



| DEPENDENCIA EJECUTORA  | ID | DESCRIPCIÓN DE LA META DE ACTIVIDAD   | UNIDAD DE MEDIDA            | META 2017 |
|--|----|---|-----------------------------|-----------|
| CAET   | 01 | ORIENTAR REVISAR E INGRESAR LAS SOLICITUDES PARA LA OBTENCIÓN LICENCIAS DE FUNCIONAMIENTO DE UNIDADES ECONÓMICAS  | FORMATO                     | 1,250     |
|  | 02 | EMITIR Y AUTORIZAR LICENCIAS DE FUNCIONAMIENTO PARA APERTURA NUEVAS EMPRESAS (GIROS REGULADOS Y DESREGULADOS)   | LICENCIAS DE FUNCIONAMIENTO | 1,100     |
|  | 03 | IMPULSAR LA MEJORA REGULATORIA, A TRAVÉS DE LA PARTICIPACIÓN DE REUNIONES Y SESIONES A NIVEL MUNICIPAL ESTATAL Y FEDERAL                                | SESIONES                    | 6         |
|  | 04 | AUXILIAR A LA TESORERÍA PARA LA EMISIÓN DE LÍNEAS DE CAPTURA PARA EL PAGO DE REFRENDO DE LOS DERECHOS PARA LA VENTA DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS              | LÍNEA DE CAPTURA            | 2,000     |
| SUB. DE ABASTO Y COMERCIO                                    | 01 | REVISIÓN MENSUAL A LOS MERCADOS PÚBLICOS MUNICIPALES PARA MANTENER EL ORDENADO FUNCIONAMIENTO PARA LOCALES Y PLANCHAS                                   | INSPECCIONES                | 204       |
|  | 02 | COADYUVAR CON LA TESORERÍA MUNICIPAL EN LA RECAUDACIÓN DE PAGOS DE CONTRIBUCIONES DERIVADAS DE LAS ACTIVIDADES EN LOS MERCADOS MUNICIPALES              | PESOS                       | 2,080,393 |
|  | 03 | REALIZAR LA RECAUDACIÓN DE LOS PAGOS DE LAS ACTIVIDADES COMERCIALES EN TIANGUIS, PUESTOS EN VÍA PÚBLICA, DIVERSIONES, JUEGOS Y ESPECTÁCULOS PÚBLICOS    | PESOS                       | 7,000,000 |
| SUB. DE ABASTO Y COMERCIO / DEPTO. DE MERCADOS Y VIA PUBLICA | 04 | REALIZAR OPERTIVOS DE CONTROL PAR REGULAR EL COMERCIO EN VÍA PÚBLICA  | OPERATIVOS                  | 2,340     |
|  | 05 | EXPEDIR AUTORIZACIONES PARA ANUNCIOS PUBLICITARIOS EN VÍA PÚBLICA   | AUTORIZACIONES              | 1,300     |
|  | 06 | EXPEDIR PERMISOS TEMPORALES PARA LA OCUPACIÓN DE VÍA PÚBLICA (VOLANTEO, PERIFONEO O EVENTO PUBLICITARIO) DEL COMERCIO EN GENERAL.                       | PERMISOS                    | 1,100     |
|  | 07 | COORDINAR EL PROGRAMA PERMANENTE DE ABASTO ALIMENTICIO A BAJO COSTO   | PROGRAMA                    | 1         |
| SUB. DE ABASTO Y COMERCIO / RASTRO                           | 08 | SUPERVISAR EL CUMPLIMIENTO AL CLAUSULADO DEL CONVENIO DE CONCESIÓN VIGENTE DEL RASTRO MUNICIPAL   | INFORMES                    | 12        |
| SUB. DE ABASTO Y COMERCIO /DEPTO. DE MERCADOS Y VÍA PUBLICA  | 09 | SUPERVISAR A LOS MERCADOS PUBLICOS MUNICIPALES PARA SU MANTENIMIENTO  | REUNIONES                   | 12        |
| UNIDAD DE PROMOCIÓN AL EMPLEO                                | 01 | GESTIONAR CURSOS EN ESCUELAS PÚBLICAS Y PRIVADAS PARA PODER CAPACITARSE EN ALGUNA ESPECIALIDAD QUE LES PERMITA AUTOEMPLEARSE O COLOCARSE EN UNA EMPRESA | GESTIÓN                     | 1         |
|  | 02 | VINCULACIÓN DE LA POBLACIÓN CON PROGRAMAS FEDERALES Y ESTATALES PARA CONCLUIR SUS ESTUDIOS Y CONVERTIRSE EN POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA             | REGISTROS                   | 85        |
| UNIDAD DE PROMOCIÓN AL EMPLEO                                | 01 | VINCULAR A LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD A LA OFICINA REGIONAL DE EMPLEO PARA SU INCLUSIÓN EN EL ÁMBITO LABORAL   | DOCUMENTOS                  | 12        |



| DEPENDENCIA EJECUTORA              | ID | DESCRIPCIÓN DE LA META DE ACTIVIDAD  | UNIDAD DE MEDIDA | META 2017 |
|------------------------------------|----|--|------------------|-----------|
| UNIDAD DE PROMOCIÓN AL EMPLEO      | 01 | REALIZAR FERIAS DE EMPLEO CON EL OBJETO DE VINCULAR A LAS PERSONAS CON LAS EMPRESAS QUE OFERTEN ALGUNA VACANTE.  | FERIAS           | 1         |
|                                    | 02 | MANTENER ACTUALIZADO LAS VACANTES PARA GENERAR LA BOLSA DE EMPLEO  | VACANTES         | 15,305    |
|                                    | 03 | REALIZAR JORNADAS DE EMPLEO CON EL OBJETO DE VINCULAR A LAS PERSONAS DESEMPLEADAS CON LAS EMPRESAS QUE OFERTAN ALGUNA VACANTE.   | JORNADAS         | 2         |
|                                    | 07 | REALIZAR EL PROGRAMA LUNES DE RECLUTAMIENTO EN ATENCIÓN A LAS PERSONAS BUSCADORAS DE EMPLEO  | RECLUTAMIENTO    | 19        |
| UNIDAD DE PROMOCIÓN AL EMPLEO      | 04 | GESTIONAR CURSOS DE CAPACITACIÓN DE AUTOEMPLEO DE LOS PROGRAMAS FEDERALES Y ESTATALES  | GESTIÓN          | 2         |
|                                    | 05 | DIFUNDIR A TRAVÉS DE LOS FOLLETOS, LOS PROGRAMAS, FEDERALES Y ESTATALES QUE ESTEN DIRIGIDOS AL AUTOEMPLEO  | FOLLETOS         | 150       |
| UNIDAD DE PROMOCIÓN AL EMPLEO      | 06 | GESTIONAR DIPLOMADOS, CURSOS O CAPACITACIÓN CON ENTIDADES PARA LAS PERSONAS ECONÓMICAMENTE ACTIVAS   | GESTIÓN          | 2         |
| COORD. DE MYPIMES Y EMPRENDEDORES  | 01 | REALIZAR REUNIONES PARA LA BUSQUEDA DE FUENTES DE FINANCIAMIENTO QUE IMPULSEN LA INVERSIÓN PÚBLICA Y PRIVADA   | REUNIONES        | 12        |
|                                    | 02 | SUPERVISAR LA EJECUCIÓN DE LOS PROYECTOS DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS  | PROYECTOS        | 20        |
|                                    | 03 | OTORGAR ASESORÍA A LA CIUDADANÍA EN LA INFORMACIÓN DE LOS REQUERIMIENTOS PARA LOS PROGRAMAS FEDERALES Y ESTATALES  | ASESORÍA         | 2,004     |
|                                    | 04 | REALIZAR CON INSTITUCIONES PÚBLICAS O PRIVADAS TALLERES PLÁTICAS Y CURSOS PARA EMPRENDEDORES   | ASESORÍA         | 6         |
| COORD. DE MYPIMES Y EMPRENDEDORES  | 05 | GESTIONAR APOYOS PARA ACCEDER A FUENTES DE FINANCIAMIENTO PARA EL FONDEO DE LOS PROGRAMAS O ACCIONES DE LA DIRECCIÓN GENERAL   | DOCUMENTO        | 2         |
|                                    | 06 | SUPERVISAR Y VALIDAR LA CONVOCATORIA PARA QUE EMPRESAS E INSTITUCIONES PÚBLICAS O PRIVADAS PROMUEVAN CAPACITACIÓN DE LOS TRABAJADORES.   | REUNIONES        | 6         |
|                                    | 07 | REALIZAR REUNIONES DE VINCULACIÓN CON EMPRESAS ESTABLECIDAS EN EL MUNICIPIO Y LA POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA PARA PROGRAMAR BOLSAS DE TRABAJO Y FERIAS DE EMPLEO             | REUNIONES        | 6         |
|                                    | 08 | REALIZAR EL REGISTRO DE USUARIOS PARA LA RED MEXIQUENSE A TRAVÉS DEL PUNTO MOVER A MEXICO  | REGISTROS        | 330       |
| DIR. GRAL. DE DESARROLLO ECONÓMICO | 09 | REALIZAR REUNIONES PARA DIFUNDIR LOS PROGRAMAS DE LA DIRECCIÓN, FOMENTAR Y GESTIONAR LA VINCULACIÓN EFICIENTE Y EFICAZ ENTRE LAS EMPRESAS Y LAS DISTINTAS INSTANCIAS DE GOBIERNO | REUNIONES        | 12        |
|                                    | 10 | REALIZAR REUNIONES CON EMPRESARIOS, ASOCIACIONES Y CÁMARAS ASENTADAS EN EL MUNICIPIO PARA GESTIONAR PENDIENTES CON TODAS LAS UNIDADES ADMINISTRATIVAS DEL AYUNTAMIENTO           | REUNIONES        | 6         |
|                                    | 11 | REALIZAR EL CENSO EMPRESARIAL 2017 DE LOS 16 PARQUES INDUSTRIALES  | CENSO            | 1         |
|                                    | 12 | REALIZAR SESIONES PARA EL PROGRAMA DE MEJORA REGULATORIA   | SESIONES         | 4         |
|                                    | 13 | REALIZAR EL PROGRAMA "PORQUÉ INVERTIR EN Tlalnepantla "  | PROGRAMA         | 20        |



H. AYUNTAMIENTO  
CONSTITUCIONAL  
DE TLALNEPANTLA DE BAZ  
2016 - 2018



DIRECCIÓN GENERAL DE  
DESARROLLO ECONÓMICO

AVANCE DE METAS DEL PROGRAMA ANUAL DEL  
PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADO 2017

| DEPENDENCIA EJECUTORA | ID | DESCRIPCIÓN DE LA META DE ACTIVIDAD  | UNIDAD DE MEDIDA | META 2017 |
|-----------------------|----|--|------------------|-----------|
| UNIDAD DE TURISMO     | 01 | REALIZAR RECORRIDOS PARA LA PROMOCIÓN A LOS PUNTOS DE ATRACCIÓN TURÍSTICA DEL MUNICIPIO (ZONAS ARQUEOLÓGICAS, CANTINAS CLÁSICAS, CENTRO HISTÓRICO, ETC | RECORRIDOS       | 4         |
|                       | 02 | GESTIONAR EVENTOS PÚBLICOS DE FOMENTO TURÍSTICO CON PARTICIPACIÓN DEL SECTOR SOCIAL Y PRIVADO  | EVENTOS          | 8         |
|                       | 03 | EFECTUAR CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN IDENTIDAD DE MARCA CIUDAD Y PUNTOS DE INTERES DE MANERA ELECTRONICA   | CAMPAÑAS         | 2         |
|                       | 04 | GESTIÓNAR PROGRAMAS GUBERNAMENTALES QUE PROMUEVAN LAS ACTIVIDADES ARTESANALES Y TURÍSTICAS PROPIAS DEL MUNICIPIO                                       | PROGRAMAS        | 15        |
| UNIDAD DE TURISMO     | 05 | DIFUSIÓN DEL SPOT TURÍSTICO PUBLICITARIO EN DIFERENTES LUGARES DEL MUNICIPIO   | DIFUSIÓN         | 36        |