

COMUNICACIÓN SOCIAL

ÁREA	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	META 2015
DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL	REALIZACIÓN DE BOLETINES DE PRENSA ESCRITA	BOLETINES ESCRITOS	280
COMUNICACIÓN SOCIAL	REALIZACIÓN DE BOLETINES Y COMUNICADOS ELECTRÓNICOS	COMUNICADOS ELECTRÓNICOS	280
	CAMPAÑAS PERMANENTES DE ACCIONES EN COMUNIDADES	CAMPAÑAS	60
	REALIZACIÓN DE PROGRAMAS POR INTERNET, TLALNEPANTLA T.V. Y RADIO	PROGRAMAS	720
	GESTIONAR ENTREVISTAS DEL PRESIDENTE Y FUNCIONARIOS DEL AYUNTAMIENTO CON MEDIOS	ENTREVISTAS	120
	COBERTURA DE GIRAS Y EVENTOS	GIRAS Y EVENTOS	380
	REALIZACIÓN DE SINTESIS INFORMATIVA	DOCUMENTO INFORMATIVO	365
	REALIZAR LOS DISEÑOS DE UTILITARIOS	DISEÑOS	720