



PROGRAMA ANUAL DEL PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS MUNICIPAL (PBRM) 2016

ÁREA	NO.	DESCRIPCIÓN DE ACCIONES	UNIDAD DE MEDIDA	META 2026
DIRECCIÓN GENERAL DE DESARROLLO ECONÓMICO	01	REALIZAR PROGRAMAS DE FOMENTO Y DIFUSIÓN DE APERTURA RÁPIDA DE EMPRESAS A TRAVÉS D EL SISTEMA DE APERTURA RÁPIDA DE EMPRESAS (SARE)	PROGRAMAS	5
	02	LLEVAR ACABO LA ASESORÍA TÉCNICA, FISCAL Y DE NEGOCIOS A EMPRESAS ASENTADAS EN EL MUNICIPIO	ASESORÍAS	6
	03	REALIZAR REUNIONES DE VINCULACIÓN DE EMPRESAS CON INSTANCIAS DE GOBIERNO	REUNIONES	12
	04	REALIZAR REUNIONES CON EMPRESARIOS ASENTADOS EN LE MUNICIPIO PARA LA ATENCIÓN Y SEGUIMIENTO DE QUEJAS Y SUGERENCIAS ANTE INSTANCIAS DE GOBIERNO	REUNIONES	12
	05	REALIZAR REUNIONES CON OTRAS DEPENDENCIAS MUNICIPALES PARA PROMOVER NORMAS Y POLÍTICAS PUBLICAS EN MATERIA DE MEJORA REGULATORIA	REUNIONES	4
	06	REALIZAR LA VINCULACIÓN DE PROYECTOS PRODUCTIVOS CON EL SECTOR EMPRESARIAL PARA LOGRAR FINANCIAMIENTOS Y/O APOYOS QUE PERMITAN SU EJECUCIÓN	PROYECTOS	2
	07	REALIZAR REUNIONES DE TRABAJO CON LAS DISTINTAS DEPENDENCIAS DE LA ADMINISTRACIÓN PUBLICA MUNICIPAL PARA GENERAR COORDINACIÓN DE ESFUERZOS Y DEFINIR POLÍTICAS PUBLICAS	REUNIONES	6
	08	LLEVAR ACABO ESTUDIOS DE REALIDAD ECONÓMICA EN EL MUNICIPIO PARA CONOCER EL CONTEXTO REAL DEL MISMO.	ESTUDIOS	1
	09	REALIZAR CAPACITACIÓN DE PERSONAL EN TEMAS DE DESARROLLO ECONÓMICO	CAPACITACIÓN	2
	10	PARTICIPAR COMO ENLACE DE LA COMISIÓN MUNICIPAL DE MEJORA REGULATORIA EN REUNIONES CON REPRESENTANTES DEL GOBIERNO D EL ESTADO DE MÉXICO	REUNIONES	4
	11	REALIZAR EL PROGRAMA ANUAL DE MEJORA REGULATORIA	PROGRAMA	1
	05	REALIZAR ESTUDIOS DE IMPACTO DE ACTIVIDADES REGULATORIAS	ESTUDIOS	2
CAET	01	TRAMITAR SOLICITUDES DE LICENCIAS DE FUNCIONAMIENTO DE GIROS REGULADOS Y DESREGULADOS PARA IMPULSAR INVERSIÓN Y EMPLEO EN EL MUNICIPIO	SOLICITUDES	2,000
	02	EMITIR LICENCIAS DE FUNCIONAMIENTO PARA APERTURA NUEVAS EMPRESAS (GIROS REGULADOS Y DESREGULADOS)	LICENCIAS DE FUNCIONAMIENTO	2,000
	03	IMPULSAR LA MEJORA REGULATORIA, FACILITANDO LOS TRÁMITES PARA LA OBTENCIÓN DE LICENCIAS DE FUNCIONAMIENTO A TRAVÉS DE REUNIONES CON LAS DEPENDENCIAS QUE INTERVIENEN EN LA EMISIÓN DE DICTÁMENES Y VISTOS BUENOS.	REUNIONES	12
	04	LLEVAR A CABO SESIONES DEL CONSEJO DE MEJORA REGULATORIA EN CONJUNTO CON EL GOBIERNO ESTATAL GENERANDO UN MUNICIPIO INNOVADOR Y ACCESIBLE PARA LOS EMPRESARIOS EN CUESTIONES NORMATIVAS CON ENTIDADES.	SESIONES	4



PROGRAMA ANUAL DEL PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS MUNICIPAL (PBRM) 2016

ÁREA	NO.	DESCRIPCIÓN DE ACCIONES	UNIDAD DE MEDIDA	META 2026
	05	RECEPCIÓN Y TRAMITE DE DICTÁMENES DE IMPACTO COMERCIAL AUTOMOTRIZ	DICTÁMENES	30
	06	ASESORAMIENTO A TRAVÉS DEL CENTRO DE ATENCIÓN EMPRESARIAL PARA PAGOS POR REFRENDOS Y DE LICENCIAS DE FUNCIONAMIENTO CON VENTA DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS	ASESORÍAS	600
SUBDIRECCIÓN DE ABASTO Y COMERCIO	01	REALIZAR OPERATIVOS DE CONTROL PAR REGULAR EL COMERCIO EN VÍA PUBLICA	OPERATIVOS	1,400
	02	EXPEDIR AUTORIZACIONES PARA ANUNCIOS PUBLICITARIOS EN VÍA PÚBLICA	AUTORIZACIONES	1,800
	03	EXPEDIR PERMISOS TEMPORALES PARA LA OCUPACIÓN DE VÍA PUBLICA (VOLANTEO, PERIFONEO O EVENTO PUBLICITARIO) DEL COMERCIO EN GENERAL.	PERMISOS	1,600
	04	COORDINAR EL PROGRAMA PERMANENTE DE ABASTO ALIMENTICIO A BAJO COSTO	PROGRAMA	1
DEPARTAMENTO DE MERCADOS Y COMERCIO EN VÍA PÚBLICA	05	REALIZAR INSPECCIONES A CADA UNO DE LOS MERCADOS PÚBLICOS MUNICIPALES, PARA RECABAR DATOS PRECISOS DE LOCALES, LOCATARIOS Y CONDICIONES DE INFRAESTRUCTURA	INSPECCIONES	400
	06	REALIZAR LA RECAUDACIÓN DE PAGOS DE DERECHOS DERIVADOS DE LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES EN MERCADOS MUNICIPALES, COADYUVANDO CON LA TESORERÍA MUNICIPAL	PESOS	\$2,550,000
	07	REALIZAR LA RECAUDACIÓN DE LOS PAGOS DE DERECHOS DERIVADOS DE LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES EN TIANGUIS, PUESTOS EN VÍA PUBLICA, DIVERSIONES, JUEGOS Y ESPECTÁCULOS PÚBLICOS	PESOS	\$8,890,000
COORDINACIÓN PARA SERVICIOS DE ADMINISTRACIÓN Y MANTENIMIENTO DE MERCADOS Y CENTRALES DE ABASTO	09	GENERAR REUNIONES CON ADMINISTRADORES DE MERCADOS MUNICIPALES PARA CONOCER NECESIDADES Y SOLICITUDES DE APOYO	REUNIONES	12
	10	REALIZAR INSPECCIONES EN LAS ZONAS DE COMERCIO DEL MUNICIPIO PARA GARANTIZAR LA EFICACIA Y CORRECTA APLICACIÓN DE LA NORMATIVIDAD VIGENTE	INSPECCIONES	12
	11	REALIZAR JUNTAS CON EL PERSONAL OPERATIVO PARA IDENTIFICAR PROBLEMÁTICAS EN LA REGULACIÓN COMERCIAL Y DISEÑAR ESTRATEGIAS DE CONTROL	JUNTAS	36
DEPARTAMENTO DE RASTRO MUNICIPAL	08	SUPERVISAR EL CUMPLIMIENTO AL CLAUSULADO DEL CONVENIO DE CONCESIÓN VIGENTE DEL RASTRO MUNICIPAL	INFORMES	12
	01	COORDINAR LOS PROGRAMAS PARA EL FOMENTO DE LA EXPORTACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS	PROGRAMAS	4
	02	FOMENTAR LA PROMOCIÓN DE INTERCAMBIOS CON AGENTES ECONÓMICOS NACIONALES Y EXTRANJEROS MEDIANTE CONFERENCIAS.	EVENTOS	2
	03	GESTIONAR APOYOS PARA ACCEDER A FUENTES DE FINANCIAMIENTO PARA EL FONDEO DE LOS PROGRAMAS O ACCIONES DE LA DIRECCIÓN GENERAL	APOYOS	6



PROGRAMA ANUAL DEL PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS MUNICIPAL (PBRM) 2016

ÁREA	NO.	DESCRIPCIÓN DE ACCIONES	UNIDAD DE MEDIDA	META 2026
COORDINACIÓN MIPYMES Y EMPRENDEDORES	04	COADYUVAR EN LA CONVOCATORIA PARA QUE EMPRESAS E INSTITUCIONES PÚBLICAS O PRIVADAS PROMUEVAN CAPACITACIÓN DE LOS TRABAJADORES	REUNIONES	6
	05	ELABORAR LOS INFORMES QUE REQUIERA LA SECRETARIA DE L TRABAJO Y LA SECRETARIA DE PREVISIÓN SOCIAL DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE MÉXICO	PROGRAMAS	12
	06	REALIZAR REUNIONES DE VINCULACIÓN CON EMPRESAS ESTABLECIDAS EN EL MUNICIPIO Y LA POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA PARA PROGRAMAR BOLSAS DE TRABAJO Y FERIAS DE EMPLEO	REUNIONES	6
COORDINACIÓN DEL PROGRAMA DE APOYO A EMPRENDEDORES	08	COORDINAR EL FUNCIONAMIENTO DEL SISTEMA MUNICIPAL DE MICROCRÉDITOS	PROYECTOS	170
	09	REALIZAR LA BÚSQUEDA DE FUENTES DE FINANCIAMIENTO QUE IMPULSEN LA INVERSIÓN PUBLICA Y PRIVADA PARA EL FONDEO DE PROGRAMAS A CARGO D EL SISTEMA MUNICIPAL DE MICROCRÉDITOS	FINANCIAMIENTO	10
	10	SUPERVISAR LA EJECUCIÓN DE LOS PROYECTOS DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS	PROYECTOS	40
	11	OTORGAR ASESORÍA A LA CIUDADANÍA EN LA INFORMACIÓN DE REQUERIMIENTOS PARA LA TRAMITACIÓN DE MICROCRÉDITOS	ASESORÍAS	300
	12	ASESORAR EN LA PROMOCIÓN DE PRODUCTOS Y SERVICIO PRODUCIDOS POR EMPRENDEDORES PARA CONSTITUIR SOCIEDADES DE RESPONSABILIDAD LIMITADA, MICROINDUSTRIA Y ARTESANAL	ASESORÍAS	200
	13	CELEBRAR CONVENIOS PARA LA GESTIÓN DE FINANCIAMIENTO DE CRÉDITOS OTORGADOS POR INSTITUCIONES CREDITICIAS Y FONDEADO RAS	CONVENIOS	10
	14	CELEBRACIÓN DE CONVENIOS CON DIFERENTES INSTITUCIONES CREDITICIAS Y FONDEADO RAS	CONVENIOS	10
UNIDAD DE TURISMO	01	REALIZAR RECORRIDOS PARA LA PROMOCIÓN A LOS PUNTOS DE ATRACCIÓN TURÍSTICA DEL MUNICIPIO(ZONAS ARQUEOLÓGICAS, CANTINAS CLÁSICAS, CENTRO HISTÓRICO, ETC.)	RECORRIDOS	150
	02	GESTIONAR EVENTOS PÚBLICOS DE FOMENTO TURÍSTICO CON PARTICIPACIÓN DEL SECTOR SOCIAL Y PRIVADO	EVENTOS	6
	03	EFFECTUAR CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN A PUNTOS DE INTERÉS TURÍSTICO MUNICIPALES (TRÍPTICOS, INTERNET, ETC.)	CAMPAÑAS	24
	04	REALIZAR LA GESTIÓN DE PROGRAMAS GUBERNAMENTALES QUE PROMUEVEN LAS ACTIVIDADES ARTESANALES PROPIAS DEL MUNICIPIO	ACTIVIDADES	6
	01	PROMOVER CAPACITACIONES A TRAVÉS DE LA SECRETARIA DEL TRABAJO DIRIGIDAS A LA POBLACIÓN ADULTA CON REZAGO EDUCATIVO O DESEMPLEADA	CAPACITACIONES	6



PROGRAMA ANUAL DEL PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS MUNICIPAL (PBRM) 2016

ÁREA	NO.	DESCRIPCIÓN DE ACCIONES	UNIDAD DE MEDIDA	META 2026
EMPLEO	02	REALIZAR REUNIONES CON EMPRESAS PUBLICAS Y PRIVADAS PARA IDENTIFICAR NECESIDADES DE MANO DE OBRA Y GENERAR INCLUSIÓN LABORAL DE LA POBLACIÓN ADULTA	REUNIONES	12
	03	REALIZAR FERIAS DE EMPLEO PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD	FERIAS	2
	04	GENERAR CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN DE LAS DIFERENTES VACANTES PARA PERSONAS DISCAPACITADAS	CAMPAÑAS DE PROMOCIÓN	4
	05	REALIZAR FERIAS DE EMPLEO PARA ELEVAR EL ÍNDICE DE PERSONAS ACTIVAMENTE ACTIVAS	FERIAS	2
	06	REALIZAR UN PADRÓN DE VACANTES OFERTADAS Y DE EMPRESAS OFERTANTES.	PADRÓN	2
	07	REALIZAR JUNTAS CON EMPRESAS PARA FOMENTAR LA VINCULACIÓN DE LA OFERTA Y LA DEMANDA LABORAL	JUNTAS	8
	07	VINCULAR A LOS DIFERENTES JÓVENES EMPRENDEDORES A LA CPAE PARA PROMOVER SUS PROYECTOS Y GENERAR UN AUTOEMPLEO	PROYECTOS	25
	08	GENERAR CONVENIOS CON EL SISTEMA ESTATAL DE EMPLEO QUE FOMENTE LA INCLUSIÓN LABORAR CON EL SECTOR PRIVADO	CONVENIOS	3
	09	GENERAR CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN DE LAS DIFERENTES OFERTAS EDUCATIVAS QUE FOMENTEN LA CAPACITACIÓN PAR LOGRAR LA INCLUSIÓN LABORAL	CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN	6

TOTAL: