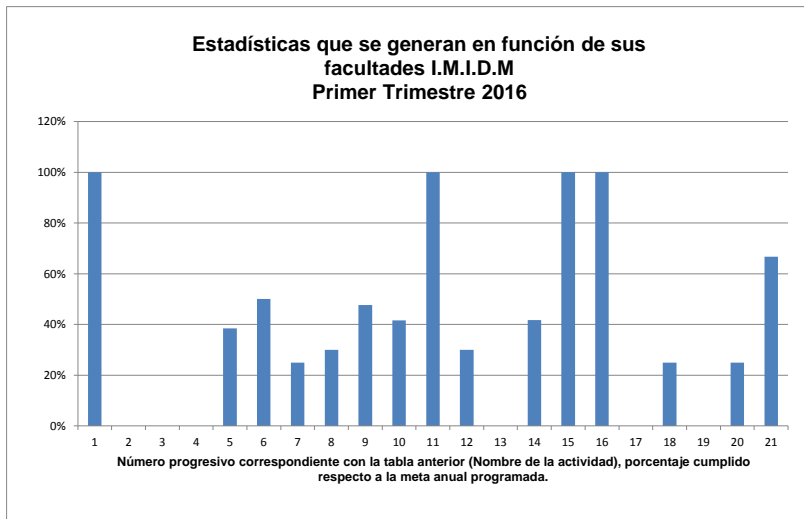


No.	Nombre de la meta de actividad	Unidad de medida	Cantidad programada	Avance trimestral	Porcentaje Trimestral	Porcentaje (%) acumulado
1	BRINDAR ASESORIA PARA LA ELABORACIÓN DE LOS PROYECTOS PRODUCTIVOS A TRAVÉS DEL PIL (PROGRAMA DE INCUBACIÓN EN LINEA) ENCAMINADOS AL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA MUJER.	ASESORIAS	100	100	100%	100%
2	OTORGAR APOYOS ECONÓMICOS A MUJERES EMPRENDEDORAS	APOYOS ECONÓMICOS	150	0	0%	0%
3	VINCULAR PROYECTOS PRODUCTIVOS PARA OBTENER RECURSOS FEDERALES, ESTATALES, O PRIVADOS DE DIFERENTES PROGRAMAS.	PROYECTOS	60	0	0%	0%
4	ESTABLECER CONVENIOS CON CÁMARAS Y ASOCIACIONES EMPRESARIALES PARA PROMOVER LA BOLSA DE TRABAJO PARA MUJERES	CONVENIOS	4	0	0%	0%
5	IMPARTIR TALLERES A MUJERES EMPRENDEDORAS BRINDÁNDOLES UNA OPCIÓN DE AUTOSUFICIENCIA	TALLERES	200	77	39%	39%
6	VINCULACIÓN CON ENTIDADES MUNICIPALES Y ASOCIACIONES CIVILES PARA LA PARTICIPACIÓN DE LAS MUJERES EN LAS POLÍTICAS PÚBLICAS	VINCULACIONES	10	5	50%	50%
7	REALIZAR CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN ENFOCADAS A LA ALERTA DE GÉNERO	CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN	8	2	25%	25%
8	REALIZAR CURSOS DE CAPACITACIÓN A SERVIDORES PÚBLICOS CON LAS DIFERENTES DEPENDENCIAS GUBERNAMENTALES PARA SENSIBILIZAR EN MATERIA DE PERSPECTIVA DE GÉNERO	CAPACITACIONES	10	3	30%	30%
9	REALIZAR TALLERES PARA SENSIBILIZAR EN MATERIA DE VIOLENCIA INTRAFAMILIAR EN LAS DIFERENTES INSTITUCIONES PÚBLICAS Y EDUCATIVAS.	TALLERES	300	143	48%	48%
10	REALIZAR EVENTOS PARA EL BIENESTAR DE LA MUJER	EVEETOS	12	5	42%	42%
11	INTEGRAR EL SISTEMA MUNICIPAL PARA LA IGUALDAD DE TRATO Y OPORTUNIDADES ENTRE MUJERES Y HOMBRES PARA PREVENIR, ATENDER, SANCIONAR Y ERRADICAR LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES.	CONSEJO	1	1	100%	100%
12	GENERAR REUNIONES PARA CONSTRUIR REDES DE COLABORACIÓN Y COORDINACIÓN INTERINSTITUCIONAL	REUNIONES	10	3	30%	30%
13	INSTALAR EL CONSEJO ASESOR PARA LA IGUALDAD Y DESARROLLO DE LA MUJER	CONSEJO	1	0	0%	0%
14	IMPARTIR ASESORÍA JURÍDICA Y PSICOLÓGICA A LA CIUDADANÍA	ASESORIAS	1,000	417	42%	42%
15	IMPLEMENTAR LA LÍNEA TELEFÓNICA "SIN VIOLENCIA", PARA BRINDAR ATENCIÓN A MUJERES.	LÍNEA TELEFÓNICA	1	1	100%	100%
16	DISEÑAR EL "DIRECTORIO ROSA" PARA DAR A CONOCER A LA CIUDADANA LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS Y PRIVADAS QUE BRINDEN DIVERSOS PROGRAMAS Y APOYO DIRIGIDO A LA MUJER.	DIRECTORIO	1	1	100%	100%
17	GENERAR ACUERDOS CON UNIDADES ECONÓMICAS A FIN DE GENERAR BENEFICIOS PARA LAS MUJERES (DESCUENTOS Y PROMOCIONES).	ACUERDOS	50	0	0%	0%
18	REALIZAR CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN ENFOCADAS A LA SALUD DE LA MUJER	CAMPAÑAS	12	3	25%	25%
19	OTORGAR APOYOS ECONÓMICOS A MADRES SOLTERAS PARA QUE CONCLUYAN SUS ESTUDIOS.	APOYOS	200	0	0%	0%
20	LLEVAR ACABO JORNADAS PARA EL BIENESTAR DE LA MUJER	JORNADAS	120	30	25%	25%
21	ORGANIZAR TALLERES Y CONFERENCIAS A FAVOR DEL EMPODERAMIENTO DE LA MUJER PARA ELIMINAR LA BRECHA DE GÉNERO	TALLERES	3	2	67%	67%
ACTIVIDADES LOGRADAS						



H. AYUNTAMIENTO CONSTITUCIONAL
DE Tlalnepantla de Báz
2015-2018



EL 19% DE LAS ACTIVIDADES SE LOGRARON AL 100%

