



PROGRAMA EDITORIAL

El programa editorial de la Universidad Tecnológica de Zinacantepec está enfocado en fortalecer el área académica, el área administrativa y operativa, el área Bilingüe Internacional Sustentable, el cual permitirá orientar, coordinar, regular y supervisar la actividad editorial de la institución.

Elaborar periódicamente el programa, cumpliendo los requisitos y políticas y reglamento de las publicaciones.

Estableciendo requisitos técnicos y metodológicos que deben satisfacer los materiales que se pretenden publicar así como cuidar su debido cumplimiento.

Con la finalidad de fortalecer en alumnos y alumnas, personal administrativo y operativo, el programa editorial de la Universidad Tecnológica de Zinacantepec contiene los siguientes ejes fundamentales:

ACTIVIDAD	PERIODO DE APLICACIÓN
<p>1.- Fortalecimiento y promoción al fomento de la lectura</p> <p>a) Fomentar la lectura a Alumnos</p> <p>b) Fomentar la lectura a Docentes</p> <p>c) Fomentar la lectura a administrativos.</p>	<p>-Llevar a cabo el desarrollo de lectura, de libros, revistas, periódico con la finalidad de retroalimentar de manera grupal el conocimiento obtenido de la fuente seleccionada.</p> <p>- Se promoverá el Café Literario con alumnos y profesores en horas extracurriculares para que les sean consideradas académicamente.</p>
<p>2.- Programa de Edición y Publicación.</p> <p>a) Proyectos</p> <p>b) Investigaciones</p> <p>c) Estadías que se realizan, por alumnos y alumnas así como de docentes de la Universidad Tecnológica de Zinacantepec.</p>	<p>- 2 eventos por año.</p>

<p>3.- Edición y Publicación de Boletines.</p> <p>a) BIS (Bilingüe Internacional Sustentable), por ingeniería y de manera grupal. Realizando su publicación en :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Periódico Mural Institucional - Página Web - Redes sociales 	<ul style="list-style-type: none"> - Publicaciones Quincenales - Programa semanal (temático).
<p>4.- Fortalecimiento Editorial y Bibliográfico.</p> <p>Adquisición de material didáctico, bibliográfico, películas, revistas, diccionarios, periódicos, tutoriales, enciclopedias, libros etc.</p>	<p>Actividad desarrollada de manera cuatrimestral, para la creación y fomento a la lectura en los diversos géneros literarios y de manera general en la institución.</p>
<p>PRESUPUESTO EDITORIAL</p>	<p style="text-align: right;">\$34,032.00</p>
<p>5.- Programa de difusión y promoción de la Universidad Tecnológica de Zinacantepec.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Medios masivos (spots en radio, tv.) - Medios Electrónicos (redes sociales). - Visitas personalizadas a instituciones de nivel medio superior. - Carteles, volantes, lapiceros, lápices, folders, lonas, vinilonas, trípticos. 	<ul style="list-style-type: none"> -Actividades con eventualidad de participación. 12 eventos de publicidad masiva por año, con inicio de ciclo escolar, con intensidad los meses de Febrero, Marzo, Abril y Mayo. -Asistencia a ferias educativas, expo-orientas
<p>PRESUPUESTO DE DIFUSIÓN</p>	<p style="text-align: right;">\$ 361,455.00</p>
<p style="text-align: center;">TOTAL</p>	<p style="text-align: right;"><u>\$395,487.00</u></p>