

DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL

ÁREA	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	META 2014
DIRECCIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL	REALIZACION DE BOLETINES DE PRENSA ESCRITA	BOLETINES ESCRITOS	432
	REALIZACION DE BOLETINES Y COMUNICADOS ELECTRONICOS	COMUNICADOS ELECTRONICOS	432
	CAMPAÑAS PERMANENTES DE ACCIONES EN COMUNIDADES	CAMPAÑAS	50
	REALIZACION DE PROGRAMAS POR INTERNET, TLALNEPANTLA T.V. Y RADIO	PROGRAMAS	1,500
	GESTIONAR ENTREVISTAS DEL PRESIDENTE Y FUNCIONARIOS DEL AYUNTAMIENTO CON MEDIOS	ENTREVISTAS	200
	REALIZAR LA COBERTURA DE GIRAS Y EVENTOS INSTITUCIONALES	GIRAS Y EVENTOS	500
	REALIZACION DE SINTESIS INFORMATIVA	DOCUMENTO INFORMATIVO	364
	REALIZAR LOS DISEÑOS DE UTILITARIOS	DISEÑOS	492