a la negociación entre las partes, siempre y cuando no sean afectados los intereses del Sistema.
- 3) “El Patrocinador” deberá cumplir con el pago o depósito correspondiente de conformidad con lo estipulado en la Orden de Servicio, Propuesta Económica, Convenio y/o Contrato.
- 4) Para otorgar y autorizar el servicio solicitado por “El Patrocinador”, se revisará su historial emitido por la Unidad Jurídica y el Área Financiera de “El Sistema”; para lo cual, NO deberá contar con adeudo o demanda alguna establecida en su contra por haber incurrido “en Mora”. De ser así, “El Patrocinador” deberá liquidar al 100% el adeudo pendiente para poder contratar un nuevo servicio.
- 5) La Orden de Servicio y la documentación necesaria para la concertación deberá ser debidamente requisitada y firmada por “El Patrocinador” y deberá ser entregada en tiempo y forma a “El Sistema” para su resguardo correspondiente.
- 6) Para la contratación de servicios en locación exterior, “El Patrocinador” deberá proporcionar las especificaciones geográficas del lugar, para que “El Sistema” evalúe la distribución del tiempo incluido en el turno de 8 horas. (El servicio cuenta a partir de que el equipo sale de las instalaciones del Sistema hasta su regreso).
- 7) Los montos de los servicios de Patrocinio están establecidos en función de una jornada laboral, es decir, de lunes a viernes con un horario de 8 horas. Para la contratación de servicios en días y horarios inhábiles o festivos, se aplicará un incremento del 20% sobre el monto total contratado.
- 8) Para el caso de producciones externas y/o co-producciones, “El Patrocinador” se responsabiliza legal y administrativamente del contenido del material proporcionado a “El Sistema”, con respecto a los Derechos de Autor y/o intelectuales de acuerdo a la ley de la materia.
- 9) La Propuesta de Patrocinio no garantiza la contratación del servicio, toda vez que el material entregado por “El Patrocinador” estará sujeto a revisión de contenidos y características técnicas. (Dictamen)
- 10) La vigencia de la Propuesta de Patrocinio es de 20 días naturales, contados a partir de su envío.
- 11) Las Cuotas de Recuperación están sujetas a cambio por el Consejo Directivo sin previo aviso; sin embargo, una vez suscrita la Propuesta Económica, Orden de Servicio, Convenio y/o Contrato correspondiente, las mismas NO sufrirán cambio alguno.
- 12) Los servicios proporcionados por “El Sistema” deberán realizarse de conformidad con las Políticas para las Formas de Patrocinio; en caso contrario, el Sistema podrá cancelar la prestación del servicio sin adjudicarse responsabilidad alguna.
- 13) La entrega de testigos de transmisión será de forma aleatoria, máximo 30% y el reporte de transmisión se entregará al 100%.
- 14) Los descuentos o cualquier otro beneficio en favor de “El Patrocinador”, deberán estar sujetos estrictamente al rango de negociación establecido en el Catálogo de Servicios.
- 15) Las Cuotas expuestas NO incluyen IVA.



- 16) Para el caso de dependencias Gubernamentales Federales, Estatales y Municipales, las tarifas no incluirán IVA. El IVA no se verá reflejado en la factura de acuerdo al Artículo 9 del Código Financiero del Estado de México y Municipios las contribuciones se clasifican en impuestos, derechos, contribuciones o aportaciones de mejoras, y aportaciones y cuotas de seguridad social; y en su fracción II “Derechos “ son las contraprestaciones establecidas en este Código, que deben pagar las personas físicas y jurídicas colectivas, por el uso o aprovechamiento de los bienes del dominio público de la Entidad, así como por recibir servicios que presten el Estado, sus organismos y Municipios en funciones de derecho público, excepto cuando se presten por organismos descentralizados u órganos desconcentrados, cuando, en este último caso, se trate de contraprestaciones que no encuentren previstas en este Código. También son derechos las contribuciones que perciban los organismos públicos descentralizados por prestar servicios exclusivos del Estado.
- 17) Tiempo de Patrocinio por programa en Televisión: Programas de 60 minutos (El tiempo real al aire es de 48 minutos con 4 cortes de estación con una duración de 3 minutos pertenecientes al Sistema de Radio y Televisión Mexiquense). Programas de 30 minutos (El tiempo real al aire es de 24 minutos con 2 o 3 cortes de estación con una duración de 2 o 3 minutos pertenecientes al Sistema de Radio y Televisión Mexiquense).

De las juntas de producción:

- I. “El Sistema” y “El Patrocinador”, deberán realizar la pre-producción para considerar todos los recursos y elementos necesarios para la producción, grabación y/o transmisión del servicio solicitado.
- II. El tiempo de producción y post-producción será previamente establecido conforme al servicio solicitado; si se excede del tiempo contratado, el precio se incrementará en un 10% por cada hora extra.
- III. El personal que realizará el servicio solicitado, deberá tener un tiempo de 30 a 45 minutos para tomar sus alimentos.
- IV. Para la renta de servicios de equipo, producción, post-producción y transmisión, “El Patrocinador” tendrá que peticionarlos con **un mínimo de 5 días hábiles** de anticipación, a efecto de que “El Sistema” verifique la disponibilidad.
- V. Para la producción el costo variara según la necesidad del cliente (cita o junta previa con el área correspondiente)



POLÍTICAS DE PATROCINIO

De conformidad con lo estipulado por la Secretaría de Comunicación y Transportes en relación al Permiso de Patrocinio para Radio y Televisión se establece lo siguiente:

- NO se deberán enaltecer las bondades del producto ó servicio.
- NO se permiten promociones (ejemplo: dos por uno, mensualidades sin intereses o facilidades de pago, descuentos, etc.).
- NO se permite mostrar o mencionar el costo del producto o servicio.
- NO se permite la degustación del producto.
- Sólo se podrán patrocinar bebidas alcohólicas con 20 grados Gay Lussac o más a partir de las 22:00 horas.
- Tiempo de Patrocinio por programa en Televisión:
 - Programas de 60 minutos (El tiempo real al aire es de 48 minutos con 4 cortes de estación con una duración de 3 minutos pertenecientes al Sistema de Radio y Televisión Mexiquense.)
 - Programas de 30 minutos (El tiempo real al aire es de 24 minutos con 2 o 3 cortes de estación con una duración de 2 o 3 minutos pertenecientes al Sistema de Radio y Televisión Mexiquense)
- En el caso de inserción de contenidos religiosos es requisito indispensable que el patrocinador presente la autorización por escrito de la secretaria de gobernación tal como la marca la Ley de Asociaciones Religiosas y Culto Público.
- En el caso de inserción de contenidos de salud es requisito indispensable que el patrocinador presente el permiso que le otorga la COFEPRIS.

NOTA: La inserción de Patrocinio en Radio será a través de las estaciones de Amplitud MODULADA (AM) Y FRECUENCIA MODULADA (FM) DEL SISTEMA, LAS CUALES SON:

XEGEM 1600 AM-VALLE DE TOLUCA.
XETUL 1080 AM-VALLE DE MÉXICO.
XETEJ 1250 AM-TEJUPILCO. (REPETIDORA)

XHGEM 91.7 FM-METEPEC
XHMEC 91.7 FM-AMECAMECA
XHVAL 104.5 FM-VALLE DE BRAVO
XHZUM 88.5 FM-ZUMPANGO
XEATL 105.5 FM – ATLACOMULCO. (REPETIDORA)



GOBIERNO DEL
ESTADO DE MÉXICO



CATÁLOGO DE SERVICIOS 2017

SISTEMA DE RADIO Y TELEVISIÓN MEXIQUENSE



CATÁLOGO DE SERVICIOS 2017

FORMAS DE PATROCINIO EN TELEVISIÓN

INSERCIÓN DE UN SPOT EN TELEVISIÓN

DURACIÓN	20 segundos	Horario A	Horario AA	Horario AAA
		CUOTA MÁXIMA	CUOTA MÁXIMA	CUOTA MÁXIMA
		\$1,775.00	\$2,130.00	\$2,556.00
30 segundos	CUOTA MÁXIMA	CUOTA MÁXIMA	CUOTA MÁXIMA	
		\$2,662.00	\$3,195.00	\$3,834.00

NOTA: Las tarifas NO incluyen I.V.A.

INSERCIÓN DE LAS FORMAS DE PATROCINIO

FORMAS DE PATROCINIO	DURACIÓN	INTEGRACIÓN	Horario A	Horario AA	Horario AAA
			CUOTA MÁXIMA	CUOTA MÁXIMA	CUOTA MÁXIMA
Cápsula Comercial	1 a 3 minutos	Transmisión de una cápsula dentro de un programa. (Podrá ser hasta 3 minutos)	\$4,020.00	\$4,825.00	\$5,790.00
Pleca con logo	10 segundos	Es una barra donde se inserta la información del patrocinador. (Nombre de la empresa, dirección, teléfono, página de internet o correo electrónico y logo).	\$1,005.00	\$1,206.00	\$1,447.00
Cortinilla de entrada y/o salida	10 segundos	Inserción de una cortinilla con la marca o producto dentro de alguna sección o en la salida o regreso del corte, que invita a seguir viendo un programa.	\$1,005.00	\$1,206.00	\$1,447.00
Entrevista temática	5 minutos	Entrevista temática con el patrocinador en el programa. Incluye: 3 plecas (Nombre de la empresa, dirección, teléfono y página de internet).	\$6,030.00	\$7,236.00	\$8,683.00
Mención	20 segundos	Mención verbal del conductor de un programa sobre el producto o servicio.	\$2,010.00	\$2,411.00	\$2,895.00
Mención	1 minuto	Mención verbal del conductor de un programa sobre el producto o servicio. Incluye: -La inserción de 2 cortinillas de 5 segundos cada una (presenta y presentó). -La inserción de un súper de 10 segundos (Nombre de la empresa, dirección, teléfono y página de internet). -Presencia de marca o inserción de imágenes.	\$4,020.00	\$4,825.00	\$5,790.00

NOTA 1: Las tarifas NO incluyen I.V.A.

NOTA 2: El costo puede variar según las necesidades del cliente.

*Estos Costos refieren a paquetes.



CATÁLOGO DE SERVICIOS 2017

FORMAS DE PATROCINIO EN TELEVISIÓN

INSERCIÓN DE LAS FORMAS DE PATROCINIO					
FORMAS DE PATROCINIO	DURACIÓN	INTEGRACIÓN	Horario A	Horario AA	Horario AAA
			CUOTA MÁXIMA	CUOTA MÁXIMA	CUOTA MÁXIMA
Presencia de marca en pantalla de plasma	20 segundos	Se inserta el logotipo de la marca del patrocinador en una pantalla de plasma durante la transmisión de un programa.	\$2,010.00	\$2,411.00	\$2,895.00
Presencia física del producto	1 bloque de programación	El producto o la marca se colocan en un lugar dentro del set durante la transmisión del programa y se hace una toma directa de 10 segundos para proyectarlo a cuadro de imagen durante la transmisión de un programa. (Aplica también para la ropa que portan los conductores)	\$6,030.00	\$7,236.00	\$8,683.00
Presentación musical	2 turnos musicales	Presentación musical dentro de un programa. Incluye: -2 turnos musicales. -1 entrevista. Inserción de 4 plecas (Nombre del grupo, dirección, teléfono y página de internet).	\$8,041.00	\$8,041.00	\$8,041.00
Reportaje	1 a 5 minutos	Transmisión de un reportaje. (Incluye producción básica: Turno de 8 horas de Sistema Portátil, Un turno de 8 horas. de edición, editor y reportero)	\$10,404.00	\$12,485.00	\$14,566.00
Enlace en Vivo	1 a 5 minutos	Enlace en vivo con el conductor del Noticiero Matutino, Vespertino o Nocturno, para hablar sobre un evento o tema. (con equipo Live U)	\$13,525.00	\$16,230.00	\$18,935.00
Videoclip	1 a 3 minutos	Transmisión de un videoclip dentro de un programa.	\$4,020.00	\$4,825.00	\$5,789.00

NOTA 1: Las tarifas NO incluyen I.V.A.

NOTA 2: El costo puede variar según las necesidades del cliente.

NOTA3: Las especificaciones del logotipo varían de acuerdo a la producción de cada programa.

*Estos costos refieren a paquetes.

TRANSMISIÓN EN TELEVISIÓN			
DURACIÓN	Horario A	Horario AA	Horario AAA
	CUOTA MÁXIMA	CUOTA MÁXIMA	CUOTA MÁXIMA
30 MINUTOS	\$22,889.00	\$27,467.00	\$32,960.00
60 MINUTOS	\$34,333.00	\$41,200.00	\$49,439.00

NOTA: Las tarifas NO incluyen I.V.A.



CATÁLOGO DE SERVICIOS 2017

SERVICIOS DE PRODUCCIÓN EN TELEVISIÓN

1. SERVICIOS DE PRODUCCIÓN DE UN SPOT EN TELEVISIÓN

NO.	SERVICIO DE PRODUCCIÓN	DURACIÓN	INTEGRACIÓN	CUOTA UNITARIA
1.1	Spot básico	20 ó 30 segundos	Producción de un spot básico.	\$34,039.00
1.2	Spot Animado	20 ó 30 segundos	Producción de un spot animado.	\$28,476.00
1.3	Spot Stock Imagen	20 ó 30 segundos	Producción de un spot stock imagen.	\$21,568.00
1.4	Spot Casting	20 ó 30 segundos	Producción de un spot casting.	\$46,919.00

NOTA: Las tarifas NO incluyen I.V.A.

NOTA 2: El costo puede variar según las necesidades del cliente.

2. SERVICIOS DE PRODUCCIÓN DE UNA CÁPSULA BÁSICA EN TELEVISIÓN

NO.	SERVICIO DE PRODUCCIÓN	DURACIÓN	INTEGRACIÓN	CUOTA UNITARIA
3.1	Cápsula básica	1 a 5 minutos	Producción de una cápsula básica.	\$40,947.00

NOTA: Las tarifas NO incluyen I.V.A.

NOTA 2: El costo puede variar según las necesidades del cliente.

INSUMO	COSTO UNITARIO
Disco profesional XDCAM 23 GB	\$527.00
DVD	\$33.00
CD	\$16.00

NOTA: Las tarifas NO incluyen I.V.A



CATÁLOGO DE SERVICIOS 2017

SERVICIOS INCLUIDOS EN LA PRODUCCIÓN EN TELEVISIÓN

1.1 SERVICIOS QUE INCLUYE LA PRODUCCIÓN DE SPOT BÁSICO EN TELEVISIÓN

Dos turno de Sistema Portátil de 8 horas	\$11,944.00
Un turno de Cabina de Audio de 8 horas	\$4,457.00
Dos Turnos de Edición	\$13,816.00
Material de Grabación	
XDCAM	\$527.00
2 DVD	\$66.00
Staff de Producción	
Productor	\$1,029.00
Editor	\$614.00
Guionista	\$489.00
Asistente de Producción	\$478.00
Talento Artístico	
Voz en Off (hombre o mujer)	\$129.00
Investigador de Contenidos	\$490.00

1.2 SERVICIOS QUE INCLUYE LA PRODUCCIÓN DE SPOT ANIMADO EN TELEVISIÓN

Un turno de Cabina de Audio de 8 horas	\$4,457.00
Tres Turnos de Edición	\$20,724.00
Material de Grabación	
2 DVD	\$66.00
Staff de Producción	
Productor	\$1,029.00
Editor	\$614.00
Guionista	\$489.00
Asistente de Producción	\$478.00
Talento Artístico	
Voz en Off (hombre o mujer)	\$129.00
Investigador de Contenidos	\$490.00



1.3 SERVICIOS QUE INCLUYE LA PRODUCCIÓN DE SPOT STOCK IMAGEN EN TELEVISIÓN

Un turno de Cabina de Audio de 8 horas	\$4,457.00
Dos Turnos de Edición	\$13,816.00
Material de Grabación	
2 DVD	\$66.00
Staff de Producción	
Productor	\$1,029.00
Editor	\$614.00
Guionista	\$489.00
Asistente de Producción	\$478.00
Talento Artístico	
Voz en Off (hombre o mujer)	\$129.00
Investigador de Contenidos	\$490.00

1.4 SERVICIOS QUE INCLUYE LA PRODUCCIÓN DE SPOT CON CASTING EN TELEVISIÓN

Dos turno de Sistema Portátil de 8 horas	\$11,944.00
Un turno de Cabina de Audio de 8 horas	\$4,457.00
Dos Turnos de Edición	\$13,816.00
Casting	
Un turno de Sistema Portátil de 8 horas	\$5,972.00
Un turno de Edición	\$6,908.00
Material de Grabación	
XDCAM	\$527.00
2 DVD	\$66.00
Staff de Producción	
Productor	\$1,029.00
Editor	\$614.00
Guionista	\$489.00
Asistente de Producción	\$478.00
Talento Artístico	
Voz en Off (hombre o mujer)	\$129.00
Investigador de Contenidos	\$490.00

NOTA: EL PATROCINADOR DEBERÁ REALIZAR LA CONVOCATORIA DE ACTORES ASI COMO CUBRIR LOS GASTOS DE LOS MISMOS.

2 SERVICIOS QUE INCLUYE LA PRODUCCIÓN DE UNAY CÁPSULA BÁSICA EN TELEVISIÓN

Dos turnos de Sistema Portátil de 8 horas	\$11,944.00
Un turno de Cabina de Audio de 8 horas	\$4,457.00
Tres Turnos de Edición	\$20,724.00
Material de Grabación	
XDCAM	\$527.00
2 DVD	\$66.00
Staff de Producción	
Productor	\$1,029.00
Editor	\$614.00
Guionista	\$489.00
Asistente de Producción	\$478.00
Talento Artístico	
Voz en Off (hombre o mujer)	\$129.00
Investigador de Contenidos	\$490.00



CATÁLOGO DE SERVICIOS 2017

SERVICIOS ADICIONALES DE PRODUCCIÓN EN TELEVISIÓN

1. SERVICIOS ADICIONALES DE PRODUCCIÓN EN TELEVISIÓN

NO.	SERVICIO DE PRODUCCIÓN	DURACIÓN	CUOTA UNITARIA
1.1	Unidad móvil de iluminación	Turno de 8 horas	\$8,962.00
1.2	Unidad Móvil Satelital KU	Turno de 8 horas	\$42,251.00
1.3	Juego de Microondas	Turno de 8 horas	\$6,686.00
1.4	Cámara en Grúa	Turno de 8 horas	\$6,686.00
1.5	Sala de Edición	Turno de 8 horas	\$6,908.00
1.6	Sala de Edición Betacam	Turno de 8 horas	\$1,393.00
1.7	Sistema Portátil XDCAM, DIGITAL	Turno de 8 horas	\$5,972.00
1.8	Sistema Portátil Betacam SP	Turno 8 horas	\$5,369.00
1.9	Stock Video gráfico	No Aplica	\$3,030.00
1.10	Copia de Testigo	No Aplica	\$92.00
1.11	Cámara Go Pro (incluye asistente)	Turno de 8 horas	\$2,500.00
1.12	Dron (Incluye operador y asistente)	Turno de 8 horas	\$5,500.00
1.13	Live U con Operador	Turno de 8 horas	\$5,972.00
1.14	Vehículo	Un día	\$300.00
2	Staff de Producción		
2.1	Productor	Turno de 8 horas	\$1,029.00
2.2	Editor	Turno de 8 horas	\$614.00
2.3	Guionista	Turno de 8 horas	\$489.00
2.4	Asistente de Producción	Turnos de 8 horas	\$478.00
2.5	Voz en Off	Turnos de 8 horas	\$129.00
2.6	Investigador de Contenidos	Turnos de 8 horas	\$490.00
2.7	Realizador	Turnos de 8 horas	\$687.00
2.8	Director de Cámaras	Turnos de 8 horas	\$452.00
2.9	Conductor	Turnos de 8 horas	\$1,290.00
2.10	Reportero	Turnos de 8 horas	\$525.00
2.11	Chofer	Turno de 8 horas	\$233.00
3	Renta de Estudios		
3.1	Turno de Estudio "A" **(No incluye Staff Técnico)	Turnos de 8 horas	\$16,085.00
3.2	Turno de Estudio "B" **(No incluye Staff Técnico)	Turnos de 8 horas	\$12,669.00
3.3	Turno de Estudio "C" **(No incluye Staff Técnico)	Turnos de 8 horas	\$22,660.00
4	Staff Técnico		
4.1	Responsable de Estudio	Turnos de 8 horas	\$857.00
4.2	Operador de Control de Video	Turnos de 8 horas	\$266.00
4.3	Operador Switcher	Turnos de 8 horas	\$757.00
4.4	Floor Manager	Turnos de 8 horas	\$661.00
4.5	Camarógrafo (Se recomiendan 3)	Turnos de 8 horas	\$714.00
4.6	Operador de Videotape	Turnos de 8 horas	\$327.00
4.7	Operador de Tituladora	Turnos de 8 horas	\$612.00
4.8	Operador de Audio	Turnos de 8 horas	\$455.00
4.9	Microfonista	Turnos de 8 horas	\$445.00
4.10	Técnico Iluminador (Se recomiendan 2)	Turnos de 8 horas	\$437.00
4.11	Maquillista	Turnos de 8 horas	\$432.00

**NOTA: El costo de los servicios podrían variar dependiendo las necesidades del patrocinador.



CATÁLOGO DE SERVICIOS 2017

FORMAS DE PATROCINIO EN RADIO

INSERCIÓN DE UN SPOT EN RADIO POR EMISORA				
DURACIÓN	20 segundos	Horario A	Horario AA	Horario AAA
		CUOTA MÁXIMA	CUOTA MÁXIMA	CUOTA MÁXIMA
		\$311.00	\$249.00	\$249.00
	30 segundos	CUOTA MÁXIMA	CUOTA MÁXIMA	CUOTA MÁXIMA
		\$466.00	\$373.00	\$373.00

NOTA: Las tarifas NO incluyen I.V.A.

INSERCIÓN DE UN SPOT EN RADIO EN LAS 6 EMISORAS				
DURACIÓN	20 segundos	Horario A	Horario AA	Horario AAA
		CUOTA MÁXIMA	CUOTA MÁXIMA	CUOTA MÁXIMA
		\$478.00	\$383.00	\$383.00
	30 segundos	CUOTA MÁXIMA	CUOTA MÁXIMA	CUOTA MÁXIMA
		\$718.00	\$574.00	\$574.00

NOTA 1: Las tarifas NO incluyen I.V.A.

NOTA 2: Este costo es en caso de que el patrocinador solicite la transmisión de los spots en las 6 emisoras o en programas enlazados. (Costo Paquete)



CATÁLOGO DE SERVICIOS 2017

INSERCIÓN DE LAS FORMAS DE PATROCINIO EN RADIO

INSERCIÓN DE LAS FORMAS DE PATROCINIO					
FORMAS DE PATROCINIO	DURACIÓN	INTEGRACIÓN	Horario A	Horario AA	Horario AAA
			CUOTA MÁXIMA	CUOTA MÁXIMA	CUOTA MÁXIMA
Cápsula	1 a 3 minutos	Transmisión de una cápsula temática dentro de un programa.	\$1,445.00	\$1,161.00	\$1,161.00
Control Remoto	30 minutos	Equipo para la transmisión de un programa de radio en vivo desde la sede que indique el patrocinador Incluye: Locutor, Cabina Portátil, Asistente para instalación de cabina.	\$20,857.00	\$18,923.00	\$18,923.00
	60 minutos	* En caso de que se solicite el servicio en días u horarios inhábiles, se deberá incrementar el 20% de la tarifa ya establecida. Transmisión de un programa en vivo desde la sede que indique el patrocinador.	\$22,006.00	\$19,842.00	\$19,842.00
Cortinilla de entrada y/o salida	5 segundos	Se hace la inserción de la leyenda: "Este segmento es presentado gracias a..."	\$324.00	\$260.00	\$260.00
Entrevista temática	5 minutos	Entrevista temática con el patrocinador, en donde este puede hacer mención de los datos de la empresa (nombre de la empresa, dirección, teléfono y página de internet).	\$2,507.00	\$2,006.00	\$2,006.00
Mención	20 segundos	Mención verbal del conductor sobre el producto o la marca, así como el apoyo o la contribución que tiene ante la sociedad comentando los teléfonos, dirección, página web y correo electrónico.	\$487.00	\$389.00	\$389.00
	30 segundos		\$723.00	\$578.00	\$578.00

NOTA 1: Las tarifas NO incluyen I.V.A.

NOTA 2: El costo puede variar según las necesidades del cliente.



CATÁLOGO DE SERVICIOS 2017

SERVICIOS DE PRODUCCIÓN Y TRANSMISIÓN EN RADIO

1. SERVICIOS DE PRODUCCIÓN DE UN SPOT EN RADIO

NO.	SERVICIO DE PRODUCCIÓN	DURACIÓN	INTEGRACIÓN	CUOTA UNITARIA
1.1	Spot básico	20 ó 30 segundos	Producción de un spot básico.	\$2,749.00

NOTA: Las tarifas NO incluyen I.V.A.

NOTA 2: El costo puede variar según las necesidades del cliente.

2. SERVICIOS DE PRODUCCIÓN DE UNA CÁPSULA EN RADIO

NO.	SERVICIO DE PRODUCCIÓN	DURACIÓN	INTEGRACIÓN	CUOTA UNITARIA
2.1	Cápsula básica	1 minuto	Producción de una cápsula básica.	\$4,423.00

NOTA: Las tarifas NO incluyen I.V.A.

NOTA 2: El costo puede variar según las necesidades del cliente.

3. SERVICIOS DE PRODUCCIÓN DE UN PERIFONEO EN RADIO

NO.	SERVICIO DE PRODUCCIÓN	DURACIÓN	INTEGRACIÓN	CUOTA UNITARIA
3.1	Perifoneo	1 a 2 minutos	Producción de un perifoneo	\$3,865.00

NOTA: Las tarifas NO incluyen I.V.A.

NOTA 2: El costo puede variar según las necesidades del cliente

3. SERVICIOS ADICIONALES DE PRODUCCIÓN EN RADIO

NO.	SERVICIO DE PRODUCCIÓN	DURACIÓN	CUOTA UNITARIA
3.1	Cabina de Audio	Turno de 8 horas	\$4,457.00
3.2	Unidad móvil	Turno de 8 horas	\$8,103.00
3.3	Cabina Portátil	Turno de 8 horas	\$9,318.00
4	Staff de Producción		
4.1	Productor	Turno de 8 horas	\$944.00
4.2	Editor	Turno de 8 horas	\$614.00
4.3	Guionista	Turno de 8 horas	\$489.00
4.4	Voz en Off (hombre o mujer)	Turnos de 8 horas	\$129.00
4.5	Tramoyista	Turnos de 8 horas	\$341.00
4.6	Asistente para instalación de Cabina	Turnos de 8 horas	\$578.00
4.7	Ingeniero Técnico	Turnos de 8 horas	\$850.00
4.8	Locutor	Turno de 8 horas	\$1290.00

TRANSMISIÓN DE UN PROGRAMA EN RADIO

HORARIO	Horario A	Horario AA	Horario AAA
DURACIÓN	CUOTA MÁXIMA	CUOTA MÁXIMA	CUOTA MÁXIMA
30 MINUTOS	\$9,671.00	\$7,737.00	\$7,737.00
60 MINUTOS	\$10,820.00	\$8,656.00	\$8,656.00

NOTA 1: Las tarifas NO incluyen I.V.A.



CATÁLOGO DE SERVICIOS 2017

SERVICIOS DE PRODUCCIÓN Y TRANSMISIÓN EN RADIO

TRANSMISIÓN CON PRODUCCIÓN BÁSICA DE UN PROGRAMA EN RADIO			
HORARIO	Horario A	Horario AA	Horario AAA
DURACIÓN	CUOTA MÁXIMA	CUOTA MÁXIMA	CUOTA MÁXIMA
30 MINUTOS	\$13,525.00	\$10,820.00	\$10,820.00
60 MINUTOS	\$14,878.00	\$11,902.00	\$11,902.00

NOTA 1: Las tarifas NO incluyen I.V.A.

1. SERVICIOS QUE INCLUYE LA PRODUCCIÓN DE SPOT BÁSICO EN RADIO

Cabina de Audio de 1 hora	\$558.00
Material de Grabación	
CD	\$15.00
Staff de Producción	
Productor	\$944.00
Editor	\$614.00
Guionista	\$489.00
Talento Artístico	
Voz en Off (hombre o mujer)	\$129.00

2. SERVICIOS QUE INCLUYE LA PRODUCCIÓN DE UNA CÁPSULA BÁSICA EN RADIO

Cabina de Audio de 4 horas	\$2,232.00
Material de Grabación	
CD	\$15.00
Staff de Producción	
Productor	\$944.00
Editor	\$614.00
Guionista	\$489.00
Talento Artístico	
Voz en Off (hombre o mujer)	\$129.00

3. SERVICIOS QUE INCLUYE LA PRODUCCIÓN DE UN PERIFONEO EN RADIO

Cabina de Audio de 3 horas	\$1,674.00
Material de Grabación	
CD	\$15.00
Staff de Producción	
Productor	\$944.00
Editor	\$614.00
Guionista	\$489.00
Talento Artístico	
Voz en Off (hombre o mujer)	\$129.00



CATÁLOGO DE SERVICIOS 2017

RENTA DE PUBLIVALLA

DURACIÓN	CUOTA
1 MES	\$6,102.00

NOTA 1: Las tarifas NO incluyen I.V.A.

REQUISITOS:

- El patrocinador proporcionará el vinil auto adherible brillante con filtro UV y se encargará de la instalación.
- Las medidas son: 4.25 x 2.29 mts.

CATÁLOGO DE SERVICIOS 2017

INSERCIÓN DE BANNER EN PÁGINA WEB

INSERCIÓN DE LAS FORMAS DE PATROCINIO				
FORMAS DE PATROCINIO	DURACIÓN	MEDIDA	DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO	CUOTA MÁXIMA
Banner en Pág. web	30 días	285x285	Es una "pieza publicitaria" que se inserta en nuestra página web Oficial, creado a partir de imágenes (GIF,JPEG) medido en pixeles	\$11,428.57
Banner en Pág. Web.	30 días	600x280	Es una "pieza publicitaria" que se inserta en nuestra página web Oficial, creado a partir de imágenes (GIF,JPEG) medido en pixeles	\$15,714.29
Banner Pop UP	30 días	600x600	Se trata de ventanas que emergen mientras se accede a nuestra página web Oficial, creado a partir de imágenes (GIF,JPEG) medido en pixeles	\$18,571.43
Banner Botón Noticias	30 días	150x150	Es una "pieza publicitaria" que se inserta en nuestra página web Oficial, creado a partir de imágenes (GIF, JPEG) medido en pixeles, con la opción de re direccionar a otra página web.	\$20,000.00
Nota Noticiosa	07 días	N/A	Creación de una nota informativa sobre producto / servicio en la página Oficial de Noticias, la cual incluirá imagen y redacción durante 7 días.	\$10,714.29

NOTA: N/A no aplica

- El costo ya está incluido el diseño con o sin elementos gráficos del banner
- Las tarifas
- Las no incluyen I.V.A



CATÁLOGO DE SERVICIOS 2017

PAQUETES DE RADIO

INSERCIÓN DE FORMAS DE PATROCINIO			
FORMAS DE PATROCINIO	DURACION	INTEGRACIÓN	CUOTA PAQUETE
Paquete Básico Radio	30 días	<ul style="list-style-type: none"> Transmisión de un impacto diario Bonificación (Producción de un Spot de 20 segundos, transmisión en todas las emisoras) 	\$7,500.00
Paquete Medio Radio	20 días	<ul style="list-style-type: none"> Transmisión de 3 impactos diarios Bonificación (Producción de un Spot de 20 segundos, transmisión en todas las emisoras) 	\$15,000.00
Paquete Alto Radio	40 días	<ul style="list-style-type: none"> Transmisión de 2 impactos diarios Bonificación (Producción de un Spot de 20 segundos, transmisión en todas las emisoras) 	\$20,000.00
Paquete Básico Mix Radio	20 días	<ul style="list-style-type: none"> Transmisión de 2 Entrevistas de hasta 5 minutos C/U Inserción de 1 Mención Diaria de 20 segundos Transmisión de 3 impactos diarios Bonificación (Producción de un Spot de 20 segundos , Transmisión en todas las emisoras) 	\$25,000.00
Paquete Medio Mix Radio	30 días	<ul style="list-style-type: none"> Transmisión de 2 Entrevistas de hasta 5 minutos C/U Inserción de 1 Mención Diaria de 20 segundos Transmisión de 3 impactos diarios Bonificación (Producción de un Spot de 20 segundos , Transmisión en todas las emisoras, Inserción en Banner de la página web del SRYTVM) 	\$35,000.00

NOTA: Las tarifas no incluyen I.V.A



CATÁLOGO DE SERVICIOS 2017

PAQUETES DE TELEVISIÓN

INSERCIÓN DE FORMAS DE PATROCINIO			
FORMAS DE PATROCINIO	DURACION	INTEGRACIÓN	CUOTA PAQUETE
Paquete Básico Televisión	30 días	<ul style="list-style-type: none"> • Transmisión de 1 Entrevista de hasta 5 min. • Inserción de 4 Cortinillas de 10 seg. c/u • Transmisión de 5 menciones de 20 segundos • Bonificación (Producción de Cortinilla) 	\$20,000.00
Paquete Medio Televisión	30 días	<ul style="list-style-type: none"> • Transmisión de 3 Entrevistas de hasta 5 min. c/u • Transmisión de 6 Menciones de 20 seg. c/u • Publivalla • Bonificación Inserción en Banner de la página web del SRYTVM 	\$35,000.00
Paquete Alto Televisión	30 días	<ul style="list-style-type: none"> • Transmisión de 2 Spots diarios • Bonificación de Spot Básico con Stock de Imágenes 	\$100,000.00
		<ul style="list-style-type: none"> • Transmisión de 2 Spots diarios • Bonificación de Spot Básico con levantamiento de imagen 	\$112,000.00
Paquete Musical Mixto	30 días	<ul style="list-style-type: none"> • Transmisión de 20 canciones en Radio • Inserción de 2 Menciones de 20 segundos c/u en Televisión • Transmisión de 2 video clip en Televisión • Bonificación (Transmisión en las 6 emisoras , Inserción de 3 menciones en Radio) 	\$20,000.00

NOTA: Las tarifas no incluyen I.V.A