



FICHA TECNICA INDICADORES 2012
DE GESTION

PILAR DE DESARROLLO /CIMIENTO: Reforma administrativa para un gobierno transparente y eficiente
VERTIENTE:

TEMA ESTRUCTURAL:

PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 0505010000 - Comunicación pública y fortalecimiento informativo

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 0505010103 - Difusión y comunicación institucional

UNIDAD RESPONSABLE: 21400 Coordinación General de Comunicación Social

UNIDAD EJECUTORA: 21406 Dirección General de Mercadotecnia

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: {4175} - Diseño de campañas sobre acciones relevantes de Gobierno

FORMULA DE CALCULO: (Campañas diseñadas/Solicitud de campañas)*100

INTERPRETACION: Fortalecer la difusión del quehacer gubernamental a través de campañas institucionales.

DIMENSION QUE ATIENDE: Cobertura

FRECUENCIA DE MEDICION: Trimestral

DESCRIPCION DEL FACTOR DE COMPARACION:

AMBITO GEOGRAFICO: Estatal

COBERTURA: Estatal

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACION	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
				PROG.	%	ALCAN.	%	PROG.	%	ALCAN.	%
Campañas diseñadas	Diseño	Suma	30	7	23	7	23	30	100	30	100
Solicitud de campañas	Solicitud	Suma	30	7	23	9	30	30	100	30	100

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCION DE LA META ANUAL:

Diseño de campañas para difundir los programas, acciones y obras relevantes del Gobierno.

META ANUAL	CUARTO TRIMESTRE							
	AVANCE TRIMESTRAL				AVANCE ACUMULADO			
	PROG	ALC	EF%	SEMAFORO	PROG	ALC	EF%	SEMAFORO
100.00	100.00	77.78	77.78	AMARILLO	100.00	100.00	100.00	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACION EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A +/- 10 POR CIENTO RESPECTO A LO PROGRAMADO

En este ejercicio 2012, se logró dar cumplimiento con las 30 campañas mediante las que se dieron a conocer las acciones más sobresalientes del Gobierno del Estado. Para el el 2013, se diseñaron campañas para dar continuidad con las acciones que se llevan a cabo.

EVALUACIÓN DEL INDICADOR

Elaboró

Lic. HANSELL JOSÉ ESPARZA OCAMPO
ENCARGADO DE LA UIPE

Vo.Bo

Lic. RAUL VARGAS HERRERA
COORDINADOR GENERAL DE COMUNICACION SOCIAL